

Пресс-релиз | 29 ноября 2018 года

COSMOSCOW ПОДВОДИТ ИТОГИ ГАЛЕРЕЙНЫХ ПРОДАЖ В 2018 ГОДУ

По результатам совместного исследования с InArt выручка галерей на Cosmoscow 2018 составила €1 300 000 / около 100 миллионов рублей

Москва - По результатам 2018 года за четыре дня работы Международную ярмарку современного искусства Cosmoscow, проходившую при поддержке генерального партнера Qatar Airways, стратегического партнера Credit Suisse и автомобильного партнера Audi, посетили 19 000 человек, включая 3 000 гостей VIP Preview и Вернисажа Cosmoscow. По итогам исследования, проведенного совместно с InArt, выручка галерей, участвовавших в Cosmoscow 2018, составила €1 300 000. Данный показатель демонстрирует рост на 6,7% по сравнению с 2017 годом.

Мargarита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow: *«Главными яркими чертами шестой ярмарки Cosmoscow стали рекордное число участников, рост суммарных продаж которых составил 6,7%, впечатляющее число посетителей, а также насыщенная и разнообразная образовательная программа. По итогам Cosmoscow 2018 подавляющее большинство галеристов говорят не только о хороших продажах, но и о новых контактах и новом типе покупателей - потенциальных коллекционерах. Мы верим в потенциал российской аудитории - в России много интересующихся и вдумчивых людей. Я уверена, что усилия людей, вовлеченных в процесс развития современного искусства в нашей стране, не напрасны».*

Информацию о продажах на Cosmoscow предоставили 90% участников, общее число которых в 2018 году составляло 66 галерей, представивших работы 239 современных художников. В 2017 году в основной программе ярмарки участвовали 54 галереи с работами 175 художников.

Из результатов исследования, проведенного совместно с InArt, также следует, что рост числа проданных работ по сравнению с 2017 годом составил почти 40% (233 работы в 2018 году против 167 работ в 2017 году). Среднее значение суммы продаж составило €21 500. При этом продажи 14 галерей превысили отметку в €30 000 (в 2017 году сходные результаты продемонстрировали всего 8 галерей), что свидетельствует о росте покупательской способности коллекционеров и о соответствии предложения спросу.

В 2018 году на ярмарке было представлено 17 международных галерей (как самостоятельно, так и в совместных проектах). Немногим меньше половины международных галерей, участвовавших в Cosmoscow 2017, вернулись в 2018 году: LOCUS (Норвегия), Галерея «Эрти» (Грузия), Raster Gallery (Польша), NK Gallery (Бельгия), Samuel Maenhoudt Gallery (Бельгия), Art Select (Бахрейн), Temnikova & Kasela (Эстония).

В 2018 году галереи представили значительное количество молодых художников: доля авторов до 35 лет примерно равна доле авторов возраста 35-50 лет: 41% и 44% соответственно. В 2017 году это соотношение было существенно иным - 36% и 52%.

Институциональные коллекционеры также проявляли интерес к работам, представленным на Cosmoscow. Стратегический партнер ярмарки Credit Suisse приобрел

для московского офиса банка три работы Аси Маракулиной из серии «Потайные швы» (2016): «Комната для встреч», «Комната для игр» и «Бывшая комната».

На стендах топ-5 галерей с самым большим объемом продаж Cosmoscw 2018 демонстрировались работы Анны Желудь, Ирины Кориной, Андрея Кузькина, Влада Кулькова, Григория Майофиса, Игоря Макаревича, Дмитрия Окружного и Марии Шаровой, Григория Орехова, Вовы Перкина, Виктора Пивоварова, Александра Плюснина, Александра Повзнера, Владимира Потапова, Айдан Салахововой, Дмитрия Цыкалова, Владимира Яковлева.

Ксения Подойницына, директор «Галереи 21», основатель аналитического проекта InArt: *«Я замечаю важный позитивный тренд. С каждым годом галереи раскрывают информацию все более охотно, а некоторые предоставляют информацию, даже превосходящую запрос. Еще пять лет назад даже на таких развитых арт-рынках, как Америка, галереи в штыки воспринимали появление проектов с базами данных продаж и аналитикой по современному искусству. Однако сейчас ситуация кардинально иная, так как стало ясно, что более прозрачное ведение бизнеса приводит к повышению доверия коллекционеров и, как следствие, к увеличению продаж».*

Комментируя свое участие в Cosmoscw 2018, галеристы отмечали появление новых коллекционеров и хороший уровень подготовки посетителей, что вместе с ростом числа участников ярмарки и ростом объема продаж (как в количественном, так и в денежном выражении) говорит о развитии рынка современного искусства в России.

Елена Селина, XL Галерея, член Экспертного совета Cosmoscw: *«Обычно принято сравнивать одну и ту же ярмарку по годам: "в прошлом году ярмарка была лучше, в этом хуже" и наоборот. Я не стала бы применять этот метод для описания Cosmoscw 2018, потому что глубоко убеждена - ярмарка развивается поступательно. Я увидела активный интерес профессионалов и зрителей, который явно растет. Появилось достаточное количество новых коллекционеров, и я этому живой свидетель. Наконец, продажи этого года и их количество меня полностью устраивают и, надеюсь, не только меня. В целом у меня позитивное ощущение от ярмарки, ее энергетики, людей, которые в ней участвуют. Это означает, что есть надежда на то, что арт-рынок развивается».*

Ольга Темникова, галерея Temnikova & Kasela, член Экспертного совета Cosmoscw: *«Я участвую в московских ярмарках с 2010 года, в Cosmoscw - с 2014 года. И я должна сказать, что это время было непрерывным периодом стремительного прогресса в отношении как количества, так и качества ярмарочной публики. Эта динамика наблюдается и в отношении Cosmoscw, демонстрирующей рост профессионализма команды и успешной адаптации к местному контексту. Уровень образованности публики - это результат совместной работы местных институций в целом и целенаправленной деятельности ярмарки в частности. Безусловно, местный арт-рынок - это рынок развивающийся. Тем интереснее его потенциал для новых игроков, ищущих свободные ниши, - молодых галерей, художников и коллекционеров».*

Марина Гисич, галерея Марины Гисич: *«Очевидно, что арт-рынок в нашей стране, как и другие рынки, развивается волнообразно. В этом году мы ощущали продолжающийся набирать обороты интерес к покупке искусства. Исходя из нашего почти двадцатилетнего опыта, можно говорить о том, что даже ситуации, когда некоторые люди сегодня ограничиваются позицией зрителя, это тоже неплохо, так как это просто отложенные сделки. Для нас Cosmoscw остается самой успешной ярмаркой из тех, в которых мы принимали участие за последние годы. Мы не только с удовольствием наращиваем круг коллекционеров, но и стабильно добиваемся хороших финансовых показателей».*

Сергей Попов, галерея pop/off/art: *«Ярмарка Cosmoscw вышла на серьезный позиционный уровень. Галеристы уверены в качестве каждой ярмарки, а основное усилие, которое производит Маргарита Пушкина с командой, - ставка на расширение аудитории покупателей искусства и очень высокое качество сервиса для имеющейся».*

аудитории - можно считать абсолютно оправданным. Продажи идут стабильно, и говорить об их снижении или повышении нужно в основном за счет того, насколько коммерчески удачные художники были избраны галереей для своего стенда. Рынок растет, и ярмарка заставляет галеристов концентрироваться в самом начале сезона. В этом отношении Cosmoscow можно назвать пружиной нашего рынка искусства».

Алексей Горбунов, Галерея Х.Л.А.М.: «В который раз с удовольствием отмечаю дружелюбие и добросердечие, которые царят на Cosmoscow. И очень дорого внимание, которое уважаемые эксперты оказали художникам и галерее «Х.Л.А.М.», признав стенд воронежской галереи лучшим на ярмарке. Коллекционеры много обращали внимание на новую живопись Ивана Горшкова, они купили пять картин и одну из трех его скульптур. Большое внимание коллекционеры и публика уделили работам Кирилла Савельева, которого мы считаем будущей звездой. Начинаящие коллекционеры и коллекционеры со стажем купили три его фотографии и собираются купить еще три. К инсталляции с солнечными батареями Арсения Жилиева присматривались. Покупать такие вещи в России еще нет традиции».

Алена Курмашева, Галерея Osnova: «Для нас Cosmoscow - это домашняя ярмарка, и мы принимаем участие в ней третий раз подряд. В этом году на стенде галереи мы показали новые проекты российского и немецкого художников - Яна Гинзбурга и Хеннинга Штрассбургера. Они демонстрируют и интерпретируют классические художественные практики XX века, исследуя влияние этих методов на современное искусство. Их работы анализируют потенциальный объем художественных практик и их место в современном зрительном континууме. Обращаясь к истории искусства в ее широком контексте, Ян Гинзбург и Хеннинг Штрассбургер поднимают вопрос о влиянии глобализации на национальное искусство. Есть ли русское, немецкое или американское искусство в наши дни? Как нам установить границу между ними? Ответ можно найти среди взаимосвязей, и я должна отметить, что эта стратегия сработала очень хорошо, практически все работы со стенда были проданы».

Тамуна Аршба, Галерея «Эрти»: «По сравнению с прошлыми годами, эта ярмарка оказалась для нас самой успешной. Нам приятно, что в этой стране любят и ценят современное грузинское искусство».

Вниманию редакторов:

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана искусствоведом, патроном молодых художников и коллекционером Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре. В 2018 году ярмарку, которая прошла в Гостином Дворе с 6 по 9 сентября, посетили 19 тысяч человек.



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Oryx One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, тв-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение спорта в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуя вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Перекрестный Год культуры Катара и России 2018

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.

#QatarRussia2018

Instagram.com/qatarrussia

Facebook.com/QatarRussia2018



Стратегический партнер

Credit Suisse - одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции

(CSGN) головной компании Credit Suisse - Credit Suisse Group AG - котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке - в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com.



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них более 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологичных моделей и технологий будущего.

Партнер исследования

Ярмарка Cosmoscow продолжает начатое в 2017 году сотрудничество с основанным Ксенией Подойницыной и проектом InArt, специализирующемся на аналитике рынка российского современного искусства. Проект состоит из ежегодного рейтинга, обзора рынка и онлайнпортала. Сайт InArt аккумулирует информацию о рынке и включает в себя базу данных с биографиями художников и список всех выставочных площадок, имеющих отношение к российскому современному искусству.