

# В отеле Marco Polo прошел 10-й Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscow

**25 апреля** при поддержке компаний MR Group, BORK и Simple Group в отеле Marco Polo состоялся 10-й Благотворительный аукцион Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow. Событие проходило в камерной обстановке в стенах уютного ресторана Jane by Deep Fried Friends, где в атмосфере дружбы и творчества патронов, меценатов и коллекционеров объединила благотворительная миссия поддержки современного искусства и молодых талантливых художников в контексте непростого времени. Тема аукциона и выставки в 2023 году — «Путешествие», отсылающее не к преодолению пространства, а границ собственного сознания. В рамках заявленной темы путешествие рассматривалось прежде всего как процесс самопознания, которое является неотъемлемой частью актуального искусства и помогает нам заново открывать окружающий нас мир и переосмыслить наше место в нем в контексте современности.

Аукционистом выступил Александр Киселевский, глава международной онлайн-платформы аукционных торгов Bidspirit.

Гостей события приветствовала **Маргарита Пушкина**, директор-основатель ярмарки современного искусства Cosmoscow и учредитель Фонда Cosmoscow. На аукционе в отеле Marco Polo собрались: **Ольга Свиблова, Эльвира Терноградская, Алина Крюкова и Константин Крюков, Денис Китаев и Татьяна Добродеева, Анна Андропова, Дарья и Станислав Лисиченко, Алексей Масляев, Ирина Будцева и Максим Виноцкий, Марина Андреева, Анна Ендриховская, Лана Гринева, Светлана Ермакова.**

Одним из самых запоминающихся впечатлений для гостей стал специальный проект художницы Тани Прыставки, который реализуется при поддержке MR Group – Truth Museum. Проект Тани Прыставки Truth Museum воспроизводит интерьер музейного зала. Объекты, представленные в экспозиции, объединяет одно: на каждом из них присутствует таинственный знак. В основе проекта лежат различные гипотезы возникновения этого знака -- его связывают как с силами природы, так и с внеземной цивилизацией, оставившей следы своего пребывания на Земле. Вокруг этих «теорий» художница выстраивает свое мультимедийно-исследовательское исследование. Оно показывает, как люди, одержимые конспирологическими идеями, в попытках найти подтверждение своим догадкам способны объяснить самые невероятные явления, найти связи там, где их нет и выдать свои околонучные выводы за подлинные аргументы и истину.

Поддержка современного искусства для MR Group – системная и последовательная работа, направленная на поддержку культуры и искусства в России. Через подобные коллаборации MR Group имеет возможность познакомить более широкую аудиторию с актуальными молодыми художниками и визионерами.

## **Продажи по результатам аукциона составили более 5 000 000 рублей.**

Вырученные средства будут распределены между художниками-участниками, а также Фондом Cosmoscow – на расширение некоммерческой деятельности, создание новых художественных работ, закупку в коллекции российских музеев и организацию образовательных программ.

Самым дорогим лотом аукциона стала работа Ивана Симонова «Призрачная перспектива», которая была продана за **650 000 рублей**. В числе других фаворитов меценатов и коллекционеров – работы Jolie Alien (**460 000 рублей**), Виталия Барабанова (**420 000 рублей**), Евгения Гранильщикова (**400 000 рублей**), а также Надежды Лихогруд (**160 000 рублей**), художницы из списка The Blueprint 100.

Специальный лот от компании BORK – гриль BORK G802 с аэрографией фрагмента диптиха Георгия (Гоги) Тотибадзе «Райские сады» – был продан за **120 000 рублей**. Верхняя панель гриля BORK G802 вручную расписана в технике аэрографии: на поверхность нанесен фрагмент диптиха российского и грузинского художника Георгия (Гоги) Тотибадзе «Райские сады». Аэрография защищена жаропрочным покрытием, благодаря чему гриль остается функциональным объектом.

**До 31 мая** другие работы художников, которые были представлены на Благотворительного аукционе Cosmoscow, можно увидеть и приобрести на онлайн-выставке платформы **TEO by Cosmoscow**. В этом году платформа TEO поддерживает кураторскую концепцию Алексея Масляева, представляя другие работы художников более широкому кругу покупателей приобрести произведения художников-участников. Онлайн-выставка доступна [по ссылке](#).

Настроение вечера создавали напитки от французского Дома Brimonscourt и бренда ОНЕГИН, эксклюзивно представленных группой компаний Simple.

## **cosmoscow** foundation

### **Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow**

Фонд Cosmoscow основан в 2017 году, став логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Фонд работает в трех направлениях: поддержка свободного творчества художников, содействие образованию в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций.

### **Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscow**

С момента своего основания в 2014 году аукцион стал одним из ярких культурных событий, в рамках которого на продажу традиционно предлагаются работы известных и молодых художников. Работы авторов мирового масштаба, таких как Такаси Мураками, AES+F, Патрика Демаршелье, Мариано Виванко, Марка Куинна, Даниэля Лефкура, Эрвина Олафа, Роланда Флекснера и Рейчела Ховарда соседствуют с произведениями молодых, но уже заслуженных российских художников, включая Евгения Антуфьева, арт-группировку «ЗИП», Полину Канис, Сергея Кищенко, Ирину Корину, Таус Махачеву, Александру Паперно, Александра Повзнера, Сергея Сапожникова, Алексея Мартинса, Тимофея Радю, Данилу Ткаченко и многих других.

В общей сложности за 10 лет на аукционе было выставлено более 150 работ более сотни современных художников, некоторые из которых были представлены публике впервые. Три года подряд (с 2014 по 2016 годы) аукцион сотрудничал с Фондом «Обнаженные сердца». В 2017 и 2018 годах аукцион проводился совместно с аукционным домом Phillips. В 2019 году благотворительный аукцион прошел в Образовательном центре ММОМА, в 2020 в рамках ярмарки Cosmoscow в Гостином дворе, в 2021 в Мультимедиа Арт Музее, Москва, а в 2022 в Доме Творчества Переделкино.

**TEO by Cosmocrow**

TEO — онлайн-платформа, созданная командой Международной ярмарки современного искусства Cosmocrow в партнерстве с Анной Андроновой. TEO — ярмарка 365 дней в году с широким спектром услуг: от покупки и продажи произведений современного искусства до индивидуальных онлайн-консультаций и знакомства с актуальными событиями арт-мира. Сегодня TEO объединяет более 60 галерей, 500 художников и 4500 работ, благодаря чему дает полноценное представление о жанрах и форматах современного искусства.

<https://teodorus.art/>

**MR GROUP**

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 миллионов кв. м в Москве, Московской области и Сочи. По итогам 2022 года на разных стадиях реализации находится 13 проектов жилой и коммерческой недвижимости площадью более 1 млн 600 тысяч кв. м.

Компания активно развивает направление элитной недвижимости — MR Private. Среди проектов: гостиница с жилыми резиденциями Vlgari Hotel & Residences Moscow на Большой Никитской улице, Luce в Крестовоздвиженском переулке, Nicole на Никольской улице и клубный дом «Абрикосов» в районе Чистых прудов. Каждый проект MR Private — это синергия роскоши и комфорта рядом со знаковыми объектами истории и культуры.

MR Group поддерживает культурные институции и значимые социальные события. Среди партнеров: Большой театр и Театр на Бронной, Музей современного искусства Garage, ярмарка современного искусства Cosmocrow и арт-проект Blazar, Московский Музей Современного Искусства (ММОМА).

<https://www.mr-group.ru/>

**BORK**

BORK — международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Компания постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые решения для разных сфер жизни: техника BORK воплощает в себе совершенство инноваций, чистоту формы и продуманный подход к каждой детали. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award.

<https://www.bork.ru>

**MARCO POLO**

Marco Polo — отель в Спиридоньевском переулке на Патриарших прудах. Для проекта была разработана уникальная upscale-концепция — вдохнуть новизну и жизнь, максимально сохраняя нынешние интерьеры, мебель и стиль, перерабатывая и переосмысляя материалы. Отель находится под управление команды MOSS Hospitality, создавшей первый и единственный бутик-отель в Москве — Moss Boutique Hotel.

<https://presnja.ru/>

**Ресторан Jane by Deep Fried Friends в отеле Marco Polo**

Ресторан Jane by Deep Fried Friends в тандеме с лобби-баром Late CheckOut расположились в отеле Marco Polo на Патриарших прудах. За основу концепции Jane by Deep Fried Friends взят формат Supper Club — так назывались традиционные в Англии и США закрытые элитные «клубы общения и ужинов». При этом поп-ап — это временный формат, рассчитанный на ближайший год, потом его ожидает масштабная трансформация вместе со всем отелем Marco Polo.



## Simple Group

Simple Group — ведущий импортер, национальный дистрибьютор и ритейлер с динамично развивающейся собственной сетью винотек SimpleWine. Уже почти 30 лет Simple приобщает жителей России к мировой эногастрономической культуре, развивает образовательные проекты, поддерживает культурные события и музеи. Несколько лет назад компания создала корпоративную коллекцию современного искусства Simple Art, которая активно развивается: акцент делается на российских современных художниках, чьи работы отражают ценности компании.

Партнерами аукциона выступили французский Дом Brimoncourt и бренд премиальной водки ОНЕГИН, эксклюзивно представленные группой компаний Simple.

## Информационные партнеры:



## Контакты для СМИ:

Алина Хангареева  
Head of PR  
+7 (917) 903-76-17  
khangareeva@cosmoscow.com

Юля Крюкова  
PR-менеджер  
+7 (960) 329-19-03  
kryukova@cosmoscow.com