

Cosmoscow

11^я Международная
ярмарка современного
искусства

29 сентября – 1 октября
2023

ЦВК «Экспоцентр»
Павильон «Форум»

Хайлайты программы ярмарки Cosmoscow в 2023 году

11-я Международная ярмарка современного искусства **Cosmoscow**, которая пройдет в павильоне «Форум» Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» (Краснопресненская набережная, 14) с 29 сентября по 1 октября 2023 при поддержке генерального партнера Сбера и СберПервого, компании MR Group, компании HUTTON, автомобильного партнера EXEED, компаний Ultima Яндекс Go, BORK, Beluga и Beluga Botanicals, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, навигационного партнера новой интернет-энциклопедии РУВИКИ, компании СИБУР, Школы «Алгоритм», технического партнера LIVE SOUND и медиа-партнера BLACKSQUARE, анонсирует программу специальных проектов.

В рамках **Cosmoscow 2023** свои стенды на ярмарке представлят 80 галерей из разных городов России. Кроме того, в рамках некоммерческой программы Фонд **Cosmoscow** представит на территории ярмарки в ЦВК «Экспоцентр» проекты победителей своих программ 2023 года: «Музей года», «Институция года» и «Художник года». **«Художник года» 2023 Артём Филатов** представит проект «Все исчезнет!» — серию ручной графики, нарисованную с помощью брильянтового зеленого, красителя известного больше как «зеленка». **«Музей года» 2023 PERMM** представит проект, посвященный уникальной реновации бывшего здания автомобильного центра под новое пространство музея. На стенде **«Институции года» 2023 музей ZAMAN** расскажет о своих исследовательских и выставочных проектах, созданных за последние два года и сосредоточенных на территории национальных республик — Башкортостана, Татарстана, Удмуртии, Чувашии, Марий-Эл и соседних регионов — Пермского края, Оренбургской, Челябинской и Самарской областей.

Спецпроекты Cosmoscow 2023

СберПервый: «Цифровой сад Сбера»

Древнегреческий философ Эпикур собирал учеников и последователей в своем саду в Афинах. Вдохновившись эпикурейством, главная ценность которого — разумное и толкающее к развитию потребление, СберПервый приглашает гостей ярмарки в свой сад в пространстве Гостиной коллекционеров Cosmoscow. Кроме того, в центральной зоне ярмарки представлены уникальные дизайны СберКарты, созданные «Художником года» Cosmoscow 2023 Артемом Филатовым и нейросетью Kandinsky 2.2.

Мы пришли к теме эпикурейства, когда задумались о том, как бы мы хотели говорить и думать о тратах сегодня. Нам показалось единственным верным смотреть на траты как на высказывание, как на инструмент образования, познания реальности и приближения к лучшей версии себя, что помогает нам улучшать качество своей жизни, а также, надеемся, жизни клиентов и окружающей среды.

Погружение в сферу искусства доставляет удовольствие, и, несомненно, развивает. Поэтому команда СберПервого не смогла обойти стороной главную арт-ярмарку, в рамках которой решила представить сад. В нем для VIP-гостей Cosmoscow и привилегированных клиентов банка предусмотрена специальная программа мероприятий. В центральной зоне ярмарки представлена галерея цифровых дизайнов СберКарты, разработанных Артемом Филатовым совместно с нейросетью Kandinsky 2.2. Давно работая с темой хрупкости природы, художник придумал оформление карт в виде сгенерированной нейросетью анимации смены сезонов.

MR Group

MR Group представляет на Cosmoscow pop-up кафе под эгидой своего проекта SLAVA, одного из самых инновационных и амбициозных проектов компании — комплекса, расположенного на территории бывшего часового завода «Слава». Концепция кафе вдохновлена ДНК проекта SLAVA, а за разработку меню отвечает дуэт фуд-артистов Culina Studio. Они представляют специальный сет закусок и выпечки, который гости могут попробовать в течение всего периода работы ярмарки.

MR Group также представляет проекты MOD и SYMPHONY 34, которые объединяет плотная связь с культурным контекстом и устойчивая поддержка современной культуры и искусства. Стенд посвящен теме ритма и динамики: это тотальная медитативная инсталляция из десятков метрономов, где зрители смогут поразмышлять о гармонии времени, о его звучании, ритме, темпе.

HUTTON: «Квартира LUNAR»

Девелоперская компания HUTTON, многолетний партнер Cosmoscow, приглашает своих гостей перенестись в пространстве и времени и очутиться в космической квартире премиального жилого и делового квартала LUNAR (Ленинский проспект, 38).

Концепция дизайна масштабной архитектурной инсталляции вдохновлена фильмами режиссеров-романтиков 1960-х годов, мечтавших о далеком космосе и покорении новых миров, — «Космической одиссеей» Стэнли Кубрика и «Солярисом» Андрея Тарковского. На входе гостей будет встречать портал, отсылающий к интерьеру культового космического корабля «Дискавери», который символизирует переход из апартаментов в квартиры проекта LUNAR.

EXEED: «Искусство технологий»

На Cosmoscow всегда представлено искусство, расширяющее привычные границы визуального восприятия и вдохновляющее на покорение новых горизонтов.

Совершить еще один рывок вперед поможет захватывающий технологичный перформанс от партнера ярмарки — премиального автомобильного бренда EXEED. Совместно с выдающимся аудиовизуальным художником Евгением Зор и командой студии «Светоформа» EXEED превращает свою зону в настоящий арт-объект и представляет уникальное трехминутное шоу, созданное на стыке технологий и изобразительного искусства специально для Cosmoscow. Главным героем шоу выступает новое кросс-купе EXEED RX. Автомобиль является воплощением концепции «Искусство технологий» и демонстрирует новейшие дизайнерские решения.

Ultima Яндекс Go: «Путешествие начинается»

В этом году мультидисциплинарный художник Владимир Григ создал свою первую коллаборацию с сервисом премиальных поездок Ultima Яндекс Go — трехметровое полотно «Путешествие начинается».

Сказочные персонажи отправляются на поиски приключений на фоне пейзажа XVIII века. В этой работе сохранено место и для зрителя: каждый сможет «войти» в полотно Грига и, сфотографировавшись на его фоне, стать частью произведения.

Путешествие начинается в белом и чистом пространстве Ultima Salon. Оно спроектировано таким образом, чтобы посетители могли отдохнуть от насыщенной программы и поразмышлять о внутреннем покое — особом ресурсном состоянии, важном для творчества и новых свершений.

Сохранение внутреннего ресурса и комфорт в путешествии — главные приоритеты Ultima. Поэтому сервис готовит к Cosmoscow ещё одну

премьеру: новые представительские седаны и электромобили с особенно просторными салонами, панорамными крышами и мультимедийными системами. В некоторых моделях — сиденья с массажем.

BORK: «Философия совершенной чистоты»

В буддийской философии «чистота» — глубокое понятие, символизирующее непростой путь человека к совершенству. Это ключевая идея самоотречения и отказа от всех привязанностей и страстей. Это абсолютная свобода, уместившаяся на небольшом стенде, но заключившая в себе целый мир.

Лаконичное пространство — воплощение той самой чистоты, которую создает техника BORK. И которая останется с нами, когда «все исчезнет». Идея совершенной чистоты, тонко проходящая сквозь философию восточной аскезы, отражена и в дизайне инсталляции. Стенд выполнен в эстетике минимализма с использованием основного материала BORK — металла, в то время как оранжевый оттенок занавеса, подобный одеяниям буддийских монахов, соответствует фирменному цвету бренда.

РУВИКИ: «Искусство знать»

Узнать подробности обо всех участниках Cosmoscow, а также об искусстве, которое они представляют, посетители могут на стенде новой интернет-энциклопедии РУВИКИ, навигационного партнера ярмарки. Здесь также представлена инсталляция Анатолия Akue, в центре которой находится символ «А»: первая буква алфавита, открывающая портал к знаниям и задающая начало всей системе русского языка.

Художник визуализирует окружающие нас потоки данных. Он превращает в скульптурный элемент QR-код, считав который, можно получить подробную информацию о ярмарке от РУВИКИ. Кроме того, в пространстве экспозиции можно подзарядить смартфон и почитать об участниках ярмарки. Все знания воплощены в четкой и яркой скульптуре, одновременно визуализирующей ценности интернет-энциклопедии РУВИКИ и Cosmoscow.

СИБУР x Лидия Русскова-Хасая

Компания СИБУР представляет два проекта художницы Лидии Русковой-Хасая, которая производит арт-объекты из экологически устойчивых материалов. Один из них — работа Chamber Experience I, задуманная как сакральное пространство для самопознания и получения трансцендентного опыта. В качестве материала был выбран поликарбонат, единственным производителем которого в России выступает компания СИБУР.

Второй арт-объект — инсталляция Cycle, символизирующая портал в будущее. Объект был вдохновлен размышлениями художницы о времени,

его течении, возможности повернуть его вспять, о цикличности процессов и причинно-следственных связей. Инсталляция функционирует как сосуд для гранул Vivilen от СИБУР. Этот инновационный полимер вносит вклад в решение проблемы переизбытка пластика в окружающей среде.

12 STOREEZ: «Силуэт»

12 STOREEZ — коллекции женской и мужской одежды, из которых складывается лаконичный и продуманный гардероб вне времени.

Специально для Cosmoscow 12 STOREEZ и художница Анна Желудь создали инсталляцию «Силуэт», в которой угадываются очертания предметов гардероба и детали интерьера, замирающие в своей идеально геометрической форме.

В узнаваемых изделиях бренда художница размывает грань между воображаемым и реальным, фокусируя зрителя на интерпретации своих взаимоотношений с материальным миром. Идея проекта близка концепции бренда — умению видеть красоту простых и лаконичных вещей, наполнять ей каждый момент жизни.

COSMOSCOW Дети x Школа «Алгоритм»: Schooltopia

Для детской программы Cosmoscow школа «Алгоритм» исследовала передовой опыт и сквозные идеи искусства и образования второй половины XX века. Гости ярмарки смогут не только ознакомиться с ними, но и попробовать создать плакаты в стиле университетских парижских мастерских, где печатались манифесты в мае 68-го, выйти на образовательную прогулку и почувствовать себя Бодлером, впервые увидевшим картину Делакруа, построить детскую площадку в стиле Wasteland или почувствовать себя участником объединения «Флуксус».

Вслед за участниками арт-объединений и педагогами мы попробуем практики, которые использовались в равной степени одними и другими. Каталогизируем хлам из детской комнаты, превратим рутинное расписание в арт-объект, создадим музыку из воздуха, соберем детскую площадку по примеру Westland.

SOUND UP: «Canto ostinato» для оркестра русских народных инструментов

30 сентября фестиваль SOUND UP откроет концертный сезон в пространстве ярмарки Cosmoscow. Специально для этого события кураторы подготовили неординарную премьеру в стиле фьюжн: впервые пьеса композитора Симеона тен Хольта «Canto ostinato» прозвучит в исполнении оркестра русских народных инструментов.

Спецпроект SOUND UP приурочен к столетнему юбилею нидерландского минималиста Симеона тен Хольта. Переняв метод, придуманный

американскими минималистами, композитор вернул в музыку неприкрытую ностальгию по мелодической красоте и благозвучию, чем вписал свое имя в историю. Тихая революция аскета и провинциала родом из голландской деревни зреяла не одно десятилетие: свой уникальный стиль тен Хольт нашел, когда ему было за пятьдесят. Обратившись к репетитивной технике, тен Хольт стал сочинять гигантские минималистичные полотна, в числе которых его опус магnum — «Canto Ostinato».

Эта пьеса написана для клавишных инструментов, однако композитор не указывает конкретный исполнительский состав. «Canto ostinato» стала хитом среди пианистов и ударников по всему миру, однако кураторы SOUND UP, избегая шаблонных решений, решились озвучить партитуру русскими народными инструментами. Автором новой версии партитуры, в которой встретятся академический минимализм и русская народная музыка, выступит композитор и пианист Игорь Яковенко, хорошо известный московским слушателям.

Специальные проекты на Cosmoscow 2023

Limonov Art Foundation

Фонд поддержки и развития современного искусства Limonov Art Foundation представляет некоммерческий проект в рамках Cosmoscow — павильон Ильи Гришаева, одного из самых виртуозных графиков, автора тончайших инсталляций. Внутри стенда размещен его особый объект — книга, собранная в соавторстве с поэтом-единомышленником, сшитая узорами графической серии последнего времени. Этот проект является продолжением истории мифотворчества художника, создающего собственный тип письма, узнаваемый в каждом его жесте: язык полуабстрактных орнаментальных фигур, намеренно повторяющихся и отстраненных, встречается в каждом из медиа от рисунка и скульптуры до саунда и фресковой росписи. Книга художника с филигранной, прозрачной графикой включает в себя фрагменты поэтического текста, на первый взглядalogичного и бессмысленного, в духе зауми начала прошлого столетия. Он, как и любая форма, рожденная Гришаевым, указывает на сакральное, существующее вне времени.

«Глазами коллекционера»

Тема: «Бережные отношения»

Куратор: Алексей Масляев

Выставка «Глазами коллекционера» в 2023 году представляет коллекции Михаила Царева и «Стрит-арт хранения», запущенного в Санкт-Петербурге INLOCO Initiative и Институтом исследования стрит-арта. Бережные

отношения — характеризующий оба собрания подход, предпосылкой которого является понимание искусства как формы свидетельства времени. Художественное произведение есть визуально-образный эквивалент современности, обусловленный присутствием автора в настоящем. И попадание работы в коллекцию рассматривается как способ ее сбережения — выхватывания из цепких когтей распада и забвения — чтобы в ткани историко-художественного нарратива не было ни потерянного времени, ни белых, слепых пятен. Оказываясь в публичном поле или изначально действуя как публичная институция, эти коллекции становятся частью общественной дискуссии, потому что делают переживание текущего момента коллективным событием, и выступают ценнейшим материалом для будущих исследований.

TEO by Cosmoscow

Онлайн-платформа ТЕО by Cosmoscow совместно с Фондом помощи детям «Обнаженные сердца», основанным Натальей Водяновой, представляет на ярмарке стенд с редкими произведениями известных художников: Семена Файбисовича, группы AES+F, Александра Виноградова и Владимира Дубосарского, Тимофея Паршикова, Петра Беленка. Вырученные от продаж работ средства будут направлены на помощь семьям, воспитывающим детей с особенностями развития. Кроме того, ТЕО by Cosmoscow совместно с галереей Syntax Gallery ТЕО представляет стенд «В поддержку Валерия Чтака». Вырученные средства будут направлены на лечение художника, которому сейчас необходима дорогостоящая медицинская помощь.

Masters Journal x Cosmoscow

Создателям и главным героям 11-го выпуска Cosmoscow посвящен специальный номер аналитического журнала об искусстве и культуре Masters Journal. В него вошли интервью с основателем и директором Cosmoscow Маргаритой Пушкиной, подробный гид по программе ярмарки, а также материалы, посвященные «Художнику года» Артему Филатову и «Музею года» PERMM.

Дискуссионная программа

Лекторий Cosmoscow

Тема: «Режим сохранения»

Куратор: Виктор Мизиано

В этом году куратором программы Лектория Cosmoscow с общей темой «Режим сохранения» выступил Виктор Мизиано. Она предполагает обсуждения того, как за последние два десятилетия изменилась институциональная система искусства в России и что ждет ее в будущем.

Последние два десятилетия институциональная система искусства в России прошла стадию становления и бурного развития. Она росла и расширялась, опережая подчас свои художественные ресурсы и экспертные возможности. В последнее время, как кажется, ее развитие перешло в иную стадию. Ее задачи сегодня — уже не экспансия, а сохранение достигнутого. Вызван ли этот переход лишь внешними причинами? Или на то есть причины внутренние? И если да, то какие? Как правильно пережить эту стадию? И как воспользоваться ее возможностями?

Медиафорум Cosmoscow

Традиционно Медиафорум представит серию дискуссий с участием медийных лиц и представителей знаковых изданий, для которых современное искусство является важной составляющей успеха. Тематика обсуждений формируется вокруг точек пересечения актуальных художественных практик, передовых технологий и основных вызовов, с которыми сталкиваются сегодня медиа, бизнес, мир искусства, дизайна и высокой моды. Все дискуссии ведутся на основе реальных кейсов и при участии ключевых экспертов в своих областях.

В программе этого года предусмотрены обсуждения новых медиа, взаимодействия бизнеса и культуры, провенанса произведений современного искусства, особенностей взаимодействия разных участников арт-рынка и многих других тем. Первый день форума традиционно проходит под эгидой UMagazine, многолетнего медиапартнера ярмарки.

Cosmoscow

Cosmoscow — крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка

2010 – Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014 – 2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015 – 3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016 – 4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017 – 5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек
– Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018 – 6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019 – 7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек
(ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020 – 8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек
– Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2021 – 9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022 – 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023 – 11-й выпуск Cosmoscow: ЦВК «Экспоцентр».



«СберПервый» — лучший банк для состоятельных клиентов и самая выгодная дебетовая карта для премиальных клиентов по версии Frank RG 2022. СберПервый обладает большой сетью обслуживания и насчитывает 150 премиальных офисов в 106 городах России. Помимо классических банковских услуг, СберПервый активно развивается в сторону создания сообщества, стремясь разделять интересы клиентов, участвовать в их нефинансовой жизни. Банк покрывает потребности всей семьи, решая задачи быстро, просто и с максимальным комфортом.

www.sberbank.ru/ru/person/sb1
Реклама ПАО "Сбербанк" (LatgBYvMm)

MR GROUP

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. Портфель компании — это 52 объекта в Москве, Московской области и Сочи. На данный момент на разных стадиях реализации находится 13 проектов жилой и коммерческой недвижимости. Компания активно развивает направление элитной недвижимости MR Private: синергия роскоши и комфорта рядом со знаковыми объектами истории и культуры. MR Group входит в топ-3 девелоперов Москвы по версии

РБК, в топ-7 крупнейших застройщиков России по версии агентства Infoline, занимает 3-е место в рейтинге уверенности застройщиков в Москве по версии Forbes.

MR Group активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события. По итогам 2022 года компания приняла участие в 11 масштабных культурных проектах, в том числе объявила о совместной коллaborации с Большим театром. В 2023 году в список партнеров MR Group вошли Театр на Бронной и Галерея Люмьер, а за прошедшие 8 месяцев девелопер поддержал более десяти крупных культурных событий.

www.mr-group.ru

Реклама АО "МР ГРУПП" (LatgBfSej)

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания нового поколения, портфель которой включает 9 исключительных проектов жилой и коммерческой недвижимости премиального сегмента. Первым реализованным объектом компании стал клубный дом на Цветном бульваре — «Цвет32». Среди знаковых проектов компании — многофункциональный комплекс Lunar, клубные дома Lumin и Mitte, бизнес-центры Geolog и Geolog2, а также коллекционным домом DUO в сегменте Deluxe.

hutton.ru

Реклама ООО "Юниарт" (LatgC6BMw)



Премиальный жилой и деловой квартал LUNAR расположен в Гагаринском районе, на первой линии Ленинского проспекта. Модули А и С — квартиры с отделкой white box, модуль В — современный бизнес-центр класса А. Это особенное место для жизни, работы и отдыха предполагает создание комфортной среды для поддержания work-life balance.

lunar.moscow

Реклама ООО "Юниарт" (LatgC6BMw)



EXEED — премиальный автомобильный бренд, представленный в России с 2020 года. Искусство всегда было в центре внимания EXEED как неизменный источник вдохновения и стремления к совершенству. В этом году бренд впервые станет партнером Cosmoscow и представит на ярмарке новое кросс-купе EXEED RX, которое является воплощением концепции «Искусство технологий» и демонстрирует новейшие дизайнерские решения. Эта модель создавалась инженерами и дизайнерами марки как олицетворение эстетики, технологичности и комфорта. RX — первый китайский премиальный автомобиль, получивший престижную международную премию в области дизайна (IDA). EXEED RX на Cosmoscow в коллаборации с современным художником превратится в настоящий арт-объект. Познакомиться с ним ближе можно в бренд-зоне EXEED на протяжении всего периода работы ярмарки.

exeed.ru

Реклама АО "Чери Автомобиль Рус" (LatgBoiqj)

ULTIMA

Яндекс Go

Ultima — бренд, объединяющий премиальные классы Yandex Go — Business, Premier, Élite и представительский минивэн Cruise. Миссия сервиса — обеспечить высокий уровень комфорта и безопасности при передвижениях по городу. Ultima Яндекс Go — достойная альтернатива личному автомобилю и персональному водителю.

[ultima.taxi.yandex](#)

Реклама ООО "Паблик Интерест" (LatgBqQFP)

BORK

BORK — международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум-класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Компания постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые решения для разных сфер жизни: техника BORK воплощает в себе совершенство инноваций, чистоту формы и продуманный подход к каждой детали. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award.

[www.bork.ru](#)

Реклама ООО "Борк-Импорт" (LatgBuuRW)



РУВИКИ

новая интернет-энциклопедия

РУВИКИ — новая интернет-энциклопедия. Проект был объявлен на Российском интернет-форуме 2023. Площадка объединяет экспертов и обычных пользователей: любой может стать автором РУВИКИ, но лишь профессионалы выступают гарантами верификации материалов. Главные ценности площадки: удобство, открытость, нейтральность, достоверность информации. Проект призван стать частью повседневности каждого человека для составления базового качественного представления о любом предмете без опасения столкнуться с ошибкой. В планах платформы регулярные обновления, которые будут включать инновационные технологические решения, в том числе взаимодействие с искусственным интеллектом.

[www.ruwiki.ru](#)

Реклама АНО "Интернет-энциклопедия "Рувики" (LatgBqjjK)

12 STOREEZ

12 STOREEZ — коллекции женской и мужской одежды, из которых складывается лаконичный и продуманный гардероб вне времени. Все модели сочетаются и дополняют друг друга, совершенствуясь с каждым сезоном. Бренд основан в 2014 году Иваном Хохловым и сестрами Ириной и Марией Голомаздиными и сегодня представлен онлайн- и офлайн-магазинами в России, Казахстане, Дубае, а также на платформе FarFetch.

[12storeez.com](#)

Реклама ООО "12 ИСТОРИЙ" (LatgBd1V7)

СИБУР

СИБУР — одна из наиболее динамично развивающихся компаний в глобальной нефтехимии, российский лидер по производству полимеров и каучуков. СИБУР выпускает востребованные продукты для общества и использует передовые технологии для создания новых возможностей, инвестирует в социальную инфраструктуру, улучшая качество жизни людей. Продукция компании применяется во многих секторах экономики по всему миру: строительстве, пищевой промышленности, медицине и фармацевтике, сельском хозяйстве, автомобилестроении и других.

www.sibur.ru

Реклама ПАО "СИБУР Холдинг" (LatgByFB5)



школа
Алгоритм

«Алгоритм» — это работающая в формате очного и заочного обучения школа в самом сердце Москвы, у которой также есть образовательный центр в Дубае. Программы «Алгоритма» подойдут детям, которые нацелены на результат и эффективное образование, а также тем, кто готовится к обучению в международной среде или хочет получить одновременно два диплома, занимаясь по двойной программе. Учеба в школе «Алгоритм» — это отличный вариант для тех, кто планирует серьезно изучать английский, китайский и другие языки или же имеет спортивные, музыкальные и другие увлечения. Лучшим подтверждением качества образования, которое получают учащиеся школы, являются сотни выпускников, ежегодно поступающих в лучшие университеты России, Великобритании, США, Нидерландов, Канады и Китая. «Алгоритм» является аккредитованной международной школой и эксклюзивным экзаменационным центром Pearson Edexcel в России, а также имеет государственную аккредитацию.

Реклама ООО АНО Школа "Алгоритм" (LatgBrkB7)

Медиапартнеры

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕДИАПАРТНЕР



МЕДИАПАРТНЕРЫ



МЕДИАПАРТНЕРЫ



ПРОФИЛЬНЫЕ
МЕДИАПАРТНЕРЫ



МЕДИАПАРТНЕРЫ



МЕДИАПАРТНЕР

ПРОФИЛЬНЫЕ
МЕДИАПАРТНЕРЫ



ОБЪЕДИНЕНИЕ



РЕКЛАМНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ TELEGRAM-
КАНАЛ



Контакты для СМИ

Алина Хангареева
Директор по коммуникациям
+7 (917) 903-76-17
khangareeva@cosmoscow.com

Юля Крюкова
PR-менеджер
+7 (960) 329-19-03
kryukova@cosmoscow.com