



Cosmoscow представит 12 некоммерческих культурных проектов на ярмарке в «Тимирязев Центре»

13-й выпуск Cosmoscow пройдет на выставочной площадке «Тимирязев Центр» (Верхняя аллея, 6с1) с 12 по 14 сентября 2025 года, коллекционеры и арт-сообщество смогут увидеть экспозицию первыми во время Превью 11 сентября. Cosmoscow состоится при поддержке генерального партнера ПАО Сбербанк, компаний: Самокат; MR; Hutton; BORK; Ekonika; The Act; TUD; Beluga; Tête de Cheval; The Carlton, Moscow; Константин Чайкин; Мясной дом Бородина; Мистраль; Estetica Vision; Montazhnik; Chupa Chups.

В этом году ярмарка увеличит свою площадь до 15 840 м² и разместится на двух этажах «Тимирязев Центра». Гости увидят 100 галерейных и 20 партнерских стендов, специальный проект «Индия: как дух обретает материю» и 12 некоммерческих культурных проектов. Образовательная и дискуссионная программы ярмарки пройдут в лектории и медиафоруме.



Фонд поддержки современного искусства Cosmoscw, отметивший в этом году свое восьмилетие, традиционно представит проекты, демонстрирующие разнообразие актуальной сцены российского современного искусства. Среди них: новое художественное произведение нижегородской арт-группы «ПРОВМЫЗА» («Художник года» Cosmoscw 2025) и выставка коллекции современного искусства красноярского Музейного центра «Площадь Мира» («Музей года» Cosmoscw 2025). Стенд «Глазами коллекционера» представит коллекцию победителя премии BORK «Коллекционер года», учрежденной совместно с Фондом поддержки современного искусства Cosmoscw.

Расширяя границы программы, Cosmoscw продемонстрирует многообразие актуального российского искусства и предоставит площадку для высказывания на ярмарке культурным проектам и инициативам: Фонду «Новые коллекционеры», Limonov Art Foundation, коллекционеру Денису Химиляйне и художнику Виталию Пушницкому, Арт-резиденциям Нижегородской области, Центру «Солодовня», KIT 4 KID, Музею Анны Ахматовой с галереей ЛЮДА, а также Клубу Livre d'artiste.

На ярмарке будет также представлена образовательная программа – Cosmoscw проведет дискуссии на тему «Золотая коллекция (Golden collection)». Коллекционеры: истории головокружительного успеха».

Приобрести билет, а также подать заявку на аккредитацию на 13-ю ярмарку современного искусства Cosmoscw можно на официальном сайте ярмарки.

«Художник года»
Cosmoscw 2025:
арт-группа
«ПРОВМЫЗА»

Новый проект арт-группы «ПРОВМЫЗА» «Семена» связан с исследованием такой специфической и мало изученной формы современного искусства, как перформативная скульптура, которая, с одной стороны, отсылает к классическим формам и понятиям скульптуры – композиции, объему, пластике, а с другой – к ультрасовременным практикам перформанса и медиа-технологиям. За этим поиском нового визуального языка пластической системы стоит переосмысление идеи монументальности и одновременно бренности.

Арт-группа
«ПРОВМЫЗА»

«Полифоническая структура сцепленных тел в пространстве уподобляется хору, который «борется с собственным распадом» (У. Хасс. «В теле хора»).

И сопутствующие этой борьбе попытки установить баланс между гармонией и хаосом нельзя ни выдумать, ни изменить»

Музейный центр «Площадь Мира» представит экспозицию «И алеф, и омега» с работами двух художников из своей коллекции: Виктора Сачивко и Игоря Тишина. Одно живописное панно Виктора Сачивко напоминает календарь зачеркнутых событий, другое – ковер «лоскутной» мозаики. В это мерцающее нечто вглядываются концептуальные персонажи Игоря Тишина: Борхес, Сутин, Гончарова, «Красная шапочка».

Сергей
Ковалевский,
арт-директор
Музейного центра
«Площадь Мира»

«Экспозиция строится на перекрестке взглядов тихих героев модернизма и фасеточной поверхности оптического поля. В сочетании «матриц»

и «портретов» абстрактная экспрессия перемешивается с сочной фигуративностью и концептуальным нарративом. Так разворачивается живописно-графическая геометрия «площади мира» – как пластической идеи»

Проект «Глазами
коллекционера»
BORK x Cosmoscow

Стенд продемонстрирует художественное собрание победителя премии «Коллекционер года», учрежденной компанией BORK и Фондом Cosmoscow в 2025 году. Инициатива ставит своей целью популяризировать коллекционирование в целях развития российской индустрии современного искусства, а также создать возможности и благоприятные условия для признания персонального вклада в формирование арт-рынка.

Церемония награждения пройдет 11 сентября в рамках 13-го выпуска Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow в «Тимирязев Центре».

Фонд «Новые
коллекционеры»:
un[ПАК]ing

Второй год подряд в рамках некоммерческой программы ярмарки Cosmoscow Фонд поддержки и развития современного коллекционирования «Новые коллекционеры» показывает частные собрания современного искусства, подчеркивая значение роли коллекционера в системе культурных процессов.

В этом году Фонд представляет un[ПАК]ing – выставку избранных работ из молодого, динамично развивающегося собрания Дениса и Милы Пак. Коллекционирование для семьи Пак – это удовольствие, а каждое произведение – живая хроника жизни, связанная с личной историей, внутренним поиском и увлечениями. Сегодня коллекция включает работы как безусловных звезд российской художественной сцены – Михаила Рогинского и Ольги Чернышевой, – так и начинающих авторов, среди которых Диана Капизова и Марина Касперович.

Концепция стенда строится на подстегивании основного инстинкта собирателя – любопытства – и предлагает зрителю «открыть» для себя искусство, спрятанное за дверцами шкафчиков. Такая интерактивность созвучна подвижности экспозиции, которая на протяжении всей ярмарки будет пополняться работами, приобретенными со стендов участвующих в ней галерей.

Limonov Art
Foundation.
«Кажется, вы это
уже видели»

Фонд представит проект Александра Гронского «Кажется, вы это уже видели» (2008–2025). Фотографии и видео проекта, создаваемого в течение последних двадцати лет, собраны на манер ребуса. И все его элементы – фигуры в пейзаже, дома, слова, буквы – кружатся вокруг ускользающей разгадки. В тот момент, когда она почти проступает, она снова исчезает, оставляя лишь напряжение поиска. В этом пространстве круговое блуждание, будь то фигура лыжника, движущегося по крошечному участку снега, или человека, ходящего по периметру мусорной горы, перестает быть признаком заблуждения или утраты цели. Повтор здесь становится жестом, который сшивает пространство, соединяя его разорванные фрагменты через механическое, почти ритуальное возвращение к одной и той же траектории. Постепенно выстраивается особая топология, где различие между «здесь» и «там», «теперь» и «тогда» перестает существовать. Остается лишь опыт пребывания в этом замкнутом движении, где каждая встреча с «тем же» оказывается новой, а каждый шаг – устремлением к отсутствующему центру.

Арт-резиденции
Нижегородской
области

Специальный проект программы арт-резиденций Нижегородской области объединит художников, участвовавших в резиденциях за три года работы программы, и представит их творческий взгляд на Нижний Новгород и регион, сформированный в процессе исследований и художественных экспериментов. На стенде соберутся около 30 авторов из разных городов России – Москвы, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Волгограда, Нижнего Новгорода, – а также из Сенегала. Работы участников отражают индивидуальные маршруты исследования территории: от наблюдения за городской средой до переосмысления культурных кодов и ландшафтов. Концепция экспозиции вдохновлена уникальным образом Нижнего Новгорода как «столицы закатов» и символической ролью линии горизонта в восприятии пространства, где встречаются история, архитектура и природная поэзия.

Центр
«Солодовня»:
путеводитель
«Остров
Хамовники»

Путеводитель «Остров Хамовники», первое книжное издание «Солодовни», – это итог года плодотворной работы и продолжение одноименной выставки центра. Путеводитель для взрослых и детей приглашает прогуляться по московскому району Хамовники, познакомиться с его богатым прошлым и пройти дорогами истории. Тихий и зеленый, район в то же время насыщен символически и культурно. Здесь еще сохранились кусочки старой Москвы, много музеев, скверов и парков. Хамовники знамениты своими жителями. Тут оставили след писатели Лев Толстой, Иван Тургенев, Илья Эренбург, Михаил Булгаков, поэт Афанасий Фет, архитекторы Роман Клейн, Алексей Щусев, Константин Мельников. В Путеводителе затрагиваются темы индустриального и архитектурного наследия, рассказывается об инновациях XIX века в российской медицине, просветительстве и образовании. Параллельно район открывается читателю в личной перспективе – через воспоминания его больших и маленьких жителей за более чем столетие.

Книга Виталия
Пушницкого
«Бритва Оккама».
Книжная
программа Дениса
Химиляйне

На ярмарке состоится презентация дебюта Книжной программы Дениса Химиляйне – книги Виталия Пушницкого «Бритва Оккама». В ней опубликованы около 200 изображений графической серии – многолетнего визуального исследования и фиксации гармонических состояний. Каждой работе – препарированной открытке – даётся пластический контекст: фотография и текст-размышление о философии памяти, понятии качества в искусстве и феномене времени. Кроме эссе Пушницкого о его методологии изучения композиции, в книге есть статьи трех крупных российских искусствоведов: Сергея Попова, Ирины Терентьевой и Глеба Ершова. В результате получился своеобразный музей всей истории искусства, философский трактат и паблик ток одновременно.

Программа Дениса Химиляйне вводит в дискуссионный и критический оборот концепцию «искусствоведение будущего», которая связана с осмыслением рамок современного искусства и важной роли коллекционеров в культуре.

KIT 4 KID:
«Цифровая
теплица»

Инсталляция «Цифровая теплица» – уникальное художественное высказывание, созданное итальянскими диджитал-художниками Маттео Манделли и Лукой Бальдоки (Matteo Mandelli и Luca Baldocchi) в коллаборации с KIT 4 KID – приложением для помощи в развитии детей с расстройством аутистического спектра (РАС). В теплице в горшках с настоящей землей «вырастут» цифровые цветы – результат авторской обработки реальных рисунков художников с РАС – студентов благотворительного фонда «Антон тут рядом». Концепция инсталляции «пространство в пространстве» похожа на то, как видят и чувствуют мир люди с РАС – концентрируют внимание внутрь себя, а не навстречу обществу («аутизм» от греч. auto – «сам»). Часть средств от продажи каждого арт-объекта инсталляции будет направлена в «Антон тут рядом» на создание первого в Санкт-Петербурге Ресурсного центра по вопросам аутизма, который сможет оказывать помощь до 10 000 семей ежегодно.

Музей Анны
Ахматовой +
галерея ЛЮДА.
«БЫЛО НЕ БЫЛО»

«БЫЛО НЕ БЫЛО» – выставочный проект в Музее Анны Ахматовой и Галерее ЛЮДА, посвящённый русскому авангарду. В экспозициях прошлое и настоящее переплетаются: современные художники диалогуют с наследием Малевича, Татлина, Матюшина и их современников, находя отклик для искусства XXI века. В центре внимания – Николай Пунин (1888–1953), критик, историк и теоретик авангарда, возглавлявший в 1926 году отдел новейших течений Русского музея. Он впервые широко представил достижения русского авангарда, отличаясь отсутствием догматизма и предвзятости, видя в искусстве открытые горизонты. Его наследие стало общим достоянием лишь в постсоветское время, благодаря исследованиям и публикациям потомков. Проект «БЫЛО НЕ БЫЛО», начавшийся в 2023 году в Фонтанном Доме, объединяет эпохи Серебряного века, авангарда и современности. За первый год прошло 15 выставок, раскрывающих энергию и непрерывность авангардной традиции России. Как отмечает куратор Пётр Белый, он работает с маргинальными художниками, для которых авангард – живой и радикальный источник вдохновения.

Клуб Livre d'artiste

На стенде будут представлены пять изданий, созданные в формате livre d'artiste в рамках издательской программы Клуба. Каждое издание в экспозиции – каноническое воплощение жанра livre d'artiste. Посетителям ярмарки будет предоставлена возможность во всех деталях рассмотреть каждое из пяти изданий с сериями оригинальных цветных литографий художников Леонида Тишкова, Сергея Шутова, Екатерины Смирновой, Юрия Ващенко и Ирины Затуловской, побеседовать с художниками и куратором проекта.

Лекторий «Golden Collection. Коллекционеры: истории головокружительного успеха»

С 12 по 14 сентября Cosmoscw проведет серию образовательных мероприятий, посвященных теме коллекционирования. Одна из заметных тенденций в российском современном искусстве – растущий интерес к коллекционерам и практикам частного коллекционирования, обусловленный безусловным влиянием, которое эти увлеченные люди оказывают на художественную систему. Cosmoscw отмечает, что частное коллекционирование – это неотъемлемая часть рынка искусства и форма поддержки институций и отдельных художников, а сами коллекционеры выступают новыми звездами арт-сцены и самыми желанными гостями на любом культурном событии. Их истории успеха и – метафорически – «золотые коллекции» являются примерами для подражания, которыми хочется и просто поделиться, и критически осмыслить.

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая
историческая
справка

2010
Основание
Cosmoscow. Первая
ярмарка на
«Красном Октябре»

2014 2-й
выпуск
ЦВЗ «Манеж»,
30 галерей,
7 000 человек

2015 3-й
выпуск Гостиный
двор, 34
галереи,
14 000 человек

2016 4-й выпуск
Гостиный двор,
34 галереи,
16 000 человек

2017 5-й выпуск Гостиный двор, 54
галереи, 19 200 человек. Основание Фонда
Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow

2018 6-й выпуск
Гостиный двор, 66
галерей,
19 000 человек

2019 7-й выпуск Гостиный двор,
67 галереи, 22 000 человек
ярмарка вошла в отчет The Art Basel
and UBS Global Art Market

2020 8-й выпуск Гостиный двор, 70 галереи,
9 600 человек, основание онлайн-платформы
TEO и ярмарки молодого искусства blazar

2021 9-й выпуск
ЦВЗ «Манеж»,
77 галерей,
15 000 человек

2022 10-й выпуск
Гостиный двор, 72
галереи,
24 000 человек

2023 11-й выпуск ЦВК «Экспоцентр»:
Краснопресненская набережная, 14,
80 галерей,
31 000 человек

2024 12-й выпуск
Cosmoscow: «Тимирязев
центр», 91 галерея,
50 000 человек

Фонд поддержки
современного
искусства
Cosmoscow

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow основан в 2017 году, став логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Фонд работает в трех направлениях: поддержка свободного творчества художников, содействие образованию в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций.

foundation.cosmoscow.com/



Sber Private Banking – подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения – преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг и сервисов Семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи – от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение Сбера по управлению крупным частным капиталом отмечено наивысшей наградой премии Frank Private Banking Award 2025 «Лучший private-банк для управления капиталом семьи».

www.sberpb.ru / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



СберПервый – формат премиального обслуживания для клиентов, которые хранят в банке от 10 млн руб. Обслуживание доступно как дистанционно, так и в 150 офисах в 106 городах России. СберПервый предоставляет премиальным клиентам полный комплекс традиционных банковских услуг, а также услуги персонального банкира и финансового советника, предоставляя индивидуальные инвестиционные стратегии. Банк активно формирует собственную экосистему lifestyle-сервисов, предоставляя доступ к эксклюзивным событиям, услугам VIP-залов аэропортов, специальным преимуществам в поездках и возможности получать уникальные впечатления в сфере искусства, спорта и здоровья. Благодаря такому подходу СберПервый становится надежным компаньоном, поддерживающим клиента в повседневных делах и способствующим рациональному управлению личным временем и финансовыми ресурсами.

www.sberbank.ru/ru/person/sb1 / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



Самокат – онлайн-магазин продуктов и товаров с доставкой от 15 минут или по клику. В ассортименте представлены продукты и готовая еда, а также тысячи нон-фуд товаров: от косметики и аксессуаров для дома до одежды и электроники. Все, что может понадобиться срочно или для того, чтобы порадовать себя и близких. А еще в линейке Самоката – более 1800 уникальных товаров собственной торговой марки. Под своим брендом Самокат выпускает продукты, уходовые средства, бытовую химию, детскую продукцию, товары для животных, а также лимитированные линейки продуктов и мерча.

samokat.ru / 2VSb5wCDjDK / ООО «Умный ритейл»

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и deluxe, а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

MR

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

Небоскреб ONE в Москве-Сити от девелоперской компании MR – пространство для тех, кто ценит безупречность во всём. Проект главного архитектора столицы Сергея Кузнецова. Квартиры с панорамными видами, эксклюзивные пентхаусы, самый высотный парк в Европе и непревзойденный уровень приватности.

Премиальный жилой комплекс JOIS рядом с Москва-Сити от девелоперской компании MR. Квартиры с террасами, клубная инфраструктура, ландшафтный парк более 2 Га и парк скульптур, созданный в коллаборации с Cosmoscw.

mr-group.ru

2VSb5xNF5of / 000 «СЗ «Л2-Девелопмент»

2VSb5xYqRbX / 000 «СЗ «Т2-Девелопмент»

HUTTON

HUTTON – девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости в премиальном сегменте, а также промышленные парки формата Light Industrial. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и несколько клубных домов: LUMIN рядом с Кремлем и парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коллекционная недвижимость представлена клубным домом класса de luxe DUO на Софийской набережной, коммерческий сегмент – двумя современными бизнес-центрами класса А GEOLOG и GEOLOG2 на улице Обручева. В направлении Light Industrial компания развивает промышленные парки NOMAN в Люблине и NAOS на Салтыковской улице.

www.hutton.ru / 2VSb5whsUrD / 000 «Хаттон Девелопмент»

BORK

BORK — международный бренд техники и аксессуаров для современной эстетичной жизни. Коллекция объединяет в себе модели на стыке искусства и инноваций, созданные для интерьера и персональных сценариев комфорта. Вдохновленный минимализмом BORK образует визуально чистое пространство, в котором хочется жить. Подобное окружение служит выражением тонкого вкуса и формирует новое понимание роскоши — сдержанной, безмятежной, но уверенной. Изделия создаются в коллаборации с культовыми дизайнерами, парфюмерами, сомелье и мастерами из мира высокой моды на лучших фабриках Европы, Азии и Южной Америки. Продуманные в каждой детали модели удостоены более 60 международных наград в области дизайна, включая Red Dot, iF Design и Good Design Award.

www.bork.ru / 2VSb5y4SVJZ / 000 «БОРК-Импорт»

EKONIKA

EKONIKA — модный бренд обуви и аксессуаров. Слоган «Переменная постоянная» отражает миссию бренда — создавать с любовью и превосходить ожидания. За более чем 30 лет существования бренд наработал глубокую экспертизу в производстве обуви и аксессуаров. Коллекции EKONIKA разрабатываются собственной командой дизайнеров совместно с мировыми экспертами модной индустрии. В коллекции представлены три торговые марки: Ekonika, Ekonika Premium, Portal. Бренд представлен 120 магазинами по России и СНГ, а также онлайн.

www.ekonika.ru / 2VSb5wgPVZs / 000 «ЭСПЕРАНС»

the act

The Act — российский бренд уходовой косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда на основе веганских компонентов объединяют эффективность и безопасность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая бьюти-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда: выставочные инсталляции, лимитированные серии с художниками, поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscw — логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru / 2VSb5xeigo3 / 000 «Экт»



Международная компания TUD (The Ugly Duck) специализируется на создании лимитированных коллекционных арт-объектов в коллаборациях с известными персонами (спортсменами, звездами, культурными деятелями), а также брендами, изменившими мир и повлиявшими на ход истории. Среди них: художник из Лос-Анджелеса Punk Me Tender, неоэкспрессионист Жан-Мишель Баския, Институт цвета Pantone, боксер Майк Тайсон, король поп-музыки Майкл Джексон, мексиканская художница Фрида Кало, художник Хариф Гузман, Coca-Cola и многие другие. Каждый объект TUD обладает уникальным стилем, но рассказывает одну историю – о тех, в кого когда-то не верили, кто был «гадким утенком». Благодаря своим амбициям и стремлению к большему они обрели силу и стали легендами.

www.tudtoy.ru / 2VSb5z73uVB / 000 «Агли Дистрибьюнс»



KONSTANTIN CHAYKIN

Часы Константина Чайкина – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеи часов.

www.chaykin.ru / 2VSb5z2n21f / 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН»



Компания «Мясной дом Бородина» убеждена, что гастрономия – это не только чувственный опыт, но и платформа для арт-высказывания. Уже второй год бренд выступает партнерами ярмарки Cosmocosw, исследуя, как самые обыденные вещи, такие как мясные деликатесы, могут быть преобразованы в объекты, достойные музейного внимания. Компания сотрудничает с художниками, создавая проекты от арт-упаковки до тотальных инсталляций, формируя «живое» наследие, которое развивается – как и подход «Мясного дома Бородина» к вкусу за 27 лет. В 2025 году запущен проект «Арт Путь», рассказывающий о коллаборациях с героями российской арт-сцены, и о коллекции современного искусства, представленной в офисе. Также была выпущена уникальная продукция с работами Павла Пепперштейна и Тани Пёникер на обложке.

meathouse.ru/art/ / 2VSb5zA6anu / 000 «ПродРесурс»



Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 35 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль выбрал стратегию коллабораций с арт-средой, заключив партнерство с Третьяковской галереей весной 2025 года. Такой подход способствовал укреплению имиджа бренда.

www.tkmistral.ru / 2VSb5w9Fked / ООО «Мистраль Трейдинг»



Монтажник.АРТ — творческий вектор компании «Монтажник». Новый подход к экспозициям: создаем коллаборации с художниками и реализуем креативные решения для всех сегментов бизнеса и ивентов. Превращаем пространство в инструмент коммуникации — от стенда до масштабной инсталляции — сочетая художественную идею с многолетним техническим опытом.

www.montazhnik.ru / 2VSb5ypWGid / ООО «КОМПАНИЯ «МОНТАЖНИК»

ESTETICA VISION

Мягкая мебель Estetica Vision — ваш проводник в мире тихой роскоши и спокойной элегантности. Мы создаём для вас интерьер, который вечен и безупречно красив.

www.estetica.ru / 2VSb5xjAee5 / ООО «Мебельторг»



Российский бренд 1811 Eighteen One One вдохновляется женщинами, которые живут в гармонии с собой и выбирают быть разными. Наша айдентика заключается в создании смысловых коллекций, посвященных культурным феноменам и образам, неподвластным времени. В каждой капсуле 1811 делает акцент на деталях, качественных материалах и уникальных силуэтах. Это позволяет нам создавать изделия, которые выглядят дороже, чем они стоят.

1811stores.com / 2VSb5y1UWjs / ООО «Витрейд»



edis — экологически чистая живая вода из Осетии. Каждый элемент бутылки edis работает на сохранение качеств воды, чтобы по вкусу и составу она оставалась такой же, как в горном роднике. К созданию бутылки в edis подошли с таким же перфекционизмом, как и к выбору источника. Плавные линии и лаконичные формы — результат долгой работы и моделирования. Все это делает воду edis идеальным вкусовым и визуальным компаньоном.

С самого начала edis поддерживает проекты и события в сферах культуры, искусства и гастрономии. За 6 лет бренд edis собрал вокруг себя людей, которые ценят настоящее и искреннее, имеют смелость идти своим путем, тонко чувствовать и выбирать сердцем.

ediswater.com / 2VSb5wX5iqX / ИП СЕДОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ



Chupa Chups – бренд, создающий сладости, которые приносят радость и вдохновляют на творчество. Миссия бренда – наполнять повседневность весельем, делая мир ярче. С момента основания в 1958 году Chupa Chups вдохновляет мир находить фан в повседневной жизни и поддерживает стремление проявлять свою индивидуальность. Этому способствуют продукты бренда: от всемирно известных леденцов на палочке до мармелада с интересными вкусами и причудливыми формами. Для миллионов детей, подростков и их родителей по всему миру Chupa Chups напоминает, что взрослеть – не значит перестать беззаботно веселиться, как мы это делали в детстве.

2VSb5xYegBj / 000 «Эверал»

Информационные
партнеры:



коммерсантъ.клуб



INTERIOR+DESIGN



КУЛЬТУРА.РФ

A-HOUSE

ОБЪЕДИНЕНИЕ



■ BLACK SQUARE

