

COSMOSCOW

11^я Международная
ярмарка современного
искусства

29 сентября – 1 октября
2023

ЦВК «Экспоцентр»
Павильон «Форум»

11-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow открыта

В Москве при поддержке генеральных партнеров Сбера и СберПервого, компаний MR Group, компании HUTTON, автомобильного партнера EXEED, компаний Ultima Яндекс Go, BORK, Beluga и Beluga Botanicals, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, навигационного партнера новой интернет-энциклопедии РУВИКИ, компании СИБУР, Школы «Алгоритм», технического партнера LIVE SOUND и медиа-партнера BLACKSQUARE, открылась 11-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow. В 2023 году ярмарка впервые проходит в павильоне «Форум» Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» (Краснопресненская набережная, 14), посетить ее можно с 29 сентября по 1 октября 2023.

«Лучшим стендом» Cosmoscow 2023 был выбран стенд галереи Ruarts, которая представляет на ярмарке проект художников Алексея Луки и Гриши.

В рамках Cosmoscow 2023 свои стенды на ярмарке представляют 80 галерей из разных городов России. Кроме того, в рамках некоммерческой программы Фонд Cosmoscow на территории ярмарки в ЦВК «Экспоцентр» можно увидеть проекты победителей ежегодных программ: «Музей года», «Институция года» и «Художник года». «Художник года» 2023 Артём Филатов представляет проект «Все исчезнет!» — серию ручной графики, нарисованную с помощью брильянтового зеленого, красителя известного больше как «зеленка». «Музей года» 2023 PERMM показывает проект, посвященный уникальной реновации бывшего здания автомобильного центра под новое пространство музея. На стенде «Институции года» 2023 музей ZAMAN рассказывает о своих исследовательских и выставочных проектах, созданных за последние два года и сосредоточенных на территории национальных республик — Башкортостана, Татарстана, Удмуртии, Чувашии, Марий-Эл и соседних регионов — Пермского края, Оренбургской, Челябинской и Самарской областей.

Спецпроекты Cosmoscow 2023

СберПервый: «Цифровой сад Сбера»

Древнегреческий философ Эпикур собирал учеников и последователей в своем саду в Афинах. Вдохновившись эпикурейством, главная ценность которого — разумное и толкающее к развитию потребление, СберПервый приглашает гостей ярмарки в свой сад в пространстве Гостиной коллекционеров Cosmoscow. Кроме того, в центральной зоне ярмарки представлены уникальные дизайны СберКарты, созданные «Художником года» Cosmoscow 2023 Артемом Филатовым и нейросетью Kandinsky 2.2.

Мы пришли к теме эпикурейства, когда задумались о том, как бы мы хотели говорить и думать о тратах сегодня. Нам показалось единственным верным смотреть на траты как на высказывание, как на инструмент образования, познания реальности и приближения к лучшей версии себя, что помогает нам улучшать качество своей жизни, а также, надеемся, жизни клиентов и окружающей среды.

Погружение в сферу искусства доставляет удовольствие, и, несомненно, развивает. Поэтому команда СберПервого не смогла обойти стороной главную арт-ярмарку, в рамках которой решила представить сад. В нем для VIP-гостей Cosmoscow и привилегированных клиентов банка предусмотрена специальная программа мероприятий. В центральной зоне ярмарки представлена галерея цифровых дизайнов СберКарты, разработанных Артемом Филатовым совместно с нейросетью Kandinsky 2.2. Давно работая с темой хрупкости природы, художник придумал оформление карт в виде сгенерированной нейросетью анимации смены сезонов.

MR Group

MR Group представляет на Cosmoscow pop-up кафе под эгидой своего проекта SLAVA, одного из самых инновационных и амбициозных проектов компании — комплекса, расположенного на территории бывшего часового завода «Слава». Концепция кафе вдохновлена ДНК проекта SLAVA, а за разработку меню отвечает дуэт фуд-артистов Culina Studio. Они представляют специальный сет закусок и выпечки, который гости могут попробовать в течение всего периода работы ярмарки.

MR Group также представляет проекты MOD и SYMPHONY 34, которые объединяет плотная связь с культурным контекстом и устойчивая поддержка современной культуры и искусства. Стенд посвящен теме ритма и динамики: это тотальная медитативная инсталляция из десятков метрономов, где зрители смогут поразмышлять о гармонии времени, о его звучании, ритме, темпе.

HUTTON: «Квартира LUNAR»

Девелоперская компания HUTTON, многолетний партнер Cosmoscow, приглашает своих гостей перенестись в пространстве и времени и очутиться в космической квартире премиального жилого и делового квартала LUNAR (Ленинский проспект, 38).

Концепция дизайна масштабной архитектурной инсталляции вдохновлена фильмами режиссеров-романтиков 1960-х годов, мечтавших о далеком космосе и покорении новых миров, — «Космической одиссеей» Стэнли Кубрика и «Солярисом» Андрея Тарковского. На входе гостей будет встречать портал, отсылающий к интерьеру культового космического корабля «Дискавери», который символизирует переход из апартаментов в квартиры проекта LUNAR.

EXEED: «Искусство технологий»

На Cosmoscow всегда представлено искусство, расширяющее привычные границы визуального восприятия и вдохновляющее на покорение новых горизонтов.

Совершить еще один рывок вперед поможет захватывающий технологичный перформанс от партнера ярмарки — премиального автомобильного бренда EXEED. Совместно с выдающимся аудиовизуальным художником Евгением Зор и командой студии «Светоформа» EXEED превращает свою зону в настоящий арт-объект и представляет уникальное трехминутное шоу, созданное на стыке технологий и изобразительного искусства специально для Cosmoscow. Главным героем шоу выступает новое кросс-купе EXEED RX. Автомобиль является воплощением концепции «Искусство технологий» и демонстрирует новейшие дизайнерские решения.

Ultima Яндекс Go: «Путешествие начинается»

В этом году мультидисциплинарный художник Владимир Григ создал свою первую коллаборацию с сервисом премиальных поездок Ultima Яндекс Go — трехметровое полотно «Путешествие начинается».

Сказочные персонажи отправляются на поиски приключений на фоне пейзажа XVIII века. В этой работе сохранено место и для зрителя: каждый сможет «войти» в полотно Грига и, сфотографировавшись на его фоне, стать частью произведения.

Путешествие начинается в белом и чистом пространстве Ultima Salon. Оно спроектировано таким образом, чтобы посетители могли отдохнуть от насыщенной программы и поразмышлять о внутреннем покое — особом ресурсном состоянии, важном для творчества и новых свершений.

Сохранение внутреннего ресурса и комфорт в путешествии — главные приоритеты Ultima. Поэтому сервис готовит к Cosmoscow ещё одну премьеру: новые представительские седаны и электромобили с особенно просторными салонами, панорамными крышами и мультимедийными системами. В некоторых моделях — сиденья с массажем.

BORK: «Философия совершенной чистоты»

В буддийской философии «чистота» — глубокое понятие, символизирующее непростой путь человека к совершенству. Это ключевая идея самоотречения и отказа от всех привязанностей и страстей. Это абсолютная свобода, уместившаяся на небольшом стенде, но заключившая в себе целый мир.

Лаконичное пространство — воплощение той самой чистоты, которую создает техника BORK. И которая останется с нами, когда «все исчезнет». Идея совершенной чистоты, тонко проходящая сквозь философию восточной аскезы, отражена и в дизайне инсталляции. Стенд выполнен в эстетике минимализма с использованием основного материала BORK — металла, в то время как оранжевый оттенок занавеса, подобный одеяниям буддийских монахов, соответствует фирменному цвету бренда.

РУВИКИ: «Искусство знать»

Узнать подробности обо всех участниках Cosmoscow, а также об искусстве, которое они представляют, посетители могут на стенде новой интернет-энциклопедии РУВИКИ, навигационного партнера ярмарки. Здесь также представлена инсталляция Анатолия Akue, в центре которой находится символ «А»: первая буква алфавита, открывающая портал к знаниям и задающая начало всей системе русского языка.

Художник визуализирует окружающие нас потоки данных. Он превращает в скульптурный элемент QR-код, считав который, можно получить подробную информацию о ярмарке от РУВИКИ. Кроме того, в пространстве экспозиции можно подзарядить смартфон и почитать об участниках ярмарки. Все знания воплощены в четкой и яркой скульптуре, одновременно визуализирующей ценности интернет-энциклопедии РУВИКИ и Cosmoscow.

СИБУР x Лидия Русскова-Хасая

Компания СИБУР представляет два проекта художницы Лидии Русковой-Хасая, которая производит арт-объекты из экологически устойчивых материалов. Один из них — работа Chamber Experience I, задуманная как сакральное пространство для самопознания и получения трансцендентного опыта. В качестве материала был выбран поликарбонат,

единственным производителем которого в России выступает компания СИБУР.

Второй арт-объект — инсталляция Cycle, символизирующая портал в будущее. Объект был вдохновлен размышлением художницы о времени, его течении, возможности повернуть его вспять, о цикличности процессов и причинно-следственных связей. Инсталляция функционирует как сосуд для гранул Vivien от СИБУР. Этот инновационный полимер вносит вклад в решение проблемы переизбытка пластика в окружающей среде.

12 STOREEZ: «Силуэт»

12 STOREEZ — коллекции женской и мужской одежды, из которых складывается лаконичный и продуманный гардероб вне времени.

Специально для Cosmoscow 12 STOREEZ и художница Анна Желудь создали инсталляцию «Силуэт», в которой угадываются очертания предметов гардероба и детали интерьера, замирающие в своей идеально геометрической форме.

В узнаваемых изделиях бренда художница размывает грань между воображаемым и реальным, фокусируя зрителя на интерпретации своих взаимоотношений с материальным миром. Идея проекта близка концепции бренда — умению видеть красоту простых и лаконичных вещей, наполнять ей каждый момент жизни.

COSMOSCOW Дети x Школа «Алгоритм»: Schooltopia

Для детской программы Cosmoscow школа «Алгоритм» исследовала передовой опыт и сквозные идеи искусства и образования второй половины XX века. Гости ярмарки смогут не только ознакомиться с ними, но и попробовать создать плакаты в стиле университетских парижских мастерских, где печатались манифести в мае 68-го, выйти на образовательную прогулку и почувствовать себя Бодлером, впервые увидевшим картину Делакруа, построить детскую площадку в стиле Wasteland или почувствовать себя участником объединения «Флуксус».

Вслед за участниками арт-объединений и педагогами мы попробуем практики, которые использовались в равной степени одними и другими. Каталогизируем хлам из детской комнаты, превратим рутинное расписание в арт-объект, создадим музыку из воздуха, соберем детскую площадку по примеру Westland.

SOUND UP: «Canto ostinato» для оркестра русских народных инструментов

30 сентября фестиваль SOUND UP откроет концертный сезон в пространстве ярмарки Cosmoscow. Специально для этого события кураторы подготовили неординарную премьеру в стиле фьюжн: впервые

пьеса композитора Симеона тен Хольта «Canto ostinato» прозвучит в исполнении оркестра русских народных инструментов.

Спецпроект SOUND UP приурочен к столетнему юбилею нидерландского минималиста Симеона тен Хольта. Переняв метод, придуманный американскими минималистами, композитор вернул в музыку неприкрытую ностальгию по мелодической красоте и благозвучию, чем вписал свое имя в историю. Тихая революция аскета и провинциала родом из голландской деревни зреяла не одно десятилетие: свой уникальный стиль тен Хольт нашел, когда ему было за пятьдесят. Обратившись к репетитивной технике, тен Хольт стал сочинять гигантские минималистичные полотна, в числе которых егоopus магnum — «Canto Ostinato».

Эта пьеса написана для клавишных инструментов, однако композитор не указывает конкретный исполнительский состав. «Canto ostinato» стала хитом среди пианистов и ударников по всему миру, однако кураторы SOUND UP, избегая шаблонных решений, решились озвучить партитуру русскими народными инструментами. Автором новой версии партитуры, в которой встретятся академический минимализм и русская народная музыка, выступит композитор и пианист Игорь Яковенко, хорошо известный московским слушателям.

Специальные проекты на Cosmoscow 2023

Limonov Art Foundation

Фонд поддержки и развития современного искусства Limonov Art Foundation представляет некоммерческий проект в рамках Cosmoscow — павильон Ильи Гришаева, одного из самых виртуозных графиков, автора тончайших инсталляций. Внутри стенда размещен его особый объект — книга, собранная в соавторстве с поэтом-единомышленником, сшитая узорами графической серии последнего времени. Этот проект является продолжением истории мифотворчества художника, создающего собственный тип письма, узнаваемый в каждом его жесте: язык полуабстрактных орнаментальных фигур, намеренно повторяющихся и отстраненных, встречается в каждом из медиа от рисунка и скульптуры до саунда и фресковой росписи. Книга художника с филигранной, прозрачной графикой включает в себя фрагменты поэтического текста, на первый взглядalogичного и бессмысленного, в духе зауми начала прошлого столетия. Он, как и любая форма, рожденная Гришаевым, указывает на сакральное, существующее вне времени.

«Глазами коллекционера»

Тема: «Бережные отношения»

Куратор: Алексей Масляев

Выставка «Глазами коллекционера» в 2023 году представляет коллекции Михаила Царева и «Стрит-арт хранения», запущенного в Санкт-Петербурге INLOCO Initiative и Институтом исследования стрит-арта. Бережные отношения — характеризующий оба собрания подход, предпосылкой которого является понимание искусства как формы свидетельства времени. Художественное произведение есть визуально-образный эквивалент современности, обусловленный присутствием автора в настоящем. И попадание работы в коллекцию рассматривается как способ ее сбережения — выхватывания из цепких когтей распада и забвения — чтобы в ткани историко-художественного нарратива не было ни потерянного времени, ни белых, слепых пятен. Оказываясь в публичном поле или изначально действуя как публичная институция, эти коллекции становятся частью общественной дискуссии, потому что делают переживание текущего момента коллективным событием, и выступают ценнейшим материалом для будущих исследований.

TEO by Cosmoscow

Онлайн-платформа TEO by Cosmoscow совместно с Фондом помощи детям «Обнаженные сердца», основанным Натальей Водяновой, представляет на ярмарке стенд с редкими произведениями известных художников: Семена Файбисовича, группы AES+F, Александра Виноградова и Владимира Дубосарского, Тимофея Паршикова, Петра Беленка. Вырученные от продаж работ средства будут направлены на помочь семьям, воспитывающим детей с особенностями развития. Кроме того, TEO by Cosmoscow совместно с галереей Syntax Gallery TEO представляет стенд «В поддержку Валерия Чтака». Вырученные средства будут направлены на лечение художника, которому сейчас необходима дорогостоящая медицинская помощь.

Masters Journal x Cosmoscow

Создателям и главным героям 11-го выпуска Cosmoscow посвящен специальный номер аналитического журнала об искусстве и культуре Masters Journal. В него вошли интервью с основателем и директором Cosmoscow Маргаритой Пушкиной, подробный гид по программе ярмарки, а также материалы, посвященные «Художнику года» Артему Филатову и «Музею года» PERMM.

Дискуссионная программа

Лекторий Cosmoscow

Тема: «Режим сохранения»

Куратор: Виктор Мизиано

В этом году куратором программы Лектория Cosmoscow с общей темой «Режим сохранения» выступил Виктор Мизиано. Она предполагает обсуждения того, как за последние два десятилетия изменилась институциональная система искусства в России и что ждет ее в будущем.

Последние два десятилетия институциональная система искусства в России прошла стадию становления и бурного развития. Она росла и расширялась, опережая подчас свои художественные ресурсы и экспертные возможности. В последнее время, как кажется, ее развитие перешло в иную стадию. Ее задачи сегодня — уже не экспансия, а сохранение достигнутого. Вызван ли этот переход лишь внешними причинами? Или на то есть причины внутренние? И если да, то какие? Как правильно пережить эту стадию? И как воспользоваться ее возможностями?

Медиафорум Cosmoscow

Традиционно Медиафорум представит серию дискуссий с участием медийных лиц и представителей знаковых изданий, для которых современное искусство является важной составляющей успеха. Тематика обсуждений формируется вокруг точек пересечения актуальных художественных практик, передовых технологий и основных вызовов, с которыми сталкиваются сегодня медиа, бизнес, мир искусства, дизайна и высокой моды. Все дискуссии ведутся на основе реальных кейсов и при участии ключевых экспертов в своих областях.

В программе этого года предусмотрены обсуждения новых медиа, взаимодействия бизнеса и культуры, провенанса произведений современного искусства, особенностей взаимодействия разных участников арт-рынка и многих других тем. Первый день форума традиционно проходит под эгидой UMagazine, многолетнего медиапартнера ярмарки.

Cosmoscow

Cosmoscow — крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка

2010 – Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014 – 2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015 – 3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016 – 4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017 – 5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек
– Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018 – 6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019 – 7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек
(ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020 – 8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек
– Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2021 – 9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022 – 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023 – 11-й выпуск Cosmoscow: ЦВК «Экспоцентр».



«СберПервый» — лучший банк для состоятельных клиентов и самая выгодная дебетовая карта для премиальных клиентов по версии Frank RG 2022. СберПервый обладает большой сетью обслуживания и насчитывает 150 премиальных офисов в 106 городах России. Помимо классических банковских услуг, СберПервый активно развивается в сторону создания сообщества, стремясь разделять интересы клиентов, участвовать в их нефинансовой жизни. Банк покрывает потребности всей семьи, решая задачи быстро, просто и с максимальным комфортом.
www.sberbank.ru/ru/person/sb1

Реклама ПАО “Сбербанк” (LatgBYvMm)

MR GROUP

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. Портфель компании — это 52 объекта в Москве, Московской области и Сочи. На данный момент на разных стадиях реализации находится 13 проектов жилой и коммерческой недвижимости. Компания активно развивает направление элитной недвижимости MR Private: синергия роскоши и комфорта рядом со знаковыми объектами истории и культуры. MR Group входит в топ-3 девелоперов Москвы по версии РБК, в топ-7 крупнейших застройщиков России по версии агентства Infoline, занимает 3-е место в рейтинге уверенности застройщиков в Москве по версии Forbes.

MR Group активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события. По итогам 2022 года компания приняла участие в 11 масштабных культурных проектах, в том числе объявила о совместной коллaborации с Большим театром. В 2023 году в список партнеров MR

Group вошли Театр на Бронной и Галерея Люмьер, а за прошедшие 8 месяцев девелопер поддержал более десяти крупных культурных событий.

www.mr-group.ru

Реклама АО "МР ГРУПП" (LatgBfSej)

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания нового поколения, портфель которой включает 9 исключительных проектов жилой и коммерческой недвижимости премиального сегмента. Первым реализованным объектом компании стал клубный дом на Цветном бульваре — «Цвет32». Среди знаковых проектов компании — многофункциональный комплекс Lunar, клубные дома Lumin и Mitte, бизнес-центры Geolog и Geolog2, а также коллекционным домом DUO в сегменте Deluxe.
hutton.ru

Реклама ООО "Юниарт" (LatgC6BMw)

LUNAR

ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ 38

Премиальный жилой и деловой квартал LUNAR расположен в Гагаринском районе, на первой линии Ленинского проспекта. Модули А и С — квартиры с отделкой white box, модуль В — современный бизнес-центр класса А. Это особенное место для жизни, работы и отдыха предполагает создание комфортной среды для поддержания work-life balance.

lunar.moscow

Реклама ООО "Юниарт" (LatgC6BMw)

EXEED

BORN FOR MORE

EXEED — премиальный автомобильный бренд, представленный в России с 2020 года. Искусство всегда было в центре внимания EXEED как неизменный источник вдохновения и стремления к совершенству. В этом году бренд впервые станет партнером Cosmoscow и представит на ярмарке новое кросс-купе EXEED RX, которое является воплощением концепции «Искусство технологий» и демонстрирует новейшие дизайнерские решения. Эта модель создавалась инженерами и дизайнёрами марки как олицетворение эстетики, технологичности и комфорта. RX — первый китайский премиальный автомобиль, получивший престижную международную премию в области дизайна (IDA). EXEED RX на Cosmoscow в коллаборации с современным художником превратится в настоящий арт-объект. Познакомиться с ним ближе можно в бренд-зоне EXEED на протяжении всего периода работы ярмарки.

exeed.ru

Реклама АО "Чери Автомобиль Рус" (LatgBoiqj)

ULTIMA

Яндекс Go

Ultima — бренд, объединяющий премиальные классы Yandex Go — Business, Premier, Élite и представительский минивэн Cruise. Миссия сервиса — обеспечить высокий уровень комфорта и безопасности при передвижениях по городу. Ultima Яндекс Go — достойная альтернатива личному автомобилю и персональному водителю.

ultima.taxi.yandex

Реклама ООО "Паблик Интерест" (LatgBqQFP)

BORK

BORK — международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум-класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Компания постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые решения для разных сфер жизни: техника BORK воплощает в себе совершенство инноваций, чистоту формы и продуманный подход к каждой детали. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award.

www.bork.ru

Реклама ООО "Борк-Импорт" (LatgBuuRW)

12 STOREEZ

12 STOREEZ — коллекции женской и мужской одежды, из которых складывается лаконичный и продуманный гардероб вне времени. Все модели сочетаются и дополняют друг друга, совершенствуясь с каждым сезоном. Бренд основан в 2014 году Иваном Хохловым и сестрами Ириной и Мариной Голомаздиными и сегодня представлен онлайн- и офлайн-магазинами в России, Казахстане, Дубае, а также на платформе FarFetch.

12storeez.com

Реклама ООО "12 ИСТОРИЙ" (LatgBd1V7)



РУВИКИ

новая интернет-энциклопедия

РУВИКИ — новая интернет-энциклопедия. Проект был объявлен на Российском интернет-форуме 2023. Площадка объединяет экспертов и обычных пользователей: любой может стать автором РУВИКИ, но лишь профессионалы выступают гарантами верификации материалов. Главные ценности площадки: удобство, открытость, нейтральность, достоверность информации. Проект призван стать частью повседневности каждого человека для составления базового качественного представления о любом предмете без опасения столкнуться с ошибкой. В планах платформы регулярные обновления, которые будут включать инновационные технологические решения, в том числе взаимодействие с искусственным интеллектом.

www.ruwiki.ru

Реклама АНО "Интернет-энциклопедия "Рувики" (LatgBqjjK)

СИБУР

СИБУР — одна из наиболее динамично развивающихся компаний в глобальной нефтехимии, российский лидер по производству полимеров и каучуков. СИБУР выпускает востребованные продукты для общества и использует передовые технологии для создания новых возможностей, инвестирует в социальную инфраструктуру, улучшая качество жизни людей. Продукция компании применяется во многих секторах экономики по всему миру: строительстве, пищевой промышленности, медицине и фармацевтике, сельском хозяйстве, автомобилестроении и других.

www.sibur.ru

Реклама ПАО "СИБУР Холдинг" (LatgByFB5)



«Алгоритм» — это работающая в формате очного и заочного обучения школа в самом сердце Москвы, у которой также есть образовательный центр в Дубае. Программы «Алгоритма» подойдут детям, которые нацелены на результат и эффективное образование, а также тем, кто готовится к обучению в международной среде или хочет получить одновременно два диплома, занимаясь по двойной программе. Учеба в школе «Алгоритм» — это отличный вариант для тех, кто планирует серьезно изучать английский, китайский и другие языки или же имеет спортивные, музыкальные и другие увлечения. Лучшим подтверждением качества образования, которое получают учащиеся школы, являются сотни выпускников, ежегодно поступающих в лучшие университеты России, Великобритании, США, Нидерландов, Канады и Китая. «Алгоритм» является аккредитованной международной школой и эксклюзивным экзаменационным центром Pearson Edexcel в России, а также имеет государственную аккредитацию.

Реклама ООО АНОО Школа "Алгоритм" (LatgBrkB7)



Технический партнер Cosmосow работает по профилю системной интеграции более 25 лет.

Профессионально проектирует и реализует комплексное оснащение площадок звуковым, светотехническим и видеопроекционным оборудованием, сборно-разборными сценами и подиумами, механикой сцены.

Реализовано около ста проектов, в том числе более 50 культурно-театральных и образовательных, более 20 спортивных объектов и более 10 многофункциональных объектов общественного назначения.

www.livesound.ru

Реклама ООО "Лайв Саунд" (LatgC2vZL)



300-страничное издание в журнальном формате print only. Тема премьерного выпуска — новые границы и новая логистика.

Редакционный подход к явлениям и персонажам арт-рынка упакован в слоган «Искусство — Деньги — Искусство».

Реклама ООО "АРТМЕДИА ГРУПП" (LatgBh37W)

Медиапартнеры

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕДИАПАРТНЕР



МЕДИАПАРТНЕРЫ



МЕДИАПАРТНЕРЫ



ПРОФИЛЬНЫЕ
МЕДИАПАРТНЕРЫ



МЕДИАПАРТНЕРЫ



МЕДИАПАРТНЕР

ПРОФИЛЬНЫЕ
МЕДИАПАРТНЕРЫ



РЕКЛАМНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ TELEGRAM-
КАНАЛ



Контакты для СМИ

Алина Хангареева
Директор по коммуникациям
+7 (917) 903-76-17
khangareeva@cosmoscow.com

Юля Крюкова
PR-менеджер
+7 (960) 329-19-03
kryukova@cosmoscow.com