

Генеральный партнер



cosmoscow

7-9.09.2018

Международная
ярмарка
современного
искусства

7-9 сентября 2018
Москва
Гостинный Двор
cosmoscow.com

Закрытый показ
Вернисаж
6 сентября

Стратегический
партнер



Автомобильный
партнер



Официальный
отель



Официальный
партнер



What We Are Made Of – первая в России курированная выставка работ ведущих современных художников Катара в рамках Cosmoscow 2018

- Начало 5-летнего партнерства Cosmoscow и Qatar Airways в рамках Перекрестного Года культуры Катара и России 2018
- Акцент на культурном активизме и феминистском искусстве
- Образовательная программа с участием катарских художников

Пресс-релиз, 31 августа 2018 года, Москва – Cosmoscow имеет честь объявить о проведении в рамках ярмарки первой в России выставки современного катарского искусства **What We Are Made Of**, куратором которой является **Рим Фадда**. Выставка, проходящая при поддержке Генерального партнера Qatar Airways и в рамках Перекрестного Года культуры Катара и России 2018, будет условно разделена на две части. В первой представлены работы ведущих и наиболее активных катарских художников, таких как **Юсеф Ахмад, Фарадж Дахам, Али Хасан, Амаль аль-Асем и Мохаммед аль-Атик**, каждый из которых известен благодаря своему влиянию и культурной деятельности. Вторая часть посвящена феномену феминистского искусства Катара. Она будет включать в себя скульптуры и инсталляции таких значимых катарских художниц, как **Нур Абуисса, София аль-Мария, Бусейна аль-Муфтах, Хана аль-Саади, Аиша аль-Суваиди, Гада Хатер, Мариам Юсеф аль-Хумаид**.

Рим Фадда, куратор выставки: *«Выставка представляет собой детальное исследование того, что подразумевается под происходящими в Катаре "ростом" и "развитием", понимаемым через призму экзистенциального материализма. Представленные на выставке художники критически реагируют на окружающую их среду и исторические условия, основывая свою художественную практику преимущественно на материальном и текстовом подходе».*

Выставка объединяет произведения целого ряда катарских художников разных поколений, демонстрируя впечатляющее историческое развитие художественного авангарда и крепнущую восприимчивость местных авторов. В своих работах они затрагивают такие вопросы, как утрата традиций

и коллективных принципов, рост потребления, изоляция от природы и общества, проблемы женщин и политическая ситуация в Персидском заливе. В их произведениях использованы самые разнообразные материалы от высушенных пальмовых листьев, дерева, стали и алюминия до бетона. Выставка также исследует тонкую грань между искусством и дизайном.

Мargarita Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow: *«Для нас большая честь внести свою лепту в укрепление культурного диалога между Катаром и Россией, а также представить вниманию гостей Cosmoscow работы выдающихся катарских художников. Я выражаю свою искреннюю благодарность нашему Генеральному партнеру – авиакомпании Qatar Airways и лично Его Превосходительству Акбару Аль-Бакеру, послу Государства Катар в Российской Федерации Его Превосходительству Фахаду бен Мохамеду Аль-Аттыйя, и куратору Рим Фадда, без которых эта первая в России выставка современных катарских художников не состоялась бы».*

Приуроченная к выставке образовательная программа будет включать в себя две тематические панельные дискуссии, которые пройдут 7 сентября. Среди участников дискуссий – катарские, российские и международные спикеры: директора музеев и художники, чьи работы будут представлены на выставке.

Дискуссия №1 – «ДИРЕКТОР МУЗЕЯ: новые концепции, новый взгляд»

Дата: 7 сентября 2018 года

Время: 13:00

Модератор: Наиля Хаджити, коллекционер, патрон SEAL Lebanon

Спикеры:

- Зельфира Трегулова, директор Государственной Третьяковской галереи (Москва, Россия)
- Антон Белов, директор Музея современного искусства «Гараж» (Москва, Россия)
- Рим Фадда, куратор, отдел Ближневосточного искусства, Guggenheim Abu Dhabi (Абу-Даби, ОАЭ)
- Василий Церетели, директор Московского музея современного искусства

Предметом обсуждения в рамках данной дискуссии станет роль директоров музеев; вызовы и цели, которые перед ними стоят при формировании целостного видения находящихся в их подчинении организаций. Отдельное внимание будет уделено занимающимся современным искусством арт-институциям из Катара и других стран. Дискуссия позволит охватить все разнообразие музейных концепций, подразумевающих работу с масштабными собраниями, а также различные аспекты институциональных взаимоотношений с художниками и другими участниками художественной среды. Каков вклад музеев в процесс развития отрасли? Какие программы разрабатываются для работы с аудиторией на местном уровне и как оказывать долгосрочное влияние на международном уровне. Как арт-институции справляются с глобальной динамикой ускоряющегося развития художественной, политической и социальной среды, оставаясь при этом актуальными?

Дискуссия №2 – «ХУДОЖНИК: What We Are Made Of»

Дата: 7 сентября 2018 года

Время: 17:00

Модератор: Рим Фадда (Рамалла, Палестина)

Спикеры:

- Бусейна аль-Муфтах, художник (Доха, Катар)

- Гада Хатер, художник (Доха, Катар)
- Таус Махачева, художник (Москва, Россия)
- Мохаммед аль-Атик, художник (Доха, Катар)

В ходе дискуссии некоторые из участвующих в выставке What We Are Made Of художников расскажут об особенностях своей работы. Одним из участников дискуссии также станет Таус Махачева, «Художник года Cosmoscw 2018», представляющая на ярмарке специально созданный для Cosmoscw проект.

Вниманию редакторов:

Рим Фадда

Независимый куратор и историк искусства, в прошлом — заместитель куратора отделения ближневосточного искусства проекта Музея Гуггенхайма в Абу-Даби (2010–2016); художественный директор 6-й Марракешской биеннале (2016); куратор первой выставки Палестинского музея «Живой Иерусалим» (2017). В 2017 году Рим Фадда была удостоена 8-й Премии Уолтера Хоппса за кураторские достижения, присуждаемой музеем «Коллекция Менил».

6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw пройдет с 7 по 9 сентября 2018 года в Гостином Дворе при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Beluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**». 6 сентября – закрытый для посетителей день, когда ярмарка открыта только для коллекционеров, представителей арт-сообщества и СМИ. Для посетителей ярмарка открыта с 7 по 9 сентября с 12 до 20 часов.

Контакты для прессы:

Елена Курбацкая | +7 916 798 9987 | kurbatskaya@cosmoscw.com
Ноэль Крихели | +79854572199 | pr@cosmoscw.com

[Билеты на ярмарку Cosmoscw](#)

Cosmoscw

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре. Пятая ярмарка Cosmoscw прошла в Гостином Дворе с 8 по 10 сентября 2017 года, представив рекордное число из 54 российских и международных галерей; за время работы ярмарку посетило 19 200 человек. Гостями закрытого превью для коллекционеров стали более 2 000 человек.

Партнеры:



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых

быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Oryx One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, тв-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение спорта в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуй вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Перекрестный Год культуры Катара и России

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.



Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов,

компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них более 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологических моделей и технологий будущего.



Официальный партнер

Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Производство Beluga расположено на легендарном Мариинском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой.

www.vodka-beluga.com



**ВРЕМЕНА
ГОДА**

Партнер

С момента открытия в 2007 году «Времена Года» занимают ведущее положение в мире моды и стиле жизни жителей Москвы с самым взыскательным вкусом. Более 150 модных брендов среди которых: CHANEL, BURBERRY, BREGUET, CARTIER, STELLA MCCARTNEY, VALENTINO, SALVATORE FERRAGAMO и многие другие, а также мультибрендовый магазин детских товаров ENDLESSSTORY. «Времена Года» занимают 6 этажей, общей площадью 32 000 кв.м., из которых 634 кв.м. занимают отделы парфюмерии и косметики. Салон красоты ALDO COPPOLA, кинотеатр «Времена

Года», рестораны итальянской, азиатской и интернациональной кухни, стейк-хаус, караоке VIVALDI — заведения, призванные удовлетворить наиболее взыскательный вкус. На цокольном этаже расположен самый большой в Москве гастроном «ГЛОБУС ГУРМЭ» с огромным выбором продуктов премиум-класса. На четвертом этаже «Времен Года» находится дизайн-центр Vremena Goda Home, где представлены изысканные бренды мебели и предметов декора, в том числе VISIONNAIRE и VOIX LUXURY LIVING.



Партнер

Швейцарская марка La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши. La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис, чистота, точность, мастерство, присущие необыкновенной швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой — основами, которые соединяют науку и искусство. Официальный сайт: <https://www.laprairie.ru/ru/home?ncr=true>



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmoscow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 150 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. www.stregismoscow.com @stregimoscownikolskaya