



2016 МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЯРМАРКА СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА

12 сентября 2016 года | Пресс-релиз

## ***Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow: уверенный рост продаж со стороны галерей и увеличение числа коллекционеров, инвестирующих в современное искусство***

**Москва, 12 сентября** – Единственная в России и странах СНГ международная ярмарка современного искусства Cosmoscow прошла в Гостином Дворе с 9 по 11 сентября 2016 года при поддержке стратегического партнера швейцарского банка **Credit Suisse**, ювелирного партнера **Carrera y Carrera** и официального партнера **Beluga**. По итогам ярмарки можно говорить об уверенном росте продаж как у российских, так и у международных галерей, имеющем место несмотря на непростую экономическую ситуацию в регионе. Cosmoscow продолжает способствовать развитию арт-рынка на территории России и СНГ, поддерживая молодых художников, а также поощряя участников ярмарки придерживаться взвешенной ценовой политики – в этом году разброс цен составил от 1000 до 250 000 евро, что способствовало привлечению новых коллекционеров. В общей сложности за все дни работы ярмарку посетило порядка 16 000 человек, что на 14% больше, чем в прошлом году. VIP-превью ярмарки посетило более 2 000 человек, включая кураторов, директоров музеев, и коллекционеров, среди которых были Борис Белоцерковский, Дирк Болл, Франческо Бонами, Тереза Мавика, Андреас Румблер, Зураб и Василий Церетели, Игорь Цуканов и многие другие.

**Маргарита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow:** «Мы получили позитивные отклики от галеристов, коллекционеров и гостей по поводу этого выпуска ярмарки. Многие отметили, что ярмарка растет, развивается и укрепляет свои позиции. Мы очень рады, что Cosmoscow и ее параллельная программа вызывает такой интерес, это хороший знак как для арт-рынка, так и для художественного сообщества в целом. Год от года растет число людей и институций, которые нас поддерживают. Я уверена, что вместе мы поможем современному российскому искусству завоевать на международной арт-сцене то место, которого оно заслуживает».

В этом году в Cosmoscow приняло участие 38 галерей из США, Великобритании, стран континентальной Европы, России и СНГ (10 из них – впервые), которые в общей сложности представили вниманию гостей произведения более 100 художников со всего мира. Список иностранных участников включал в себя Galería Javier López & Fer Francés (Мадрид), Frameless Gallery (Лондон), NK Gallery (Антверпен), One Gallery (Нью-Йорк – София), White Space Gallery (Лондон). Наряду с иностранными в ярмарке участвовали и ведущие российские галереи, включая XL Галерею, «Риджину», галерею pop/off/art, Галерею Марины Гисич, Frolov Gallery, галерею RuArts и многие другие, которые показали наиболее выдающиеся образцы современного российского искусства. В секции «Новые имена» вновь были представлены галереи, которым менее пяти лет и которые представляют молодых художников, включая UVG Art Gallery (Екатеринбург – Будапешт), галерею MSK Eastside Gallery (Москва), NAMEGALLERY (Санкт-Петербург), Temnikova & Kasela (Таллин), «Х.Л.А.М.» (Воронеж) и другие.

Об уверенных результатах продаж в частности сообщила галерея pop/off/art. Со стенда галереи были распроданы практически все работы Владимир Шинкарева. **Сергей Попов, директор галереи pop/off/art:** «Мы довольны результатами продаж на Cosmoscow 2016. Мы рады росту числа российских

коллекционеров, но также должны отметить, что некоторые из произведений были приобретены коллекционером из Бельгии. Мы с нетерпением ждем следующего выпуска ярмарки и надеемся на дельнейший рост числа коллекционеров, а также на увеличение числа иностранных участников».

Представители некоторых галерей-участников поделились своим опытом:

**Ольга Темникова, совладелица таллинской галереи Temnikova & Kasela:** «Cosmoscow – эта наша любимая ярмарка, мы разделяем ее миссию и любим людей, которых здесь встречаем уже третий год. Публика внимательно и открыто относится к нашим художникам, несмотря на то, что они из-за рубежа и некоторые никогда не выставлялись в России. Для нас ярмарка прошла успешно, мы встретили много новых людей, партнер ярмарки Artsy.com тоже принес новые контакты. Для нас Cosmoscow – это приятная ярмарка с динамично раскрывающимся потенциалом».

**Владимир Фролов, директор и основатель Frolov Gallery:** «Я доволен результатами ярмарки; даже несмотря на мой природный оптимизм, я не ожидал такого ажиотажа со стороны коллекционеров на серию работ Владимира Фридекса «Светлана Захарова. Стоп-кадр». Я также рад отметить, что фотография из этой серии стала топ-лотом аукциона Off white, уйдя с молотка за €31 000. Для меня было важно, что серьезные коллекционеры проявили интерес к работам Абраама Лакайе, одного из лучших современных испанских художников, который также представлен лондонской галереей Marlboro».

**Марина Виноградова, арт-директор Anna Nova Gallery:** «Мы очень довольны своим участием. Стенд нашей галереи был распродан практически в первый же день». На стенде галереи были представлены работы двух художников – живущего в Дюссельдорфе украинского художника Алеши (Aljoscha) и санкт-петербургского художника Александра Дашевского.

**Марина Бурасовская, директор галереи «Глаз»:** «В этом году продажи были определенно лучше, как и в целом ощущения от участия в ярмарке. Работы наших художников покупали преимущественно российские коллекционеры, хотя и были отдельные продажи коллекционерам из Франции, Турции и Италии».

**Мариана Гогова, владелица Artwin Gallery:** «Иностранцев очень привлекают художники из постсоветских стран, поэтому большой интерес вызвали работы Бахыт Бубикановой, мы продали две работы, в том числе и новому коллекционеру. А Тима Радя стал звездой ярмарки – его работы проданы почти все и фотографии с его работами "взорвали" соцсети. Большой интерес также вызвали проекты, которые Artwin Gallery представила в рамках некоммерческой программы – инсталляции "Таможенный пункт" Саида Атабекова и "Сгоревшая комната" Оли Кройтор – на ее просмотр стояла очередь».

**Елена Крылова, директор по развитию проекта «Шалтай-Болтай» и куратор стенда Shaltai Editions:** «Мы очень рады своему первому участию в ярмарке Cosmoscow. С самого начала своей деятельности мы занимаемся продажей тиражного искусства, и вот, наконец, созрели для участия в арт-ярмарке. Очень приятно видеть, что тиражное искусство интересно многим».

**Марина Альвитр, директор UVG Art Gallery:** «С прошлогоднего выпуска ярмарка Cosmoscow довольно сильно изменилась. Помимо основной программы практически каждый день происходило много интересного. С этим, в свою очередь, связано разнообразие аудитории. Результат своего участия мы оцениваем, как хороший».

### **Некоммерческая программа**

Стратегический партнер ярмарки, швейцарский банк Credit Suisse, обладающий богатым опытом спонсорства различных культурных инициатив, в этом году совместно с Cosmoscow учредил новую «Премия Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников». Награда направлена на поддержку творческих талантов в начале их карьерного пути. По решению международной экспертной комиссии,

Анастасия Богомоллова из Челябинска, Илья Долгов из Кронштадта и Анастасия Кузьмина из Москвы были названы ее победителями. Каждый из них получит грант в размере 3 000 швейцарских франков. Кроме того, голосование коллекционеров в ходе предποказа ярмарки должно было определить, кто из трех художников получит дополнительный приз – менторскую поддержку от арт-экспертов в Credit Suisse и Cosmoscow, а также поездку в Швейцарию с целью посещения ведущих культурных институций страны и знакомства с авторитетными экспертами. Однако победитель Collectors' Choice Илья Долгов попросил разделить награду с другими номинантами. Руководство банка приняло решение расширить премию и предоставить возможность всем трем художникам принять участие в образовательной поездке и других менторских мероприятиях.

Помимо основной программы на Cosmoscow вниманию гостей впервые был представлен целый ряд проектов молодых русских художников, включая стенд «Художника года Cosmoscow» – **Светы Шуваевой**, инсталляцию **Андрей Кузькина**, стенд **Евгения Антуфьева** в рамках патронской программы Cosmoscow 2015, а также украшающую вход на ярмарку инсталляцию **Анастасии Потемкиной**.

**Благотворительный аукцион Off white**, проводимый при поддержке Christie's, прошел в рамках Cosmoscow 9 сентября в пользу Фонда «Обнаженные сердца». На аукцион было выставлено в общей сложности 15 произведений современных художников и фотографов, суммарная выручка от продажи которых составила 154 500 евро. Топ-лотом аукциона стала работа **Владимира Фридекса** из серии «Светлана Захарова. Стоп-кадр», ушедшая с молотка за 31 000 евро.

Образовательная программа Cosmoscow Talks, целью которой было стать своего рода путеводителем для гостей по миру современного искусства, пользовалась неизменным интересом со стороны публики на протяжении всех дней работы ярмарки. Программа открылась лекцией знаменитого куратора **Франческо Бонами**, рассказавшем о значимости и ценности современного искусства.

В **параллельную программу** Cosmoscow был включен целый ряд открытий знаковых выставочных проектов, включая ретроспективу Стефана Балкенхола в Московском музее современного искусства; выставку «Русский космос» в Мультимедиа Арт Музее, Москва; выставку Валерия Кошлякова в Музее русского импрессионизма; а также экскурсии по Фонду культуры «Екатерина», фонду In Artibus, «Винзаводу» и готовящимся к открытию в 2019 году выставочному пространству музея V-A-C.

Отклик, полученный от московских арт-профессионалов, представителей музеев и коллекционеров, как являвшихся гостями ярмарки, так и участвовавших в основной и параллельной программах Cosmoscow, позволяет говорить о том, что рынок современного искусства в России крепнет год от года.

**PR-директор ярмарки Cosmoscow в России**

**Елена Курбацкая** | +7 916 798 9987 | [kurbatskaya@cosmoscow.com](mailto:kurbatskaya@cosmoscow.com)

**ВНИМАНИЮ РЕДАКТОРОВ**

### **Cosmoscow**

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре. Последний на сегодняшний день выпуск Cosmoscow прошел в Гостином Дворе с 9 по 11 сентября 2016 года, представив 38 российских и международных галерей; за время работы ярмарку посетило порядка 16 000 человек. Гостями закрытого превью для коллекционеров стали более 2 000 человек.

Большой честью для Cosmoscow является поддержка со стороны коллекционеров и деятелей культуры с мировым именем, входящих в Совет коллекционеров ярмарки. В этом году он включает в себя **Диляру**

**Аллахвердову, Терезу Мавику, Ольгу Ващилину, Василия Церетели, Наталью Водянову и Антуана Арно,** а также **Владимира и Екатерину Семенихиных.** Экспертный совет ярмарки состоит из куратора XL Галереи и XL Projects **Елены Селиной,** директора и партнера Galería Javier López & Fer Francés **Фернандо Франсеса** и совладелицы галереи Temnikova & Kasela **Ольги Темниковой.**

#### Список галерей-участников:

##### Галереи:

11.12 GALLERY (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ 'ЭРИТАЖ' (МОСКВА)  
ANNA NOVA ART GALLERY (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)  
ART4 (МОСКВА)  
ARTWIN GALLERY (МОСКВА – БАКУ)  
ГАЛЕРЕЯ ФАЙН АРТ (МОСКВА)  
FRAMELESS GALLERY (ЛОНДОН)  
FROLOV GALLERY (МОСКВА)  
GALERÍA JAVIER LÓPEZ & FER FRANCÉS (МАДРИД)  
ГАЛЕРЕЯ ГРИДЧИНХОЛЛ (МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)  
ГАЛЕРЕЯ ЛУЧ (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ ИМЕНИ БРАТЬЕВ ЛЮМЬЕР (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ МАРИНЫ ГИСИЧ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)  
ONE GALLERY (НЬЮ-ЙОРК – СОФИЯ)  
ГАЛЕРЕЯ POP/OFF/ART (МОСКВА – БЕРЛИН)  
ГАЛЕРЕЯ РИДЖИНА (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ UARTS (МОСКВА)  
VLADEY (МОСКВА)  
XL ГАЛЕРЕЯ (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ ЗДЕСЬ (МОСКВА)

##### «Новые имена»:

ГАЛЕРЕЯ 25 КАДР (МОСКВА)  
GALERIE IRAGUI (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ ГЛАЗ (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ Х.Л.А.М. (ВОРОНЕЖ)  
ГАЛЕРЕЯ КУЛЬТПРОЕКТ (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ МСК ИСТСАЙД (МОСКВА)  
NAMEGALLERY (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)  
NK GALLERY (АНТВЕРПЕН)  
ГАЛЕРЕЯ OSNOVA (МОСКВА)  
PECHERSKY GALLERY (МОСКВА)  
ГАЛЕРЕЯ РОЗА АЗОРА (МОСКВА)  
SAVINA GALLERY (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)  
SHALTAI EDITIONS (МОСКВА)  
TEMNIKOVA & KASELA (ТАЛЛИН)  
TNN GALLERY (ТБИЛИСИ)  
ГАЛЕРЕЯ ТРЕУГОЛЬНИК (МОСКВА)  
UVG (ЕКАТЕРИНБУРГ – БУДАПЕШТ)  
WHITE SPACE GALLERY (ЛОНДОН)



Credit Suisse является одним из ведущих поставщиков финансовых услуг в мире. Занимаясь комплексным банковским обслуживанием, Credit Suisse оказывает услуги по управлению крупным частным капиталом и активами, а также инвестиционно-банковские услуги. Credit Suisse предлагает консультационные услуги, комплексные решения и инновационные продукты компаниям, институциональным клиентам и частным состоятельным клиентам по всему миру, а в Швейцарии обслуживает и розничных клиентов. Credit Suisse представлен в более чем 50 странах мира с головным офисом в Цюрихе, а его штат насчитывает порядка 47 180 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии и в Нью-Йорке в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте [www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com)



##### Ювелирный партнер ярмарки

Испанский ювелирный дом Carrera y Carrera считается одним из самых престижных в мире. Он представлен в более чем 40 странах мира, имеет филиалы в США, Китае, Японии и России, а также фирменные бутики по всему миру. Украшения Carrera y Carrera – это узнаваемый стиль и тщательно продуманный дизайн, где из сочетания матового и глянцевого золота, огромного труда и тонкой искусной работы появляются на свет исключительные ювелирные украшения, в которых оживают золото и драгоценные камни. Carrera y Carrera принимает участие в различных культурных инициативах, а также

поддерживает значимые художественные выставки в Испании и России. Более подробная информация о компании Carrera y Carrera на сайте <http://www.carreraycarrera.com/ru/the-brand/history>



# BELUGA

NOBLE RUSSIAN VODKA

## Официальный партнер

Водка Beluga изысканна во всем, в каждой детали. Благодаря уникальным технологиям производства, сочетающим в себе инновации и вековые традиции, вкус Beluga обретает свою неповторимую мягкость. В процессе производства водки Beluga все ингредиенты, входящие в ее состав, тщательно отбираются и подвергаются многократной фильтрации под строгим контролем специалистов, что гарантирует максимально высокий уровень чистоты и качества. Утонченный дизайн с элементами hand-made как нельзя лучше отражает благородство Beluga. На каждой бутылке присутствует важный элемент – маленькая рыбка белуга, которая традиционно крепится вручную, что подчеркивает уникальность продукта.



# ST REGIS

MOSCOW NIKOLSKAYA

## Официальный отель

St. Regis Москва Никольская – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля, Большого театра, ГУМа и ЦУМа. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 150 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, коньячная комната Robusto, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop бар с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Гордостью отеля является СПА-центр Iridium SPA, впервые представленный в России. Также к услугам гостей закрытый бассейн с патио, сауна и современный фитнес-центр. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя.

## ПАРТНЕРЫ АУКЦИОНА OFF WHITE 2016 ГОДА

### Фонд «Обнаженные сердца»

«Обнаженные сердца» – Фонд помощи детям, основанный Натальей Водяновой в 2004 году. Основные направления работы Фонда – создание системы бесплатных услуг для уязвимых семей, воспитывающих детей с особенностями развития, и строительство инклюзивных детских игровых площадок. При помощи этих программ Фонд стремится к реализации своей основной миссии: помочь становлению инклюзивного общества, открытого к людям с особенностями развития. На сегодняшний день на счету Фонда более 150 игровых объектов, поддержка проектов десятков российских НКО, работающих с детьми с особенностями развития, Центр поддержки семьи в Нижнем Новгороде, ежегодный международный форум «Каждый ребенок достоин семьи» и множество других проектов.

### Аукционный дом Christie's

Аукционный дом Christie's, лидирующий на мировом арт-рынке, был основан в 1766 году Джеймсом Кристи и с тех пор проводит выдающиеся торги, оставаясь популярной площадкой для всего самого уникального и прекрасного. В 2016 году Christie's отмечает свой 250-летний юбилей. Ежегодно аукционный дом проводит более 350 торгов в 80 категориях, включая все области изящного и

прикладного искусства, ювелирные украшения, фотографию, объекты коллекционирования, вино и так далее. У аукционного дома 54 офиса в 32 странах и 12 торговых площадок по всему миру, включая Лондон, Нью-Йорк, Париж, Женеву, Милан, Амстердам, Дубай, Цюрих, Гонконг, Шанхай и Мумбай. В последнее время Christie's активно расширяет деятельность в таких странах, как Россия, Китай, Индия и ОАЭ, проводит успешные торги и выставки в Пекине, Нью-Дели, Мумбае и Дубае.

## **ХУДОЖНИК ГОДА**

Света Шуваева родилась в 1986 году в городе Бугульма (республика Татарстан). В 2010 году окончила факультет дизайна в Самарском Государственном Архитектурно-строительном Университете. С 2008 года посещала неофициальную школу современного искусства Владимира Логутова. В 2010 году переехала в Москву, где живет и работает на данный момент. С 2007 участвовала в групповых выставках в России, Украине и Австрии. Первые персональные выставки Светланы прошли в 2009 году в самарской галерее «11 комнат», тольяттинской галерее «Две точки» и в московской галерее Марата Гельмана. Последняя на данный момент персональная выставка прошла в 2015 году в галерее «Пересветов переулок».

## **ПАРТНЕРЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ И ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **Мультимедиа Арт Музей, Москва / Музей «Московский Дом фотографии»**

В 2016 году Мультимедиа Арт Музей, Москва празднует свое 20-летие. В 2003 году музей «Московский Дом фотографии», существующий с 1996 года, был преобразован в Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ). Новый музей реализует проекты с использованием информационно-коммуникационных арт-технологий (медиаинсталляция, медиаперформанс, видеоарт, нет-арт и др.). Обновленное здание музея на Остоженке, 16 – это просторные залы, 7 этажей выставочного пространства, безупречное ультрасовременное освещение, минималистичная архитектура. Помимо выставок МАММ постоянно организует дополнительные образовательные и развлекательные программы для взрослых и детей – мастер-классы, экскурсии по выставкам, лекции, кинопоказы, творческие встречи, вечеринки. МАММ продолжает традицию проведения ежегодных фотографических фестивалей: «Фотобиеннале» и «Мода и стиль в фотографии». Сайт: [www.mamm-mdf.ru](http://www.mamm-mdf.ru)

### **Выставка Валерия Кошлякова в Музее русского импрессионизма в Москве**

В сентябре 2016 года, после официального открытия постоянной экспозиции в новом Музее русского импрессионизма в Москве, музей представит первую персональную выставку Валерия Кошлякова – одного из самых известных и признанных современных российских художников. Занимающий важное место в русском искусстве, Валерий Кошляков представлял Россию на важнейших международных художественных смотрах, таких как Венецианская биеннале и биеннале в Сан-Паулу. Произведения художника выставлялись в крупнейших музеях Европы и Америки – в парижском Лувре, Государственном Русском музее, Музее Гуггенхайм в Нью-Йорке и Бильбао, Музее современного искусства Рима, Кеннеди Арт центре в Вашингтоне и во многих других институциях. Его работы находятся в крупнейших государственных и частных собраниях по всему миру. К выставке будет издан подробный каталог творчества Валерия Кошлякова, а также выпущен документальный фильм о художнике.

## **ММОМА**

Московский музей современного искусства был основан в 1999 году. Это первый в России государственный музей, целиком специализирующийся на искусстве XX и XXI веков. Сегодня музей, располагающийся на пяти площадках в историческом центре Москвы, является одним из самых активных участников художественной жизни столицы. Собрание музея представляет основные этапы развития авангарда, в особенности – в России. Многие работы, приобретенные на аукционах и в галереях Европы и США, были возвращены на родину из-за рубежа. Внутренний раздел экспозиции посвящен творчеству художников-нонконформистов 1960–1980-х годов. Помимо постоянного пополнения своей коллекции и реализации обширной выставочной программы, музей осуществляет целый ряд других инициатив, включая исследовательские проекты и издательскую деятельность. Приоритетным направлением музея также является поддержка молодых художников и их вовлечение в актуальный художественный процесс.

### **Фонд Владимира Смирнова и Константина Сорокина**

В 2008 году, объединив усилия и творческие идеи Владимир Смирнов и Константин Сорокин основали Фонд современного искусства. Его двери всегда широко открыты для художников, создающих свои произведения вне рамок, границ и условностей. Миссия фонда заключается в продвижении молодых российских художников, а также в помощи реализации их творческих идей. Первый свой проект – «WC», Фонд реализовал с большим успехом в декабре 2010 года, в рамках первого выпуска ярмарки современного искусства Cosmoscow. В 2011 году у Фонда появились собственные мастерские. Бывшее заводское помещение стало местом воплощения творческих планов художников – сегодня здесь рождаются и реализуются идеи современных авторов, создаются работы для проектов Фонда. С каждым новым проектом крепнут возможности Фонда, направленные на реализацию его миссии. Расширяется география участников, формируются новые партнерские отношения. Зарубежные проекты привлекают все большее внимание общественности и представителей мира современного искусства.

### **Фонд культуры «ЕКАТЕРИНА»**

Фонд культуры «ЕКАТЕРИНА» был основан в 2002 году по инициативе Екатерины и Владимира Семенихиных. Работа фонда осуществляется по нескольким направлениям — выставочная и издательская деятельность, создание коллекции произведений современного искусства, поддержка культурно-просветительских проектов. В феврале 2007 года состоялось открытие первого частного выставочного пространства Москвы — залов фонда культуры «ЕКАТЕРИНА» на Кузнецком мосту. С момента основания Фонд культуры «ЕКАТЕРИНА» активно сотрудничает с государственными музеями, арт-центрами, фондами и другими институциями, как в России, так и за рубежом. Важной составляющей выставочной программы фонда является знакомство российского зрителя с современным российским и зарубежным искусством. Особое внимание уделяется также реализации издательской программы. В рамках проходивших в фонде выставок был издан целый ряд уникальных каталогов и монографических альбомов.