

ПОБЕДИТЕЛЕМ AUDI BORN-DIGITAL AWARD 2021 СТАЛА АРТ-ГРУППА «ВОРОЖЕЯ»

Компания Audi Россия совместно с Фондом поддержки современного искусства Cosmoscow объявили победителя второго ежегодного конкурса [Audi Born-Digital Award](#): им стала **арт-группа «Ворожея»** с проектом "Safari Verucca". Авторы получают 700.000₽ на реализацию, а также гонорар в размере 250.000₽*. Работа победителей будет представлена в инновационном пространстве Audi City Moscow в преддверии 9-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, а также на сайте [Фонда Cosmoscow](#).

В состав арт-группы «Ворожея» входят художницы **Анна Афонина, Валерия Грай, Настя Короткова и Мария Романова**. Они работают с образностью корпоративного языка и исследуют маниакальное стремление к эффективности. Изучая поэтику креативного класса, фриланса и зум-конференций, художницы создают собственную мифологию воображаемых корпораций, дополняя ее фантастическими образами и существами из других миров.

Проект "**Safari Verucca**" – приглашение отправиться в путешествие по дикой, неосвоенной фантастической планете с роскошными перламутровыми пейзажами, населенными уникальной флорой и фауной. Проект представляет собой спекулятивную компанию-стартап, которая предлагает жаждущим нового опыта путешественникам присоединиться к экскурсии по вымышленной планете, нетронутой человеком.

В инновационном пространстве Audi City Moscow появится фантастический офис туристической компании, заполненный уникальными чужеродными геологическими и органическими артефактами-трофеями, похожими на объекты искусства, и посетители смогут отправиться в виртуальное путешествие-сафари.

Тема Audi Born-Digital Award 2021 – «**Фантастика**» – раскрывается в проекте через прогнозирование сценариев и картины воображаемого будущего, а также через фантазии на тему неизведанных миров.

Ольга Темникова, член жюри Audi Born-Digital Award 2021, основатель таллинской галереи Temnikova & Kasela, член Экспертного совета ярмарки Cosmoscow:

«Участницы «Ворожеи» – не только отличные концептуальные художницы, но и полноценные digital native. Это пока что редкая комбинация. Любопытно, что в этом году 2/3 заявок, которые вошли в лонг-лист, были присланы девушками! Радостно, что и победителем стала арт-группа, состоящая из 4-х участниц. Для Audi Born-Digital Award они предложили проект "Safari Verucca", который содержит как возможность саморефлексии, так и эскейпа. Жду реализации этой концепции в сентябре, и слежу за новыми проектами наших победителей».

Любомир Найман, глава марки Audi в России:

«2020 год стал серьезным вызовом и в то же время – годом возможностей. Мы запустили конкурс Audi Born-Digital Award для поддержки российских медиа-художников. Результат превзошел все ожидания, а проект первого победителя был высоко оценен арт-сообществом! И мы решили сделать конкурс ежегодным. Ведь Audi – это прогрессивный бренд, и мы всегда стремимся быть на шаг впереди и предугадывать тренды завтрашнего дня. Сегодня я очень рад, что победителем стала молодая арт-группа. Надеюсь, участие в нашем конкурсе станет для художниц настоящим трамплином, и после реализации их масштабного проекта в сентябре название арт-группы «Ворожея» будет у всех на слуху».

Всего на конкурс было подано более **80 заявок**. В результате экспертного отбора, в шорт-лист вошли проекты 9 художников или художественных объединений: Евгения Бозтинова, Дарья Воробьева, коллектив «Музей вечно играющих аттракционов» (Анастасия Крохалева и Денис Перевалов); арт-группа «Ворожея»; Ксения Горланова, Виктория Волокитина, Александр Погребняк; Ольга Киселева; Егор Крафт; Герман Лавровский; Дмитрий Морозов (::vtol::); Анна Сопова и Илья Федотов-Федоров.

Состав жюри конкурса Audi Born-Digital Award 2021:

- **Саймон Рис**, арт-директор ярмарки Cosmoscw;
- **Алексей Новоселов**, заместитель директора по экспозиционно-выставочной работе ММОМА, комиссар VII Московской международной биеннале молодого искусства;
- **Ольга Темникова**, основатель таллинской галереи Temnikova & Kasela, член Экспертного совета ярмарки Cosmoscw;
- **Анна Титовец**, независимый куратор в области искусства новых медиа, медиа- и видеохудожник.

Почетные члены жюри:

- **Любомир Найман**, глава марки Audi в России;
- **Маргарита Пушкина**, директор и основатель ярмарки Cosmoscw, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw.

Впервые конкурс Audi Born-Digital Award прошел в 2020 году и стал прямой реакцией на беспрецедентную ситуацию, вызванную пандемией, и повсеместный уход в онлайн. Заявленная тема «Пограничность» приглашала художников осмыслить возможности существования born-digital-art в сети и в физической реальности, а также создать высказывание о пограничных и предельных состояниях не только цифрового искусства и медиа-арта, но и нового мира, в котором все оказались. Победителем первого конкурса Audi Born-Digital Award был признан Павел Сельдемиров с проектом "[The Becoming](#)". Павел создал тотальную инсталляцию, которая воспроизводила пространство поэтически трактуемого леса, наполненного артефактами 2020 года.

К участию в Audi Born-Digital Award принимаются новые, ранее нереализованные проекты, соответствующие теме конкурса. Официальный сайт конкурса: audiborn.digital.

* Суммы 250 000₽ и 700 000₽ указаны до вычета НДС.

ЯРМАРКА COSMOSCOW

www.cosmoscw.com

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана историком искусства и коллекционером Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2020 году в ярмарке приняли участие 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии; галерейные продажи составили €2.4 млн. Cosmoscw 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора. 9-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw пройдет при поддержке официального партнера Дома Ruinart, автомобильного партнера Audi, партнера Hutton Development и официального отеля «St. Regis Москва Никольская» в московском Гостином дворе с 10 по 12 сентября 2021 года.

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

www.foundation.cosmoscow.com

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России. Фонд осуществляет деятельность по следующим направлениям: образование; реализация (финансирование) проектов и уникальных культурных инициатив, выбираемых на конкурсной и внеконкурсной основе; закупка и передача произведений современного искусства в коллекции музеев.

AUDI

Концерн Audi Group – владелец марок Audi, Ducati и Lamborghini, один из мировых лидеров по производству автомобилей и мотоциклов премиум-класса. Концерн представлен более чем в 100 странах мира. Его 17 производственных площадок расположены в 11 странах. В число стопроцентных дочерних компаний AUDI AG входят в том числе такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм, Германия), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант’Агата Болоньезе, Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья, Италия)

В 2020 году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1, 693 миллиона автомобилей марки Audi, 7 430 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 48 042 мотоцикла Ducati. В 2019 году при обороте 55,7 миллиарда евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,5 миллиарда евро. В настоящее время в компании работает 87 000 сотрудников по всему миру, 60 000 из них – в Германии. С новыми моделями, инновационными технологиями мобильности и другими привлекательными услугами Audi становится поставщиком экологически чистой, индивидуальной мобильности премиум-класса.

Контакты для СМИ:

Cosmoscow

Вронская Кристина,
Head of PR
+7 (916) 326-91-18

vronskaya@cosmoscow.com

V Confession

Мила Киселева,
Head of communications
+7 (926) 649-17-89

kiseleva@vconfession.com

Маркелов Егор,
PR-manager
+7 (926) 090-73-04

markelov@cosmoscow.com