

Фонд Cosmoscow проведет 10-й Благотворительный аукцион
Предаукционная выставка пройдет с 21 по 24 апреля в отеле Marco Polo

25 апреля 2023 года состоится [10-й Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscow](#), который пройдет при поддержке компаний MR Group, BORK и Simple Group в отеле Marco Polo. Предаукционная выставка под кураторством Алексея Масляева будет открыта **с 21 по 24 апреля**. Тема аукциона и выставки в 2023 году — «Путешествие». Вместе с куратором Алексеем Масляевым и художниками, работы которых представлены на аукционе, гостям предлагается отправиться в необычное путешествие — преодолеть не пространство, а границы своего внутреннего мира. В рамках заявленной темы путешествие рассматривается прежде всего как процесс самопознания, которое является неотъемлемой частью актуального искусства и помогает нам заново открывать окружающий нас мир и переосмысливать наше место в нем в контексте современности. В день открытия выставки, будут объявлены победители ежегодных программ Фонда Cosmoscow — «Художник года», «Институция года» и «Музей года». На торгах 25 апреля будут представлены специальные лоты от BORK и отеля Marco Polo.

Анастасия Иванова, директор Фонда Cosmoscow:

«Деятельность Фонда направлена на системную поддержку современного искусства, его развитие. Мы работаем по трем основным направлениям: реализация проектов в сфере культуры, образование в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций. Конкретные программы включают проект «Художник года», «Институция года», «Музей года», адресное финансирование художественных проектов. Образовательные программы Cosmoscow Talks и Cosmoscow Kids, онлайн-курсы. В рамках проекта по пополнению коллекций музеев Фонд ежегодно приобретает произведения современных художников для передачи в дар российским музеям. Средства, собранные на благотворительном аукционе идут на реализацию этих ежегодных программ и дополнительных проектов, позволяющих художникам продолжать свою деятельность».

Алексей Масляев, куратор Фонда Cosmoscow:

«Путешествие, подобно искусству, предполагает нахождение в непривычной среде и опыт проживания нового и неизвестного, вне зависимости от того, совершается путешествие в физическом пространстве или происходит в воображении, в вымышленных мирах. В нынешних обстоятельствах такие мысли могут показаться неуместными, потому что путешествие сегодня принимает форму не только досугового приключения, но и вынужденной необходимости, эскапизма, внутренней миграции».

Для аукциона выбраны работы художников: Jolie Alien, Егор Giwe, Даниил Антропов, Даниил Архипенко, Виталий Барабанов, Евгений Гранильщиков, Кирилл Доешвили, Игорь Елуков, Павел Зуданов, Тима Илларионов, Марина Истомина, Сергей Карев, Надежда Лихогруд, Кирилл Манчунский, Дмитрий Марголин, Павел Плетнев, Мика Плутицкая, Саша Пучкова, Иван Симонов и Даня Соболев.

Лоты для торгов предоставили галереи: 11.12 GALLERY, Artwin Gallery, a-s-t-r-a gallery, DiDi Gallery, FUTURO Gallery, PENNLAB Gallery, pop/off/art gallery, SAMPLE, SISTEMA Gallery, «Объединение», «Тираж 1/1», а также сами авторы.

Специальный лот представила компания BORK — это гриль BORK G802 с аэрографией фрагмента диптиха Георгия (Гоги) Тотибадзе «Райские сады». Верхняя панель гриля BORK G802 вручную расписана в технике аэрографии: на поверхность нанесен фрагмент диптиха российского и грузинского художника Георгия (Гоги) Тотибадзе «Райские сады». Аэрография защищена жаропрочным покрытием, благодаря чему гриль остается функциональным объектом.

Еще один специальный лот предоставил отель Marco Polo — ночь в номере, который оформила актриса театра и кино Вера Кинчева.

Подробнее о каждом из лотов можно прочитать [на сайте](#) Фонда Cosmoscow.

Вниманию редакторов:

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow

Фонд Cosmoscow основан в 2017 году, став логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Фонд работает в трех направлениях: поддержка свободного творчества художников, содействие образованию в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций.

Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscow

С момента своего основания в 2014 году аукцион стал одним из ярких культурных событий, в рамках которого на продажу традиционно предлагаются работы известных и молодых художников. Работы авторов мирового масштаба, таких как Такаси Мураками, AES+F, Патрика Демаршелье, Мариано Виванко, Марка Куинна, Даниэля Лефкура, Эрвина Олафа, Роланда Флекснера и Рейчела Ховарда соседствуют с произведениями молодых, но уже заслуженных российских художников, включая Евгения Антупьева, арт-группировку «ЗИП», Полину Канис, Сергея Кищенко, Ирину Корину, Таус Махачеву, Александру Паперно, Александра Повзнера, Сергея Сапожникова, Алексея Мартинса, Тимофея Радю, Данилу Ткаченко и многих других.

В общей сложности за 10 лет на аукционе было выставлено более 150 работ более сотни современных художников, некоторые из которых были представлены публике впервые. Три года подряд (с 2014 по 2016 годы) аукцион сотрудничал с Фондом «Обнаженные сердца». В 2017 и 2018 годах аукцион проводился совместно с аукционным домом Phillips. В 2019 году благотворительный аукцион прошел в Образовательном центре ММОМА, в 2020 в рамках ярмарки Cosmoscow в Гостином дворе, в 2021 в Мультимедиа Арт Музее, Москва, а в 2022 в Доме Творчества Перedelкино.

MR GROUP

MR Group

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 миллионов кв. м в Москве, Московской области и Сочи. По итогам 2022 года на разных стадиях реализации находится 13 проектов жилой и коммерческой недвижимости площадью более 1 млн 600 тысяч кв. м.

Компания активно развивает направление элитной недвижимости — MR Private. Среди проектов: гостиница с жилыми резиденциями Bvlgari Hotel & Residences Moscow на Большой Никитской улице, Luce в Крестовоздвиженском переулке, Nicole на Никольской улице и клубный дом «Абрикосов» в районе Чистых прудов. Каждый проект MR Private — это синергия роскоши и комфорта рядом со знаковыми объектами истории и культуры.

MR Group поддерживает культурные институции и значимые социальные события. Среди партнеров: Большой театр и Театр на Бронной, Музей современного искусства Garage, ярмарка современного искусства Cosmoscow и арт-проект Blazar, Московский Музей Современного Искусства (ММОМА).

<https://www.mr-group.ru/>

BORK

BORK

BORK — международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Компания постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые решения для разных сфер жизни: техника BORK воплощает в себе совершенство инноваций, чистоту формы и продуманный подход к каждой детали. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award.

<https://www.bork.ru>

MARCO POLO

Marco Polo

Marco Polo — отель в Спиридоньевском переулке на Патриарших прудах. Для проекта была разработана уникальная upscale-концепция — вдохнуть новизну и жизнь, максимально сохраняя нынешние интерьеры, мебель и стиль, перерабатывая и переосмысляя материалы. Отель находится под управление команды MOSS Hospitality, создавшей первый и единственный бутик-отель в Москве — Moss Boutique Hotel.

<https://presnja.ru/>



Simple Group

Simple Group — ведущий импортер, национальный дистрибьютор и ритейлер с динамично развивающейся собственной сетью винотек SimpleWine. Уже почти 30 лет Simple приобщает жителей России к мировой эногастрономической культуре, развивает образовательные проекты, поддерживает культурные события и музеи. Несколько лет назад компания создала корпоративную коллекцию современного искусства Simple Art, которая активно развивается: акцент делается на российских современных художниках, чьи работы отражают ценности компании.

Партнерами аукциона выступили французский Дом Brimonscourt и бренд премиальной водки ОНЕГИН, эксклюзивно представленные группой компаний Simple.

Ресторан Jane by Deep Fried Friends в отеле Marco Polo

Ресторан Jane by Deep Fried Friends в тандеме с лобби-баром Late CheckOut расположились в отеле Marco Polo на Патриарших прудах. За основу концепции Jane by Deep Fried Friends взят формат Supper Club — так назывались традиционные в Англии и США закрытые элитные «клубы общения и ужинов». При этом поп-ап — это временный формат, рассчитанный на ближайший год, потом его ожидает масштабная трансформация вместе со всем отелем Marco Polo.

Информационные партнеры:



Контакты для СМИ:

Алина Хангареева
Head of PR
+7 (917) 903-76-17
khangareeva@cosmoscow.com

Юля Крюкова
PR-менеджер
+7 (960) 329-19-03
kryukova@cosmoscow.com