

Генеральный партнер



COSMOSCOW

7-9.09.2018

Международная
ярмарка
современного
искусства

7-9 сентября 2018
Москва
Гостиный Двор
cosmoscow.com

Закрытый показ
Вернисаж
6 сентября

Стратегический
партнер



Автомобильный
партнер



Официальный
отель



Официальный
партнер



ОТКРЫЛАСЬ 6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

Ярмарка открыта для посещения в Гостином Дворе с 7 по 9 сентября

Основная программа из 7 секций с участием 70 галерей со всего мира

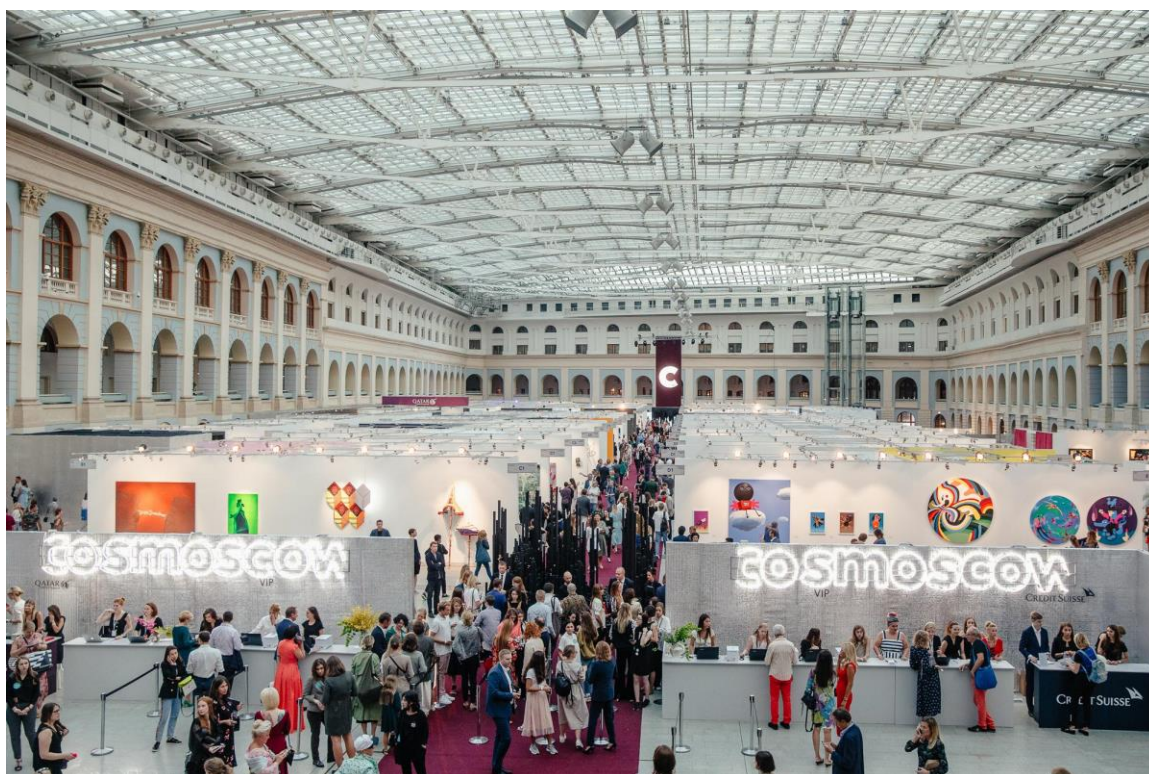
Проекты, созданные специально для ярмарки при поддержке Фонда Cosmoscow
Кураторские выставки, презентация коллекции медиаискусства ГМИИ им. А.С. Пушкина

Выставка работ ведущих современных художников Катара What We Are Made Of

3-дневная образовательная программа, Cosmoscow Kids и Параллельная программа

5 работ Таус Махачевой передаются в дар Пушкинскому музею

VIP Preview и Вернисаж ярмарки посетили 3000 человек



Пресс-релиз, 7 сентября 2018 года, Москва – Самое ожидаемое культурное событие осеннего сезона, Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw, открылась в Гостином Дворе при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Beluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**». Вечером 6 сентября состоялись **VIP Preview** и **Вернисаж Cosmoscw**, который в общей сложности посетили 3000 человек. Праздничную атмосферу вечера дополняли арт-перформанс **Марины Звягинцевой** и выступление **WET RED**. Для публики ярмарка открывается сегодня, 7 сентября и продлится до 9 сентября.

В гости к владелице ярмарки **Маргарите Пушкиной** пришли такие знаменитые коллекционеры и любители искусства, как **Наталья Гольденберг, Иван Ургант, Софья Троценко, Айдан Салахова, Василий Церетели, Ольга Свиблова, Алена Ахмадуллина, Алена Долецкая, Валерия Роднянская, Илья Бачурин, Анастасия и Сергей Рябцовы, Андрей Малахов, Марианна Сардарова, Екатерина Кибовская, Анастасия Рагозина, Альберт Сагирян и Марина Изилова, Алина Крюкова, Анастасия Романцова, Марк Гарбер, Андрей Бартенев, Юлия Шарапова, Анна Брострем, Анна Ивченко, Инга Берман, Виктория и Антон Борисевич, Анна Худоян, Анна Андропова, Ясмينا Муратович, Аркадий Новиков, Полина Аскери, Артем Королев, Марианна Максимовская, Гарри Нуриев, Денис Симачев, Наталья Лучанинова, Мадина Гогова, Мариана Губер, Ингрид Олеринская, Гор Нахапетян, Инна Баженова, Сергей Минаев, Ирина Вольская, Борис Белоцерковский, Фрол Буримский, Юлия Визгалина, Юлия Хлынина и многие другие.**

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА

Основная программа ярмарки включает рекордное число галерей и художников в **7 кураторских секциях: 70 галерей** из России, а также из Бельгии, Болгарии, Эстонии, Грузии, Бахрейна, Латвии, Литвы, Норвегии и Польши, которые показывают в Москве работы **более 250 художников**.

ПРОГРАММА ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

Основанный в 2017 году Фонд оказывает системную поддержку в целях развития, поощрения и репрезентации современного российского искусства и нового поколения авторов посредством выставочных, образовательных и меценатских инициатив. В рамках Cosmoscw 2018 представлен целый ряд арт-проектов, созданных специально для ярмарки. К их числу относятся проекты **Художника года** – Таус Махачевой; **Институции года** – ЦСИ «Смена» (Казань); Алексея Мартинса, ставшего в прошлом году победителем конкурса на соискание гранта в области современного искусства **Ruinart Art Patronat**. В ходе ярмарки впервые представлена коллекция медиаискусства, которую формирует **Музей года** – ГМИИ им. А.С. Пушкина в рамках направления «Пушкинский XXI».

В рамках сотрудничества со ставшим «Музеем года 2018» Пушкинским музеем Cosmoscw передает в дар музею **пять видеоработ «Художника года» Таус Махачевой**, которые пополнят собой коллекцию медиаискусства, формируемую в рамках направления «Пушкинский XXI». Все пять работ представлены на Cosmoscw в специальном павильоне Пушкинского музея. В их число вошли: «Ковер» (2006), «Каракуль» (2007), «Рехъен (от аварского – стадо)» (2009), «Усилие» (2010), «Байда» (2017). Передача работ в дар музею происходит при поддержке Фонда Cosmoscw.

ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННОГО КАТАРСКОГО ИСКУССТВА В РОССИИ

Одно из центральных событий Cosmoscw - выставка современного катарского искусства “What we are made of”, которая проходит в рамках Перекрёстного года культуры Катара и России 2018. Уникальная экспозиция объединила основоположников художественной среды Катара, стоявших у его истоков, а также талантливых молодых художников. Посетители закрытого превью получили возможность не только первыми увидеть работы, но и узнать о представленных экспонатах от куратора выставки – Рим Фадды, которая провела для них эксклюзивный тур. Проводником в мир современного искусства стала компания Qatar Airways, являющаяся генеральным партнером Cosmoscw на следующие 5 лет. В рамках ярмарки был

также представлен уникальный VIP-лаундж Qatar Airways – эксклюзивное пространство, в котором представлены картины, инсталляции, стена из живых цветов и многое другое. Посетители получили возможность поучаствовать в конкурсе и выиграть 2 билета бизнес-классом в страну своей мечты. Гостями, пришедшими по приглашению Посла государства Катар в Российской Федерации, Его Превосходительства Фахада Мохамедовича Аль-Аттыйя и исполнительного директора Qatar Airways, Его Превосходительства Акбара Аль-Бакера, стали вице-президент HR департамента Qatar Airways, Набила Фахри, вице-президент по операционной деятельности Amiri Flight, капитан Джассим Ал-Харун, а также ярчайшие звезды светской Москвы: Андрей Малахов, Ясмينا Муратович, Артём Королев, Иван Чуйков, Инга Берман, Кирилл Рихтер, Мария Железнякова, Алёна Долецкая, Наташа Гольдерберг, Влад Лисовец, Пётр Романов, Илья Бачурин, Анна Ивченко, Ксения Чилингарова, Ольга Карпуть, и многие другие.

ПРЕМИЯ CREDIT SUISSE И COSMOSCOW ДЛЯ МОЛОДЫХ ХУДОЖНИКОВ

Credit Suisse является стратегическим партнером Cosmoscow с 2015 года, стремясь способствовать развитию рынка современного искусства в России и продвижению молодых российских художников на международной арене. На открытии ярмарки была объявлена победительница премии Credit Suisse и Cosmoscow этого года. По решению международного жюри в результате двух этапов отбора ей стала Ася Маракулина из Санкт-Петербурга. Она получит финансовый грант, менторскую поддержку от экспертов Credit Suisse и Cosmoscow, арт-поездку в Швейцарию, а также возможность принять участие в программе арт-резиденции культурного хаба PROGR в Берне, Швейцария. Ася Маракулина – художница, иллюстратор и художник-постановщик анимационных фильмов. У нее уже было 9 персональных выставок в Москве и Санкт-Петербурге, она также участвовала во многих групповых показах и фестивалях в разных городах России, а также в Стокгольме и Хельсинки. В своем творчестве Ася пытается понять общие закономерности, по которым живут природа и человек, как они формируют и влияют друг на друга. На ярмарке Cosmoscow 2018 Ася представляет свои работы из серии Passages.

RUINART ART PATRONAT

Cosmoscow объявляет о продлении учрежденного в 2017 году Фондом поддержки современного искусства Cosmoscow конкурса на соискание гранта Ruinart Art Patronat. Одной из главных целей данной инициативы является поддержка и поощрение современных российских художников путем создания благоприятных условий для их развития и творческой реализации. Выполненная специально для Cosmoscow работа победителя прошлого года – Алексея Мартинса представлена на ярмарке в этом году.

ВЫСТАВКА «ГЛАЗАМИ КОЛЛЕКЦИОНЕРА», ПОМОГАЮЩАЯ ПОБОРОТЬ СИНДРОМ FOMO

В этом году ежегодная выставка произведений современного искусства из частных коллекций «Глазами коллекционера» предстает в необычном формате благодаря новой концепции. Проект под названием FOMO SAPIENS представляет собой pop-up центр когнитивных практик. Организатором проекта выступает Smart Art, а куратором является Мария Крамар. Проект предлагает зрителям возможность на некоторое время остаться наедине с собой и развернуть внимание внутрь себя.

ЛУЧШИЙ СТЕНД COSMOSCOW

Второй год подряд стенд одного из участников ярмарки становится «Лучшим стендом Cosmoscow 2018». В этом году победа была разделена между двумя галереями – «Х.Л.А.М.» и Osnova Gallery. Победителей определяло специальное жюри. В этом году в его состав вошли: Карлос Дюран, соучредитель и директор международной ярмарки видеоарта LOOP; Анастасия Шавлохова, независимый арт-куратор и основатель Философского клуба ЦСИ «Винзавод»; Александра Данилова, заместитель заведующего Отделом искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков ГМИИ имени А.С. Пушкина; Валентин Дьяконов, искусствовед, арт-критик, куратор. Победители получают возможность участия в Cosmoscow 2019 за половину стоимости.

ТРЕХДНЕВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW TALKS

Программа ежедневных дискуссий, выступлений и перформансов, состоящая из трех разделов. Первый раздел программы посвящен теме «Природа», которая в различных интерпретациях прослеживается в программе ярмарки (куратор – Алексей Масляев). Второй раздел приурочен к выставке катарского искусства, с участием международных экспертов (куратор – Рим Фадда). Третий раздел представлен Музеем года – ГМИИ им. А.С. Пушкина (кураторы – Ольга Шишко и Юлия Грачикова).

COSMOSCOW 2018 ФОРУМ «ЧТО ДАЛЬШЕ?»

Образовательную программу ярмарки дополняет Форум Cosmoscow 2018, состоящий из семи дискуссий о том, что в будущем будут представлять собой такие важнейшие сферы культуры, как современное искусство, мода, дизайн и СМИ с участием ведущих специалистов в соответствующих областях. Среди участников: Юрате Гураускайте, Кристина Краснянская, Гарри Нуриев, Вика Газинская, Денис Симачев, Сергей Гуцин, Алексей Мартинс, Артем Филатов. Ольга Кройтор, Александра Рудык, Мария Кравцова, Милена Орлова, Яна Жилиева, Мариана Губер-Гогова, Алиса Прудникова и многие другие. Форум проходит с 7 по 9 сентября в Cosmoscow Media Lounge.

КОЛЛАБОРАЦИЯ VELUGA И АЛЕКСАНДРА КОСОЛАПОВА

В ходе Cosmoscow многолетний партнер ярмарки бренд Veluga презентует свою новую икорную концепцию, в рамках которой была создана **коллаборация с известным художником Александром Косолаповым**. Масштабный арт-объект под названием «Vodka and Caviar» в авторском исполнении художника со стилизованным логотипом водки Veluga. Бренд Veluga также представляет посетителям выставки фирменные коктейли на основе водки Veluga Noble в зоне VIP Lounge, где расположен бар Veluga, выполненный в форме икорной банки.

ПРОГРАММА COSMOSCOW KIDS

Программа «Современный город. Kids in the City» подготовлена Московскими школами искусств и дает возможность всем ее участникам создать город мечты и наполнить его теми объектами и эмоциями, которых так не хватает в круговороте повседневной жизни. (*Более подробная информация на [сайте Cosmoscow](#)*).

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW

В рамках Параллельной программы Cosmoscow пройдет презентация **масштабной инсталляции художника Натальи Алфутовой под названием RABBIT HEART** в инновационном шоу-руме Audi City Moscow на Никольской улице. (*Более подробная информация в отдельном [пресс-релизе](#)*). Также в рамках Параллельной программы Cosmoscow в патио многолетнего партнера ярмарки – отеля «St. Regis Москва Никольская» (Никольская улица, 12) будет размещена **выставка скульптур Ивана Горшкова**, одного из самых заметных молодых российских авторов, соучредителя Воронежского центра современного искусства. Скульптурная группа предоставленная специально для отеля Marina Gisich Gallery. Посетить выставку можно в любой день с 6 по 9 сентября с 12:00 до 16:00. Параллельная программа ярмарки также будет включать в себя целый ряд эксклюзивных мероприятий по всему городу.

Контакты для прессы:

Елена Курбачкая | +7 916 798 9987 | kurbatskaya@cosmoscow.com
Ноэль Крихели | +79854572199 | pr@cosmoscow.com

Вниманию редакторов:

6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет с 7 по 9 сентября 2018 года в Гостином Дворе при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Veluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**». Для посетителей ярмарка открыта с **7 по 9 сентября** с 12 до 20 часов.

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре.

Партнеры 6-й ярмарки Cosmoscow: Qatar Airways, Перекрестный Год культуры Катара и России 2018, Credit Suisse, Audi, «Времена года», La Prairie, Beluga, Phillips, «St. Regis Москва Никольская», Ruinart, «Альфастрахование», InArt, «Серябрь», Illy, Sixinch, FAW, Московские школы искусств.

Медиа-партнеры 6-й ярмарки Cosmoscow: InStyle, Robb Report, «Дождь», РБК Стиль, Buro 24/7, «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН», The Vanderlust, The Art Newspaper Russia, «Диалог искусств», Artsy, Artprice, Larry's List, ARTANDHOUSES, ArtTube, 1st Art Channel, Apollo, Artdependence, ArtFragment, «Игроник».

Совет коллекционеров Cosmoscow: Дилера Аллахвердова, Антуан Арно и Наталья Водянова, Ольга Ващилина, Тереза Мавика, Сандра Недвецкая, Владимир и Екатерина Семенихины, Зейн Тальярхан, Зельфира Трегулова, Василий Церетели.

Экспертный совет Cosmoscow: Маргарита Пушкина, Елена Селина, Ольга Темникова.

Попечительский совет Фонда Cosmoscow: Марина Андреева, Елена Луковникова, Симон Мраз, Валерия Роднянская.

Жюри Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников: Кати Кивинен, Дмитрий Озерков, Андре Роггер, Ольга Шишко, Дэвид Эллиотт.

Жюри премии «Лучший стенд Cosmoscow»: Александра Данилова, Валентин Дьяконов, Карлос Дюран, Анастасия Шавлохова.

Жюри премии Ruinart Art Patronat: Алексей Масляев, Светлана Стишкова, Алистер Хикс, Василий Церетели.

Партнеры



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld.

Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Oryx One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, tv-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение спорта в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуя вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Перекрестный Год культуры Катара и России 2018

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.

#QatarRussia2018

Instagram.com/qatarrussia

Facebook.com/QatarRussia2018



Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG –

котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com.



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них более 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологичных моделей и технологий будущего.



Официальный партнер

Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире.

Производство Beluga расположено на легендарном Мариинском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт.

Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой. www.vodka-beluga.com



**ВРЕМЕНА
ГОДА**

О «ВРЕМЕНА ГОДА»

С момента открытия в 2007 году «Времена Года» занимают ведущее положение в мире моды и стиле жизни жителей Москвы с самым взыскательным вкусом. Более 150 модных брендов среди которых: CHANEL, BURBERRY, BREGUET, CARTIER, STELLA MCCARTNEY, VALENTINO, SALVATORE FERRAGAMO и многие другие, а также мультибрендовый магазин детских товаров ENDLESSSTORY. «Времена Года» занимают 6 этажей, общей площадью 32 000 кв.м., из которых 634 кв.м. занимают отделы парфюмерии и косметики. Салон красоты ALDO COPPOLA, кинотеатр «Времена Года», рестораны итальянской, азиатской и интернациональной кухни, стейк-хаус, караоке VIVALDI — заведения, призванные удовлетворить наиболее взыскательный вкус. На цокольном этаже расположен самый большой в Москве гастроном «ГЛОБУС ГУРМЭ» с огромным выбором продуктов премиум-класса. На четвертом этаже «Времена Года» находится дизайн-центр Vremena Goda Home, где представлены изысканные бренды мебели и предметов декора, в том числе VISIONNAIRE и VOIX LUXURY LIVING.



О бренде La Prairie

Швейцарская марка La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши. La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис, чистота, точность, мастерство, присущие необыкновенной швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой — основами, которые соединяют науку и искусство.

Официальный сайт:

<https://www.laprairie.ru/ru/home?ncr=true>



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmocosm. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя.
www.stregismoscow.com @stregismoscownikolskaya