

**В МАММ прошел 8-й благотворительный аукцион  
Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw**

**Выручка составила 201 500 €**

**12 апреля 2021 года**, в День космонавтики, состоялся **8-й Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscw**, который прошел при поддержке ювелирной компании Mercury, Открытие Private Banking, Дома шампанских вин Ruinart и стратегического партнера v confession agency. Местом проведения был выбран **Мультимедиа Арт Музей, Москва**, объявленный «Музеем года» Cosmoscw 2021. Аукционистом выступил актер, телеведущий и музыкант **Иван Ургант**.

**По результатам аукциона были проданы все 22 лота на сумму 201 500 €**. Вырученные от продаж средства будут традиционно направлены на реализацию программ Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw – создание проектов в сфере культуры и образовательных программ, а также пополнение музейных коллекций.

Почетными гостями гала-ужина стали: **Ольга Свиблова, Валерия и Александр Роднянские, Ольга Карпуть, Антон и Виктория Борисевич, Ариан Романовский, Сергей и Елена Лесс, Анна Андропова, Игорь Гаранин, Дарья и Стас Лисиченко, Евгений Заболотный, Юлия Акимова, Илья и Валентина Давыдик, Александр и Евгения Поповы, Денис Китаев, Татьяна Добродеева, Тамуна Аршба, Наталья Лучанинова, Эльвира Тарноградская, Яна и Алексей Аброськины, Марина Долидзе, Алина Крюкова** и многие другие. Их приветствовала хозяйка вечера – **Маргарита Пушкина**, основатель и директор ярмарки Cosmoscw и учредитель Фонда Cosmoscw.

Куратором аукциона и предаукционной выставки выступил арт-директор Cosmoscw **Саймон Рис**, объявивший тему **“PHANTASMA”**. Отобранные лоты были посвящены астрологии и космологии, новым мирам и 60-летию юбилею первого полета человека в космос. Работы для аукциона предоставили российские и зарубежные художники.

Самым дорогим лотом аукциона стал «Российский космос» **Ростислава Лебедева**, проданный за **25 000 €**. Работа **Ирины Кориной** – «Художника года» Cosmoscw 2021 – ушла с торгов за **20 000 €**. Другими фаворитами благотворительного аукциона стали работы **Айдан Салаховой, Георгия Острецова, Алексея Азарова, Алексея Боголепова и Анны Андржиевской**.

Центральной темой благотворительного вечера стал **ретрофутуризм** – с его мечтами о неведомых мирах и покорении космоса. Гости осуществили межгалактическое путешествие, начало которого ознаменовалось песней **«Нежность»** в исполнении **Майи Кристалинской**, которую так любил слушать **Юрий Гагарин** и другие советские космонавты. Про программы Фонда Cosmoscw гости узнали из анимационного фильма, стилизованного под космическую одиссею (автор: Мария Агатева).

Театральный перформанс “Phantasma”, погружающий в атмосферу космического корабля, подготовило **Творческое объединение 9**. Музыкальное сопровождение осуществляли **Дмитрий Устинов** и **Петр Термен**, правнук легендарного изобретателя Льва Термена – создателя терменвокса.

### **Ярмарка Cosmoscow**

[www.cosmoscow.com](http://www.cosmoscow.com)

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2020 году в ярмарке приняли участие 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии; галерейные продажи составили €2.4 млн. Cosmoscow 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора.

9-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет при поддержке официального партнера Дома Ruinart, автомобильного партнера Audi и официального отеля «St. Regis Москва Никольская» в московском Гостином дворе с 10 по 12 сентября 2021 года. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-профессионалов состоится 9 сентября.

### **Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow**

[www.foundation.cosmoscow.com](http://www.foundation.cosmoscow.com)

Фонд Cosmoscow основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Ранее были объявлены победители программ Фонда Cosmoscow 2021, проекты которых будут представлены на 9-й Международной ярмарке современного искусства Cosmoscow. Ирина Корина названа «Художником года», арт-резиденция «Выкса» выбрана «Институцией года», Мультимедиа Арт-Музей, Москва (МАММ) стал «Музеем года». А обладателем гранта Ruinart Art Patronat был объявлен Миша Бурый. Ежегодный конкурс Audi Born-Digital Award, нацеленный на развитие цифрового искусства в России, пройдет с 5 апреля по 2 мая 2021, победитель будет объявлен 26 мая.

### **Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscow**

[www.foundation.cosmoscow.com/ru/auction](http://www.foundation.cosmoscow.com/ru/auction)

С момента своего основания в 2014 году аукцион стал одним из ярких культурных событий, в рамках которого на продажу традиционно предлагаются работы известных и молодых художников. Работы авторов мирового масштаба, таких как Такаси Мураками, AES+F, Патрика Демаршелье, Мариано Виванко, Марка Куинна, Даниэля Лефкура, Эрвина Олафа, Роланда Флекснера и Рейчела Ховарда соседствуют с произведениями молодых, но уже заслуженных российских художников, включая Евгения Антуфьева, арт-группировку «ЗИП», Полину Канис, Сергея Кищенко, Ирину Корину, Таус Махачеву, Александру Паперно, Александра Повзнера, Сергея Сапожникова, Алексея Мартинса, Тимофея Радю, Данилу Ткаченко и многих других.

В общей сложности за 7 лет на аукционе было выставлено более 110 работ 90 современных художников, некоторые из которых были представлены публике впервые. Три года подряд (с 2014 по 2016 годы) аукцион сотрудничал с Фондом «Обнаженные сердца», собрав за это время более €550 000. В 2017 и 2018 годах аукцион проводился совместно с аукционным домом Phillips. В 2019 году благотворительный аукцион прошел в Образовательном центре ММОМА, а в 2020 в рамках ярмарки Cosmoscow в Гостином дворе. За последние четыре года общая выручка аукциона составила более €500 000, а все средства были перечислены в Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow и направлены на реализацию программ Фонда.

## Ювелирная компания Mercury

# Mercury

Партнером благотворительного аукциона Фонда Cosmoscw становится ювелирная компания Mercury, продолжая традицию поддержки самых значимых культурных событий в России, в числе которых проекты в сфере кинематографа, искусства и благотворительности.

Ювелирная компания Mercury представляет классические по дизайну украшения из золота и драгоценных камней: бриллиантов, рубинов, сапфиров и изумрудов. В коллекции бренда собраны уникальные драгоценные камни инвестиционного уровня. Все камни имеют международную сертификацию, к изделиям прилагается сертификат подлинности Mercury. Украшения Mercury представлены в монобрендовых бутиках, в мультибрендовых магазинах в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Екатеринбурге. Заказать украшения можно онлайн на mercury.ru. Доставка действует по всей России.

## Открытие Private Banking



Банк «Открытие» входит в топ-10 банков России и в список системно значимых кредитных организаций. Открытие Private Banking – подразделение банка «Открытие» по работе с состоятельными клиентами оказывает полный спектр высококвалифицированных услуг по управлению крупным частным капиталом. Открытие Private Banking обслуживает более 7 тысяч клиентов. Под его управлением находится 500 миллиардов рублей. Подразделения Открытие Private Banking представлены 24 офисами в 22 городах России.

Статус Private — это особые привилегии, которые предоставляются избранному кругу клиентов банка. Обладая подобным статусом, Вы получаете набор уникальных инструментов и решений, максимально отвечающих жизненным задачам в сфере управления капиталом, недвижимостью и бизнес-проектами. Помимо финансовой и инвестиционной экспертизы, клиентам Открытие Private Banking доступна поддержка профессиональных партнеров в области юридического и налогового консалтинга, lifestyle-менеджмента, арт-банкинга и филантропии.

## Дом шампанских вин Ruinart

# Ruinart

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который бы прославил высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюниз создали целый ряд уникальных работ.

Мультимедиа Арт Музей, Москва  
[www.mamm-mdf.ru](http://www.mamm-mdf.ru)



Первый музей фотографии и современного искусства в России. В этом году МАММ празднует свой 25-летний юбилей. За это время музей провел более 2 500 тысяч выставок в Москве, в российских регионах и за рубежом. МАММ показывает историю отечественного и зарубежного современного искусства, проекты звезд мировой и российской фотографии, а также молодых художников, видео-арт, VR, искусство, связанное с новыми технологиями, перформансы и другие виды и жанры искусства. Структурным подразделением МАММ является Школа фотографии и мультимедиа им. Александра Родченко, которой в этом году исполняется 15 лет.

**v confession agency (VCA)**  
[vconfession.com](http://vconfession.com)

Эксперт в области культурного продюсирования, организации мероприятий и фандрайзинга. Агентство сотрудничает с ведущими культурными институциями и крупными международными брендами, помогая им выстроить эффективный диалог.

v confession agency – единственное в России агентство, которое профессионально занимается интеграцией брендов в культурный контекст. Среди стратегических партнеров агентства – международная ярмарка современного искусства COSMOSCOW, Музей современного искусства «Гараж», ММОМА и другие выдающиеся институции; среди клиентов – Louis Vuitton, Dior, Hermès, Burberry, Moët Hennessy, BVLGARI, Omega, COS и многие другие.

**Контакты для СМИ:**  
Вронская Кристина,  
Head of PR  
+7 (916) 326-91-18  
[vronskaya@cosmoscow.com](mailto:vronskaya@cosmoscow.com)

Маркелов Егор,  
PR-менеджер  
+7 (926) 090-73-04  
[markelov@cosmoscow.com](mailto:markelov@cosmoscow.com)