

Генеральный партнер

QATAR
AIRWAYS
القطرية



cosmoscow
6-9.09.2018

Международная
ярмарка
современного
искусства

6-9 сентября 2018
Москва
Гостиный Двор
cosmoscow.com

Стратегический партнер

CREDIT SUISSE

Официальный партнер

BELUGA
VODKA

Официальный отель

ST REGIS
MOSCOW • KOKSHEVAYA

Выставка «Глазами коллекционера» в рамках Cosmoscow 2018, организованная Smart Art, поможет побороть синдром упущенной выгоды

- Работы современных художников как часть рекреационного пространства
- Когнитивная терапия и ментальные практики в окружении искусства

Пресс-релиз, Москва, 23 июля 2018 - В этом году выставка произведений современного искусства из частных коллекций «Глазами коллекционера», ежегодно проходящая в рамках Cosmoscow, предстанет в необычном формате благодаря новой концепции. Проект под названием FOMO SAPIENS представляет собой рор-уп центр когнитивных практик. В это пространство будут органично вписаны работы российских и международных современных художников, включая Евгения Антуфьева, Сиприена Гайяра, Филипа-Лорки Ди Корсия, Александра Повзнера, Анастасии Потемкиной, Ричарда Принса, Сергея Сапожникова и других. Организатором проекта выступает Smart Art, а куратором является Мария Крамар. Проект предложит зрителям возможность на некоторое время остаться наедине с собой и развернуть внимание внутрь себя.

Мария Крамар, куратор проекта: *«За последние годы интерес к различным практикам осознанности значительно возрос. Научные издания все чаще пишут о том, как понимание себя — своих эмоций, тела, дыхания, движения, желаний — и принятие окружающего мира приводят к изменениям структуры головного мозга, и в частности — к снижению уровня стресса. Такого рода практики также незаменимы при принятии решения о выборе произведения искусства, ведь только состояние полной сосредоточенности позволяет сделать осознанный выбор».*

Выставка будет включать в себя работы из собраний российских коллекционеров. Данный формат в очередной раз подчеркивает тот факт, что в России есть собственный арт-рынок и коллекционеры, которые активно следят за творчеством как отечественных, так и международных авторов.

Анастасия Карнеева и Екатерина Винокурова, Smart Art: *«Наша компания не первый год участвует в программе Cosmoscow. В этом году мы покажем новый проект Светы Шуваевой. Но быть организатором тематической выставки «Глазами коллекционера» – это важная и приятная миссия, так как уже несколько лет мы решаем одну из непростых задач – быть посредником между молодыми художниками и новым поколением коллекционеров. Мы благодарим за доверие и рады представить любителям искусства со всего мира картину того, как развивается коллекционирование в России и насколько разносторонними являются интересы российских коллекционеров».*

Ярмарка Cosmoscow проходит при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, официального партнера **Beluga** и официального отеля **«St. Regis Москва Никольская»**.

«Глазами коллекционера»

Тематическая выставка «Глазами коллекционера», куратором которой выступала коллекционер и арт-консультант Ольга Ващилина, проходит в рамках Cosmoscow начиная с 2014 года, регулярно становясь одним из главных событий некоммерческой программы ярмарки и привлекая к себе внимание гостей, представителей арт-сообщества, международной прессы и широкой общественности. Впервые выставка «Глазами коллекционера» прошла в 2014 году и среди прочих включала в себя произведения Кристофера Вула, Урса Фишера, Сесили Браун, Марка Ньюсона, Дэниеля Лефкура, Ильи Кабакова и многих других художников. В 2015 году выставка объединила работы из частных российских собраний, которые позволили понять, каким образом искусство авангарда могло бы сосуществовать с произведениями старых мастеров в советских интерьерах 1960-х годов. Среди экспонатов были представлены работы Стефана Балкенхола, Георга Базелица, Синди Шерман, Ричарда Аведона и других. В 2016 году выставка «Глазами коллекционера» представила по большей части неизвестные широкой публике произведения признанных российских и международных авторов, происходящие из частных российских собраний. Среди экспонатов – работы Хироси Сугимото, Питера Хелли, Джорджа Кондо, Вика Мюниса, Виктора Пивоварова, Тимура Новикова, Евгения Антуфьева, Аслана Гайсумова и многих других. В 2017 году выставка была посвящена теме «Ответственный выбор» и представила произведения искусства из музейных и институциональных коллекций, в частности: Московского музея современного искусства, Музея русского импрессионизма, Фонда Владимира Смирнова и Константина Сорокина, Gogova Foundation, Pechersky Family Art Foundation, Popov Foundation.

Контакты для прессы:

Елена Курбацкая | +7 916 798 9987 | kurbatskaya@cosmoscow.com

Ноэль Крихели | +79854572199 | pr@cosmoscow.com

6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет с 6 по 9 сентября 2018 года в Гостином Дворе. 6 сентября ярмарка открыта для представителей СМИ, арт-профессионалов и коллекционеров. Для посетителей ярмарка открыта с 7 по 9 сентября.

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом

Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре. Пятая ярмарка Cosmoscow прошла в Гостином Дворе с 8 по 10 сентября 2017 года, представив рекордное число из 54 российских и международных галерей; за время работы ярмарку посетило 19 200 человек. Гостями закрытого превью для коллекционеров стали более 2 000 человек.

Smart Art

Консалтинговая компания в сфере искусства, которая тесно сотрудничает с российскими художниками и стремится к развитию рынка современного искусства. Цель Smart Art – повысить узнаваемость художников, для этого компания предлагает комплексные программы продвижения и образовательные инициативы. Smart Art выступает посредником между молодыми художниками и новым поколением коллекционеров и предоставляет новые платформы для их взаимодействия. Реализованные проекты: выставка Сергея Сапожникова в пространстве кинотеатра «Ударник», персональный проект Дарьи Иринчевой в московском представительстве аукционного дома Christie's и другие.

Партнеры



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Oryx One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, tv-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьями даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение спорт в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуя вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Перекрестный Год культуры Катара и России

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.



Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии.

В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии.

Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com



Официальный партнер

Beluga - водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Производство Beluga расположено на легендарном Мариинском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой.

www.vodka-beluga.com



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmoscow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 150 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. www.stregismoscow.com
[@stregimoscownikolskaya](#)