

AUDI BORN-DIGITAL AWARD

Компания Audi совместно с Фондом поддержки современного искусства Cosmoscw проводят конкурс [Audi Born-Digital Award](#), нацеленный на поддержку российских медиа-художников. Конкурс направлен на поиск лучшей концепции digital-проекта. Прием заявок для участия в конкурсе пройдет с 18 июня по 12 июля. Результаты будут объявлены в конце июля. Автор лучшей идеи получит 700.000₽ на ее реализацию, а также гонорар в размере 250.000₽*. Работа победителя будет представлена в инновационном пространстве Audi City Moscow в сентябре в преддверии 8-й международной ярмарки современного искусства Cosmoscw, а также на сайте [фонда Cosmoscw](#).

Конкурс Audi Born-Digital Award является прямой реакцией на стремительно меняющийся контекст, который диктует своевременный ответ на беспрецедентную ситуацию кризиса и ухода в онлайн большинства культурных институций и художников, а также предлагает возможность осмыслить возможности и режимы существования цифрового искусства в сети, способы производства с его помощью новых значимых связей и опытов.

Александр Буренков,
куратор Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw:

«Сегодня цифровое искусство активно влияет на культуру и предлагает новые формы взаимодействия со зрителями, а интерес к новейшим цифровым технологиям и медиа снова захватывает умы новых поколений художников. События последнего времени, связанные с глобальной пандемией и формирующие новые условия самоизоляции, социального дистанцирования и удаленного функционирования всех участников современного искусства, стимулируют усиление экспериментов с созданием и показом искусства онлайн.

Инициатива Audi Born-Digital Award обозначает своей целью глобальную поддержку новых экспериментальных стратегий и тактик в среде искусства поколения digital natives и создание благоприятных условий для их развития и творческой реализации».

Главная тема Audi Born-Digital Award 2020 – «Пограничность», предлагающая художникам поразмышлять о возможностях существования born-digital-art не только в сети, но и в физической реальности, исследовать смежность виртуального и офлайн миров, сделать высказывание о пограничных и предельных состояниях не только цифрового искусства и медиа-арта, но и нового мира, в котором мы оказались.

Любомир Найман, глава марки Audi в России:

«Audi – это прогрессивный бренд, использующий передовые технологии, инновации и digital-решения, которые уже сегодня меняют наше будущее и представление о нем. Мы всегда стремимся быть на шаг впереди и предугадывать тренды завтрашнего дня. Создание арт-объектов в цифровом формате сочетает классические изобразительные приёмы и возможности новейших технологий. Мы рады поддержать талантливых художников, которые интегрируют digital-решения в искусство, меняя традиционный подход к восприятию произведения и формат взаимодействия с аудиторией».

Жюри конкурса Audi Born-Digital Award:

- **Бен Викерс**, куратор, писатель, исследователь, издатель, технолог и луддит, технический директор в Serpentine Galleries (Лондон), соучредитель Ignota Books и инициатор монашеского ордена с открытым исходным кодом UnMonastery
- **Кэрен Арчи**, арт-критик, куратор Time-based Media в Музей Стеделейк (Амстердам)
- **Надим Самман**, историк искусств, куратор цифрового пространства института KW
- **Аристарх Чернышев**, художник, куратор, пионер сетевого искусства, соорганизатор Элекромузея
- **Мелани Жозефин Бюлер**, куратор Музея Франса Халса в Харлеме, основатель междисциплинарного проекта Lunch Bytes, посвященного исследованию цифрового искусства
- **Дарья Милле**, куратор и научный сотрудник ZKM | Центра искусств и медиатехнологий в Карслруэ
- **Александр Буренков**, арт-критик, исследователь, куратор Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw
- **Саймон Рис**, арт-директор ярмарки Cosmoscw
- **Маргарита Пушкина**, основатель ярмарки и фонда Cosmoscw
- **Любомир Найман**, глава марки Audi в России

Подробнее о конкурсе и условиях участия: audiborn.digital.

* Суммы 250 000Р и 700 000Р указаны до вычета налогов, подробнее в правилах конкурса.

ЯРМАРКА COSMOSCOW

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw призвана объединить коллекционеров, галеристов и художников со всего мира. Главная цель – развитие российского арт-рынка и интеграция российских художников в международный контекст. Ярмарка основана в 2010 году меценатом и коллекционером – Маргаритой Пушкиной. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2019 году в ярмарке приняли участие 67 российских и международных галерей, ее посетили более 22 тысяч человек. 8-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw пройдет в московском Гостином Дворе с 11 по 13 сентября 2020 года. www.cosmoscow.com

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscw основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России. Фонд проводит конкурсы, разрабатывает и реализует собственные проекты, а также выделяет внеконкурсное финансирование на поддержку уникальных культурных инициатив. Фонд осуществляет деятельность по следующим направлениям: образование; реализация (финансирование) проектов и уникальных культурных инициатив, выбираемых на конкурсной и внеконкурсной основе; закупка и передача произведений современного искусства в коллекции музеев. www.foundation.cosmoscow.com

AUDI

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 18 производственных площадок расположены в 13 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия).

В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi, 5,750 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 53,004 мотоциклов бренда Ducati. В 2018 году при обороте в 59,2 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,7 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.

Контакты для СМИ:

Cosmoscow

Вронская Кристина,

Head of PR

+7 (916) 326-91-18

vronskaya@cosmoscow.com

V Confession

Мила Киселева,

Head of communications

+7 (926) 649-17-89

kiseleva@vconfession.com