



Пресс-релиз | 9 сентября 2019 года

Контакты для СМИ:

Галина Голикова

+7 (985) 231 07 82

[pr@cosmoscow.com](mailto:pr@cosmoscow.com)

## **COSMOSCOW ПОДВОДИТ ИТОГИ 7-Й ЯРМАРКИ: ВОЗРОСШЕЕ ЧИСЛО ИЗВЕСТНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ, УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ**

Москва, Гостиный Двор, 5–8 сентября 2019 года

- **67 галерей и 300 художников из 14 стран**
- **Госзакупка работ на стендах ярмарки в фонды ММОМА**
- **Фонд Cosmoscow передаст в дар ММОМА работу Ильи Долгова «Риф»**
- **Более 20 образовательных мероприятий Cosmoscow Talks и медиафорума с участием международных спикеров**
- **Игорь Самолет – победитель Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников**
- **Более 22 000 посетителей за четыре дня, включая рекордные 7500 гостей Preview**
- **Прием заявок на конкурс Ruinart Art Patronat открыт до 20 октября**

Ярмарка прошла при поддержке генерального партнера Qatar Airways, стратегического партнера Credit Suisse, автомобильного партнера Audi, официального партнера Ruinart, ювелирного партнера Mercury, бьюти-партнера La Prairie, официального отеля «St. Regis Москва Никольская» и генерального технического партнера Samsung.

Preview и последовавшую за ним трехдневную публичную программу Cosmoscow в общей сложности посетило рекордное число гостей – **более 22 000 человек**. По итогам ярмарки международные и российские галереи объявляют об успешных продажах. По-прежнему оставаясь единственной международной ярмаркой современного искусства в России, Cosmoscow продолжает способствовать развитию отечественного арт-рынка, приглашая именитых международных участников, сотрудничая с крупными компаниями-спонсорам, проводя разнообразную образовательную программу и оказывая поддержку молодым и начинающим художникам и галеристам. Ценовой диапазон работ на ярмарке в этом году в среднем составил от €100 до €500 000. К числу главных работ, проданных на ярмарке, относятся произведения Стефана Балкенхола, Стано Филко, Альберто Гарутти, Донны Хуанки, Яна Томика, Ольги Чернышевой, Владислава Мамышева-Монро и других.

Хорошие результаты показала и секция Design, в рамках которой своих новых владельцев нашли работы Валентина Лелльманна, Даши Беляковой, Игнацио Гарделлы, Рональдо Сассона, Этторе Соттсасса, Габриэллы Креспи и многих других.

**Маргарита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow:** *«Я очень рада сильному международному составу галерей и художников в этом году. Нашу ярмарку посетили выдающиеся коллекционеры, кураторы и арт-эксперты из Швейцарии, Австрии, Германии, Италии, Бельгии и других стран. Продолжилось наше многолетнее партнерство с ММОМА, результатом которого стала договоренность о пополнении коллекции музея через два источника – осуществление части государственной закупки этого года через галереи-участники Cosmoscow и ежегодный дар Фонда Cosmoscow. Особую благодарность я хочу выразить всем нашим гостям, друзьям и партнерам, включая Qatar Airways, Credit Suisse, Audi, Ruinart, Mercury, La Prairie и "St. Regis Москва Никольская". В рамках ежегодной программы пополнения музейных коллекций Фонд Cosmoscow приобрел на ярмарке работу Ильи Долгова "Риф" для передачи в дар ММОМА».*

**Василий Церетели, исполнительный директор ММОМА:** *«Для ММОМА большая честь быть "Музеем Года" в этом юбилейном для нас году. Седьмая по счету ярмарка Cosmoscow запомнилась мне новыми галереями, активным присутствием международных участников и художников с мировым именем, таких, как Стефан Балкенхол (его выставка прошла в ММОМА в 2016 году), Микеланджело Пистолетто, китайских дизайнеров. Конечно, не могу не отметить активное участие ММОМА в публичной программе ярмарки: мы представили уникальную программу ММОМА KIDS TEEN FAMILY, где преподавателями выступают современные художники; курс запустится осенью этого года в Образовательном центре музея, и первым художником станет Ростан Тавасиев. Посетители Cosmoscow послушали беседу с Микеланджело Пистолетто, чья ретроспектива пройдет у нас в ММОМА на Петровке 25 весной 2020 года. В рамках программы по поддержке молодого искусства ММОМА представил результаты партнерства с проектом Residency Unlimited в Нью-Йорке. "Художник года" – дуэт МишМаш – прекрасно интегрировали свои работы в пространство Гостиного двора. Не могу не отметить наш стенд, созданный одним из кураторов-гостей юбилейной выставки "ММОМА 99/19" Ольгой Трейвас. Она представила свой взгляд на историю развития ММОМА за последние 20 лет, выбрав первую и последнюю работы из коллекции музея – Георгия Стенберга и Уты Бекая, подаренной нам в этом году на аукционе Off white Ириной Прохоровой. С особенной гордостью могу сказать, что в этом году в нашем партнерстве с ярмаркой был сделан акцент на пополнение собрания ММОМА. Часть государственной закупки в фонды музея будет осуществлена через галереи-участников ярмарки. Я рад, что коллекция Московского музея современного искусства пополнится работами известных современных художников. В рамках программы Фонда Cosmoscow по поддержке современного искусства собрание ММОМА пополнилось масштабной инсталляцией Ильи Долгова "Риф"».*

Ярмарку посетили такие почетные международные и российские гости, как художники Генри Даллал, Стефан Краснянский, Екатерина Паниканова, Микеланджело Пистолетто, Александр Николая, Хорхе Помар, Мухаммед Салеми; кураторы, арт-эксперты и директора музеев: Мелани Герлис (писатель), Виктория Грамм (Christie's), Симон Мраз (Австрийский Культурный Форум в Москве), Хавьер Перес (Perez Projects Gallery), Николаус Шафхаузен (Fogo Island Arts), Барбара Сейлер (Galerie Barbara Seiler), Георг Шельхаммер (куратор и писатель, Австрия), Хедвиг Заксенхубер (куратор и писатель, Австрия), Андре Роггер (Credit

Suisse), герцог Юбер д'Юрсель; коллекционеры Владимир Кардон де Лихтбюер, Рита Янссен, патроны Кунстхалле Цюриха, и многие другие.

**Саймон Рис, арт-директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow:**

*«Cosmoscow – самая динамичная организация из всех, с которыми я работал, а Москва – самый оживленный город из всех, где мне довелось побывать. Местная культурная среда готова к преобразованиям, в центре которых находится современное искусство, а главный человек в центре этих преобразований – это Маргарита Пушкина. У нее есть собственное видение Cosmoscow и города, которое я рад представить миру. К счастью, в этом году к нам присоединились несколько ведущих мировых галерей, которые довольны своим участием, разделив с нами коммерческий успех ярмарки. Мы хотим поделиться новостями об этом общем успехе с мировой аудиторией и пригласить всех в этот сказочный город на ярмарку Cosmoscow в 2020 году».*

В рамках Cosmoscow посольство государства Катар в Российской Федерации и компания **Qatar Airways** представили выставку [«Белое солнце»](#). Проект объединил работы фотографов и инсталляцию **Soundwalk Collective**, связанные с историческим контекстом Катара. Среди фотографов были представлены **Генри Даллал, Абдулл Артаев, Влад Локтев, Михаил Розанов и Данила Ткаченко**.

На открытии ярмарки был объявлен обладатель [Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников](#), вручаемой в четвертый раз. Им стал российский художник **Игорь Самолет**. Победитель получает грант, менторскую поддержку экспертов, а также возможность принять участие в арт-резиденции культурного центра PROGR в Берне, Швейцария. Благодаря новому партнерству с представительством Швейцарского совета по культуре Про Гельвеция в Москве, которое занимается продвижением современного швейцарского искусства в России и развивает культурный обмен между двумя странами, начиная с 2020 года продолжительность арт-резиденции лауреата Премии в Швейцарии увеличивается с одного месяца до трех. Работы автора объединяют различные художественные форматы и методы: от фотографий до многосоставных инсталляций. Художник помещает своих героев в смоделированные ситуации для глубокого анализа человека и его метаморфоз. Он выявляет особенности межличностных отношений, показывая обостренную чувственность людей внутри цифровых сценариев. На ярмарке творчество Игоря Самолета было представлено фотографиями из проекта «Гербарий» (2013–2017).

*«В этом году Credit Suisse и Cosmoscow отмечают пятую годовщину стратегического партнерства. Мы рады предоставлять новые возможности для развития международной карьеры начинающих талантов, и в этом году мы в четвертый раз вручаем премию Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников, – сказал **Андре Роггер**, глава корпоративной коллекции Credit Suisse. – Успешное сотрудничество с ярмаркой вдохновило нас на расширение программы поддержки молодых талантов в России, и я счастлив сообщить, что мы запускаем новую премию для молодых талантов в рамках нашего долгосрочного партнерства с Большим Театром. Премия будет направлена на поддержку молодых оперных певцов, а победитель получит финансовый грант, менторскую поддержку и возможность совершить поездку в Швейцарию».*

**Credit Suisse** также ведет переговоры о приобретении нескольких работ для своей коллекции.

## ОТДЕЛЬНЫЕ ЦИТАТЫ УЧАСТНИКОВ COSMOSCOW

**Елена Селина**, XL Галерея (Москва), член Экспертного совета Cosmoscow: *«Меня радует, что ярмарка развивается. Уровень в этом году гораздо выше, чем в предыдущие. Большое количество западных участников, работы со стендов которых были куплены. Это свидетельство того, что в этом году к нам присоединился Саймон Рис – новый арт-директор. Не может также не радовать, что российские галереи постепенно научились показывать современное искусство. Многие стенды – не просто развеска работ на продажу, а концептуальные высказывания и специально созданные проекты».*

**Эмануэль Лайр**, Galerie Emanuel Layr (Вена / Рим): *«На нашем стенде был представлен сольный концептуальный проект Стано Филко, который нашел своих зрителей и покупателей, это был большой успех. Нам интересно лучше понять местную аудиторию и российский арт-рынок. Мы желаем Cosmoscow больших успехов в 2020 году, мы хотели бы вернуться на ярмарку».*

**Ольга Темникова**, Temnikova & Kasela (Таллин), член Экспертного совета Cosmoscow: *«Мне приятно следить за этим чрезвычайно важным для московской экосистемы современного искусства проектом, смотреть, как серьезные амбиции Маргариты Пушкиной и ее команды реализуются. В этот раз, кажется, все превзошли себя и вышли на новый уровень – и контент, предлагаемый ярмаркой (участники, уровень искусства, параллельная программа), и публика. Современное искусство – нужная и витальная составляющая культурной жизни столицы, зрители – все более многочисленные и искушенные. Кажется, результатами довольны все – коллекционеры, галеристы, партнеры и команда!»*

**Марко Нери**, C+N Canepaner (Милан / Генуя): *«Участие в Cosmoscow стало для нас настоящей честью, подарив захватывающий опыт. Я не ожидал столь качественной профессиональной помощи от команды ярмарки. Место проведения выбрано великолепно и складывается впечатление, что коллекционеры проявляют большой интерес к современному искусству. Ярмарка заслуживает большего признания на международной арт-сцене. Гостеприимство москвичей настолько велико, что возникает желание вернуться как можно скорее».*

**Сергей Попов**, галерея pop/off/art (Москва): *«Ярмарка Cosmoscow в этом году поставила новую планку для себя и для отечественного рынка. Надеюсь, наша галерея этот уровень смогла поддержать. Результаты соответствующие: прекрасное настроение посетителей, множественные покупки, новые клиенты. Для нас было очень важным показать непростое для восприятия искусство Бегальской и Вилкина, и мы можем уверенно констатировать, что оно было принято публикой».*

**Сара Занин**, z2o Sara Zanin Gallery (Рим): *«Для относительно молодой арт-ярмарки Cosmoscow полна энергии и замечательных людей. Принимая в расчет это, а также высокий уровень организации, мы рассчитываем на успешные продажи в будущем».*

**Анна Барينو**, Anna Nova Gallery (Санкт-Петербург): *«Как сказал на открывающей пресс-конференции арт-директор ярмарки Саймон Рис, наступило время для того, чтобы ездить за искусством не в Лондон, а в Москву. Cosmoscow удалось подтвердить статус международного проекта сильным составом участников из разных стран. Это одно из главных достижений ярмарки, благодаря которому галереи попадают в правильный международный контекст. Драйва событию добавило и личное присутствие легендарного Микеланджело Пистолетто, быть соседом по стенду с которым – мечта любого».*

художника. Мы довольны результатами ярмарки, состоявшимися продажами и новыми контактами, и благодарим команду Cosmoscow за самоотверженную работу!».

**Ольга Егармина**, галерея «Тираж 1/1», (Москва): «Для нашей галереи это дебют на Cosmoscow и, несмотря на то, что нам пришлось многому учиться на ходу, он прошел ярко и очень успешно. Мы представили не просто коллекционный дизайн высокого европейского уровня, но впервые показали на российской арт-ярмарке коллекцию современных объектов-уникатов, созданных автором с мировым именем специально для Cosmoscow 2019. Один этот факт является знаковым событием для отечественного арт-рынка. Показателен и тот интерес, которые вызвали эти работы. Интересно, что особым успехом пользовались те вещи, в которых функция выражена опосредованно и вторична к художественному образу, - такие как огромная лестница-консоль весом 250 кг дизайнера Валентина Лелльманна. Успех этой вещи свидетельствует о том, что фокус интереса сместился с чисто функциональных предметов в сторону уникальных и артистичных объектов».

Третий год подряд стенд одного из участников ярмарки получает приз **«Лучший стенд Cosmoscow»**. В этом году победителем был выбран стенд московской **Artwin Gallery**. Победителя определяло специальное жюри. В этом году в его состав вошли: искусствовед и куратор **Андрей Егоров** (ММОМА); искусствовед и куратор **Екатерина Иноземцева** («Гараж»); куратор **Николаус Шафхаузен** (Fogo Island Arts), консультант **Рита Янссен**. Победитель получит возможность бесплатного участия в Cosmoscow 2020.

Фонд Cosmoscow представил ряд художественных проектов, созданных специально для ярмарки. Среди них проекты «Художника года» – дуэта [МишМаш](#) и «Институции года» – Центра современного искусства [«Заря» \(Владивосток\)](#). К ним также относятся проекты [ММОМА](#), выбранного «Музеем года» Cosmoscow, и перформанс [Марии Агуреевой](#), ставшей победителем конкурса на соискание гранта в области современного искусства **Ruinart Art Patronat**. Перформанс можно будет увидеть не только вживую, но и на интерьерных телевизорах The Frame, предоставленных генеральным техническим партнером ярмарки Samsung. Также благодаря телевизорам Samsung QLED 8K стало возможным увидеть в максимально возможном качестве цифровую выставку лотов аукциона Off White «Больше чем роскошь», который прошел в июне 2019 года и собрал €104 000.

На открытии ярмарки было объявлено о продлении конкурса на соискание гранта **Ruinart Art Patronat**. Лонг-лист конкурса формируется из художников, выдвинутых на соискание гранта галереями, участвующими в Cosmoscow. До 6 октября этого года Cosmoscow принимает заявки от всех галерей этого года с именами двух номинантов. Они будут рассмотрены до 20 октября. О дате объявления победителя будет сообщено дополнительно.

Выставка [«Искусственный Взгляд»](#) под кураторством **Александра Буренкова** представила подборку работ российских и зарубежных современных художников из частных собраний, затронув проблемы осуществления эстетического выбора в современной культуре.

В продолжение многолетнего сотрудничества и взаимной поддержки [Музей «Гараж»](#) представил на ярмарке вольную реконструкцию квартиры **Владислава Мамышева-Монро**, в которой художник создал фотосерию «Барби» (2005). Помимо этого, Музей был представлен на Cosmoscow 2019 книжным и сувенирным магазинами. Кроме того, организаторы ярмарки Cosmoscow 2019 приняли решение перечислить 5% от выручки за входные билеты в фонд целевого капитала (эндаумент-фонд) Музея «Гараж».

ГУМ-Red-Line представил в рамках Cosmoscow [проект «Философия общего дела»](#) (автор концепции – Гоша Острецов) при участии **Владимира Дубосарского, «ЕлиКука», Алисы Йоффе, Ирины Кориной, Павла Пепперштейна** и других художников.

На главной площадке ярмарки в Гостином Дворе также были представлены произведения искусства вне секций и проектов. К их числу относятся серия из **13 работ Александра Виноградова и Владимира Дубосарского** под названием [«Подводный мир»](#) (2003) и выполненная при поддержке Фонда Cosmoscow «Роща» **Ирины Кориной** (2018), являющаяся частью инсталляции «Вчерашний снег», созданной по заказу фестиваля Steirischer Herbst (куратор Екатерина Деготь).

Трехдневная образовательная программа [Cosmoscow Talks](#) была посвящена теме **«Кто знает лучше?»**. В этом году [медиафорум Cosmoscow](#) был посвящен взгляду на искусство и культуру сквозь призму проблематики, которая сегодня в первую очередь волнует представителей поколения миллениалов.

В рамках программы [Cosmoscow Kids by MMOMA Kids](#) (4+) дети получили возможность стать соавтором большой абстрактной скульптуры. Программа является основой для уникального курса MMOMA KIDS TEEN FAMILY в Образовательном центре Музея.

В рамках Параллельной программы Cosmoscow прошло открытие проекта **Ростана Тавасиева** «Океан. На дне 3D» в инновационном шоу-руме **Audi City Moscow** на Никольской улице. Также в рамках Параллельной программы состоялась **премьера фильма Евгения Гранильщикова DRAME**, который был создан на средства, собранные Фондом Cosmoscow.

\*\*\*

#### **COSMOSCOW ВЫРАЖАЕТ СЕРДЕЧНУЮ БЛАГОДАРНОСТЬ СЛЕДУЮЩИМ ЛЮДЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ:**

**Патронам и меценатам, безвозмездная помощь которых во многом способствовала реализации самых разных проектов ярмарки:** Антон Абугов, Марина Андреева, Антон и Виктория Борисевич, Екатерина Винокурова, Марат Загидуллов, Елена Жукова, Анастасия Карнеева, Марина Ковалева, Артем Кузнецов, Михаил Лисянский, Дмитрий Луковников, Тереза Мавика, Леонид Михельсон, Сергей Пушкин, Валерия Роднянская, Владимир Смирнов.

**Совету коллекционеров Cosmoscow:** Его Превосходительство Фахад Мохамедович аль-Аттыйя, Диляра Аллахвердова, Антуан Арно и Наталья Водянова, Ольга Ващилина, Тереза Мавика, Сандра Недвецкая, Владимир и Екатерина Семенихины, Зельфира Трегулова, Алистер Хикс, Василий Церетели.

**Экспертному совету Cosmoscow:** Саймон Рис, Елена Селина, Ольга Темникова.

**Попечительскому совету Фонда Cosmoscow:** Марина Андреева, Елена Луковникова, Симон Мраз, Валерия Роднянская, Владимир Смирнов.

**Членам жюри и Экспертного совета Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников:** Анна Арутюнова, Анна Журба, Андрей Ерофеев, Мария Крамар, Саймон Рис, Андре Роггер, Алина Сапрыкина, Ася Филиппова, Станислав Шурипа.

**Членам жюри Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников:** Анна Арутюнова, Андрей Ерофеев, Саймон Рис, Андре Роггер, Алина Сапрыкина.

**Членам жюри премии «Лучший стенд Cosmoscrow»:** Андрей Егоров, Екатерина Иноземцева, Николаус Шафхаузен, Рита Янссен.

**Членам жюри премии Ruinart Art Patronat:** Суад Гараева-Малеки, Софья Журбенко, Екатерина Кибовская, Алексей Масляев, Маргарита Пушкина, Василий Церетели.

**Партнерам 7-й ярмарки Cosmoscrow:** Qatar Airways, Credit Suisse, Audi, Ruinart, Mercury, La Prairie, Samsung, «St. Regis Москва Никольская», V Confession Agency, «Альфастрахование», Sixinch, Le16ème buro + Premier Group, галерея «Палисандр», Edis, Novikov Group, Яндекс.Такси, FAW, Итальянский Институт культуры в Москве, Bein3D.

**Аукционным домам:** Christie's, Phillips.

**Медиа-партнерам 7-й ярмарки Cosmoscrow:** Harper's Bazaar, Esquire, Robb Report, InStyle, The Art Newspaper Russia, «Диалог Искусств», «Ведомости», Телеканал «Дождь», Buro, «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН», Apollo, Игроник

**Международным медиа-партнерам 7-й ярмарки Cosmoscrow:** Artsy, Larry's List, Arptice, Russian Art Focus

\*\*\*

#### **Вниманию редакторов:**

#### **Cosmoscrow**

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscrow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.



#### **Генеральный партнер**

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, уже более 20 лет предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 160 деловым и туристическим направлениям благодаря одному из новейших авиапарков в мире, состоящему из более чем 250 воздушных судов. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний, в 2019 году она расширила свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов в Лиссабон (Португалия), Мальту, Рабат (Марокко), Давао (Филиппины), Измир (Турция) и Могадисо, Сомали, позже в этом году к списку добавится Лангкави (Малайзия).

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2019 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший Бизнес-класс в мире» и «Лучшие места для пассажиров Бизнес-класса» в знак признания беспрецедентного опыта, получаемого гостями Бизнес-класса Qsuite. Qatar Airways является единственным представителем индустрии, пять раз названным «Авиакомпанией года» по версии Skytrax, что является вершиной совершенства в авиационной отрасли.

Подразделение Qatar Airways Cargo является одним из ведущих грузовых авиаперевозчиков в мире и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на более чем 250 воздушных судах более чем в 160 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает пять Airbus A330, шестнадцать Boeing 777 и два Boeing 747-8.



#### **Стратегический партнер**

Credit Suisse AG входит в банковскую группу Credit Suisse (далее – Credit Suisse) и является одной из ведущих мировых компаний в сфере финансовых услуг. Наша стратегия строится на главных конкурентных преимуществах Credit Suisse: лидирующих позициях в управлении состоянием частных клиентов, специализации в инвестиционно-банковской деятельности и сильных позициях на банковском рынке в Швейцарии.

Credit Suisse стремится применять сбалансированный подход в управлении активами клиентов, используя как значительные ресурсы капитала на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках. Также Credit Suisse активно работает на ключевых развитых рынках, и прежде всего в Швейцарии.

Штат Credit Suisse насчитывает около 46 200 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse AG – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте [www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com).



#### **Автомобильный партнер**

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 18 производственных площадок расположены в 13 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия).

В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi. В 2018 году при обороте в 59,2 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,7 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.



#### **Официальный партнер**

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который прославил бы высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюнис, создали целый ряд уникальных работ.



#### **Ювелирный партнер**

Благодаря элегантному и лаконичному дизайну, высокому качеству камней, прошедших строгий отбор профессиональных геммологов, а также искусной работе мастеров из Италии, ювелирные украшения Mercury были высоко оценены профессионалами ювелирного дела и взыскательными клиентами. В сердце каждого



изделия Mercury – драгоценный камень: бриллиант, рубин, сапфир, изумруд или жемчуг, вдохновивший мастеров своей природной красотой.

В первом монобрендовом ювелирном бутике Mercury в отеле «Метрополь» впервые собраны уникальные драгоценные камни и украшения высокого ювелирного искусства, которыми бренд по праву гордится. Подобной коллекции исключительных по своим характеристикам драгоценных камней больше нигде в России нет. Все камни имеют международную сертификацию, к изделиям прилагается сертификат подлинности Mercury.



### **Бьюти партнер**

La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс, бренд представлен в 90 странах мира. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши, La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис и швейцарское наследие. Чистота, точность, инновации и мастерство, присущие необыкновенной Швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой – основами, которые соединяют науку и искусство.



**ST REGIS**  
MOSCOW • NIKOLSKAYA

### **Официальный отель**

Отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, в нескольких минутах ходьбы от Красной площади и от основной площадки Cosmocosmos 2019 – Гостиного Двора. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. Завтраки проходят в итальянской остерии «А Тавола» или на Руфтопе с панорамным видом на Кремль. Гордостью отеля является СПА-центр Iridium SPA с сауной, бассейном, тренажерным залом и хамамом, открытыми круглосуточно.

## **SAMSUNG**

Samsung Electronics Co., Ltd. один из крупнейших производителей телевизоров, смартфонов, носимых устройств, планшетов, камер, бытовой техники, медицинских устройств, сетевых систем, полупроводников и светодиодных решений. Офисы компании расположены в 79 странах мира. С 1991 года компания оперирует на российском рынке.

Штаб-квартира Samsung Electronics по странам СНГ расположена в Москве. Кроме того, в Москве действует Исследовательский Центр Samsung. Завод компании, выпускающий потребительскую технику Samsung, успешно функционирует на территории Калужской области.

В мае 2018 года компания открыла Центр искусственного интеллекта в России, который пополнил портфель подразделения Samsung Research и стал пятым по счету научно-исследовательским учреждением Samsung в мире. Samsung также активно развивает культурные и социально-образовательные инициативы в России.

Чтобы узнать о нас больше, посетите [www.samsung.com/ru/aboutsamsung](http://www.samsung.com/ru/aboutsamsung)