



13 - я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow открыта

При поддержке генерального партнера ПАО Сбербанк, компаний: Самокат; MR; Hutton; BORK; Ekonika; The Act; TUD; Beluga; Tête de Cheval; The Carlton, Moscow; Константин Чайкин; Мясной дом Бородина; Мистраль; Chupa Chups; Estetica Vision; 1811; Edis; Montazhnik; Яндекс x Splaces открылась 13-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow. Ярмарка проходит на двух этажах выставочной площадки «Тимирязев Центр» (Верхняя аллея, 6с1) и открыта для посетителей с 12 по 14 сентября 2025 года.

В этом году ярмарка увеличила свою площадь до 15 840 м² и разместилась на двух этажах «Тимирязев Центра». Гости увидят 100 галерейных и 20 партнерских стендов, специальные проекты «Индия: как дух обретает материю» и Персидскую секцию, 12 некоммерческих культурных проектов. Образовательная и дискуссионная программы ярмарки пройдут в лектории и медиафоруме.



Наградой «Лучший стенд» была отмечена Галерея FUTURO. На ярмарке галерея представила моностенд с работами Леонида Костина. Зрителей встречает SPAS blank – минималистичная и монохромная серия объектов, выполненных по всем правилам иконописного производственного цикла, но очищенных до своей основы – левкаса. Во внутренней части стенда размещена серия SPAS first ed в которой также сохраняются основные процессы изготовления иконы – доска, левкас, золото, пигменты, – но отсутствует узнаваемый образ. В результате возникает парадоксальный эффект: объекты напоминают абстракции Мондриана, Малевича или Ротко, хотя их источник укоренён в иконописной традиции. Дополняет экспозицию объект SPAS techno, выполненный полностью из латуни, но сохраняющий пропорции аналойного размера (7 на 6 вершков). Здесь сакральность связывается не столько с образом или материалом, сколько с пропорцией.

Во время пресс-конференции прошла первая церемония награждения премии BORK «Коллекционер года», учрежденной совместно с Фондом поддержки современного искусства Cosmoscw. Победителем стала Наталия Опалева, чья коллекция насчитывает более 3500 работ шестидесятников и современных художников. Первой приобретенной работой стал женский портрет кисти Анатолия Зверева 1958 года. Помимо признания профессионального сообщества, лауреат получила возможность представить свою коллекцию в рамках проекта «Глазами коллекционера» на ярмарке Cosmoscw.

На пресс-конференции также объявили лауреата премии Chupa Chups. Партнер зоны Cosmoscw Дети 2025 отметил современного художника, который, как и Chupa Chups, верит, что искусство – это мощный источник радости, способный зажечь любой момент и раскрасить мир в самые сочные цвета. Лауреатом премии и обладателем денежного приза в размере 100 000 рублей стал Амгалан Ринчинэ, представленный Сообществом Современных Сибирских Художников.

Карту ярмарки Cosmoscw можно найти онлайн в геосервисе 2 ГИС, где созданы поэтажные планы экспозиции. Диджитал карта показывает расположение стендов, зоны всех галерей-участников и партнеров выставки, а также другие полезные для посетителей объекты.

Приобрести билет, а также подать заявку на аккредитацию на 13-ю ярмарку современного искусства Cosmoscw можно на официальном сайте ярмарки.

«Художник года»
Cosmoscow 2025:
арт-группа
«ПРОВМЫЗА»

Новый проект арт-группы «ПРОВМЫЗА» «Семена» связан с исследованием такой специфической и мало изученной формы современного искусства, как перформативная скульптура, которая, с одной стороны, отсылает к классическим формам и понятиям скульптуры – композиции, объему, пластике, а с другой – к ультрасовременным практикам перформанса и медиа-технологиям. За этим поиском нового визуального языка пластической системы стоит переосмысление идеи монументальности и одновременно бренности.

Арт-группа
«ПРОВМЫЗА»

«Полифоническая структура сцепленных тел в пространстве уподобляется хору, который «борется с собственным распадом» (У. Хасс. «В теле хора»). И сопутствующие этой борьбе попытки установить баланс между гармонией и хаосом нельзя ни выдумать, ни изменить»

«Музей года»
Cosmoscow 2025:
Музейный центр
«Площадь Мира»

Музейный центр «Площадь Мира» представит экспозицию «И алеф, и омега» с работами двух художников из своей коллекции: Виктора Сачивко и Игоря Тишина. Одно живописное панно Виктора Сачивко напоминает календарь зачеркнутых событий, другое – ковер «лоскутной» мозаики. В это мерцающее нечто вглядываются концептуальные персонажи Игоря Тишина: Борхес, Сутин, Гончарова, «Красная шапочка».

Сергей
Ковалевский,
арт-директор
Музейного центра
«Площадь Мира»

«Экспозиция строится на перекрестке взглядов тихих героев модернизма и фасеточной поверхности оптического поля. В сочетании «матриц» и «портретов» абстрактная экспрессия перемешивается с сочной фигуративностью и концептуальным нарративом. Так разворачивается живописно-графическая геометрия «площади мира» – как пластической идеи»

Проект «Глазами
коллекционера»
BORK x Cosmoscow

Стенд продемонстрирует художественное собрание победителя премии «Коллекционер года», учрежденной компанией BORK и Фондом Cosmoscow в 2025 году. Инициатива ставит своей целью популяризировать коллекционирование в целях развития российской индустрии современного искусства, а также создать возможности и благоприятные условия для признания персонального вклада в формирование арт-рынка.

Церемония награждения пройдет 11 сентября в рамках 13-го выпуска Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow в «Тимирязев Центре».

Второй год подряд в рамках некоммерческой программы ярмарки Cosmocosm Фонд поддержки и развития современного коллекционирования «Новые коллекционеры» показывает частные собрания современного искусства, подчеркивая значение роли коллекционера в системе культурных процессов.

В этом году Фонд представляет un[ПАК]ing – выставку избранных работ из молодого, динамично развивающегося собрания Дениса и Милы Пак. Коллекционирование для семьи Пак – это удовольствие, а каждое произведение – живая хроника жизни, связанная с личной историей, внутренним поиском и увлечениями. Сегодня коллекция включает работы как безусловных звезд российской художественной сцены – Михаила Рогинского и Ольги Чернышевой, – так и начинающих авторов, среди которых Диана Капизова и Марина Касперович.

Концепция стенда строится на подстегивании основного инстинкта собирателя – любопытства – и предлагает зрителю «открыть» для себя искусство, спрятанное за дверцами шкафчиков. Такая интерактивность созвучна подвижности экспозиции, которая на протяжении всей ярмарки будет пополняться работами, приобретенными со стендов участвующих в ней галерей.

Фонд представит проект Александра Гронского «Кажется, вы это уже видели» (2008–2025). Фотографии и видео проекта, создаваемого в течение последних двадцати лет, собраны на манер ребуса. И все его элементы – фигуры в пейзаже, дома, слова, буквы – кружатся вокруг ускользающей разгадки. В тот момент, когда она почти проступает, она снова исчезает, оставляя лишь напряжение поиска. В этом пространстве круговое блуждание, будь то фигура лыжника, движущегося по крошечному участку снега, или человека, ходящего по периметру мусорной горы, перестает быть признаком заблуждения или утраты цели. Повтор здесь становится жестом, который сшивает пространство, соединяя его разорванные фрагменты через механическое, почти ритуальное возвращение к одной и той же траектории. Постепенно выстраивается особая топология, где различие между «здесь» и «там», «теперь» и «тогда» перестает существовать. Остается лишь опыт пребывания в этом замкнутом движении, где каждая встреча с «тем же» оказывается новой, а каждый шаг – устремлением к отсутствующему центру.

Специальный проект программы арт-резиденций Нижегородской области объединит художников, участвовавших в резиденциях за три года работы программы, и представит их творческий взгляд на Нижний Новгород и регион, сформированный в процессе исследований и художественных экспериментов. На стенде соберутся около 30 авторов из разных городов России – Москвы, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Волгограда, Нижнего Новгорода, – а также из Сенегала. Работы участников отражают индивидуальные маршруты исследования территории: от наблюдения за городской средой до переосмысления культурных кодов и ландшафтов. Концепция экспозиции вдохновлена уникальным образом Нижнего Новгорода как «столицы закатов» и символической ролью линии горизонта в восприятии пространства, где встречаются история, архитектура и природная поэзия.

Центр
«Солодовня»:
путеводитель
«Остров
Хамовники»

Путеводитель «Остров Хамовники», первое книжное издание «Солодовни», – это итог года плодотворной работы и продолжение одноименной выставки центра. Путеводитель для взрослых и детей приглашает прогуляться по московскому району Хамовники, познакомиться с его богатым прошлым и пройтись дорогами истории. Тихий и зеленый, район в то же время насыщен символически и культурно. Здесь еще сохранились кусочки старой Москвы, много музеев, скверов и парков. Хамовники знамениты своими жителями. Тут оставили след писатели Лев Толстой, Иван Тургенев, Илья Эренбург, Михаил Булгаков, поэт Афанасий Фет, архитекторы Роман Клейн, Алексей Щусев, Константин Мельников. В Путеводителе затрагиваются темы индустриального и архитектурного наследия, рассказывается об инновациях XIX века в российской медицине, просветительстве и образовании. Параллельно район открывается читателю в личной перспективе – через воспоминания его больших и маленьких жителей за более чем столетие.

Книга Виталия
Пушницкого
«Бритва Оккама».
Книжная
программа Дениса
Химиляйне

На ярмарке состоится презентация дебюта Книжной программы Дениса Химиляйне – книги Виталия Пушницкого «Бритва Оккама». В ней опубликованы около 200 изображений графической серии – многолетнего визуального исследования и фиксации гармонических состояний. Каждой работе – препарированной открытке – даётся пластический контекст: фотография и текст-размышление о философии памяти, понятии качества в искусстве и феномене времени. Кроме эссе Пушницкого о его методологии изучения композиции, в книге есть статьи трех крупных российских искусствоведов: Сергея Попова, Ирины Терентьевой и Глеба Ершова. В результате получился своеобразный музей всей истории искусства, философский трактат и паблик ток одновременно.

Программа Дениса Химиляйне вводит в дискуссионный и критический оборот концепцию «искусствоведение будущего», которая связана с осмыслением рамок современного искусства и важной роли коллекционеров в культуре.

KIT 4 KID:
«Цифровая
теплица»

Инсталляция «Цифровая теплица» – уникальное художественное высказывание, созданное итальянскими диджитал-художниками Маттео Манделли и Лукой Бальдоки (Matteo Mandelli и Luca Baldocchi) в коллаборации с KIT 4 KID – приложением для помощи в развитии детей с расстройством аутистического спектра (РАС). В теплице в горшках с настоящей землей «вырастут» цифровые цветы – результат авторской обработки реальных рисунков художников с РАС – студентов благотворительного фонда «Антон тут рядом». Концепция инсталляции «пространство в пространстве» похожа на то, как видят и чувствуют мир люди с РАС – концентрируют внимание внутрь себя, а не навстречу обществу («аутизм» от греч. auto – «сам»). Часть средств от продажи каждого арт-объекта инсталляции будет направлена в «Антон тут рядом» на создание первого в Санкт-Петербурге Ресурсного центра по вопросам аутизма, который сможет оказывать помощь до 10 000 семей ежегодно.

Музей Анны
Ахматовой +
галерея ЛЮДА.
«БЫЛО НЕ БЫЛО»

«БЫЛО НЕ БЫЛО» – выставочный проект в Музее Анны Ахматовой и Галерее ЛЮДА, посвященный русскому авангарду. В экспозициях прошлое и настоящее переплетаются: современные художники диалогуют с наследием Малевича, Татлина, Матюшина и их современников, находя отклик для искусства XXI века. В центре внимания – Николай Пунин (1888–1953), критик, историк и теоретик авангарда, возглавлявший в 1926 году отдел новейших течений Русского музея. Он впервые широко представил достижения русского авангарда, отличаясь отсутствием догматизма и предвзятости, видя в искусстве открытые горизонты. Его наследие стало общим достоянием лишь в постсоветское время, благодаря исследованиям и публикациям потомков. Проект «БЫЛО НЕ БЫЛО», начавшийся в 2023 году в Фонтанном Доме, объединяет эпохи Серебряного века, авангарда и современности. За первый год прошло 15 выставок, раскрывающих энергию и непрерывность авангардной традиции России. Как отмечает куратор Пётр Белый, он работает с маргинальными художниками, для которых авангард – живой и радикальный источник вдохновения.

Клуб Livre
d'artiste

На стенде будут представлены пять изданий, созданные в формате livre d'artiste в рамках издательской программы Клуба. Каждое издание в экспозиции – каноническое воплощение жанра livre d'artiste. Посетителям ярмарки будет предоставлена возможность во всех деталях рассмотреть каждое из пяти изданий с сериями оригинальных цветных литографий художников Леонида Тишкова, Сергея Шутова, Екатерины Смирновой, Юрия Ващенко и Ирины Затуловской, побеседовать с художниками и куратором проекта.

Лекторий «Golden
Collection.
Коллекционеры:
истории
головакружительн
ого успеха»

С 12 по 14 сентября Cosmoscw проведет серию образовательных мероприятий, посвященных теме коллекционирования. Одна из заметных тенденций в российском современном искусстве – растущий интерес к коллекционерам и практикам частного коллекционирования, обусловленный безусловным влиянием, которое эти увлеченные люди оказывают на художественную систему. Cosmoscw отмечает, что частное коллекционирование – это неотъемлемая часть рынка искусства и форма поддержки институций и отдельных художников, а сами коллекционеры выступают новыми звездами арт-сцены и самыми желанными гостями на любом культурном событии. Их истории успеха и – метафорически – «золотые коллекции» являются примерами для подражания, которыми хочется и просто поделиться, и критически осмыслить.

Персидская секция.
«Человек.
Цивилизация.
Вселенная».
Совместный
кураторский проект
ARTSUN Gallery и
ARTHALL
International
(Россия / Иран)

Проект «Человек. Цивилизация. Вселенная» представляет широкую подборку работ ключевых иранских художников XX–XXI веков, формировавших визуальное мышление своего времени и оказавших влияние на мировую художественную сцену. Это редкая возможность не только увидеть, но и приобрести произведения, которые обычно хранятся в музеях, частных коллекциях или выставляются исключительно на международных аукционах.

Персидская секция объединяет более 10 авторов от классиков модернизма до авангардных женщин-художниц и современных мастеров. Особое место в экспозиции занимают четыре фигуры, чье творчество стало отражением диалога человека с цивилизацией и вселенной:

- Монир Шахруди Фарманфармаиан – одна из самых влиятельных художниц Ирана XX века. Ее произведения хранятся в коллекциях МоМА, Метрополитен-музея, Британского музея, а также выставлялись на крупнейших международных выставках современного искусства.
- Сохраб Сепехри – художник и поэт, создавший философию молчаливого созерцания. Его работы высоко оцениваются на аукционах Christie's и Sotheby's.
- Бехджат Садр – пионер женского абстрактного искусства в Иране, участница Венецианской биеннале, чьи экспрессивные полотна сегодня почти недоступны за пределами музейных коллекций.
- Алиреза Асанлу – современный художник, исследующий архетипы тела и психологическую плотность образа. Его фигуративные работы – это визуальные хроники эпохи.

Гостиная Сбер

Пространство для премиальных клиентов Сбера, где искусство, технологии и премиальный сервис объединятся, чтобы создать уникальную атмосферу для деловых встреч, обсуждений и обмена идеями на ярмарке. Дизайн гостиной, выполненный в теплых оттенках премиального банкинга, создаст атмосферу уюта и доверия, подчеркивая высокий статус и эксклюзивность пространства.

Особое внимание будет уделено арт-объекту Ивана Карпова, созданному специально для 13-го выпуска Cosmoscw с помощью искусственного интеллекта GigaChat. На экранах гости увидят видеоработы и проекты в области генеративного искусства, что подчеркнет актуальные тренды в современном искусстве.

В этом году пространство дополнят лекторием, где встретятся эксперты Сбера, коллекционеры и представители арт-среды. Посетители смогут получить консультации в области инвестиций в искусство, формирования коллекций и участия в закрытых проектах.

Гостиная Sber Private Banking

Уютная гостиная для клиентов Sber Private Banking, ценящих искусство, культуру и внимание к деталям. Здесь гости ярмарки смогут отдохнуть и получить удовольствие от бесед о творчестве с единомышленниками.

Концепция гостиной вдохновлена символикой «золотого часа», когда свет становится метафорой жизненного пути, напоминая о завораживающей красоте мира, когда смотришь за горизонт. Гостиная станет воплощением нового стиля Sber Private Banking, который через образы поднимает вопросы влияния крупного капитала и искусства управления им.

В экспозиции будут представлены произведения авторов, работающих с живописью и скульптурой, придавая пространству не только художественную глубину, но и философские смыслы.

Самокат

На ярмарке Cosmoscw Самокат представит масштабную инсталляцию Дмитрия Кавки. Работа отсылает к истории первых оптических приборов – волшебного фонаря или фантаскопа, который дал возможность «оживить» изображения. Подобно им, инсталляция станет инструментом для наблюдения за игрой воображения: зритель окажется внутри калейдоскопа образов, собранных из обрывков памяти и повседневных деталей. Эти фантазии напомнят сны, где знакомые фрагменты складываются в новые истории.

В центре экспозиции – интерактивная игра о воображении, которая поможет прислушаться к себе, чтобы определить своё настроение или желание. За прохождение Самокат приготовит подарки – один из тематических тиражных принтов Дмитрия Кавки и небольшой комплимент.

<https://samokat.ru>

MR

В этом году девелопер MR участвует в ярмарке с двумя проектами, объединенными идеей «жизнь как искусство». Эта концепция лежит в основе всех проектов компании и отражает ее бережное отношение не только к архитектуре, но и к городу в целом – его характеру и будущему.

Стенд будет выполнен в формате тотальной инсталляции, символизирующей «основу» и «каркас» – как строительных объектов, так и социальных отношений. Фундамент с элементами монтажных лесов олицетворяет начало будущего дома и развитие связей, которые девелопер выстраивает с городом и его жителями.

В центре инсталляции расположен арт-депозитарий – хранилище, где представлены чертежи двух новых проектов MR: Jois и One. Эти работы предоставят зрителям уникальную возможность заглянуть в процесс создания и увидеть архитектурные идеи, которые определяют будущее городской среды.

Концепция стенда разработана студией Alexander Karpinsky, известной своими инновационными подходами и вниманием к деталям.

Гостиная Cosmoscw x HUTTON

Девелопер HUTTON и Cosmoscw представят на ярмарке совместную гостиную Reflections на втором этаже экспозиционного пространства. Ее концепция будет переплетена с презентацией нового визуального стиля HUTTON.

Reflections – это архитектурная метафора новых ценностей бренда HUTTON. Зеркальные поверхности и пронизывающий интерьер фирменный голубой цвет символизируют осознанность, прозрачность и индивидуальный подход, где каждый проект – это чистое отражение мировоззрения клиента.

Этот выверенный визуальный ряд, где сдержанность встречается с выразительностью, служит эмоциональным якорем. Он создаст атмосферу спокойствия и чистоты посреди насыщенной арт-программы ярмарки, а мягкие геометричные формы и уединенные зоны отдыха приглушат внешний шум, превращая лаундж в остров вдумчивой тишины.

BORK

Инсталляция BORK — место визуального покоя, в центре которого расположится новое массажное кресло BORK, воплощающее функциональную эстетику. Проект вдохновлен японским садом камней, где каждый элемент становится объектом созерцания. Минимализм интерьера разбавят вышитые вручную образы художника Владимира Грига. Они будут контрастировать с нейтральной палитрой и придадут композиции витальность и характер.

EKONIKA

Для арт-ярмарки Cosmoscov EKONIKA представит инсталляцию «Зазеркалье обувного ремесла». Дизайн-проект создан в сотрудничестве с архитектурной студией и отражает оригинальный взгляд на ремесло и искусство. В проект будут включены уникальные модели обуви и аксессуаров EKONIKA.

Обычно процесс создания обуви недоступен постороннему взгляду. В этой инсталляции откроется возможность заглянуть в зазеркалье ремесла — так, как его видит автор. Каждый зритель сам решит, что именно увидеть в отражении — ремесло, игру или собственный путь.

Интерьер инсталляции отсылает к игре в шахматы. Как пешка способна стать королевой, так и ремесло становится искусством: от простой заготовки — к совершенному изделию, от замысла — к живому воплощению по ту сторону зазеркалья. Инсталляция даст зрителям возможность оказаться в месте, будто фиксирующем застывшую сцену из сна.

Пространство без инструкций предложит гостю исследовать, рассматривать и прикасаться. Здесь каждый изгиб формы расскажет о ручном труде, внимании к деталям и глубокой экспертизе.

The ACT

Инсталляция «Наедине» — совместный проект бренда The Act и художницы Марии Катьяновой. Коллаборация отсылает к интимной территории ванной комнаты — метафоре уединения, где время с собой становится источником силы, а ежедневный уход — актом любви и расслабления.

Героини полотен Марии Катьяновой, созданных специально для проекта, застигнуты в момент покоя и внутренней тишины. Погружённые в себя, они застыли на холстах в умиротворении. Их эмоции — честные, как взгляд в зеркало, в котором каждый может увидеть себя.

Эта инсталляция — не только эстетическое высказывание, но и деликатное приглашение к диалогу с собой. В каждом отражении, в каждом взгляде — напоминание о важности личных границ и уважения к себе. У гостей ярмарки появится возможность остановиться, прикоснуться к текстурам и вдохнуть ароматы уходовых средств — позволить себе быть в моменте и ненадолго раствориться среди цветущих вод. Остаться наедине с собой и искусством.

TUD

Для Cosmoscw в 2025 году TUD подготовил новую концепцию галереи, в которой каждый станет не только зрителем, но и участником – The Ugly Gallery. Бренд заставит взглянуть на современное искусство совершенно под иным углом и раскроет красоту там, где ранее ее не замечали.

Совместно с мультидисциплинарным художником и дизайнером Мишей Либерти TUD представит 2 уникальных арт-объекта: Cool as Ice и Hot as Fire, которые существуют в единственном в мире экземпляре. «Гадкие утята» выполнены из стекла в витражной технике Луиса Комфорта Тиффани. Также впервые в оффлайн арт-пространстве появится ароматизированная коллекция – зеркальная Chroma. А в игровой зоне маленьких посетителей и их родителей будут ждать Duckberry и Eggstraw, созданные в коллаборации с Chupa Chups.

Также внимание привлекут лимитированные коллекционные арт-объекты в коллаборациях с известными персонами (спортсменами, звездами, культурными деятелями) и брендами, изменившими мир и повлиявшими на ход истории. Среди них: художник из Лос-Анджелеса Punk Me Tender, неоэкспрессионист Жан-Мишель Баския, Институт цвета Pantone, боксер Майк Тайсон, король поп-музыки Майкл Джексон, мексиканская художница Фрида Кало, художник Хариф Гузман, Coca-Cola и многие другие.

The Carlton, Moscow

The Carlton, Moscow станет проводником в творчество арт-группы ПРОВМЫЗА («Художник года» Cosmoscw 2025). В сентябре в номерах и люксах отеля гости смогут увидеть одну из самых известных видеоработ авторства Галины Мызниковой и Сергея Проворова – «Подснежник».

Проект воплощает тотальный синтез художественных медиа: видеоарт, кино, фотография, перформанс, театр и визуальные инсталляции здесь растворяются друг в друге, формируя сложную и всегда неоднозначную реальность.

Константин Чайкин

Стенд Константина Чайкина – это исследование темы времени в широком его понимании через призму изобразительного искусства. Каждый элемент пространства идеологически отражает дуализм микромира артиста – представлены законченные произведения (часы и картины), а также прототипы, приоткрывающие занавес тайны создания шедевров в мастерской Константина Чайкина.

Мистраль

Парадокс императива «не думай» — вот что исследует эта инсталляция. Как только мы пытаемся вытеснить мысль, она захватывает сознание с новой силой, заставляя разум метаться, подобно маятнику, между приказом и его нарушением. Это самоцензура, приводящая к легкому трансу навязчивой идеи.

Но что, если для одной из этих мыслей больше нет причины существовать? Бренд «Мистраль» позаботился о качестве гречки, чтобы вы могли освободить свой внутренний диалог. Теперь вам не понадобится гипноз, чтобы о ней не думать.

РБК

На что мы смотрим? А что по-настоящему видим? В этом году стенд РБК на ярмарке Cosmocosm будет посвящен размышлениям о разнице между «смотреть» и «видеть». Так один из основных слоганов проекта «РБК Визионеры» становится мотивом стенда. А главным его героем — нижегородская студия «Тихая».

В этом году «Тихая» празднует свое 10-летие. Эта дата, определенно, результат, а еще процесс, без которого любые результаты едва ли возможны. Процесс и оказывается главной темой и одновременно метафорой, проводником, возможностью не просто посмотреть, а действительно увидеть.

Montazhnik

Montazhnik представит на ярмарке работы художников арт-группы «Место взаимодействия», которые соединят автономные практики в общее поле поиска формы, цвета и смысла. Работы Татьяны Спасовой строятся на исследовании параметров случайности и управления: напряжение между контролем и хаосом рождает новые визуальные ряды. Анастасия Гераськина исследует природу реальности и её отражений. Произведения Надежды Прадес формируют пространства тишины и эфемерности, где зритель погружается в перцептивный опыт и сталкивается с состоянием неопределенности. Лана Стальная рассматривает антропологические аспекты взаимодействия человека и глобальных систем, исследуя, как личное вплетается в масштабные процессы. Вместе практики художников образуют на стенде ярмарки многоголосое поле, где индивидуальное расширится в универсальное. В экспозиции работы не только вступят в диалог, но и образуют коллективную ткань, в которой разные интонации представят новый художественный код.

data.relic: скульптура об ИИ и человеке от Яндекса и SPLACES

Скульптура data.relic — часть проекта, созданного art & science студией SPLACES и креативной студией 7.47 для выставки Яндекса и Третьяковской галереи «Человек и нейросети: кто кого создаёт?». Весной 2025 года зрители и пользователи Яндекса отвечали на вопросы о взаимодействии человека и ИИ, а их мнения формировали «слепок данных» — итоговую скульптуру.

На Cosmoscw проект будет представлен в новом формате: посетители снова смогут принять участие в опросе, наблюдая, как ответы меняют проекцию на камне. data.relic исследует не столько технологии, сколько самих людей — наши страхи, выбор и способность к эмпатии, сохраняющуюся при цифровом посредничестве. Средства от продажи скульптуры команда направит в фонд Яндекса «Помощь рядом», превращая диалог о технологиях в жест солидарности и заботы.

Кинетическая драма от PERFORMA

14 сентября в 19:00 и 21:00 новый фестиваль перформативных искусств PERFORMA представит событие в рамках Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw — кинетическую драму «Час лошади». Перформанс в коллаборации с фестивалем современной хореографии Context. Diana Vishneva и приглашенными мультимедиа художниками Panterra — пластическое исследование на тему взаимодействия человека с новыми формами разума.

Центральной темой хореографии, выраженной через образ хронотопа «часа лошади», станет жизнь человека рядом с новыми формами разума и его внутренние переживания: о доверии, необходимости успеть за прогрессом, влиянии технологий на решения и будущее. Постановка на языках танца и медиа исследует состояние перехода от живого к механическому, от природного к алгоритмическому. Зритель становится свидетелем пластического исследования темы взаимодействия человека с новыми формами разума, а также его ощущений на фоне ускоряющегося прогресса.

Cosmoscw Дети 2025: Планета Chupa Chups — искусство радости

Ярмарка современного искусства Cosmoscw 2025 представит детскую программу, созданную совместно с брендом Chupa Chups. Детская зона ярмарки превратится в настоящую «Планету Веселья» — вселенную, где искусство становится игрой, а игра — искусством. Здесь каждый ребенок сможет почувствовать вкус творчества и раскрыть свой потенциал через радость и эксперимент.

Программа включает серию мастерских, построенных на языках современного искусства. Юные участники будут создавать сюрреалистические автопортреты, разрабатывать авторские логотипы, вдохновленные Chupa Chups, расписывать футболки и сумки, превращая их в арт-объекты, а также собирать украшения и брелоки. Важная часть процесса — игра с формами, цветом и символами: от повседневных предметов до фантастических образов.

Отдельный блок — «Арт-чтения»: презентация семейной книги «Игры в Искусство» Люси Виноград, включающая истории о художниках и их произведениях, поданные в лёгкой и захватывающей форме. Здесь дети вовлекаются в культуру через яркий сторителлинг.

«Планета Chupa Chups» в Cosmoscw Kids – это пространство, где искусство становится языком игры и эксперимента. Здесь можно свободно пробовать, ошибаться и создавать заново. Такой опыт объединяет детей и родителей: взрослые видят, как раскрываются таланты их детей, а дети чувствуют, что современное искусство – это не что-то далёкое, а близкая и понятная часть их мира.

Cosmoscw Дети 2025 и Chupa Chups приглашает открыть искусство через радость, свободу и вкус жизни.

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая
историческая
справка

2010
Основание
Cosmoscow. Первая
ярмарка на
«Красном Октябре»

2014 2-й
выпуск
ЦВЗ «Манеж»,
30 галерей,
7 000 человек

2015 3-й
выпуск Гостиный
двор, 34
галереи,
14 000 человек

2016 4-й выпуск
Гостиный двор,
34 галереи,
16 000 человек

2017 5-й выпуск Гостиный двор, 54
галереи, 19 200 человек. Основание Фонда
Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow

2018 6-й выпуск
Гостиный двор, 66
галерей,
19 000 человек

2019 7-й выпуск Гостиный двор,
67 галереи, 22 000 человек
ярмарка вошла в отчет The Art Basel
and UBS Global Art Market

2020 8-й выпуск Гостиный двор, 70 галереи,
9 600 человек, основание онлайн-платформы
TEO и ярмарки молодого искусства blazar

2021 9-й выпуск
ЦВЗ «Манеж»,
77 галерей,
15 000 человек

2022 10-й выпуск
Гостиный двор, 72
галереи,
24 000 человек

2023 11-й выпуск ЦВК «Экспоцентр»:
Краснопресненская набережная, 14,
80 галерей,
31 000 человек

2024 12-й выпуск
Cosmoscow: «Тимирязев
центр», 91 галерея,
50 000 человек

Фонд поддержки
современного
искусства
Cosmoscow

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow основан в 2017 году, став логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Фонд работает в трех направлениях: поддержка свободного творчества художников, содействие образованию в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций.

foundation.cosmoscow.com/



Sber Private Banking – подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения – преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг и сервисов Семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи – от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение Сбера по управлению крупным частным капиталом отмечено наивысшей наградой премии Frank Private Banking Award 2025 «Лучший private-банк для управления капиталом семьи».

www.sberpb.ru / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



СберПервый – формат премиального обслуживания для клиентов, которые хранят в банке от 10 млн руб. Обслуживание доступно как дистанционно, так и в 150 офисах в 106 городах России. СберПервый предоставляет премиальным клиентам полный комплекс традиционных банковских услуг, а также услуги персонального банкира и финансового советника, предоставляя индивидуальные инвестиционные стратегии. Банк активно формирует собственную экосистему lifestyle-сервисов, предоставляя доступ к эксклюзивным событиям, услугам VIP-залов аэропортов, специальным преимуществам в поездках и возможности получать уникальные впечатления в сфере искусства, спорта и здоровья. Благодаря такому подходу СберПервый становится надежным компаньоном, поддерживающим клиента в повседневных делах и способствующим рациональному управлению личным временем и финансовыми ресурсами.

www.sberbank.ru/ru/person/sb1 / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



Самокат – онлайн-магазин продуктов и товаров с доставкой от 15 минут или по клику. В ассортименте представлены продукты и готовая еда, а также тысячи нон-фуд товаров: от косметики и аксессуаров для дома до одежды и электроники. Все, что может понадобиться срочно или для того, чтобы порадовать себя и близких. А еще в линейке Самоката – более 1800 уникальных товаров собственной торговой марки. Под своим брендом Самокат выпускает продукты, уходовые средства, бытовую химию, детскую продукцию, товары для животных, а также лимитированные линейки продуктов и мерча.

samokat.ru / 2VSb5wCDjDK / ООО «Умный ритейл»

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и deluxe, а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

MR

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

Небоскреб ONE в Москве-Сити от девелоперской компании MR – пространство для тех, кто ценит безупречность во всём. Проект главного архитектора столицы Сергея Кузнецова. Квартиры с панорамными видами, эксклюзивные пентхаусы, самый высотный парк в Европе и непревзойденный уровень приватности.

Премиальный жилой комплекс JOIS рядом с Москва-Сити от девелоперской компании MR. Квартиры с террасами, клубная инфраструктура, ландшафтный парк более 2 Га и парк скульптур, созданный в коллаборации с Cosmoscw.

mr-group.ru

2VSb5xNF5of / 000 «СЗ «Л2-Девелопмент»

2VSb5xYqRbX / 000 «СЗ «Т2-Девелопмент»

HUTTON

HUTTON – девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости в премиальном сегменте, а также промышленные парки формата Light Industrial. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и несколько клубных домов: LUMIN рядом с Кремлем и парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коллекционная недвижимость представлена клубным домом класса de luxe DUO на Софийской набережной, коммерческий сегмент – двумя современными бизнес-центрами класса А GEOLOG и GEOLOG2 на улице Обручева. В направлении Light Industrial компания развивает промышленные парки NOMAN в Люблине и NAOS на Салтыковской улице.

www.hutton.ru / 2VSb5whsUrD / 000 «Хаттон Девелопмент»

BORK

BORK — международный бренд техники и аксессуаров для современной эстетичной жизни. Коллекция объединяет в себе модели на стыке искусства и инноваций, созданные для интерьера и персональных сценариев комфорта. Вдохновленный минимализмом BORK образует визуально чистое пространство, в котором хочется жить. Подобное окружение служит выражением тонкого вкуса и формирует новое понимание роскоши — сдержанной, безмятежной, но уверенной. Изделия создаются в коллаборации с культовыми дизайнерами, парфюмерами, сомелье и мастерами из мира высокой моды на лучших фабриках Европы, Азии и Южной Америки. Продуманные в каждой детали модели удостоены более 60 международных наград в области дизайна, включая Red Dot, iF Design и Good Design Award.

www.bork.ru / 2VSb5y4SVJZ / 000 «БОРК-Импорт»

EKONIKA

EKONIKA — модный бренд обуви и аксессуаров. Слоган «Переменная постоянная» отражает миссию бренда — создавать с любовью и превосходить ожидания. За более чем 30 лет существования бренд наработал глубокую экспертизу в производстве обуви и аксессуаров. Коллекции EKONIKA разрабатываются собственной командой дизайнеров совместно с мировыми экспертами модной индустрии. В коллекции представлены три торговые марки: Ekonika, Ekonika Premium, Portal. Бренд представлен 120 магазинами по России и СНГ, а также онлайн.

www.ekonika.ru / 2VSb5wgPVZs / 000 «ЭСПЕРАНС»

the act

The Act — российский бренд уходовой косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда на основе веганских компонентов объединяют эффективность и безопасность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая бьюти-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда: выставочные инсталляции, лимитированные серии с художниками, поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscw — логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru / 2VSb5xeigo3 / 000 «Экт»



Международная компания TUD (The Ugly Duck) специализируется на создании лимитированных коллекционных арт-объектов в коллаборациях с известными персонами (спортсменами, звездами, культурными деятелями), а также брендами, изменившими мир и повлиявшими на ход истории. Среди них: художник из Лос-Анджелеса Punk Me Tender, неоэкспрессионист Жан-Мишель Баския, Институт цвета Pantone, боксер Майк Тайсон, король поп-музыки Майкл Джексон, мексиканская художница Фрида Кало, художник Хариф Гузман, Coca-Cola и многие другие. Каждый объект TUD обладает уникальным стилем, но рассказывает одну историю – о тех, в кого когда-то не верили, кто был «гадким утенком». Благодаря своим амбициям и стремлению к большему они обрели силу и стали легендами.

www.tudtoy.ru / 2VSb5z73uVB / 000 «Агли Дистрибьюнс»



KONSTANTIN CHAYKIN

Часы Константина Чайкина – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеи часов.

www.chaykin.ru / 2VSb5z2n21f / 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН»



Компания «Мясной дом Бородина» убеждена, что гастрономия – это не только чувственный опыт, но и платформа для арт-высказывания. Уже второй год бренд выступает партнерами ярмарки Cosmocosm, исследуя, как самые обыденные вещи, такие как мясные деликатесы, могут быть преобразованы в объекты, достойные музейного внимания. Компания сотрудничает с художниками, создавая проекты от арт-упаковки до тотальных инсталляций, формируя «живое» наследие, которое развивается – как и подход «Мясного дома Бородина» к вкусу за 27 лет. В 2025 году запущен проект «Арт Путь», рассказывающий о коллаборациях с героями российской арт-сцены, и о коллекции современного искусства, представленной в офисе. Также была выпущена уникальная продукция с работами Павла Пепперштейна и Тани Пёникер на обложке.

meathouse.ru/art/ / 2VSb5zA6anu / 000 «ПродРесурс»



Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 35 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль выбрал стратегию коллабораций с арт-средой, заключив партнерство с Третьяковской галереей весной 2025 года. Такой подход способствовал укреплению имиджа бренда.

www.tkmistral.ru / 2VSb5w9Fked / ООО «Мистраль Трейдинг»



Монтажник.АРТ — творческий вектор компании «Монтажник». Новый подход к экспозициям: создаем коллаборации с художниками и реализуем креативные решения для всех сегментов бизнеса и ивентов. Превращаем пространство в инструмент коммуникации — от стенда до масштабной инсталляции — сочетая художественную идею с многолетним техническим опытом.

www.montazhnik.ru / 2VSb5ypWGid / ООО «КОМПАНИЯ «МОНТАЖНИК»

ESTETICA VISION

Мягкая мебель Estetica Vision — ваш проводник в мире тихой роскоши и спокойной элегантности. Мы создаём для вас интерьер, который вечен и безупречно красив.

www.estetica.ru / 2VSb5xjAee5 / ООО «Мебельторг»



Российский бренд 1811 Eighteen One One вдохновляется женщинами, которые живут в гармонии с собой и выбирают быть разными. Наша айдентика заключается в создании смысловых коллекций, посвященных культурным феноменам и образам, неподвластным времени. В каждой капсуле 1811 делает акцент на деталях, качественных материалах и уникальных силуэтах. Это позволяет нам создавать изделия, которые выглядят дороже, чем они стоят.

1811stores.com / 2VSb5y1UWjs / ООО «Витрейд»



edis — экологически чистая живая вода из Осетии. Каждый элемент бутылки edis работает на сохранение качеств воды, чтобы по вкусу и составу она оставалась такой же, как в горном роднике. К созданию бутылки в edis подошли с таким же перфекционизмом, как и к выбору источника. Плавные линии и лаконичные формы — результат долгой работы и моделирования. Все это делает воду edis идеальным вкусовым и визуальным компаньоном.

С самого начала edis поддерживает проекты и события в сферах культуры, искусства и гастрономии. За 6 лет бренд edis собрал вокруг себя людей, которые ценят настоящее и искреннее, имеют смелость идти своим путем, тонко чувствовать и выбирать сердцем.

ediswater.com / 2VSb5wX5iqX / ИП СЕДОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ



Chupa Chups – бренд, создающий сладости, которые приносят радость и вдохновляют на творчество. Миссия бренда – наполнять повседневность весельем, делая мир ярче. С момента основания в 1958 году Chupa Chups вдохновляет мир находить фан в повседневной жизни и поддерживает стремление проявлять свою индивидуальность. Этому способствуют продукты бренда: от всемирно известных леденцов на палочке до мармелада с интересными вкусами и причудливыми формами. Для миллионов детей, подростков и их родителей по всему миру Chupa Chups напоминает, что взрослеть – не значит перестать беззаботно веселиться, как мы это делали в детстве.

2VSb5xYegBj / 000 «Эверал»

Информационные
партнеры:



коммерсантъ.клуб



INTERIOR+DESIGN



КУЛЬТУРА.РФ

A-HOUSE

ОБЪЕДИНЕНИЕ



BLACK SQUARE

