

ЯРМАРКУ COSMOSCOW 2022 ПОСЕТИЛО РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ – БОЛЕЕ 24 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

- 72 галереи из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Калуги и Владивостока представили более 1600 произведений современного искусства
- Уже по результатам Preview, 14 сентября, российские галереи объявили об успешных продажах
- Благодаря Tinkoff Private при покупке искусства на ярмарке или на платформе ТЕО коллекционеры смогли оформить заявки на кэшбэк. Общий размер кэшбэка составит 13 100 000 рублей
- В рамках дискуссионной программы Cosmoscow прошло 24 дискуссии, в которых приняло участие 89 арт-экспертов
- В общей сложности Cosmoscow 2022 посетило более 24 тысячи человек, что стало абсолютным рекордом в истории ярмарки
- Параллельно с Cosmoscow 2022 в третий раз прошла ярмарка-сателлит молодого искусства blazar, а также спецпроекты с Diana Vishneva Foundation и фестивалем новой музыки SOUND UP

10-я юбилейная ярмарка современного искусства Cosmoscow прошла с 15 по 17 сентября при поддержке официального партнера Tinkoff Private, проекта Lunar от компании Hutton, партнеров Beluga, Tete de Cheval, BORK, ЗЕНИТ и официального отеля St.Regis Moscow Nikolskaya. Традиционно площадкой проведения стал Гостиный двор.

Галерейные продажи на 10-й Международной ярмарке современного искусства Cosmoscow оказались соизмеримы с показателями прошлых лет. В топ самых дорогих работ, проданных в дни ярмарки, попали произведения **Александра Косолапова** («Голубая икра», 3 850 000₽ – галерея Syntax), **Грега Гормана** («Грейс Джонс в шляпе. Лос-Анджелес», 2 730 000₽ – Галерея Люмьер), **Игоря Скалецкого** («Ворсейшество», 1 875 000₽ – Alina Pinsky Gallery), **Вики Кошелевой** (Pluton juice, 1 575 000₽ – Serene), **Айдан Салаховой** (из серии «Без слов», 1 400 000₽ – XL Projects) и **Андрея Бергера** («Мерцание 2», 960 000₽ – FUTURO gallery).

Уже по результатам Preview, 14 сентября, галереи объявили об успешных продажах, а некоторые галереи за 4 дня успели обновить стенды 2 и 3 раза. Высокий уровень продаж в первый день показали Marina Gisich Gallery и Анна Nova (Санкт-Петербург), ASKERI GALLERY (Москва), галерея Люмьер (Москва), XL projects (Москва), сцена/szena (Москва).

Марина Гисич, основатель Marina Gisich Gallery

(галерея получила приз «Лучший стенд» Cosmoscow 2022):

«По нашим ощущениям, атмосфера на ярмарке в этом году была очень живой, при этом, для нас эта ярмарка оказалась одной из самых сложных в нашей практике. Частота запроса удвоилась, мы получили очень много новых контактов, таким образом, собрав серьезный резерв на будущее. Дело не только в финансовом успехе, к которому мы стремимся каждый год и часто добиваемся очень хороших результатов. Мы почувствовали удивительный момент «нужности», желанности в масштабе. И дело здесь конечно не только в призе за «Лучший стенд», который нам было очень приятно и почетно получить. Впервые мы почувствовали важность культурного контекста как лагуны, в которой можно укрыться от информации. В сложные времена хочется искать новые источники вдохновения и выживания. И в этом смысле, Cosmoscow, вероятно, стала таким островом эмоциональной стабильности».

В рамках 10-го выпуска Cosmoscow цифровой банк для состоятельных клиентов **Tinkoff Private** предложил специальную возможность: коллекционеры, купившие искусство на Cosmoscow или на платформе ТЕО, где разместилась онлайн-версия ярмарки, получают кэшбэк до 10% от суммы покупки, – общая сумма кэшбэка, по предварительным оценкам Tinkoff Private, составит **13 100 000 рублей**. Акция с кэшбэком при покупке произведений искусства на ТЕО продлится до конца года.

Ценовой диапазон купленных на Cosmoscow произведений в этом году составил от **6 000₽** до **3 850 000₽** (представлены были работы в диапазоне от **770₽** до **12 000 000₽**). Благодаря проведению онлайн-версии ярмарки, которая вновь разместилась на платформе ТЕО (teodorus.art), все цены и описания произведений доступны на сайте. **Cosmoscow Online** продолжит свою работу до 25 сентября включительно.

За 4 дня (включая Preview) ярмарку Cosmoscow посетило более **24 000 человек**. Гости могли стать участниками **24 событий** дискуссионной программы на самые разные темы, от текущего состояния арт-рынка до безопасности цифровых художников в NFT, – их можно было посетить в рамках Cosmoscow Talks и Арт-форума Агентства креативных индустрий, а также специальных событий для коллекционеров в Collector's lounge, – дискуссий про инвестирование и коллекционирование, звездных экскурсий, – запись на которые была доступна в специальной версии цифрового мобильного приложения private banking Тинькофф.

Детскую зону **Cosmoscow Kids by Алгоритм** в публичные дни ярмарки посетило **более 350 юных гостей** от 2 до 16 лет. Они участвовали в архитектурных и керамических мастерских, организованных Международной школой «Алгоритм», а также творили рука об руку с «Художником года» Cosmoscow 2022 – Валерием Чтаком.

Концерт фестиваля новой музыки SOUND UP «**Piano Theatre для 6 роялей**» вечером 15 сентября посетило более 500 человек. Гости насладились фортепианным звучанием произведений американских классиков. Там же, в амфитеатре, в последний день ярмарки, 17 сентября, состоялся хореографический перформанс «**Несколько способов начать разговор**», который исполнил постоянный резидент «Институции года» арт-площадки СТАНЦИЯ – Тарик Бурнашев. Выступление увидели более 600 гостей Cosmoscow.

О всех стендах галерей-участниц Cosmoscow, а также о художественных проектах, созданных специально для ярмарки при поддержке Фонда Cosmoscow и партнеров, посетители смогли узнать подробнее, бесплатно скачав аудиогид «**Расскажи мне про искусство**», который был создан вместе с «Радио 7».

В публичные дни ярмарки между площадками Cosmoscow (Гостиным двором) и blazar (Музеем Москвы) курсировал специальный «**Электробус Чтак**», запущенный совместно с Музеем транспорта.

СПЕЦПРОЕКТЫ COSMOSCOW 2022

Created in Moscow

В третий раз на ярмарке современного искусства Cosmoscow был представлена секция Created in Moscow, работу которой обеспечило Агентство креативных индустрий (АКИ) при Департаменте предпринимательства и инновационного развития города Москвы. Благодаря проекту десять московских галерей, отобранных на конкурсной основе, смогли продемонстрировать работы одного из своих художников на Cosmoscow бесплатно. Участниками стенда Created in Moscow в этом году стали: 11.12 GALLERY, ASKERI GALLERY, a-s-t-r-a, JART GALLERY, PA Gallery, pop/off/art, Shaltai Editions, Syntax Gallery, Поза Азора, сцена/szena.

Hutton Metaverse

Многолетний партнер Cosmoscow компания Hutton, продолжая развитие идеи новых медитативных пространств и связывая архитектуру, дизайн и искусство, в этом сезоне представил собственный мир – Hutton Metaverse. Вдохновившись эрой космических открытий, Hutton создал архитектурный модуль, для формирования пространства которого NFT-художники с мировым именем – Лайя Матикшара (Laya Mathikshara), Нильс Хансен (Nils Hansen) и Райан Уитби (Ryan Whitby) – создали новые арт-объекты. В интерьерах Hutton Metaverse использованы функциональные архитектурные формы, выдержанные в строгом минимализме – в духе эргономичных космических станций. В основу проекта лег реальный объект Hutton – космический комплекс LUNAR на Ленинском проспекте, 38, созданный для людей, готовых приблизить будущее.

BORK

Впервые партнером и участником Cosmoscow стал международный бренд BORK — его стенд вовлек гостей в размышления о бесконечности красоты. Арт-инсталляция из уникальных GLED-масок для светотерапии воплотила в себе совершенство формы и стремление запечатлеть эстетику вне времени и пространства.

ЗЕНИТ. Юность

Фотобренд ЗЕНИТ совместно с кураторами Борисом Бернаскони и Сашей Мадемуазель по случаю открытия первого магазина в ГУМе устремили взгляд в будущее и показали серию работ фотографа Максима Купрещенкова — исследование состояния, возникающего во время общения с моделью. Всегда интересно, как фотографу удастся увидеть человека через объектив, но не менее любопытно то, что видит модель и как это отражается на итоговых картинках. В серии были собраны портреты девушек, которые были сделаны в период летних месяцев с 2020-2022 год: как друзья, так и до того незнакомые автору героини.

ЭЛЕКТРОБУС ЧТАК

Совместный проект Cosmoscow x Музея Транспорта Москвы при поддержке blazar и Музея Москвы

Валерий Чтак, «Художник года» Cosmoscow 2022, стал автором передвижной инсталляции: узнаваемые персонажи, придуманные художников – Mr. Sthow с чемоданом, черный кот с блестящими глазами, привидение и муха в цилиндре – появились на самом современном транспорте столицы. «Электробус Чтак» курсировал между площадками Cosmoscow (Гостиный двор) и blazar (Музей Москвы). Попасть на маршрут передвижной инсталляции можно по входному билету на одну из ярмарок.

ПРОЕКТЫ ФОНДА COSMOSCOW

«Художник года» – Валерий Чтак

Проект «Выставка одинаковых картин»

Проект «Художника года» Валерия Чтака включил более 20 картин, выполненных в узнаваемой манере художника и является ироничной реакцией на часто звучащую в адрес художника критику о том, что он постоянно делает одно и то же. «Говорите, я рисую одинаковые картины? – парирует автор, – Ну окей, вот вам выставка одинаковых картин». Художественный язык Чтака отличает стремление к простоте и минимализму, чаще всего его персонажи изображены в упрощенной манере, а пространство, в котором они действуют, практически отсутствует: их силуэты словно прищиплены к плоскости картины, разделенной на ячейки прямоугольной формы. Предметные композиции художника содержат важные для него атрибуты личной свободы, выраженные в скейтерской и музыкальной субкультурах, а также рифмующиеся со стрит-артом (при этом сам Чтак подчеркивает, что отношения к уличному искусству не имеет). Среди постоянных фигур его иконографии: птицы, кошки, городской пейзаж и обязательно текст. Соединяя семиотический вербальный и визуальный планы языка, художник переводит текст в категорию изображения, узора или орнамента.

«Музей года» – Государственный Эрмитаж

Школа искусств и культурного наследия
– совместно с Европейским Университетом (Санкт-Петербург)

Государственный Эрмитаж совместно с Европейским Университетом в Санкт-Петербурге презентовал на ярмарке Школу искусств и культурного наследия. Эта инновационная образовательная программа объединяет знания в области искусствоведения, музейного дела и кураторства с современными технологиями. Школа создана в 2022 году на базе факультета искусств. Сейчас работают магистерские программы «Слово и изображение: литература в ряду других искусств» и «Языки искусства в культуре: проблемы взаимодействия», аспирантура «Теория и история культуры, искусства» и объявлен набор на годовую программу дополнительного профессионального образования «Современный музей», которая стартует 14 октября, а прием заявок открыт до 30 сентября 2022 года. Стенд включал презентацию проекта с витринами, лайтбоксами, видео и интерактивными панелями, где можно было погрузиться в конкретные исследовательские кейсы специалистов по искусственному интеллекту, машинному обучению, биоинформатике и палеогенетике, экспертов музейного дела и практиков истории искусств.

«Институция года» – арт-площадка «СТАНЦИЯ» (Кострома)

Хореографический перформанс «Несколько способов начать разговор»

«СТАНЦИЯ», отмеченная за междисциплинарную деятельность, объединяет современный танец, театр, кино, музыку и изобразительное искусство. Арт-площадка была основана в 2009 году Евгением Кулагиным и Иваном Естегнеевым. Одним из ключевых направлений ее деятельности в последние годы является программа резиденций, дающая возможность российским хореографам осуществлять свою исследовательскую и художественную практику на сценической площадке. На ярмарке один из постоянных резидентов «СТАНЦИЯ» – Тарик Бурнашев (проект «Онэ Цукер») представил хореографический перформанс «Несколько способов начать разговор».

«Глазами коллекционера»

Выставка «... – и вдали, и возле – // как было до нас. И как будет после»

«Глазами коллекционера» – ежегодный специальный проект ярмарки, посвященный частным собраниям. Выставочный стенд проекта является важной частью некоммерческой программы ярмарки и в этом году принял выставку «— и вдали, и возле — // как было до нас. И как будет после» (строки из стихотворения И.Бродского), представив избранные произведения из частных коллекций Сергея Лимонова и Дениса Химильяне, приобретенные после 24 февраля. Куратор проекта Алексей Масляев акцентировал не только художественную ценность работ, но и социальную значимость практики коллекционирования как формы поддержки системы искусства в ее индивидуальном и институциональном измерениях. В экспозицию были включены произведения Юрия Альберта, Рината Волигамси, Ивана Горшкова, Александра Гронского, Полины Канис, Петра Кирюши, Андрея Кузькина, Бориса Свешникова, Вадима Сидура, Хаима Сокола и Ольги Татаринцевой.

Людмила Баронина и Евгений Гранильщик

«Помпея»

Кризис – это замедленная или растянутая катастрофа. В проекте «Помпея» художников интересует, как тело отражает катастрофическую плотность времени. Проект состоит из детализированных персональных историй, представленных через фиксацию телесных состояний в графике и объектах. По замыслу художников он является поиском почти скульптурной пластики, становящейся описанием гибели той современности, которую мы знали еще вчера.

Cosmoscow Kids by Алгоритм

«Где же художник?»

Ежегодно в детской программе ярмарки принимают участие лучшие педагоги и художники, а дети через игру знакомятся с современным искусством. Cosmoscow Kids 2022 включала в себя образовательные и творческие активности, созданные в содействии с «Художником года» Валерием Чтаком и Международной школой «Алгоритм». Программа «Где же художник?» была нацелена на то, чтобы помочь детям ближе познакомиться с современным искусством, препарировав, повторяя и переосмысливая творчество художника Валерия Чтака по им же составленным инструкциям. Кроме того, самые юные гости ярмарки смогли посетить архитектурные и керамические мастерские.



ДИСКУССИОННАЯ ПРОГРАММА

Cosmoscow Talks

«О цене и ценности искусства»

Во время масштабных потрясений особенно насущным является вопрос о ценностных ориентациях, которые служат основанием нашего взаимодействия с окружающим миром. Слово «ценность» сегодня чрезвычайно востребовано и именно оно выступило триггером программы Cosmoscow Talks, которая предлагала рассмотреть его в плоскости важнейшей для искусства проблематики ценности и цены. Дискуссии были посвящены заметным явлениям и тенденциям в общественной жизни и искусстве (NFT-искусство, новые образовательные подходы, инклюзия), разнообразие которых делает культурный ландшафт интересным и содержательным.

U Magazine провел серию дискуссий, одна из которых была посвящена междисциплинарности современного искусства, а другая – будущему российского глянца.

В числе спикеров Cosmoscow Talks: Эмилия Кабакова, Дмитрий Гутов, Виктор Мизиано, Сергей Лимонов, Денис Химиляйне, Алексей Дорожкин, Александра Паперно, Юрате Гураускайте, Марина Федоровская, а также галеристы – участники ярмарки.

Арт-форум Агентства креативных индустрий

Событийным продолжением проекта Created in Moscow стал Арт-форум – дискуссионная площадка для конструктивного диалога арт-бизнеса, представителей корпораций и власти. Среди тем данной программы: «Меценатство корпораций в сфере искусства», «Пополнение музейных коллекций» и «Искусство в общественных пространствах».

В числе спикеров Арт-форума: Марина Лошак (ГМИИ им. А.С. Пушкина), Ирина Горлова (Третьяковская галерея), Василий Церетели (ММОМА), Оксана Бондаренко (Музей Транспорта), Фатима Мухомеджан (Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»), Оксана Орачева (Благотворительный фонд Владимира Потанина), Юлия Петрова (Музей русского импрессионизма), Алиса Прудникова (программный директор Фонда V-A-C, комиссар Индустриальной биеннале современного искусства), Анна Трапкова (генеральный директор Музея Москвы), Алексей Фурсин (руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы).

СПЕЦПРОЕКТЫ НА ЯРМАРКЕ

Аудиогид и подкасты «Расскажи мне про искусство»

Совместный проект Cosmoscow x «Радио 7»

Cosmoscow – это всегда множество участников и ярких спецпроектов. Чтобы погружение в мир современного искусства прошло максимально комфортно, вместе с «Радио 7» был подготовлен специальный аудиогид, подробно рассказывающий о всех галереях 10-го выпуска ярмарки. Кроме того, в зоне «Радио 7» на Cosmoscow можно было прослушать серию подкастов с ключевыми арт-экспертами и познакомиться с многочисленными формами искусства.





Арт-декодер

Совместный проект Cosmoscow x Дзен

Дзен и Cosmoscow собрали мультиформатную энциклопедию современного искусства, в которой звезды и популярные блогеры дали ответы на сложные вопросы: например, является ли картина, сгенерированная нейросетью, произведением искусства? В проекте приняли участие актриса и режиссер Рената Литвинова, экс-главред «Большого музея» и Men's Health Кирилл Вишнепольский, телеведущий и блогер Алексей Ярошевский и другие авторы Дзена. Дзен закодировал энциклопедию о современном искусстве в 6 арт-плакатах — QR-кодах, созданных из элементов работ художников-участников Cosmoscow: Кирилла Манчунского, Димы Ребуса, Ульяны Подкорытовой, Алины Глазун, Тима Парщикова и Ивана Горшкова. В преддверии ярмарки арт-плакаты появились на главных улицах Москвы и в креативных пространствах: на Винзаводе, Трехгорной Мануфактуре и в ArtPlay. Чтобы расшифровать послания Дзена, достаточно было навести камеру смартфона на плакаты. Увидеть их также можно было и на самой ярмарке. А еще — послушать монолог Ренаты Литвиновой о современном искусстве, записанный специально для проекта.

Фонд Сергея Лимонова

«Фантомная семья Каспара Хаузера»

Некоммерческий проект, презентующий новый Фонд Сергея Лимонова, представлял собой тотальную инсталляцию петербургской арт-группы «Цветы Джонджоли», в которую вошли художники «Север-7» и единомышленники. Зрители попадали в жилище Каспара Хаузера — реального человека или выдумки, известного как безродный «сын Европы». Проект рассказывал историю об утрате родственных связей, о распаде общности и о потере опоры.

Саша Пирогова и Марина Фридман

«Сад», «Вне времени»

Саша Пирогова (художник) и Марина Фридман (писатель, психотерапевт), работающие в творческом тандеме, представили на ярмарке две видеоработы: «Сад», который был создан для павильона России на 57-й Венецианской биеннале, и работу «Вне времени», ставшую логичным продолжением первого произведения. Авторы в своем творчестве рассказывают о самом главном — о любви. Их работы меняют состояние человека: дают надежду и возможность сделать следующий шаг, почувствовать выход, что всем так необходимо и особенно востребовано сейчас.

«Главный экспонат»

Презентация первой настольной игры про арт-бизнес

На 10-й ярмарке современного искусства Cosmoscow состоялась презентация первой настольной игры, посвященной арт-рынку. В создании игры приняли участие ведущие галереи и площадки современного искусства, среди которых Anna Nova Gallery, a-s-t-r-a, TEO by Cosmoscow. В игре представлено 35 российских художников. Автор идеи — Наталья Томашевская.



4ARTechnologies

На ярмарке впервые была представлена зона 4ARTechnologies AG – международного холдинга с головным офисом в Цуге (Швейцария), создавшего цифровую экосистему для всех участников художественного процесса. 4ARTechnologies создали упакованный в мобильное приложение набор цифровых инструментов для арт-мира, среди которых: цифровой каталог для хранения и администрирования коллекции, первый международно-признаваемый цифровой документ для защиты и проверки подлинности художественных работ на основе запатентованной швейцарской технологии векторного анализа и блокчейна, виртуальные галереи и арт-метавселенная для показа выставочных проектов в различных экспозиционных пространствах в высоком разрешении.

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW

blazar

Ярмарка молодого современного искусства blazar – официальный спутник Cosmoscow. Участники blazar – это не только галереи, но и независимые художники в начале карьеры, а также творческие объединения, учебные заведения и некоммерческие институты, работающие с авторами до 35 лет.

В этом году ярмарка blazar прошла с 14 по 18 сентября. Традиционной площадкой мероприятия стал Музей Москвы. Ярмарка сопровождалась лекционной программой с дискуссиями художников, кураторов, меценатов и арт-менеджеров, программой перформансов, детскими экскурсиями, мастер-классами и параллельной программой вне пространства ярмарки.

Совместный проект Diana Vishneva Foundation и Cosmoscow Foundation

«Танец и современное искусство»

Cosmoscow Foundation и Diana Vishneva Foundation связывают общие ценности (развитие танцевального и художественного сообщества, представление российских авторов за рубежом и просвещение аудитории; а также совместные инициативы – создание работ в сфере современного искусства на стыке жанров. Одной из таких работ стал специальный проект «Танец и современное искусство», впервые представленный в качестве лота на 9-м благотворительном аукционе Cosmoscow Foundation.

13 и 14 сентября в ДК «Рассвет» прошли показы спектакля «Танец и современное искусство», вдохновленного работами и музыкой «Художника года» Cosmoscow 2022 Валерия Чтака. Спектакль соединил в себе две работы хореографов Ильи Манылова, Ольги Тимошенко и Алексея Нарутто – «Место действия» и «Вместилище». Проект обрел патронскую поддержку и получил развитие, объединив грантовые программы двух фондов: над его созданием работали хореографы и продакшн-команда фестиваля Context, а пространством для подготовки стала арт-площадка «СТАНЦИЯ» (Кострома), которая была выбрана «Институцией года» по версии Cosmoscow.

Концерт фестиваля новой музыки SOUND UP
«Piano Theatre для 6 роялей»

Вечером 15 сентября пространство ярмарки Cosmoscow зазвучало с еще большей силой: в амфитеатре Гостиного Двора прошел концерт фестиваля новой музыки SOUND UP: музыкально-инструментальный аттракцион Piano Theatre познакомил слушателей с новаторскими партитурами XX и XXI века. В программе: Стив Райх, Джулиус Истман, Дэвид Лэнг, Симеон тен Хольт, Йерун ван Веен, а также Джон Кейдж.

Фестиваль SOUND UP, созданный для людей, интересующихся новыми звуками и идеями, стал одним из самых заметных московских музыкальных явлений последних семи лет. Кураторы проекта удивляют каждым концертом, находя неожиданные пространства для выступлений и готовя для каждого из них уникальную программу и сценографию.

Билеты на концерт позволяли посетить ярмарку Cosmoscow в один из публичных дней бесплатно.

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства в России, закрепившая за собой место в международном арт-календаре. Ярмарка основана в 2010 году, с 2014 года она проходит ежегодно и в 2022 году состоится 10-й выпуск, который станет важной вехой как для проекта, так и для художественной сцены России.

Краткая историческая справка

2010 – Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014 – 2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015 – 3-й выпуск: Гостиный Двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016 – 4-й выпуск: Гостиный Двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017 – 5-й выпуск: Гостиный Двор, 54 галереи, 19 200 человек
– Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018 – 6-й выпуск: Гостиный Двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019 – 7-й выпуск: Гостиный Двор, 67 галерей, 22 000 человек
(ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020 – 8-й выпуск: Гостиный Двор, 70 галерей, 9 600 человек –
– Основание онлайн-платформы ТЕО
и ярмарки молодого искусства blazar
2021 – 9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022 – 10-й выпуск: Гостиный Двор, 72 галерей, 24 000 человек

10^{ая} Международная
ярмарка
современного
искусства

15–17.09
2022
Москва
Гостиный Двор

COSMOSCOW

cosmoscow

Официальный партнер

Tinkoff Private

TINKOFF
PRIVATE

Tinkoff Private – цифровой банк для состоятельных клиентов, который сочетает в себе стандарты классического private banking и лучшие финтех-решения группы Тинькофф. Tinkoff Private – это передовые инвестиционные технологии и эксклюзивные предложения, индивидуальное консультирование и управление капиталами с учетом персональных целей клиента, налоговые и юридические консультации, цифровые сервисы и возможность управлять состоянием из любой точки мира в мобильном приложении и многие другие сервисы, актуальные для владельцев.

Партнер
Hutton

HUTTON
DEVELOPMENT

Специализируется на создании клубных домов премиум и бизнес-класса, а также знаковых проектов коммерческой недвижимости класса «А» в востребованных локациях. Компания работает с лучшими архитектурными и строительными компаниями для создания смелых проектов на рынке недвижимости. Локация, архитектура, планировочные и дизайнерские решения – все это продумано до деталей. <https://hutton.ru/>

LUNAR
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ 38

Lunar от Hutton Development — современный проект премиум-класса в Гагаринском районе. Он создан в ответ на последние тренды и запросы жителей мегаполиса, которые ценят work-life balance и следят за своим ресурсным состоянием, выбирая комфорт и эффективное распределение свободного времени. Lunar расположен по адресу Ленинский проспект, вл. 38, в Гагаринском районе — одном из самых престижных и «зеленых» районов Москвы. Проект Lunar разработан бюро «Цимайло Ляшенко и Партнеры». Он созвучен видению будущего, представлению о развитии города, архитектуры и образа жизни. <https://lunar.moscow>

COSMOSCOW



Партнер
Beluga Group



Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт, воплощение мастерства и благородства. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода, солодовый спирт и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. www.vodka-beluga.com

TÊTE
DE CHEVAL

Tête de Cheval – премиальное игристое вино, созданное традиционным методом шампанизации из собственного винограда классических сортов, выращенного на Голубицкой стрелке Таманского полуострова. Кропотливое производство включает 10 этапов, а от сбора урожая до момента, когда игристое вино наполняет бокал, проходит минимум 20 месяцев. Выдержка происходит в бутылках по методу шампанизации – игристые вина выдерживают на осадке в прохладе подземных тоннелей винодельни не менее 12 месяцев. <https://belugagroup.ru/brands/wine/russia/tete-de-cheval/>

Партнер
BORK

BORK

Международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум-класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award. BORK постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые технические решения для разных сфер жизни. Тандем функциональности и эстетики нашел выражение в линейке бьюти-гаджетов и ее флагмане – уникальной GLED-маске D800 для светотерапии. Как и вся техника BORK, она воплощает в себе чистоту формы, совершенство инноваций и продуманный подход к каждой детали. <https://www.bork.ru/>



