



Гости превью 13-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow

При поддержке генерального партнера ПАО Сбербанк, компаний: Самокат; MR; Hutton; BORK; Ekonika; The Act; TUD; Beluga; Tête de Cheval; The Carlton, Moscow; Константин Чайкин; Мясной дом Бородина; Мистраль; Chupa Chups; Estetica Vision; 1811; Edis; Montazhnik; Яндекс x Splaces открылась 13-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow. Ярмарка проходит на двух этажах выставочной площадки «Тимирязев Центр» (Верхняя аллея, 6с1) и открыта для посетителей с 12 по 14 сентября 2025 года. 11 сентября состоялось превью.

Гостями превью международной ярмарки современного искусства Cosmoscow 2025 стали: Маргарита Пушкина, Ольга Свиблова, Марина Лошак, Елизавета Лихачева, Ксения Соловьева, Елена Крыгина, Ксения Дукалис, Ирина Горбачева, Мария Федорова, Ксения Чилингарова, Эвелина Хромченко, Артем Филатов, Дарья Клюкина, Александра Лекомцева, Валентина Давыдик, Саша Жаркова, Евгения Милова, Ксения Шпилова, Александра Маниович, Александр Сысоев, Алина Пинская, Наталья Архангельская, Сергей Лимонов, Алеша Славка, Екатерина Мухина и другие.



В этом году ярмарка увеличила свою площадь до 15 840 м² и разместилась на двух этажах «Тимирязев Центра». Гости увидели 100 галерейных и 20 партнерских стендов, специальные проекты «Индия: как дух обретает материю», Персидскую секцию и 12 некоммерческих культурных проектов. Образовательная и дискуссионная программы ярмарки пройдут в лектории и медиафоруме.

Наградой «Лучший стенд» была отмечена Галерея FUTURO. На ярмарке галерея представила моностенд с работами Леонида Костина. Зрителей встречает SPAS blank – минималистичная и монохромная серия объектов, выполненных по всем правилам иконописного производственного цикла, но очищенных до своей основы – левкаса. Во внутренней части стенда размещена серия SPAS first ed в которой также сохраняются основные процессы изготовления иконы – доска, левкас, золото, пигменты, – но отсутствует узнаваемый образ. В результате возникает парадоксальный эффект: объекты напоминают абстракции Мондриана, Малевича или Ротко, хотя их источник укоренён в иконописной традиции. Дополняет экспозицию объект SPAS techno, выполненный полностью из латуни, но сохраняющий пропорции аналойного размера (7 на 6 вершков). Здесь сакральность связывается не столько с образом или материалом, сколько с пропорцией.

Во время превью прошла первая церемония награждения премии BORK «Коллекционер года», учрежденной совместно с Фондом поддержки современного искусства Cosmoscw. Победителем стала Наталия Опалева, чья коллекция насчитывает более 3500 работ шестидесятников и современных художников. Первой приобретенной работой стал женский портрет кисти Анатолия Зверева 1958 года. Помимо признания профессионального сообщества, лауреат получила возможность представить свою коллекцию в рамках проекта «Глазами коллекционера» на ярмарке Cosmoscw.

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая
историческая
справка

2010
Основание
Cosmoscow. Первая
ярмарка на
«Красном Октябре»

2014 2-й
выпуск
ЦВЗ «Манеж»,
30 галерей,
7 000 человек

2015 3-й
выпуск Гостиный
двор, 34
галереи,
14 000 человек

2016 4-й выпуск
Гостиный двор,
34 галереи,
16 000 человек

2017 5-й выпуск Гостиный двор, 54
галереи, 19 200 человек. Основание Фонда
Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow

2018 6-й выпуск
Гостиный двор, 66
галерей,
19 000 человек

2019 7-й выпуск Гостиный двор,
67 галереи, 22 000 человек
ярмарка вошла в отчет The Art Basel
and UBS Global Art Market

2020 8-й выпуск Гостиный двор, 70 галереи,
9 600 человек, основание онлайн-платформы
TEO и ярмарки молодого искусства blazar

2021 9-й выпуск
ЦВЗ «Манеж»,
77 галерей,
15 000 человек

2022 10-й выпуск
Гостиный двор, 72
галереи,
24 000 человек

2023 11-й выпуск ЦВК «Экспоцентр»:
Краснопресненская набережная, 14,
80 галерей,
31 000 человек

2024 12-й выпуск
Cosmoscow: «Тимирязев
центр», 91 галерея,
50 000 человек

Фонд поддержки
современного
искусства
Cosmoscow

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow основан в 2017 году, став логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Фонд работает в трех направлениях: поддержка свободного творчества художников, содействие образованию в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций.

foundation.cosmoscow.com/



Sber Private Banking – подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения – преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг и сервисов Семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи – от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение Сбера по управлению крупным частным капиталом отмечено наивысшей наградой премии Frank Private Banking Award 2025 «Лучший private-банк для управления капиталом семьи».

www.sberpb.ru / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



СберПервый – формат премиального обслуживания для клиентов, которые хранят в банке от 10 млн руб. Обслуживание доступно как дистанционно, так и в 150 офисах в 106 городах России. СберПервый предоставляет премиальным клиентам полный комплекс традиционных банковских услуг, а также услуги персонального банкира и финансового советника, предоставляя индивидуальные инвестиционные стратегии. Банк активно формирует собственную экосистему lifestyle-сервисов, предоставляя доступ к эксклюзивным событиям, услугам VIP-залов аэропортов, специальным преимуществам в поездках и возможности получать уникальные впечатления в сфере искусства, спорта и здоровья. Благодаря такому подходу СберПервый становится надежным компаньоном, поддерживающим клиента в повседневных делах и способствующим рациональному управлению личным временем и финансовыми ресурсами.

www.sberbank.ru/ru/person/sb1 / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



Самокат – онлайн-магазин продуктов и товаров с доставкой от 15 минут или по клику. В ассортименте представлены продукты и готовая еда, а также тысячи нон-фуд товаров: от косметики и аксессуаров для дома до одежды и электроники. Все, что может понадобиться срочно или для того, чтобы порадовать себя и близких. А еще в линейке Самоката – более 1800 уникальных товаров собственной торговой марки. Под своим брендом Самокат выпускает продукты, уходовые средства, бытовую химию, детскую продукцию, товары для животных, а также лимитированные линейки продуктов и мерча.

samokat.ru / 2VSb5wCDjDK / ООО «Умный ритейл»

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и deluxe, а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

MR

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

Небоскреб ONE в Москве-Сити от девелоперской компании MR – пространство для тех, кто ценит безупречность во всём. Проект главного архитектора столицы Сергея Кузнецова. Квартиры с панорамными видами, эксклюзивные пентхаусы, самый высотный парк в Европе и непревзойденный уровень приватности.

Премиальный жилой комплекс JOIS рядом с Москва-Сити от девелоперской компании MR. Квартиры с террасами, клубная инфраструктура, ландшафтный парк более 2 Га и парк скульптур, созданный в коллаборации с Cosmoscw.

mr-group.ru

2VSb5xNF5of / 000 «СЗ «Л2-Девелопмент»

2VSb5xYqRbX / 000 «СЗ «Т2-Девелопмент»

HUTTON

HUTTON – девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости в премиальном сегменте, а также промышленные парки формата Light Industrial. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и несколько клубных домов: LUMIN рядом с Кремлем и парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коллекционная недвижимость представлена клубным домом класса de luxe DUO на Софийской набережной, коммерческий сегмент – двумя современными бизнес-центрами класса А GEOLOG и GEOLOG2 на улице Обручева. В направлении Light Industrial компания развивает промышленные парки NOMAN в Люблине и NAOS на Салтыковской улице.

www.hutton.ru / 2VSb5whsUrD / 000 «Хаттон Девелопмент»

BORK

BORK — международный бренд техники и аксессуаров для современной эстетичной жизни. Коллекция объединяет в себе модели на стыке искусства и инноваций, созданные для интерьера и персональных сценариев комфорта. Вдохновленный минимализмом BORK образует визуально чистое пространство, в котором хочется жить. Подобное окружение служит выражением тонкого вкуса и формирует новое понимание роскоши — сдержанной, безмятежной, но уверенной. Изделия создаются в коллаборации с культовыми дизайнерами, парфюмерами, сомелье и мастерами из мира высокой моды на лучших фабриках Европы, Азии и Южной Америки. Продуманные в каждой детали модели удостоены более 60 международных наград в области дизайна, включая Red Dot, iF Design и Good Design Award.

www.bork.ru / 2VSb5y4SVJZ / 000 «БОРК-Импорт»

EKONIKA

EKONIKA — модный бренд обуви и аксессуаров. Слоган «Переменная постоянная» отражает миссию бренда — создавать с любовью и превосходить ожидания. За более чем 30 лет существования бренд наработал глубокую экспертизу в производстве обуви и аксессуаров. Коллекции EKONIKA разрабатываются собственной командой дизайнеров совместно с мировыми экспертами модной индустрии. В коллекции представлены три торговые марки: Ekonika, Ekonika Premium, Portal. Бренд представлен 120 магазинами по России и СНГ, а также онлайн.

www.ekonika.ru / 2VSb5wgPVZs / 000 «ЭСПЕРАНС»

the act

The Act — российский бренд уходовой косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда на основе веганских компонентов объединяют эффективность и безопасность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая бьюти-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда: выставочные инсталляции, лимитированные серии с художниками, поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscw — логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru / 2VSb5xeigo3 / 000 «Экт»



Международная компания TUD (The Ugly Duck) специализируется на создании лимитированных коллекционных арт-объектов в коллаборациях с известными персонами (спортсменами, звездами, культурными деятелями), а также брендами, изменившими мир и повлиявшими на ход истории. Среди них: художник из Лос-Анджелеса Punk Me Tender, неоэкспрессионист Жан-Мишель Баския, Институт цвета Pantone, боксер Майк Тайсон, король поп-музыки Майкл Джексон, мексиканская художница Фрида Кало, художник Хариф Гузман, Coca-Cola и многие другие. Каждый объект TUD обладает уникальным стилем, но рассказывает одну историю – о тех, в кого когда-то не верили, кто был «гадким утенком». Благодаря своим амбициям и стремлению к большему они обрели силу и стали легендами.

www.tudtoy.ru / 2VSb5z73uVB / 000 «Агли Дистрибьюнс»



KONSTANTIN CHAYKIN

Часы Константина Чайкина – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеи часов.

www.chaykin.ru / 2VSb5z2n21f / 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН»



Компания «Мясной дом Бородина» убеждена, что гастрономия – это не только чувственный опыт, но и платформа для арт-высказывания. Уже второй год бренд выступает партнерами ярмарки Cosmocosw, исследуя, как самые обыденные вещи, такие как мясные деликатесы, могут быть преобразованы в объекты, достойные музейного внимания. Компания сотрудничает с художниками, создавая проекты от арт-упаковки до тотальных инсталляций, формируя «живое» наследие, которое развивается – как и подход «Мясного дома Бородина» к вкусу за 27 лет. В 2025 году запущен проект «Арт Путь», рассказывающий о коллаборациях с героями российской арт-сцены, и о коллекции современного искусства, представленной в офисе. Также была выпущена уникальная продукция с работами Павла Пепперштейна и Тани Пёникер на обложке.

meathouse.ru/art/ / 2VSb5zA6anu / 000 «ПродРесурс»



Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 35 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль выбрал стратегию коллабораций с арт-средой, заключив партнерство с Третьяковской галереей весной 2025 года. Такой подход способствовал укреплению имиджа бренда.

www.tkmistral.ru / 2VSb5w9Fked / ООО «Мистраль Трейдинг»



Монтажник.АРТ — творческий вектор компании «Монтажник». Новый подход к экспозициям: создаем коллаборации с художниками и реализуем креативные решения для всех сегментов бизнеса и ивентов. Превращаем пространство в инструмент коммуникации — от стенда до масштабной инсталляции — сочетая художественную идею с многолетним техническим опытом.

www.montazhnik.ru / 2VSb5ypWGid / ООО «КОМПАНИЯ «МОНТАЖНИК»

ESTETICA VISION

Мягкая мебель Estetica Vision — ваш проводник в мире тихой роскоши и спокойной элегантности. Мы создаём для вас интерьер, который вечен и безупречно красив.

www.estetica.ru / 2VSb5xjAee5 / ООО «Мебельторг»



Российский бренд 1811 Eighteen One One вдохновляется женщинами, которые живут в гармонии с собой и выбирают быть разными. Наша айдентика заключается в создании смысловых коллекций, посвященных культурным феноменам и образам, неподвластным времени. В каждой капсуле 1811 делает акцент на деталях, качественных материалах и уникальных силуэтах. Это позволяет нам создавать изделия, которые выглядят дороже, чем они стоят.

1811stores.com / 2VSb5y1UWjs / ООО «Витрейд»



edis — экологически чистая живая вода из Осетии. Каждый элемент бутылки edis работает на сохранение качеств воды, чтобы по вкусу и составу она оставалась такой же, как в горном роднике. К созданию бутылки в edis подошли с таким же перфекционизмом, как и к выбору источника. Плавные линии и лаконичные формы — результат долгой работы и моделирования. Все это делает воду edis идеальным вкусовым и визуальным компаньоном.

С самого начала edis поддерживает проекты и события в сферах культуры, искусства и гастрономии. За 6 лет бренд edis собрал вокруг себя людей, которые ценят настоящее и искреннее, имеют смелость идти своим путем, тонко чувствовать и выбирать сердцем.

ediswater.com / 2VSb5wX5iqX / ИП СЕДОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ



Chupa Chups – бренд, создающий сладости, которые приносят радость и вдохновляют на творчество. Миссия бренда – наполнять повседневность весельем, делая мир ярче. С момента основания в 1958 году Chupa Chups вдохновляет мир находить фан в повседневной жизни и поддерживает стремление проявлять свою индивидуальность. Этому способствуют продукты бренда: от всемирно известных леденцов на палочке до мармелада с интересными вкусами и причудливыми формами. Для миллионов детей, подростков и их родителей по всему миру Chupa Chups напоминает, что взрослеть – не значит перестать беззаботно веселиться, как мы это делали в детстве.

2VSb5xYegBj / 000 «Эверал»

Информационные
партнеры:



коммерсантъ.клуб



INTERIOR+DESIGN



КУЛЬТУРА.РФ

A-HOUSE

ОБЪЕДИНЕНИЕ



■ BLACK SQUARE

