

Открылась предаукционная выставка 10-го Благотворительного аукциона

Фонд Cosmoscow объявляет победителей
ежегодных программ

21 апреля в отеле Marco Polo в преддверии 10-го Благотворительного аукциона Фонда Cosmoscow открылась выставка, которую можно посетить до 24 апреля включительно. Торги состоятся 25 апреля 2023 года при поддержке компаний MR Group, BORK и Simple Group. В день открытия предаукционной выставки Фонд Cosmoscow объявил победителей ежегодных программ. Артем Филатов назван «Художником года», ZAMAN (Уфа) выбран «Институцией года», а PERMM (Пермский музей современного искусства) стал «Музеем года».

«Художник года» 2023 — Артем Филатов

Программа «Художник года» нацелена на финансирование новых работ современных художников. Ежегодно Экспертный совет, для участия в котором приглашаются профессионалы из сферы искусства, предлагает кандидатуры самых ярких по их мнению художников. Решающий выбор делает Попечительский совет Фонда Cosmoscow. Художнику-победителю предоставляется возможность реализовать новый проект, который будет представлен на ярмарке Cosmoscow, а также его работы ложатся в основу фирменной айдентики выпуска. Экспертный состав 2023 года: Антон Козлов, Сергей Лимонов, Марина Лошак, Анастасия Митюшина и Денис Химиляйне.

Артем Филатов — художник, основатель студии «Тихая», автор объектов, инсталляций и кураторских проектов, построенных на взаимодействии с нижегородской историей и культурным ландшафтом. В студийных работах реконструирует абсурдные ошибки, подсмотренные в реальной жизни. «Банальность зла» он ищет в повседневных предметах, которые ломаются, теряют функцию или начинают жить своей жизнью. Живет и работает в Нижнем Новгороде.

Артем Филатов:

«Шесть лет назад я впервые принял участие в ярмарке и в том же году стал победителем премии банка Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников. Для меня это было полной неожиданностью, которая оказала неоценимое влияние на мою дальнейшую жизнь. Во многом благодаря поездке в Швейцарию я смог прийти к тому видению проекта, которое было воплощено в мемориальном пространстве «Сад имени» в нижегородском частном крематории в 2019 году.

Оказаться «Художником года» ярмарки Cosmoscow сейчас – не менее неожиданно и волнительно. За эти 6 лет произошли изменения катастрофического масштаба, и даже сложно представить, как такая награда повлияет на мою деятельность. Я благодарен всем причастным к Cosmoscow 2023, попечительскому совету ярмарки и экспертам этого года».

«Институция года» 2023 — ZAMAN (Уфа)

Конкурсный отбор лучшей некоммерческой арт-институции также осуществляет Попечительский совет Фонда Cosmoscov на основе списка претендентов, предложенного приглашенными экспертами. Победитель получает финансирование на реализацию проекта в рамках ярмарки. Преимущественно внимание уделяется региональным институциям. Экспертный состав 2023 года: Юлия Василенко, Лера Конончук, Анна Заведий, Женья Чайка, Дарья Ярцева.

ZAMAN — это музей современного искусства, который создаётся в Уфе. В центре внимания — современное искусство художников регионов Поволжья, Прикамья и Урала (Казань, Чебоксары, Йошкар-Ола, Ижевск, Пермь, Челябинск, Оренбург и Самара). В настоящее время придерживается концепции «Музей без стен» и начал свою работу в формате Посольства, которое живет и работает по принципам институции современного искусства. Открытие собственного здания планируется в 2027 году.

Алия Ахмадуллина, руководитель Музея современного искусства ZAMAN:

«Мы благодарим Фонд Cosmoscov за проявленный интерес к нашей институции и всех экспертов за то, что выбрали Посольство Музея современного искусства ZAMAN институцией года. Для нас, как для молодой институции, которая изучает искусство регионов Поволжья, Прикамья и Урала, а также ориентирована на исследование локальных контекстов, очень важна поддержка коллег и художественного сообщества. Благодарим вас и приглашаем в Уфу!»

«Музей года» 2023 — PERMM (Пермский музей современного искусства)

В основе программы — пополнение музейных коллекций: Фонд Cosmoscov приобретает работы современных российских художников и передает их в дар «Музею года». Кроме того, номинированный музей традиционно показывает на ярмарке специальный проект.

Музей современного искусства PERMM — один из самых заметных музеев современного искусства в России — представляет актуальное российское искусство XX–XXI веков. Музей был открыт в 2008 году в рамках Пермской культурной революции. За 14 лет PERMM реализовал более двухсот выставочных проектов, часть из них успешно экспонировалась за пределами Перми — в Милане, Венеции, Париже, Алматы, Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске, Воронеже, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и других, а также в городах и поселках Пермского края. С 2014-го года содержательную политику PERMM формирует директор музея Наиля Аллахвердиева. В коллекции PERMM — более 1500 единиц хранения стоимостью более 80 миллионов рублей. Сердце коллекции — круг художников проекта «Русское бедное» (2008) — Александр Бродский, Анатолий Осмоловский, Ольга и Александр Флоренские, Владимир Козин, Витас Стасюнас, Николай Полисский, Петр Белый, Юрий Шабельников и другие. Примерно треть коллекции занимают предметы Московского архива нового искусства (МАНИ). С 2014 года ведется работа с пермскими авторами и интенсивное пополнение раздела пермского современного искусства.

Одной из самых значимых публичных практик музея стала паблик-арт программа PERMM. В рамках долгосрочного проекта, целью которого стала интеграция современного искусства в городскую среду и общественные пространства, были созданы знаковые для города объекты — красные человечки арт-группы Pprofessors, «Власть» Николая Ридного, «Яблоко» Жанны Кадыровой, «Пермские ворота» Николая Полисского, «Счастье не за горами» Бориса Матросова и многие другие.

Наиля Аллахвердиева, директор музея современного искусства PERMM:

«Для меня было большой неожиданностью предложение команды Cosmoscow предоставить статус «Музей года» музею современного искусства PERMM. Ярмарка Cosmoscow — один из самых ярких проектов последнего времени на рынке современного искусства, который, невзирая на свою молодость, задал новые профессиональные стандарты в развитии этого формата.

Внимание команды Cosmoscow для нас не просто большая честь, но и важное проявление экспертизы деятельности музея со стороны людей, которые аккумулируют вокруг себя ведущих коллекционеров и меценатов России. Безусловно, меня очень впечатлила программа, предложенная для поддержки музея, как в части пополнения коллекция, так и в возможности долгосрочного партнерства с Cosmoscow в течение года.

Решение о том, что именно PERMM станет музеем года было принято командой Cosmoscow до того, как стало известно, что у нас большие планы на переезд. Удивительным образом время проведения ярмарки Cosmoscow этого года совпало с планируемой датой открытия PERMM на новом месте. Обсуждаются идеи, связанные с прямыми включениями и телемостами между двумя нашим площадками, чтобы аудитория Cosmoscow имела возможность дистанционно присутствовать на открытии музея PERMM, а наши стали частью московской программы.

Коллаборация с фондом Cosmoscow — совершенно новый для музея опыт. Это сотрудничество имеет большой потенциал для выстраивания отношений с пространством арт-рынка и территорией частного коллекционирования. Благодарим коллег за эту невероятную возможность».

Директор музея современного искусства PERMM Наиля Аллахвердиева — искусствовед, куратор выставочных проектов, ведущий специалист в области интеграции современного искусства в городскую среду и общественные пространства:

- Лауреат премии Сергея Курёхина 2013 года в номинации «Лучший кураторский проект» (выставка «Лицо невесты. Современное искусство Казахстана»)
- Лауреат премии в сфере культуры и искусства Пермского края 2018 года в номинации «Новый творческий продукт или произведение искусства» (выставка «Пермское доброе», 2017)
- Лауреат премии Сергея Курехина 2022 года «Особый приз жюри» (аудиовизуальный перформанс «Рабочий посёлок. Детали», 2021)
- Лауреат премии в сфере культуры и искусства Пермского края 2022 года в номинации «Мультижанровый проект» (аудиовизуальный перформанс «Рабочий посёлок. Детали», 2021)

Тема аукциона и выставки в 2023 году — «Путешествие». Вместе с куратором Алексеем Масляевым и художниками, работы которых представлены на аукционе, гостям предлагается отправиться в необычное путешествие — преодолеть не пространство, а границы своего внутреннего мира. В рамках заявленной темы путешествие рассматривается прежде всего как процесс самопознания, которое является неотъемлемой частью актуального искусства и помогает нам заново открывать окружающий нас мир и переосмыслить наше место в нем в контексте современности. На торгах 25 апреля будут представлены специальные лоты от BORK и отеля Marco Polo.

Для аукциона выбраны работы художников: Jolie Alien, Егор Giwe, Даниил Антропов, Даниил Архипенко, Виталий Барабанов, Евгений Гранильщиков, Кирилл Доешвили, Игорь Елуков, Павел Зуданов, Тима Илларионов, Марина Истомина, Сергей Карев, Надежда Лихогруд, Кирилл Манчунский, Дмитрий Марголин, Павел Плетнев, Мика Плутицкая, Саша Пучкова, Иван Симонов и Даня Соболев.

Лоты для торгов предоставили галереи: 11.12 GALLERY, Artwin Gallery, a-s-t-r-a gallery, DiDi Gallery, FUTURO Gallery, PENNLAB Gallery, pop/off/art gallery, SAMPLE, SISTEMA Gallery, «Объединение», «Тираж 1/1», а также сами авторы.

Специальный лот представила компания BORK — это гриль BORK G802 с аэрографией фрагмента диптиха Георгия (Гоги) Тотибадзе «Райские сады». Верхняя панель гриля BORK G802 вручную расписана в технике аэрографии: на поверхность нанесен фрагмент диптиха российского и грузинского художника Георгия (Гоги) Тотибадзе «Райские сады». Аэрография защищена жаропрочным покрытием, благодаря чему гриль остается функциональным объектом.

Еще один специальный лот предоставил отель Marco Polo — ночь в номере, который оформила актриса театра и кино Вера Кинчева.

Подробнее о каждом из лотов можно прочитать на сайте Фонда Cosmoscw.

Также на выставке представлен специальный художественный проект художницы Тани Прыставки, который реализуется при поддержке MR Group – Truth Museum воспроизводит интерьер музейной экспозиции. Экспонаты, представленные в его экспозиции, объединены тем, что на каждом из них присутствует таинственный знак. Проект строится вокруг различных гипотез появления этого знака: оно приписывается как природе, так и внеземным силам, оставившим следы пребывания на Земле. Эти трактовки образуют мосьюментари-исследование художницы, которое показывает, как конспирологические теории и догадки в попытках найти себе подтверждение поглощают любые явления, находят в них связь, превращают их в аргументы в свою пользу и делают околонуточные выводы.

«MR Group активно поддерживает культурные институции и системно интегрирует искусство в жилое пространство и окружающую среду. Арт-объект в интерьере наполняет красотой и индивидуальностью жилое пространство, дает сильный эмоциональный отклик. Через подобные коллаборации MR Group имеет возможность познакомить более широкую аудиторию с актуальными молодыми художниками и визионерами. Наша работа по поддержке культурных институций ведется на различных уровнях: от выставок работ молодых авторов в офисах продаж наших проектов MOD И Famous до масштабных партнёрских программ с ведущими театрами и музеями», — отмечает заместитель генерального директора MR Group Евгения Старкова.

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow

Фонд Cosmoscow основан в 2017 году, став логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Фонд работает в трех направлениях: поддержка свободного творчества художников, содействие образованию в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций.

Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscow

С момента своего основания в 2014 году аукцион стал одним из ярких культурных событий, в рамках которого на продажу традиционно предлагаются работы известных и молодых художников. Работы авторов мирового масштаба, таких как Такаси Мураками, AES+F, Патрика Демаршелье, Мариано Виванко, Марка Куинна, Даниэля Лефкура, Эрвина Олафа, Роланда Флекснера и Рейчела Ховарда соседствуют с произведениями молодых, но уже заслуженных российских художников, включая Евгения Антуфьева, арт-группировку «ЗИП», Полину Канис, Сергея Кищенко, Ирину Корину, Таус Махачеву, Александру Паперно, Александра Повзнера, Сергея Сапожникова, Алексея Мартинса, Тимофея Радю, Данилу Ткаченко и многих других.

В общей сложности за 10 лет на аукционе было выставлено более 150 работ более сотни современных художников, некоторые из которых были представлены публике впервые. Три года подряд (с 2014 по 2016 годы) аукцион сотрудничал с Фондом «Обнаженные сердца». В 2017 и 2018 годах аукцион проводился совместно с аукционным домом Phillips. В 2019 году благотворительный аукцион прошел в Образовательном центре ММОМА, в 2020 в рамках ярмарки Cosmoscow в Гостином дворе, в 2021 в Мультимедиа Арт Музее, Москва, а в 2022 в Доме Творчества Переделкино.

MR GROUP

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 миллионов кв. м в Москве, Московской области и Сочи. По итогам 2022 года на разных стадиях реализации находится 13 проектов жилой и коммерческой недвижимости площадью более 1 млн 600 тысяч кв. м.

Компания активно развивает направление элитной недвижимости — MR Private. Среди проектов: гостиница с жилыми резиденциями Bulgari Hotel & Residences Moscow на Большой Никитской улице, Luce в Крестовоздвиженском переулке, Nicole на Никольской улице и клубный дом «Абрикосов» в районе Чистых прудов. Каждый проект MR Private — это синергия роскоши и комфорта рядом со знаковыми объектами истории и культуры.

MR Group поддерживает культурные институции и значимые социальные события. Среди партнеров: Большой театр и Театр на Бронной, Музей современного искусства Garage, ярмарка современного искусства Cosmoscow и арт-проект Blazar, Московский Музей Современного Искусства (ММОМА).

<https://www.mr-group.ru/>

BORK

BORK — международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Компания постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые решения для разных сфер жизни: техника BORK воплощает в себе совершенство инноваций, чистоту формы и продуманный подход к каждой детали. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award.

<https://www.bork.ru>

MARCO POLO

Marco Polo — отель в Спиридоньевском переулке на Патриарших прудах. Для проекта была разработана уникальная урсусле-концепция — вдохнуть новизну и жизнь, максимально сохраняя нынешние интерьеры, мебель и стиль, перерабатывая и переосмысляя материалы. Отель находится под управление команды MOSS Hospitality, создавшей первый и единственный бутик-отель в Москве — Moss Boutique Hotel.

<https://presnja.ru/>

Ресторан Jane by Deep Fried Friends в отеле Marco Polo

Ресторан Jane by Deep Fried Friends в тандеме с лобби-баром Late CheckOut расположились в отеле Marco Polo на Патриарших прудах. За основу концепции Jane by Deep Fried Friends взят формат Supper Club — так назывались традиционные в Англии и США закрытые элитные «клубы общения и ужинов». При этом поп-ап — это временный формат, рассчитанный на ближайший год, потом его ожидает масштабная трансформация вместе со всем отелем Marco Polo.



Simple Group

Simple Group — ведущий импортер, национальный дистрибьютор и ритейлер с динамично развивающейся собственной сетью винотек SimpleWine. Уже почти 30 лет Simple приобщает жителей России к мировой эногастрономической культуре, развивает образовательные проекты, поддерживает культурные события и музеи. Несколько лет назад компания создала корпоративную коллекцию современного искусства Simple Art, которая активно развивается: акцент делается на российских современных художниках, чьи работы отражают ценности компании.

Партнерами аукциона выступили французский Дом Brimontcourt и бренд премиальной водки ОНЕГИН, эксклюзивно представленные группой компаний Simple.

Информационные партнеры:



Контакты для СМИ:

Алина Хангареева
Head of PR
+7 (917) 903-76-17
khangareeva@cosmoscow.com

Юля Крюкова
PR-менеджер
+7 (960) 329-19-03
kryukova@cosmoscow.com