



13 - я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow прошла в «Тимирязев Центре»

- Ярмарку Cosmoscow в 2025 году посетило более 55 000 человек.
- Cosmoscow 2025 представила 97 галерей, 100 галерейных, 20 партнерских стендов, специальный проект «Индия: как дух обретает материю», Персидскую секцию и 12 некоммерческих культурных проектов.
- 13-й выпуск ярмарки представил на одной площадке искусство из Индии, Ирана, Таиланда, Китая, Бразилии. А также галереи из разных городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Нижнего Новгорода, Сибири, Владивостока, Воронежа и Уфы.
- В рамках Лектория Cosmoscow «Золотая коллекция (Golden Collection). Коллекционеры: истории головокружительного успеха» прошло 11 дискуссий, в которых приняли участие признанные эксперты арт-индустрии. Медиафорум представил насыщенную программу мероприятий, состоящую из 10 обсуждений актуальных вопросов с участием медийных лиц и представителей знаковых изданий.
- «Лучшим стендом» Cosmoscow 2025 был выбран стенд Галереи FUTURO.
- Онлайн-ярмарка на платформе TEO by Cosmoscow продлится до 30 сентября.



13-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw прошла в «Тимирязев Центр» при поддержке генерального партнера ПАО Сбербанк, компаний: Самокат; MR; Hutton; BORK; Ekonika; The Act; TUD; Beluga; Tête de Cheval; The Carlton, Moscow; Константин Чайкин; Мясной дом Бородина; Мистраль; Chupa Chups; Estetica Vision; 1811; Edis; Montazhnik; Яндекс x Splaces. В этом году ярмарку посетило более 55 000 человек.

Cosmoscw 2025 представила 97 галерей, 100 галерейных и 20 партнерских стендов, специальные проекты «Индия: как дух обретает материю» и Персидскую секцию, 12 некоммерческих культурных проектов. Также на ярмарке был показан проект «Глазами коллекционера», в рамках которого была представлена коллекция победительницы премии BORK «Коллекционер года», учрежденной совместно с Фондом поддержки современного искусства Cosmoscw Наталии Опалевой. Ее коллекция насчитывает более 3500 работ шестидесятников и современных художников.

Расширяя границы программы, Cosmoscw продемонстрировала многообразие актуального российского искусства и предоставила площадку для высказывания на ярмарке культурным проектам и инициативам: Фонду «Новые коллекционеры», Limonov Art Foundation, коллекционеру Денису Химиляйне и художнику Виталию Пушницкому, Арт-резиденциям Нижегородской области, Центру «Солодовня», KIT 4 KID, Музею Анны Ахматовой с галереей ЛЮДА, а также Клубу Livre d'artiste.

Наградой «Лучший стенд» была отмечена Галерея FUTURO. На ярмарке галерея представила моностенд с работами Леонида Костина. Зрителей встречает SPAS blank – минималистичная и монохромная серия объектов, выполненных по всем правилам иконописного производственного цикла, но очищенных до своей основы – левкаса. Во внутренней части стенда размещена серия SPAS first ed в которой также сохраняются основные процессы изготовления иконы – доска, левкас, золото, пигменты, – но отсутствует узнаваемый образ. В результате возникает парадоксальный эффект: объекты напоминают абстракции Мондриана, Малевича или Ротко, хотя их источник укоренен в иконописной традиции. Дополняет экспозицию объект SPAS techno, выполненный полностью из латуни, но сохраняющий пропорции аналойного размера (7 на 6 вершков). Здесь сакральность связывается не столько с образом или материалом, сколько с пропорцией.

Ярмарка продемонстрировала уверенные продажи. В число самых дорогих проданных на ярмарке работ вошли: живопись Расиха Ахметвалиева «Середина лета» за 5 000 000 рублей (Галерея «Мирас»), зеркальный лонгборд Mirage Григория Орехова за 5 000 000 рублей (a-s-t-r-a gallery); работа Александры Пацаманюк «Aeterna renascentia» (галерея Deer List) за 5 000 000 рублей; живопись Керима Рагимова, «Человеческий проект Эпизод #79» за 4 900 000 рублей (Marina Gisich Gallery); гобелен ручной работы авторства Ольги Солдатовой «Над Москвой» был продан за 2 500 000 рублей (Atelier SNOUTKO); работа «Этот год самый важный» Наталии Таранцовой за 2 500 000 рублей (A-House).

Также были проданы: Серия масок «Неуязвимость хрупкости. Маски Венер. Стекло» Аннушки Броше за 1 755 000 рублей (Elohovskiy gallery); работа Натальи Макаровой «Триединство» была продана за 1 500 000 рублей (галерея «Палаты»), скульптура «Знак дыхания» авторства Дениса Патракеева за 1 425 000 рублей (Anna Nova Gallery), а панно Water and Sand за 1 000 000 рублей (3L Gallery).

В ценовом сегменте до 1 000 000 рублей были проданы: тиражные работы Алины Глазун из серии «Глазуны» за 60 000 рублей (ArtTube Editions), тиражная работа Никиты Алексева «Прибрежные разговоры III» за 100 000 рублей (Set Projects); работа Александра Мортаева из серии «Лес» (лист 1) за 350 000 рублей (Сообщество Современных Сибирских художников); объект «Текущие трансформации» Аристарха Чернышева за 350 000 рублей (Сабстанция); жаккардовый гобелен Игоря Гуровича был продан за 100 000 рублей (HSE ART GALLERY).

На ярмарке Cosmoscw впервые было представлено индийское искусство в рамках специального проекта «Индия: как дух обретает материю». В экспозицию вошли произведения, отобранные коллекционерами Екатериной и Андреем Теробениными из трех индийских галерей – Threshold, Espace, Mango Tree Craft & Design и Anuvad Innovation. Самой популярной художницей с наибольшим количеством продаж стала Неха Лавингия (галерея Threshold), чья выставка в мае этого года прошла в галерее Myth в Санкт-Петербурге. Ей же принадлежит и самая дорогая проданная работа – 1 400 000 рублей.

Также гости ярмарки увидели Персидскую секцию. Проект «Человек. Цивилизация. Вселенная» объединил более 10 авторов от классиков модернизма до авангардных женщин-художниц и современных мастеров. Особое место в экспозиции заняли четыре фигуры художников – Монир Шахруди Фарманфармаиан, Сохраб Сепехри, Бехджат Садр, Алиреза Асанлу.

Ярмарка Cosmoscw продолжается на платформе ТЕО

Ярмарка на территории «Тимирязев Центра» завершена, но 13-й выпуск Cosmoscw продолжается на онлайн-платформе ТЕО до 30 сентября.

ТЕО by Cosmoscw – онлайн-платформа по продаже современного искусства, основанная в 2020 году. Сегодня ТЕО объединяет более 60 галерей, 500 художников и 4500 работ, благодаря чему дает полноценное представление о жанрах и форматах современного искусства.

На платформе представлены секции БАЗА, КОНТУР, ТИРАЖ и ДИЗАЙН. Коллекционеры могут воспользоваться возможностью ознакомиться с ценами, получить консультацию, заказать предварительный просмотр и примерку и поторгаться за произведения онлайн.

Выбрать и приобрести искусство можно на сайте teodorus.art.

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка

2010 Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»

2014 2-й выпуск ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек

2015 3-й выпуск Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек

2016 4-й выпуск Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек

2017 5-й выпуск Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек. Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow

2018 6-й выпуск Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек

2019 7-й выпуск Гостиный двор, 67 галереи, 22 000 человек ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market

2020 8-й выпуск Гостиный двор, 70 галереи, 9 600 человек, основание онлайн-платформы TEO и ярмарки молодого искусства blazar

2021 9-й выпуск ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек

2022 10-й выпуск Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек

2023 11-й выпуск ЦВК «Экспоцентр»: Краснопресненская набережная, 14, 80 галерей, 31 000 человек

2024 12-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев центр», 91 галерея, 50 000 человек

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow основан в 2017 году, став логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Фонд работает в трех направлениях: поддержка свободного творчества художников, содействие образованию в сфере современного искусства и пополнение музейных коллекций.

foundation.cosmoscow.com/



Sber Private Banking – подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения – преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг и сервисов Семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи – от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение Сбера по управлению крупным частным капиталом отмечено наивысшей наградой премии Frank Private Banking Award 2025 «Лучший private-банк для управления капиталом семьи».

www.sberpb.ru / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



СберПервый – формат премиального обслуживания для клиентов, которые хранят в банке от 10 млн руб. Обслуживание доступно как дистанционно, так и в 150 офисах в 106 городах России. СберПервый предоставляет премиальным клиентам полный комплекс традиционных банковских услуг, а также услуги персонального банкира и финансового советника, предоставляя индивидуальные инвестиционные стратегии. Банк активно формирует собственную экосистему lifestyle-сервисов, предоставляя доступ к эксклюзивным событиям, услугам VIP-залов аэропортов, специальным преимуществам в поездках и возможности получать уникальные впечатления в сфере искусства, спорта и здоровья. Благодаря такому подходу СберПервый становится надежным компаньоном, поддерживающим клиента в повседневных делах и способствующим рациональному управлению личным временем и финансовыми ресурсами.

www.sberbank.ru/ru/person/sb1 / 2VSb5wXVZso / ПАО Сбербанк



Самокат – онлайн-магазин продуктов и товаров с доставкой от 15 минут или по клику. В ассортименте представлены продукты и готовая еда, а также тысячи нон-фуд товаров: от косметики и аксессуаров для дома до одежды и электроники. Все, что может понадобиться срочно или для того, чтобы порадовать себя и близких. А еще в линейке Самоката – более 1800 уникальных товаров собственной торговой марки. Под своим брендом Самокат выпускает продукты, уходовые средства, бытовую химию, детскую продукцию, товары для животных, а также лимитированные линейки продуктов и мерча.

samokat.ru / 2VSb5wCDjDK / ООО «Умный ритейл»

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум» и deluxe, а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер активно поддерживает культурные институции и значимые социальные события, следуя стратегии продвижения Art&Culture и продолжая формировать сильный круг стратегических партнеров в сфере культуры.

MR

Небоскреб ONE в Москве-Сити от девелоперской компании MR – пространство для тех, кто ценит безупречность во всём. Проект главного архитектора столицы Сергея Кузнецова. Квартиры с панорамными видами, эксклюзивные пентхаусы, самый высотный парк в Европе и непревзойденный уровень приватности.

Премиальный жилой комплекс JOIS рядом с Москва-Сити от девелоперской компании MR. Квартиры с террасами, клубная инфраструктура, ландшафтный парк более 2 Га и парк скульптур, созданный в коллаборации с Cosmocrow.

mr-group.ru

2VSb5xNF5of / 000 «СЗ «Л2-Девелопмент»

2VSb5xYqRbX / 000 «СЗ «Т2-Девелопмент»

HUTTON – девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости в премиальном сегменте, а также промышленные парки формата Light Industrial. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и несколько клубных домов: LUMIN рядом с Кремлем и парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коллекционная недвижимость представлена клубным домом класса de luxe DUO на Софийской набережной, коммерческий сегмент – двумя современными бизнес-центрами класса А GEOLOG и GEOLOG2 на улице Обручева. В направлении Light Industrial компания развивает промышленные парки NOMAN в Люблине и NAOS на Салтыковской улице.

HUTTON

www.hutton.ru / 2VSb5whsUrD / 000 «Хаттон Девелопмент»

BORK

BORK – международный бренд техники и аксессуаров для современной эстетичной жизни. Коллекция объединяет в себе модели на стыке искусства и инноваций, созданные для интерьера и персональных сценариев комфорта. Вдохновленный минимализмом BORK образует визуально чистое пространство, в котором хочется жить. Подобное окружение служит выражением тонкого вкуса и формирует новое понимание роскоши – сдержанной, безмятежной, но уверенной. Изделия создаются в коллаборации с культовыми дизайнерами, парфюмерами, сомелье и мастерами из мира высокой моды на лучших фабриках Европы, Азии и Южной Америки. Продуманные в каждой детали модели удостоены более 60 международных наград в области дизайна, включая Red Dot, iF Design и Good Design Award.

www.bork.ru / 2VSb5y4SVJZ / 000 «БОРК-Импорт»

EKONIKA

EKONIKA – модный бренд обуви и аксессуаров. Слоган «Переменная постоянная» отражает миссию бренда – создавать с любовью и превосходить ожидания. За более чем 30 лет существования бренд наработал глубокую экспертизу в производстве обуви и аксессуаров. Коллекции EKONIKA разрабатываются собственной командой дизайнеров совместно с мировыми экспертами модной индустрии. В коллекции представлены три торговые марки: Ekonika, Ekonika Premium, Portal. Бренд представлен 120 магазинами по России и СНГ, а также онлайн.

www.ekonika.ru / 2VSb5wgPVZs / 000 «ЭСПЕРАНС»

the act

The Act – российский бренд уходовой косметики для тела, лица и волос. В философии The Act ритуал ухода становится способом восстановить внутренний баланс и вернуться к себе. Средства бренда на основе веганских компонентов объединяют эффективность и безопасность, сенсорный комфорт и минималистичный дизайн, превращая бьюти-рутину в полноценный спа-опыт. The Act активно развивает направление коллабораций и междисциплинарных проектов. В числе инициатив бренда: выставочные инсталляции, лимитированные серии с художниками, поддержка арт-событий. Ежегодное участие в Cosmoscw – логичное продолжение культурной позиции The Act, в которой искусство становится языком диалога о красоте и времени наедине с собой.

www.theact.ru / 2VSb5xeigo3 / 000 «Экт»

TUD

Международная компания TUD (The Ugly Duck) специализируется на создании лимитированных коллекционных арт-объектов в коллаборациях с известными персонами (спортсменами, звездами, культурными деятелями), а также брендами, изменившими мир и повлиявшими на ход истории. Среди них: художник из Лос-Анджелеса Punk Me Tender, неоэкспрессионист Жан-Мишель Баския, Институт цвета Pantone, боксер Майк Тайсон, король поп-музыки Майкл Джексон, мексиканская художница Фрида Кало, художник Хариф Гузман, Coca-Cola и многие другие. Каждый объект TUD обладает уникальным стилем, но рассказывает одну историю – о тех, в кого когда-то не верили, кто был «гадким утенком». Благодаря своим амбициям и стремлению к большему они обрели силу и стали легендами.

www.tudtoy.ru / 2VSb5z73uVB / 000 «Агли Дистрибьюнс»



KONSTANTIN CHAYKIN

Часы Константина Чайкина – и есть произведение искусства в его мультидисциплинарном подходе к творчеству. Путь Чайкина художника берет свое начало от неотъемлемой потребности изобретателя – желания создавать и реализовывать неостановимый поток идей. Между двумя противоположными мирами механики и живописи существует прямая зависимость: каждые часы мануфактуры рождаются с картины Чайкина, а каждая картина – с новой идеи часов.

www.chaykin.ru / 2VSb5z2n21f / 000 «ЧАЙКИН ДИСТРИБЬЮШЕН»



Компания «Мясной дом Бородина» убеждена, что гастрономия – это не только чувственный опыт, но и платформа для арт-высказывания. Уже второй год бренд выступает партнерами ярмарки Cosmocosw, исследуя, как самые обыденные вещи, такие как мясные деликатесы, могут быть преобразованы в объекты, достойные музейного внимания. Компания сотрудничает с художниками, создавая проекты от арт-упаковки до тотальных инсталляций, формируя «живое» наследие, которое развивается – как и подход «Мясного дома Бородина» к вкусу за 27 лет. В 2025 году запущен проект «Арт Путь», рассказывающий о коллаборациях с героями российской арт-сцены, и о коллекции современного искусства, представленной в офисе. Также была выпущена уникальная продукция с работами Павла Пепперштейна и Тани Пёникер на обложке.

meathouse.ru/art/ / 2VSb5zA6anu / 000 «ПродРесурс»

 Мистраль

Мистраль – премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 35 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль выбрал стратегию коллабораций с арт-средой, заключив партнерство с Третьяковской галереей весной 2025 года. Такой подход способствовал укреплению имиджа бренда.

www.tkmistral.ru / 2VSb5w9Fked / 000 «Мистраль Трейдинг»



Монтажник.АРТ – творческий вектор компании «Монтажник». Новый подход к экспозициям: создаем коллаборации с художниками и реализуем креативные решения для всех сегментов бизнеса и ивентов. Превращаем пространство в инструмент коммуникации – от стенда до масштабной инсталляции – сочетая художественную идею с многолетним техническим опытом.

www.montazhnik.ru / 2VSb5ypwGid / 000 «КОМПАНИЯ «МОНТАЖНИК»

 ESTETICA VISION

Мягкая мебель Estetica Vision – ваш проводник в мире тихой роскоши и спокойной элегантности. Мы создаём для вас интерьер, который вечен и безупречно красив.

www.estetica.ru / 2VSb5xjAee5 / 000 «Мебельторг»

 EIGHTEEN 1811 ONE ONE

Российский бренд 1811 Eighteen One One вдохновляется женщинами, которые живут в гармонии с собой и выбирают быть разными. Наша айдентика заключается в создании смысловых коллекций, посвященных культурным феноменам и образам, неподвластным времени. В каждой капсуле 1811 делает акцент на деталях, качественных материалах и уникальных силуэтах. Это позволяет нам создавать изделия, которые выглядят дороже, чем они стоят.

1811stores.com / 2VSb5y1UWjs / 000 «Витрейд»

 edis

edis – экологически чистая живая вода из Осетии. Каждый элемент бутылки edis работает на сохранение качеств воды, чтобы по вкусу и составу она оставалась такой же, как в горном роднике. К созданию бутылки в edis подошли с таким же перфекционизмом, как и к выбору источника. Плавные линии и лаконичные формы – результат долгой работы и моделирования. Все это делает воду edis идеальным вкусовым и визуальным компаньоном.

С самого начала edis поддерживает проекты и события в сферах культуры, искусства и гастрономии. За 6 лет бренд edis собрал вокруг себя людей, которые ценят настоящее и искреннее, имеют смелость идти своим путем, тонко чувствовать и выбирать сердцем.

ediswater.com / 2VSb5wX5iqX / ИП СЕДОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ



Chupa Chups – бренд, создающий сладости, которые приносят радость и вдохновляют на творчество. Миссия бренда – наполнять повседневность весельем, делая мир ярче. С момента основания в 1958 году Chupa Chups вдохновляет мир находить фан в повседневной жизни и поддерживает стремление проявлять свою индивидуальность. Этому способствуют продукты бренда: от всемирно известных леденцов на палочке до мармелада с интересными вкусами и причудливыми формами. Для миллионов детей, подростков и их родителей по всему миру Chupa Chups напоминает, что взрослеть – не значит перестать беззаботно веселиться, как мы это делали в детстве.

2VSb5xYegVj / 000 «Эверал»

Информационные партнеры:



коммерсантъ.клуб



INTERIOR+DESIGN



КУЛЬТУРА.РФ

A-HOUSE

ОБЪЕДИНЕНИЕ



BLACK SQUARE

seasons of life



НОЖ ЖУРНАЛ

