

Генеральный партнер

QATAR
AIRWAYS القطرية



cosmoscow

7-9.09.2018

Международная
ярмарка
современного
искусства

7-9 сентября 2018
Москва
Гостиный Двор
cosmoscow.com

Закрытый показ
Вернисаж
6 сентября

Стратегический
партнер



Автомобильный
партнер



Официальный
отель



Официальный
партнер



6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW ПОДВОДИТ ИТОГИ

Москва, Гостиный Двор, 7-9 сентября 2018 года

- 70 галерей в 7 кураторских секциях из России, Европы, США и Ближнего Востока
- 250 современных художников со всего мира
- Кураторская выставка современного катарского искусства
- 5 работ Таус Махачевой в дар Пушкинскому музею
- Ася Маракулина – победитель Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников
- Более 20 мероприятий образовательной программы Cosmoscow Talks
- **19 000 человек посетили ярмарку за четыре дня**
- **3 000 человек посетили VIP Preview и Вернисаж Cosmoscow 6 сентября**

6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow прошла в Гостином Дворе с 7 по 9 сентября при поддержке генерального партнера Qatar Airways, стратегического партнера Credit Suisse, автомобильного партнера Audi, официального партнера Beluga и официального отеля «St. Regis Москва Никольская».

Пресс-релиз, 10 сентября 2018 года, Москва – VIP Preview, Вернисаж и трехдневную публичную программу Cosmoscow, включившую в себя стенды рекордного числа из 70 галерей-участников, в общей сложности посетило 19 000 человек, что позволяет говорить об интересе, проявленном к тщательно продуманной программе ярмарки. Способствуя привлечению новых коллекционеров, Галереи-участники Cosmoscow предлагают работы в разных ценовых диапазонах. Cosmoscow продолжает придерживаться взвешенной ценовой политики. Оставаясь единственной международной ярмаркой современного искусства в России и СНГ, Cosmoscow продолжает способствовать развитию отечественного арт-рынка, поддерживая начинающих художников и галеристов. Следующая ярмарка Cosmoscow пройдет в сентябре 2019 года.

Маргарита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow: «Ярмарка

Cosmoscow в очередной раз доказала, что рынок современного искусства в России крепнет и развивается. Мы очень довольны положительными отзывами, которые получили от галерей-участников, коллекционеров и гостей. Благодаря целому ряду кураторских проектов, некоммерческих инициатив, образовательных и параллельных событий мы рады отметить, что сегодня Cosmoscow – это проект, далеко выходящий за рамки единичного ежегодного смотра современного искусства. Я также хочу выразить особую благодарность всем нашим партнерам, включая Qatar Airways, Credit Suisse, Audi, Beluga и St. Regis Москва Никольская».

В этом году программа ярмарки состояла из семи секций. В секции **Galleries**, кураторами были члены Экспертного совета Cosmoscow, участвовали как молодые, так и уже широко известные российские и международные галереи с собственным выставочным пространством, ведущие активную деятельность по продвижению своих художников. Секция **Focus** объединила галереи из Бельгии. Секция **Frame** также под кураторством членов Экспертного совета Cosmoscow представила галереи, которые не имеют постоянного пространства. Секция **Editions** включала галереи, занимающиеся тиражным искусством. Секция **Design**, которую курировала Кристина Краснянская, представила галереи, работающие с современным дизайном. Елена Селина также курировала секции **Projects** и **Past Present**. Первая была посвящена масштабным арт-объектам, а вторая – произведениям признанных классиков отечественного современного искусства, актуальным в прошлом и не утратившим художественной ценности по настоящее время.

Ольга Темникова, галерея Temnikova & Kasela, член Экспертного совета Cosmoscow: *«Cosmoscow порадовала публикой и уровнем ее подготовки. Если сравнить с моей первой московской ярмаркой 2011 года – это небо и земля. И интенсивная образовательная программа продолжает закладывать основательную базу для будущего. Жаль, что я не посетитель – очень хотелось бы провести на этом празднике искусства несколько познавательных дней. Есть ощущение, что коллеги довольны – это для меня самое важное, как для галериста».*

Второй год подряд стенд одного из участников ярмарки становится **«Лучшим стендом Cosmoscow 2018»**. В этом году победа была разделена между двумя галереями – «Х.Л.А.М.» и Osnova Gallery. Победителей определяло специальное жюри. В этом году в его состав вошли: Карлос Дюран, соучредитель и директор международной ярмарки видеоарта LOOP; Анастасия Шавлохова, независимый арт-куратор и основатель Философского клуба ЦСИ «Винзавод»; Александра Данилова, заместитель заведующего Отделом искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков ГМИИ имени А.С. Пушкина; Валентин Дьяконов, искусствовед, арт-критик, куратор. Победители получают возможность участия в Cosmoscow 2019 за половину стоимости.

Елена Селина, галерея XL Галерея, член Экспертного совета Cosmoscow, куратор секций Past Present и Projects: *«У меня хорошие впечатления от ярмарки. Сделан еще один шаг вперед. Я вижу огромный интерес и коллекционеров и зрителей к современному искусству, а это значит – мы на верном пути».*

ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННОГО КАТАРСКОГО ИСКУССТВА В РОССИИ

В 2018 году генеральным партнером Cosmoscow стала компания Qatar Airways. В рамках Перекрёстного года культуры Катара и России 2018 она представила на площадке Гостиного Двора выставку современного катарского искусства «What we are made of». Уникальная экспозиция

объединила в себе произведения ключевых художников разных поколений и продемонстрировала развитие художественного авангарда в Катаре. В представленных работах были затронуты такие вопросы, как утрата традиций и коллективных принципов, рост потребления, изоляция от природы и общества, проблемы женщин и политическая ситуация в Персидском заливе. Куратором выступила Рим Фадда – один из ведущих экспертов ближневосточного искусства. К выставке также была приурочена специальная образовательная программа с участием катарских художников и директоров ведущих российских музеев. Две открытые панельные дискуссии были посвящены темам развития музейного дела и особенностям работы художников из Катара.

«Искусство – первый шаг к взаимопониманию и сближению разных культур, особенно таких самобытных, как российская и катарская. Именно оно позволяет передать видение мира, которое будет понятно каждому, несмотря на различия в истории и географическом положении разных стран. Именно благодаря таким проектам, как выставка «What we are made of», возможен особенно продуктивный культурный обмен. Мы благодарим компанию Qatar Airways, которая внесла весомый вклад в программу Перекрёстного года культуры Катара и России 2018», – отметил Посол государства Катар в Российской Федерации, Его Превосходительство Фахад Мохамедович Аль-Аттыйя.

Компания Qatar Airways, которая является генеральным партнером Cosmoscow на следующие 5 лет, также создала на площадке Гостиного двора свой уникальный лаундж – эксклюзивное пространство, посетители которого получили возможность поучаствовать в конкурсе и выиграть билеты в страну своей мечты.

ПРЕМИЯ CREDIT SUISSE И COSMOSCOW ДЛЯ МОЛОДЫХ ХУДОЖНИКОВ

Credit Suisse является стратегическим партнером Cosmoscow с 2015 года, стремясь способствовать развитию рынка современного искусства в России и продвижению молодых российских художников на международной арене. На открытии ярмарки была объявлена победительница премии Credit Suisse и Cosmoscow этого года. По решению международного жюри в результате двух этапов отбора ей стала Ася Маракулина из Санкт-Петербурга. Она получит финансовый грант, менторскую поддержку от экспертов Credit Suisse и Cosmoscow, арт-поездку в Швейцарию, а также возможность принять участие в программе арт-резиденции культурного хаба PROGR в Берне, Швейцария. Ася Маракулина – художница, иллюстратор и художник-постановщик анимационных фильмов. У нее уже было 9 персональных выставок в Москве и Санкт-Петербурге, она также участвовала во многих групповых показах и фестивалях в разных городах России, а также в Стокгольме и Хельсинки. В своем творчестве Ася пытается понять общие закономерности, по которым живут природа и человек, как они формируют и влияют друг на друга. На ярмарке Cosmoscow 2018 Ася представляет свои работы из серии Passages. Кроме того, в этом году на ярмарке **Credit Suisse приобрел три работы Аси Маракулиной** из серии «Потайные швы» (2016): «Комната для встреч», «Комната для игр», «Бывшая комната» для московского офиса банка.

«В этом году подобрался очень сильный состав претендентов на премию. Было действительно непросто определить победителя, что подтверждает, что современная Россия богата творческими талантами, – сказал Андре Роггер, глава корпоративной коллекции Credit Suisse. – Я поздравляю Асю с победой и надеюсь, что премия и возможность принять

участие в арт-резиденции в частности будут способствовать расширению ее международных профессиональных связей и вдохновят ее на новые проекты».

ПРОГРАММА ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

Основанный в 2017 году Фонд оказывает системную поддержку в целях развития, поощрения и репрезентации современного российского искусства и нового поколения авторов посредством выставочных, образовательных и меценатских инициатив. В рамках Cosmoscow 2018 был представлен целый ряд арт-проектов, созданных специально для ярмарки. К их числу относятся проекты **Художника года** – Таус Махачевой; **Институции года** – ЦСИ «Смена» (Казань); Алексея Мартинса, ставшего в прошлом году победителем конкурса на соискание гранта в области современного искусства **Ruinart Art Patronat**. В ходе ярмарки впервые была представлена коллекция медиаискусства, которую формирует **Музей года** – ГМИИ им. А.С. Пушкина в рамках направления «Пушкинский XXI».

В рамках сотрудничества со ставшим «Музеем года 2018» Пушкинским музеем Cosmoscow передает в дар музею **пять видеоработ «Художника года» Таус Махачевой**, которые пополнят собой коллекцию медиаискусства, формируемую в рамках направления «Пушкинский XXI». Все пять работ представлены на Cosmoscow в специальном павильоне Пушкинского музея. В их число вошли: «Ковер» (2006), «Каракуль» (2007), «Рехъен (от аварского – стадо)» (2009), «Усилие» (2010), «Байда» (2017). Передача работ в дар музею происходит при поддержке Фонда Cosmoscow.

КОЛЛАБОРАЦИЯ VELUGA И АЛЕКСАНДРА КОСОЛАПОВА

В ходе Cosmoscow многолетний партнер ярмарки бренд Beluga презентовал свою новую икорную концепцию, в рамках которой была создана **коллаборация с известным художником Александром Косолаповым**. Масштабный арт-объект под названием «Vodka and Caviar». Бренд Beluga также предоставлял посетителям выставки фирменные коктейли на основе водки Beluga Noble в зоне VIP Lounge, где располагался бар Beluga, выполненный в форме икорной банки.

RUINART ART PATRONAT

Cosmoscow объявила о продлении учрежденного в 2017 году Фондом поддержки современного искусства Cosmoscow конкурса на соискание гранта Ruinart Art Patronat. Одной из главных целей данной инициативы является поддержка и поощрение современных российских художников путем создания благоприятных условий для их развития и творческой реализации. В этом году на ярмарке была представлена выполненная специально для Cosmoscow работа победителя прошлого года – Алексея Мартинса.

ВЫСТАВКА «ГЛАЗАМИ КОЛЛЕКЦИОНЕРА», ПОМОГАЮЩАЯ ПОБОРОТЬ СИНДРОМ FOMO

В этом году ежегодная выставка произведений современного искусства из частных коллекций «Глазами коллекционера» предстала в необычном формате благодаря новой концепции. Проект под названием FOMO SAPIENS представляет собой рор-уп центр когнитивных практик. Организатором проекта выступил Smart Art, а куратором – Мария Крамар. В рамках проекта зрителям была предоставлена возможность на некоторое время остаться наедине с собой и развернуть внимание внутрь себя.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW TALKS И ФОРУМ COSMOSCOW 2018

Программа ежедневных дискуссий, выступлений и перформансов Cosmoscow Talks состояла из трех разделов. Первый раздел программы был посвящен теме «Природа», которая в различных интерпретациях прослеживается в программе ярмарки. Второй раздел был приурочен к выставке катарского искусства, с участием международных экспертов. Третий раздел был представлен Музеем года – ГМИИ им. А.С. Пушкина. Программу дополнил Форум Cosmoscow 2018, состоявший из семи дискуссий о том, что в будущем будут представлять собой такие важнейшие сферы культуры, как современное искусство, мода, дизайн и СМИ.

ПРОГРАММА COSMOSCOW KIDS

Программа «Современный город. Kids in the City», подготовленная Московскими школами искусств, дала возможность всем ее участникам создать город мечты и наполнить его теми объектами и эмоциями, которых так не хватает в круговороте повседневной жизни.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW

В рамках Параллельной программы Cosmoscow прошла презентация **масштабной инсталляции художника Натальи Алфатовой под названием RABBIT HEART** в инновационном шоу-руме Audi City Moscow на Никольской улице. Также в рамках Параллельной программы Cosmoscow в патио многолетнего партнера ярмарки – отеля «St. Regis Москва Никольская» (Никольская улица, 12) была размещена **выставка скульптур Ивана Горшкова**.

Контакты для прессы:

Елена Курбацкая | +7 916 798 9987 | kurbatskaya@cosmoscow.com

Ноэль Крихели | +79854572199 | pr@cosmoscow.com

Вниманию редакторов:

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре.

Партнеры 6-й ярмарки Cosmoscow: Qatar Airways, Перекрестный Год культуры Катара и России 2018, Credit Suisse, Audi, «Времена года», La Prairie, Beluga, Phillips, «St. Regis Москва Никольская», Ruinart, «Альфастрахование», InArt, «Серябрь», Illy, Sixinch, FAW, Московские школы искусств.

Медиа-партнеры 6-й ярмарки Cosmoscow: InStyle, Robb Report, «Дождь», РБК Стиль, Buro 24/7, «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН», The Vanderlust, The Art Newspaper Russia, «Диалог искусств», Artsy, Artprice, Larry's List, ARTANDHOUSES, ArtTube, 1st Art Channel, Apollo, Artdependence, ArtFragment, «Игроник».

Совет коллекционеров Cosmoscow: Диляра Аллахвердова, Антуан Арно и Наталья Водянова, Ольга Ващилина, Тереза Мавика, Сандра Недвецкая, Владимир и Екатерина Семенихины, Зейн Тальярхан, Зельфира Трегулова, Василий Церетели.

Экспертный совет Cosmoscow: Маргарита Пушкина, Елена Селина, Ольга Темникова.

Попечительский совет Фонда Cosmoscow: Марина Андреева, Елена Луковникова, Симон Мраз, Валерия Роднянская.

Жюри Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников: Кати Кивинен, Дмитрий Озерков, Андре Роггер, Ольга Шишко, Дэвид Эллиотт.

Жюри премии «Лучший стенд Cosmoscow»: Александра Данилова, Валентин Дьяконов, Карлос Дюран, Анастасия Шавлохова.

Жюри премии Ruinart Art Patronat: Алексей Масляев, Светлана Стишкова, Алистер Хикс, Василий Церетели.

Партнеры



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Oryx One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, tv-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьями даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение **спорта** в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуй вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Перекрестный Год культуры Катара и России 2018

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.

#QatarRussia2018

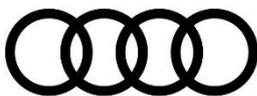
Instagram.com/qatarrussia

Facebook.com/QatarRussia2018



Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com.



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них

более 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологических моделей и технологий будущего.



Официальный партнер

Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире.

Производство Beluga расположено на легендарном Мариинском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт.

Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой. www.vodka-beluga.com



**ВРЕМЕНА
ГОДА**

О «ВРЕМЕНА ГОДА»

С момента открытия в 2007 году «Времена Го́да» занимают ведущее положение в мире моды и стиле жизни жителей Москвы с самым взыскательным вкусом. Более 150 модных брендов среди которых: CHANEL, BURBERRY, BREGUET, CARTIER, STELLA MCCARTNEY, VALENTINO, SALVATORE FERRAGAMO и многие другие, а также мультибрендовый магазин детских товаров ENDLESSSTORY. «Времена Го́да» занимают 6 этажей, общей площадью 32 000 кв.м., из которых 634 кв.м. занимают отделы парфюмерии и косметики. Салон красоты ALDO COPPOLA, кинотеатр «Времена Го́да», рестораны итальянской, азиатской и интернациональной кухни, стейк-хаус, караоке VIVALDI — заведения, призванные удовлетворить наиболее взыскательный вкус. На цокольном этаже расположен самый большой в Москве гастроном «ГЛОБУС ГУРМЭ» с огромным выбором продуктов премиум-класса. На четвертом этаже «Времен Го́да» находится дизайн-центр Vremena Goda Home, где представлены изысканные бренды мебели и предметов декора, в том числе VISIONNAIRE и VOIX LUXURY LIVING.



О бренде La Prairie

Швейцарская марка La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши. La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис, чистота, точность, мастерство, присущие необыкновенной швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой — основами, которые соединяют науку и искусство.

Официальный сайт:

<https://www.laprairie.ru/ru/home?ncr=true>



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmospow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. www.stregismoscow.com
[@stregimoscownikolskaya](https://www.instagram.com/stregimoscownikolskaya)