



Created in Moscow

В третий раз на ярмарке современного искусства Cosmoscow будет представлен коллективный стенд Created in Moscow, работу которого обеспечит Агентство креативных индустрий (АКИ) при Департаменте предпринимательства и инновационного развития города Москвы. Благодаря проекту десять московских галерей, отобранных на конкурсной основе, смогут продемонстрировать работы одного из своих художников на Cosmoscow бесплатно. Участниками стенда Created in Moscow в этом году стали: 11.12 GALLERY, ASKERI GALLERY, a-s-t-r-a, JART GALLERY, PA Gallery, pop/off/art, Shaltai Editions, Syntax Gallery, Поза Азора, сцена/szena.

ПРОЕКТЫ ФОНДА COSMOSCOW

«Художник года» – Валерий Чтак

Проект «Выставка одинаковых картин»

Проект «Художника года» Валерия Чтака включает более 30 картин, выполненных в узнаваемой манере художника и является ироничной реакцией на часто звучащую в адрес художника критику о том, что он постоянно делает одно и то же. «Говорите, я рисую одинаковые картины? — парирует автор, — Ну окей, вот вам выставка одинаковых картин». Художественный язык Чтака отличает стремление к простоте и минимализму, чаще всего его персонажи изображены в упрощенной манере, а пространство, в котором они действуют, практически отсутствует: их силуэты словно припилены к плоскости картины, разделенной на ячейки прямоугольной формы. Предметные композиции художника содержат важные для него атрибуты личной свободы, выраженные в скейтерской и музыкальной субкультурах, а также рифмующиеся со стрит-артом (при этом сам Чтак подчеркивает, что отношения к уличному искусству не имеет). Среди постоянных фигур его иконографии: птицы, кошки, городской пейзаж и обязательно текст. Соединяя семиотический вербальный и визуальный планы языка, художник переводит текст в категорию изображения, узора или орнамента.

«Музей года» – Государственный Эрмитаж

Школа искусств и культурного наследия – совместно с Европейским Университетом (Санкт-Петербург)

Государственный Эрмитаж совместно с Европейским Университетом в Санкт-Петербурге презентует на ярмарке Школу искусств и культурного наследия. Эта инновационная образовательная программа объединяет знания в области искусствоведения, музейного дела и кураторства с современными технологиями. Школа создана в 2022 году на базе факультета искусств. Сейчас работают магистерские программы «Слово и изображение: литература в ряду других искусств» и «Языки искусства в культуре: проблемы взаимодействия», аспирантура «Теория и история культуры, искусства» и объявлен набор на годовую программу дополнительного профессионального образования «Современный музей», которая стартует 14 октября, а прием заявок открыт до 30 сентября 2022 года. Стенд будет включать презентацию проекта с витринами, лайтбоксами, видео и интерактивными панелями, где можно будет погрузиться в конкретные исследовательские кейсы специалистов по искусственному интеллекту, машинному обучению, биоинформатике и палеогенетике, экспертов музейного дела и практиков истории искусств. С собранными в книжные монографии результатами работы двух институций можно будет познакомиться там же.



«Институция года» – арт-площадка «СТАНЦИЯ» (Кострома)

Хореографический перформанс «Несколько способов начать разговор»

«СТАНЦИЯ», отмеченная за междисциплинарную деятельность, объединяет современный танец, театр, кино, музыку и изобразительное искусство. Арт-площадка была основана в 2009 году Евгением Кулагиным и Иваном Естегнеевым. Одним из ключевых направлений ее деятельности в последние годы является программа резиденций, дающая возможность российским хореографам осуществлять свою исследовательскую и художественную практику на сценической площадке. На ярмарке один из постоянных резидентов «СТАНЦИЯ» – Тарик Бурнашев (проект «Онэ Цукер») представит хореографический перформанс «Несколько способов начать разговор».

«Глазами коллекционера»

Выставка «... – и вдали, и возле – // как было до нас. И как будет после»

«Глазами коллекционера» – ежегодный специальный проект ярмарки, посвященный частным собраниям. Выставочный стенд проекта является важной частью некоммерческой программы ярмарки и в этом году принимает выставку «— и вдали, и возле — // как было до нас. И как будет после» (строки из стихотворения И.Бродского), представляя избранные произведения из частных коллекций Сергея Лимонова и Дениса Химиляйне, приобретенные после 24 февраля. Куратор проекта Алексей Масляев акцентирует не только художественную ценность работ, но и социальную значимость практики коллекционирования как формы поддержки системы искусства в ее индивидуальном и институциональном измерениях. В экспозицию включены произведения Юрия Альберта, Рината Волигамси, Ивана Горшкова, Александра Гронского, Полины Канис, Петра Кирюши, Андрея Кузькина, Бориса Свешникова, Вадима Сидура, Хаима Сокола и Ольги Татаринцевой.

Людмила Баронина и Евгений Гранильщик

«Помпея»

Кризис – это замедленная или растянутая катастрофа. В проекте «Помпея» художников интересует, как тело отражает катастрофическую плотность времени. Проект состоит из детализированных персональных историй, представленных через фиксацию телесных состояний в графике и объектах. По замыслу художников он является поиском почти скульптурной пластики, становящейся описанием гибели той современности, которую мы знали еще вчера.

Cosmoscow Kids by Алгоритм

«Где же художник?»

Ежегодно в детской программе ярмарки принимают участие лучшие педагоги и художники, а дети через игру знакомятся с современным искусством. Cosmoscow Kids 2022 включает в себя образовательные и творческие активности, созданные в содействии с «Художником года» Валерием Чтаком и Международной школой «Алгоритм». Программа «Где же художник?» поможет детям ближе познакомиться с современным искусством, препарировав, повторяя и переосмысливая творчество художника Валерия Чтака по им же составленным инструкциям. Кроме того, самые юные гости ярмарки смогут посетить архитектурные и керамические мастерские.



ДИСКУССИОННАЯ ПРОГРАММА

Cosmoscow Talks

«О цене и ценности искусства»

Во время масштабных потрясений особенно насущным является вопрос о ценностных ориентациях, которые служат основанием нашего взаимодействия с окружающим миром. Слово «ценность» оказывается сегодня чрезвычайно востребовано и выступает триггером и программы Cosmoscow Talks, которая предлагает рассмотреть его в плоскости важнейшей для искусства проблематики ценности и цены. Дискуссии будут посвящены заметным явлениям и тенденциям в общественной жизни и искусстве (NFT-искусство, новые образовательные подходы, инклюзия), разнообразие которых делает культурный ландшафт интересным и содержательным.

U Magazine проведет серию дискуссий, одна из которых будет посвящена междисциплинарности современного искусства, а другая – будущему российского глянца.

В числе спикеров Cosmoscow Talks: Эмилия Кабакова, Дмитрий Гутов, Андрей Мизиано, Денис Химильяне, Александра Паперно, Игорь Гребельников, Анна Савицкая, а также галеристы – участники ярмарки.

Арт-форум Агентства креативных индустрий

Событийным продолжением проекта Created in Moscow станет Арт-форум – дискуссионная площадка для конструктивного диалога арт-бизнеса, представителей корпораций и власти. Среди тем данной программы: «Меценатство корпораций в сфере искусства», «Пополнение музейных коллекций», «Искусство в общественных пространствах», а также телемосты с представителями крупнейших международных ярмарок.

В числе спикеров Арт-форума: Оксана Бондаренко (Музей Транспорта), Инна Милосердова (ГМИИ им. А.С. Пушкина), Фатима Мухомеджан (Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»), Оксана Орачева (Благотворительный фонд Владимира Потанина), Юлия Петрова (Музей русского импрессионизма), Алиса Прудникова (программный директор Фонда V-A-C, комиссар Индустриальной биеннале современного искусства), Анна Трапкова (генеральный директор Музея Москвы), Алексей Фурсин (руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы).

СПЕЦПРОЕКТЫ НА ЯРМАРКЕ

Аудиогид и подкасты «Расскажи мне про искусство»

Совместный проект Cosmoscow x «Радио 7»

Cosmoscow – это всегда множество участников и ярких спецпроектов. Чтобы погружение в мир современного искусства прошло максимально комфортно, вместе с «Радио 7» был подготовлен специальный аудиогид, подробно рассказывающий о всех галереях 10-го выпуска ярмарки. Кроме того, в зоне «Радио 7» на Cosmoscow можно будет прослушать серию подкастов с ключевыми арт-экспертами и познакомиться с многочисленными формами искусства.





4ARTechnologies

На ярмарке впервые будет представлена зона 4ARTechnologies AG – международного холдинга с головным офисом в Цуге (Швейцария), создавшего цифровую экосистему для всех участников художественного процесса. 4ARTechnologies создали упакованный в мобильное приложение набор цифровых инструментов для арт-мира, среди которых: цифровой каталог для хранения и администрирования коллекции, первый международно-признаваемый цифровой документ для защиты и проверки подлинности художественных работ на основе запатентованной швейцарской технологии векторного анализа и блокчейна, виртуальные галереи и арт-метавселенная для показа выставочных проектов в различных экспозиционных пространствах в высоком разрешении, а также максимально удобное создание защищенных NFT+ из приложения с возможностью моментально выставлять работы на курируемом маркетплейсе 4ART.

Фонд Сергея Лимонова «Фантомная семья Каспара Хаузера»

Некоммерческий проект, презентующий новый Фонд Сергея Лимонова, представляет собой тотальную инсталляцию петербургской арт-группы «Цветы Джонджоли», в которую вошли художники «Север-7» и единомышленники. Зрители попадут в жилище Каспара Хаузера – реального человека или выдумки, известного как безродный «сын Европы». Проект рассказывает историю об утрате родственных связей, о распаде общности и о потере опоры.

Саша Пирогова и Марина Фридман «Сад», «Вне времени»

Саша Пирогова (художник) и Марина Фридман (писатель, психотерапевт), работающие в творческом тандеме, представят на ярмарке две видеоработы: «Сад», который был создан для павильона России на 57-й Венецианской биеннале, и работу «Вне времени», ставшую логичным продолжением первого произведения. Авторы в своем творчестве рассказывают о самом главном – о любви. Их работы меняют состояние человека: дают надежду и возможность сделать следующий шаг, почувствовать выход, что всем так необходимо и особенно востребовано сейчас.

«Главный экспонат» Презентация первой настольной игры про арт-бизнес

На 10-й ярмарке современного искусства Cosmoscow состоится презентация первой настольной игры, благодаря которой любой желающий сможет понять, как работают основные игроки арт-рынка от частных галерей до больших аукционов, узнать интересные факты и, главное, собрать свою коллекцию современного искусства. В создании игры приняли участие ведущие галереи и площадки современного искусства: Anna Nova Gallery, ART & BRUT, a-s-t-r-a, InArt Gallery by Ksenia Podoyunitsyna, SAMPLE, TEO by Cosmoscow, Фонд поддержки современного искусства MaxArt.





Совместный проект Diana Vishneva Foundation и Cosmoscow Foundation

«Танец и современное искусство»

Cosmoscow Foundation и Diana Vishneva Foundation связывают общие ценности (развитие танцевального и художественного сообщества, представление российских авторов за рубежом и просвещение аудитории; а также совместные инициативы – создание работ в сфере современного искусства на стыке жанров. Одной из таких работ стал специальный проект «Танец и современное искусство», впервые представленный в качестве лота на 9-м благотворительном аукционе Cosmoscow Foundation.

13 и 14 сентября в ДК «Рассвет» пройдут показы спектакля «Танец и современное искусство», вдохновленного работами и музыкой «Художника года» Cosmoscow 2022 Валерия Чтака. Спектакль соединил в себе две работы хореографов Ильи Манылова, Ольги Тимошенко и Алексея Нарутто – «Место действия» и «Вместилище». Проект обрел патронскую поддержку и получил развитие, объединив грантовые программы двух фондов: над его созданием работали хореографы и продакшн-команда фестиваля Context, а пространством для подготовки стала арт-площадка «СТАНЦИЯ» (Кострома), которая была выбрана «Институцией года» по версии Cosmoscow.

Подробнее о проекте и билеты: <https://dkrassvet.space/events/chtak/>.

Концерт фестиваля новой музыки SOUND UP

«Piano Theatre для 6 роялей»

Вечером 15 сентября пространство ярмарки Cosmoscow зазвучит с еще большей силой: в амфитеатре Гостиного Двора пройдет концерт фестиваля новой музыки SOUND UP: музыкально-инструментальный аттракцион Piano Theatre познакомит слушателей с новаторскими партитурами XX и XXI века. В программе: Стив Райх, Джулиус Истман, Дэвид Лэнг, Симеон тен Хольт, Йерун ван Веен, а также Джон Кейдж.

Фестиваль SOUND UP, созданный для людей, интересующихся новыми звуками и идеями, стал одним из самых заметных московских музыкальных явлений последних семи лет. Кураторы проекта удивляют каждым концертом, находя неожиданные пространства для выступлений и готовя для каждого из них уникальную программу и сценографию.

Подробнее: <https://soundup.world/events/piano-theatre/>. Билеты на концерт позволяют посетить ярмарку Cosmoscow в любой из публичных дней бесплатно.





Партнер
Hutton

HUTTON
DEVELOPMENT

Специализируется на создании клубных домов премиум и бизнес-класса, а также знаковых проектов коммерческой недвижимости класса «А» в востребованных локациях. Компания работает с лучшими архитектурными и строительными компаниями для создания смелых проектов на рынке недвижимости. Локация, архитектура, планировочные и дизайнерские решения – все это продумано до деталей. <https://hutton.ru/>

LUNAR
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ 38

Lunar от Hutton Development — современный проект премиум-класса в Гагаринском районе. Он создан в ответ на последние тренды и запросы жителей мегаполиса, которые ценят work-life balance и следят за своим ресурсным состоянием, выбирая комфорт и эффективное распределение свободного времени. Lunar расположен по адресу Ленинский проспект, вл. 38, в Гагаринском районе — одном из самых престижных и «зеленых» районов Москвы. Проект Lunar разработан бюро «Цимайло Ляшенко и Партнеры». Он созвучен видению будущего, представлению о развитии города, архитектуры и образа жизни. <https://lunar.moscow>

Партнер
Beluga Group



Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт, воплощение мастерства и благородства. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода, солодовый спирт и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. www.vodka-beluga.com





TÊTE DE CHEVAL

Tête de Cheval – премиальное игристое вино, созданное традиционным методом шампанизации из собственного винограда классических сортов, выращенного на Голубицкой стрелке Таманского полуострова. Кропотливое производство включает 10 этапов, а от сбора урожая до момента, когда игристое вино наполняет бокал, проходит минимум 20 месяцев. Выдержка происходит в бутылках по методу шампанизации – игристые вина выдерживают на осадке в прохладе подземных тоннелей винодельни не менее 12 месяцев.

<https://belugagroup.ru/brands/wine/russia/tete-de-cheval/>

Партнер
BORK

BORK

Международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум-класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award. BORK постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые технические решения для разных сфер жизни. Тандем функциональности и эстетики нашел выражение в линейке бьюти-гаджетов и ее флагмане – уникальной GLED-маске D800. Как и вся техника BORK, она воплощает в себе чистоту формы, совершенство инноваций и продуманный подход к каждой детали.

<https://www.bork.ru/>

Официальный отель
The St. Regis Moscow Nikolskaya



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

St. Regis Москва Никольская – роскошный 5-звездочный отель, расположенный в центре исторической части Москвы, в пяти минутах ходьбы от Кремля. Отель располагает просторными номерами и люксами, 6 конференц-залами, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Москву. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг персонального дворецкого для всех категорий номеров.

<https://hotelnikolskaya.com>



10^{ая} Международная
ярмарка
современного
искусства

15–17.09
2022
Москва
Гостиный Двор

COS
COS
COS
COS
COS
COS
COS
COS
COS
COS

cosmoscow

Партнер
ЗЕНИТ



1111 Специализируется на выпуске оптических приборов, объективов, фотоаппаратов, медицинской аппаратуры. Бренд ЗЕНИТ стал популярен с выходом пленочной камеры в 1956 году. Всего было продано более 21 миллиона фотоаппаратов, произведенных в Красногорске. Новая история ЗЕНИТ — открытие первого моно-брендового магазина в ГУМ с архитектурой от бюро BERNASKONI. <https://www.zenit.photo>

COSMOSCOW
COSMOSCOW