



Пресс-релиз | 2 сентября 2019 года

Контакты для СМИ:

Галина Голикова

+7 (985) 231 07 82

pr@cosmoscow.com

ПОЛНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW 2019

Что вас ждет на 7-й Международной ярмарке современного искусства
Cosmoscow 2019 в Москве:

67 галерей и 300 художников из 14 стран

**Проекты, созданные специально для ярмарки при поддержке Фонда Cosmoscow
Кураторские выставки, 3-дневная образовательная программа CosmoscowTalks с
участием международных экспертов**

Ярмарка пройдет при поддержке генерального партнера Qatar Airways, стратегического партнера Credit Suisse, автомобильного партнера Audi, официального партнера Ruinart, ювелирного партнера Mercury, бьюти-партнера La Prairie и официального отеля «St. Regis Москва Никольская» с **6 по 8 сентября**, VIP и Privilege Preview состоятся **5 сентября**

В этом году Cosmoscow, единственной международной ярмарке современного искусства в России, примет участие **67 галерей** из России, Италии, Франции, Германии, Австрии, Бельгии, США и других стран, которые в общей сложности представят работы более **300 современных художников**. Cosmoscow и Московский музей современного искусства (ММОМА) сделают акцент на **пополнение коллекции музея**, которое будет происходить через два источника. Один из них – это осуществление части государственной закупки этого года в фонды музея через галереи-участники Cosmoscow. Второй источник – это ежегодный дар Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow.

Участники Cosmoscow 2019 поделены на **6 секций**: Galleries, Discovery, Frame, Focus, Design и Editions. Помимо таких известных галерей, как [Giorgio Persano](#) (Италия), [galerie frank el-baz](#) (Франция), [Galerie Forsblom](#) (Финляндия) и [Georg Kargl Fine Arts Gallery](#) (Австрия); Cosmoscow также представит новое поколение игроков арт-рынка: [Dawid Radziszewski Gallery](#) (Польша), [Galerie Emanuel Layr](#) (Австрия / Италия); [Peres Projects Gallery](#) (Германия), [Raster Gallery](#) (Польша) and [Temnikova & Kasela](#) (Эстония). В этом году в секции Focus при поддержке Итальянского Института культуры в Москве галереи из Италии – [Sara Zanin Z20 Gallery](#) и [C+N Canepaneri](#) показывают произведения художников, родившихся в России.

Ярмарку посетят такие почетные международные и российские гости, как художники **Генри Даллал**, **Стефан Краснянский**, **Екатерина Паниканова**, **Микеланджело Пистолетто**, **Александр Никола**, **Хорхе Помар**, **Мухаммед Салеми**; кураторы, арт-эксперты и директора музеев: **Мелани Герлис** (писатель), **Виктория Грамм** (Christie's), **Симон Мраз** (Австрийский Культурный Форум в Москве), **Хавьер Перес** (Perez Projects Gallery), **Николаус Шафхаузен** (Fogo Island Arts), **Барбара Сейлер** (Galerie Barbara Seiler), **Георг Шельхаммер** (куратор и писатель, Австрия), **Стефани Валлант** (Galerie Perrotin), **Хедвиг Заксенхубер** (куратор и писатель, Австрия), **Андре Роггер** (Credit Suisse), **герцог Юбер д'Юрсель**; коллекционеры **Владимир Кардон де Лихтбюер**, **Рита Янссен**, **патроны Кунстхалле Цюриха**, и многие другие.

ВЫСТАВКА «БЕЛОЕ СОЛНЦЕ»

В рамках Cosmoscow посольство государства Катар в Российской Федерации и компания **Qatar Airways** представят выставку **«Белое солнце»**. Проект объединит работы фотографов и инсталляцию **Soundwalk Collective**, напрямую или опосредованно связанных с историческим контекстом Катара. Среди фотографов представлены **Генри Даллал**, **Абдулл Артаев**, **Влад Локтев**, **Михаил Розанов** и **Данила Ткаченко**.

ПРЕМИЯ CREDIT SUISSE И COSMOSCOW ДЛЯ МОЛОДЫХ ХУДОЖНИКОВ

Ежегодная **Премия Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников** будет вручена во время открытия ярмарки в четвертый раз. Премия нацелена на поддержку талантов в России и продвижение их карьеры. Победитель получит грант в размере 3000 швейцарских франков, менторскую поддержку экспертов, а также возможность принять участие в арт-резиденции культурного центра PROGR в Берне, Швейцария. Благодаря новому партнерству с представительством Швейцарского совета по культуре Про Гельвеция в Москве продолжительность арт-резиденции выигравшего художника в Швейцарии увеличивается с одного месяца до трех.

ПРОЕКТЫ ФОНДА COSMOSCOW

Фонд Cosmoscow представит целый ряд художественных проектов, созданных специально для ярмарки. Среди них проекты «Художника года» – дуэта **МишМаш** и «Институции года» – Центра современного искусства **«Заря» (Владивосток)**. К ним также относятся проекты **Московского музея современного искусства**, выбранного «Музеем года» Cosmoscow перформанс **Марии Агуреевой**, ставшей победителем конкурса на соискание гранта в области современного искусства **Ruinart Art Patronat**. Перформанс можно будет увидеть не только вживую, но и на экранах, предоставленных генеральным техническим партнером ярмарки Samsung. Также на первых в мире QLED-телевизорах от Samsung в центральной части ярмарки расположится цифровая выставка лотов аукциона Off White «Больше чем роскошь», который прошел в июне 2019 года и собрал €104 000.

ВЫСТАВКА «ИСКУССТВЕННЫЙ ВЗГЛЯД»

Выставка [«Искусственный Взгляд»](#) под кураторством **Александра Буренкова** представляет подборку работ российских и зарубежных современных художников из частных собраний. Она поднимает проблемы осуществления эстетического выбора в современной культуре.

[МУЗЕЙ «ГАРАЖ»](#)

В продолжение многолетнего сотрудничества и взаимной поддержки [Музей «Гараж»](#) представит на ярмарке вольную реконструкцию квартиры **Владислава Мамышева-Монро**, в которой художник создал фотосерию «Барби» (2005). Помимо этого, Музей будет представлен на Cosmoscow 2019 книжным и сувенирным магазинами. Кроме того, организаторы ярмарки Cosmoscow 2019 приняли решение перечислить 5% от выручки за входные билеты в фонд целевого капитала (эндаумент-фонд) Музея «Гараж».

[ГУМ-RED-LINE](#)

ГУМ-Red-Line представляет в рамках Cosmoscow [проект «Философия общего дела»](#) (автор концепции – *Гоша Острецов*) при участии **Владимира Дубосарского, «ЕлиКука», Алисы Йоффе, Ирины Кориной, Павла Пепперштейна** и других художников. Художники распишут 140-метровый холст, натянутый на архитектурную конструкцию двухметровой высоты. В течение первых двух дней ярмарки Cosmoscow посетители смогут следить за работой художников, а 7 и 8 сентября для просмотра будет доступен окончательный результат.

[ВЫСТАВКА «КИТАЙСКИЙ КОЛЛЕКЦИОННЫЙ ДИЗАЙН»](#)

На выставке, куратором которой является Кристина Краснянская, представлены ведущие китайские дизайнеры, чьи работы уже завоевали признание на международных выставках. Этим молодых авторов, многие из которых уже создали свои бренды, можно, без сомнения, назвать самыми перспективными дизайнерами Поднебесной, успешно соединяющими в своих произведениях богатые китайские традиции изготовления мебели, а также самые главные тенденции современного мирового дизайна.

[ПРОИЗВЕДЕНИЯ ВНЕ СЕКЦИЙ И ПРОЕКТОВ](#)

На главной площадке ярмарки в Гостином Дворе также будут представлены произведения искусства вне секций и проектов. К их числу относятся серия из **13 работ Александра Виноградова и Владимира Дубосарского** под названием [«Подводный мир»](#) (2003) и выполненная при поддержке Фонда Cosmoscow «Роща» **Ирины Кориной** (2018), являющаяся частью инсталляции «Вчерашний снег», созданной по заказу фестиваля Steirischer Herbst (куратор Екатерина Деготь). На ярмарке также будет представлен проект **Ольги Юргенсон** [«Кукольный дом»](#), куратором которого является Алексей Масляев.

[ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW TALKS](#)

Трехдневная образовательная программа [Cosmoscow Talks](#) посвящена теме **«Кто знает лучше?»**. Мы все испытываем потребность в новой информации и знании. В рамках программы эксперты обсудят различные аспекты того, кто или что воспринимается сегодня в качестве источника экспертного знания сегодня. Отдельные участники программы:

Мелани Герлис (писатель), **Виктория Грэм** (Christie's), **Симон Мраз** (Австрийский Культурный Форум в Москве), **Хавьер Перес** (Perez Projects Gallery), **Барбара Сейлер** (Galerie Barbara Seiler), **Георг Шельхаммер** (куратор и писатель, Австрия), **Стефани Валлант** и многие другие.

МЕДИАФОРУМ COSMOSCOW

В этом году [медиафорум Cosmoscov](#), проводимый совместно с InStyle и традиционно проходящий в рамках Cosmoscov, посвящен взгляду на искусство и культуру сквозь призму проблематики, которая сегодня в первую очередь волнует представителей поколения миллениалов, для которых уже стали нормой бум цифровых технологий и социальных сетей, повышенный интерес к образованию и устойчивому развитию, мультикультурализм и гендерные вызовы. Среди участников: Мария Агуреева, Эмми Америка, Юлия Варшавская, Юрате Гураускайте, Екатерина Дементьева, Анастасия Красильникова, Мария Крамар, Егор Крафт, Евгения Милова, Алексей Новоселов, Гарри Нуриев, Дмитрий Озерков, Николай Палажченко, Таня Столяр, Катя Федорова и другие.

COSMOSCOW KIDS

Программа [Cosmoscov Kids by MMOMA Kids](#) (4+) предлагает каждому ребенку стать соавтором большой абстрактной скульптуры. В течение трех дней пространство детской зоны на ярмарке будет жить своей жизнью: менять цвета и фактуры, замирать или двигаться, увеличиваться или уменьшаться, расширяться или сужаться. Непредсказуемость процесса и вклад каждого участника будет зафиксирована при помощи фотоаппарата. Программа является основой для уникального курса MMOMA KIDS TEEN FAMILY в Образовательном центре Музея.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW

В рамках Параллельной программы Cosmoscov пройдет открытие проекта **Ростана Тавасиева** «Океан. На дне 3D» в инновационном шоу-руме **Audi City Moscow** на Никольской улице. Также в рамках Параллельной программы Cosmoscov состоится **премьера фильма Евгения Гранильщикова DRAME**, который был создан на средства, собранные Фондом Cosmoscov. Полукассовый фильм о границах документального кино и о череде случайностей, которые собираются в рассказ, экспериментирует с киноязыком. В Досуговом центре для взрослых Dollshotel будет показан проект **Ольги Юргенсон «Кукольный дом»**, куратором которого является Алексей Масляев. Параллельная программа ярмарки также будет включать в себя целый ряд эксклюзивных мероприятий по всему городу.

COSMOSCOW ВЫРАЖАЕТ СЕРДЕЧНУЮ БЛАГОДАРНОСТЬ СЛЕДУЮЩИМ ЛЮДЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ:

Патронам и меценатам, безвозмездная помощь которых во многом способствовала реализации самых разных проектов ярмарки: Антон Абугов, Марина Андреева, Антон и Виктория Борисевич, Екатерина Винокурова, Марат Загидуллов, Елена Жукова, Анастасия Карнеева, Марина Ковалева, Артем Кузнецов, Михаил Лисянский, Дмитрий Луковников, Тереза Мавика, Леонид Михельсон, Сергей Пушкин, Валерия Роднянская, Владимир Смирнов.

Совету коллекционеров Cosmoscow: Его Превосходительство Фахад Мохамедович аль-Аттыйя, Диляра Аллахвердова, Антуан Арно и Наталья Водянова, Ольга Ващилина, Тереза Мавика, Сандра Недвецкая, Владимир и Екатерина Семенихины, Зельфира Трегулова, Алистер Хикс, Василий Церетели.

Экспертному совету Cosmoscow: Саймон Рис, Елена Селина, Ольга Темникова.

Попечительскому совету Фонда Cosmoscow: Марина Андреева, Елена Луковникова, Симон Мраз, Валерия Роднянская, Владимир Смирнов.

Членам жюри Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников: Анна Арутюнова, Андрей Ерофеев, Саймон Рис, Андре Роггер, Алина Сапрыкина.

Членам жюри премии «Лучший стенд Cosmoscow»: Андрей Егоров, Екатерина Иноземцева, Николаус Шафхаузен, Рита Янссен.

Членам жюри премии Ruinart Art Patronat: Суад Гараева-Малеки, Софья Журбенко, Екатерина Кибовская, Алексей Масляев, Маргарита Пушкина, Василий Церетели.

Партнерам 7-й ярмарки Cosmoscow: Qatar Airways, Credit Suisse, Audi, Ruinart, Mercury, La Prairie, Samsung, «St. Regis Москва Никольская», V Confession Agency, «Альфастрахование», Sixinch, Le16ème buro + Premier Group, галерея «Палисандр», Edis, Novikov Group, Яндекс.Такси, FAW, Итальянский Институт культуры в Москве, Bein3D.

Аукционным домам: Christie's, Phillips.

Медиа-партнерам 7-й ярмарки Cosmoscow: Harper's Bazaar, Esquire, Robb Report, InStyle, The Art Newspaper Russia, «Диалог Искусств», «Ведомости», Телеканал «Дождь», Buro, «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН», Apollo, Игроник

Международным медиа-партнерам 7-й ярмарки Cosmoscow: Artsy, Larry's List, Arptice, Russian Art Focus

Вниманию редакторов:

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, уже более 20 лет предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 160 деловым и туристическим направлениям благодаря одному из новейших авиапарков в мире, состоящему из более чем 250 воздушных судов. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний, в 2019 году она расширила свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов в Лиссабон (Португалия), Мальту, Рабат (Марокко), Давао (Филиппины), Измир (Турция) и Могадишо, Сомали, позже в этом году к списку добавится Лангкави (Малайзия).

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2019 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший Бизнес-

класс в мире» и «Лучшие места для пассажиров Бизнес-класса» в знак признания беспрецедентного опыта, получаемого гостями Бизнес-класса Qsuite. Qatar Airways является единственным представителем индустрии, пять раз названным «Авиакомпанией года» по версии Skytrax, что является вершиной совершенства в авиационной отрасли.

Подразделение Qatar Airways Cargo является одним из ведущих грузовых авиаперевозчиков в мире и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на более чем 250 воздушных судах более чем в 160 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает пять Airbus A330, шестнадцать Boeing 777 и два Boeing 747-8.



Стратегический партнер

Credit Suisse AG входит в банковскую группу Credit Suisse (далее – Credit Suisse) и является одной из ведущих мировых компаний в сфере финансовых услуг. Наша стратегия строится на главных конкурентных преимуществах Credit Suisse: лидирующих позициях в управлении состоянием частных клиентов, специализации в инвестиционно-банковской деятельности и сильных позициях на банковском рынке в Швейцарии.

Credit Suisse стремится применять сбалансированный подход в управлении активами клиентов, используя как значительные ресурсы капитала на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках. Также Credit Suisse активно работает на ключевых развитых рынках, и прежде всего в Швейцарии.

Штат Credit Suisse насчитывает около 46 200 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse AG – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com.



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 18 производственных площадок расположены в 13 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия).

В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi. В 2018 году при обороте в 59,2 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,7 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.



Официальный партнер

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные

современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который прославил бы высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюнис, создали целый ряд уникальных работ.

Mercury

Mercury

Ювелирный партнер

Благодаря элегантному и лаконичному дизайну, высокому качеству камней, прошедших строгий отбор профессиональных геммологов, а также искусной работе мастеров из Италии, ювелирные украшения Mercury были высоко оценены профессионалами ювелирного дела и взыскательными клиентами. В сердце каждого изделия Mercury – драгоценный камень: бриллиант, рубин, сапфир, изумруд или жемчуг, вдохновивший мастеров своей природной красотой.

В первом монобрендовом ювелирном бутике Mercury в отеле «Метрополь» впервые собраны уникальные драгоценные камни и украшения высокого ювелирного искусства, которыми бренд по праву гордится. Подобной коллекции исключительных по своим характеристикам драгоценных камней больше нигде в России нет. Все камни имеют международную сертификацию, к изделиям прилагается сертификат подлинности Mercury.

la prairie
SWITZERLAND

Бьюти партнер

La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс, бренд представлен в 90 странах мира. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши, La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис и швейцарское наследие. Чистота, точность, инновации и мастерство, присущие необыкновенной Швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой – основами, которые соединяют науку и искусство.



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

Отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, в нескольких минутах ходьбы от Красной площади и от основной площадки Cosmoscow 2019 – Гостиного Двора. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. Завтраки проходят в итальянской остерии «А Тавола» или на Руфтопе

с панорамным видом на Кремль. Гордостью отеля является СПА-центр Iridium SPA с сауной, бассейном, тренажерным залом и хамамом, открытыми круглосуточно.