

## AUDI BORN-DIGITAL AWARD 2021

Компания Audi Россия совместно с Фондом поддержки современного искусства Cosmoscw объявляют о запуске ежегодного конкурса [Audi Born-Digital Award](#), нацеленного на развитие цифрового искусства в России. В этом году он пройдет во второй раз. Прием заявок для участия будет открыт с 5 апреля по 2 мая 2021 года. Победитель будет объявлен 26 мая. Автор лучшей концепции digital-проекта получит 700.000₽ на ее реализацию, а также гонорар в размере 250.000₽\*. Работа победителя будет представлена в инновационном пространстве Audi City Moscow в преддверии 9-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw, а также на сайте [фонда Cosmoscw](#).

Инициатива Audi Born-Digital Award является ярким воплощением миссии бренда. Для Audi важно поддерживать молодых художников, которые при помощи передовых технологий меняют традиционный подход к восприятию произведений искусства и вместе с брендом воплощают прогрессивные идеи современности. Исследование новейших форм современного искусства, таких как digital art, позволяет уверенно смотреть вперед и объединять вокруг себя единомышленников – людей с передовыми взглядами, которые не боятся экспериментов.

Как и сам бренд, в своем творчестве digital-художники отражают принципы прогрессивности и современные тенденции развития общества. Благодаря новым формам искусства зрители способны оценить всю полноту меняющегося мира и приобщиться к идее прогресса вместе с Audi.

**Алексей Масляев,**

**куратор Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw:**

*«Развитие цифровых технологий и их комплексное проникновение в нашу повседневную жизнь переформатируют присущие нам типы мышления и характер взаимодействия с миром. Художники, восприимчивые к технологическим прорывам и следующим за ними культурным трансформациям, сегодня проявляют все больший интерес к экспериментам с цифровым медиумом. Эта интуиция воплощается в появлении новых визуальных языков и нового зрительского опыта, которые не вписываются в прежние рамки. Поэтому столь нужной и ценной оказывается поддержка Audi увлеченных цифровым форматом художников: она дает им возможность рассказывать нам – зрителям – истории о нашем будущем и менять представления о нем».*

Тема Audi Born-Digital Award 2021 – «Фантастика». Тема раскрывается через многообразные сценарии и картины воображаемого будущего. Что собой представляет грядущий мир? Каждый отправленный на конкурс проект, подобно футуристическому телепорту, позволяет нам «укротить» время и управлять его ходом. Рассекая пространство и время, мы устремляемся навстречу будущему благодаря погружению в искусство.

**Любомир Найман, глава марки Audi в России:**

*«Audi – это прогрессивный бренд, использующий передовые технологии, инновации и digital-решения, которые уже сегодня меняют наше будущее и представление о нем. Мы всегда стремимся быть на шаг впереди и предугадывать тренды завтрашнего дня. Создание арт-объектов в цифровом формате сочетает классические изобразительные приемы и возможности новейших технологий. Мы рады поддержать талантливых художников, которые интегрируют digital-решения в искусство, меняя традиционный подход к восприятию произведения и формат взаимодействия с аудиторией».*

Состав жюри конкурса Audi Born-Digital Award 2021:

- **Саймон Рис**, арт-директор ярмарки Cosmoscw;
- **Алексей Новоселов**, заместитель директора по экспозиционно-выставочной работе ММОМА, комиссар VII Московской международной биеннале молодого искусства;
- **Ольга Темникова**, основатель таллинской галереи Temnikova & Kasela, член Экспертного совета ярмарки Cosmoscw;
- **Анна Титовец**, независимый куратор в области искусства новых медиа, медиа- и видеохудожник.

Почетные члены жюри:

- **Любомир Найман**, глава марки Audi в России;
- **Маргарита Пушкина**, директор и основатель ярмарки Cosmoscw, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw.

Впервые конкурс Audi Born-Digital Award прошел в 2020 году и стал прямой реакцией на беспрецедентную ситуацию, вызванную пандемией, и повсеместный уход в онлайн. Заявленная тема «Пограничность» приглашала художников осмыслить возможности существования born-digital-art в сети и в физической реальности, а также создать высказывание о пограничных и предельных состояниях не только цифрового искусства и медиа-арта, но и нового мира, в котором все оказались. По результатам заседания экспертного жюри, в состав которого вошли кураторы ключевых международных институций и специалисты по новым медиа, победителем конкурса был признан Павел Сельдемиров с проектом "The Becoming". Павел создал тотальную инсталляцию, которая воспроизводила пространство поэтически трактуемого леса, наполненного артефактами 2020 года.

К участию в Audi Born-Digital Award принимаются новые, ранее нереализованные проекты, соответствующие теме конкурса. Подробнее об условиях участия: [audiborn.digital](http://audiborn.digital).

\* Суммы 250 000Р и 700 000Р указаны до вычета НДС.

---

## ЯРМАРКА COSMOSCOW

[www.cosmoscw.com](http://www.cosmoscw.com)

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана историком искусства и коллекционером Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2020 году в ярмарке приняли участие 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии; галерейные продажи составили €2.4 млн. Cosmoscw 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора.

## ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

[www.foundation.cosmoscw.com](http://www.foundation.cosmoscw.com)

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscw основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России. Фонд осуществляет деятельность по следующим направлениям: образование; реализация (финансирование) проектов и уникальных культурных инициатив, выбираемых на конкурсной и внеконкурсной основе; закупка и передача произведений современного искусства в коллекции музеев.

## AUDI

Концерн Audi Group – владелец марок Audi, Ducati и Lamborghini, один из мировых лидеров по производству автомобилей и мотоциклов премиум-класса. Концерн представлен более чем в 100 странах мира. Его 17 производственных площадок расположены в 11 странах. В число стопроцентных дочерних компаний AUDI AG входят в том числе такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм, Германия), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант’Агата Болоньезе, Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья, Италия)

В 2020 году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1, 693 миллиона автомобилей марки Audi, 7 430 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 48 042 мотоцикла Ducati. В 2019 году при обороте 55,7 миллиарда евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,5 миллиарда евро. В настоящее время в компании работает 87 000 сотрудников по всему миру, 60 000 из них – в Германии. С новыми моделями, инновационными технологиями мобильности и другими привлекательными услугами Audi становится поставщиком экологически чистой, индивидуальной мобильности премиум-класса.

Контакты для СМИ:

**Cosmoscow**  
Вронская Кристина,  
Head of PR  
+7 (916) 326-91-18  
[vronskaya@cosmoscow.com](mailto:vronskaya@cosmoscow.com)

Маркелов Егор,  
PR-manager  
+7 (926) 090-73-04  
[markelov@cosmoscow.com](mailto:markelov@cosmoscow.com)

**V Confession**

Мила Киселева,  
Head of communications  
+7 (926) 649-17-89  
[kiseleva@vconfession.com](mailto:kiseleva@vconfession.com)