

Генеральный партнер



COSMOSCOW

7-9.09.2018

Международная
ярмарка
современного
искусства

7-9 сентября 2018
Москва
Гостинный Двор
cosmoscow.com

Закрытый показ
Вернисаж
6 сентября

Стратегический
партнер



Автомобильный
партнер



Официальный
отель



Официальный
партнер



ОБЪЯВЛЕН ПОЛНЫЙ СПИСОК ГАЛЕРЕЙ И ХУДОЖНИКОВ COSMOSCOW 2018

- Рекордное число участников в семи курированных секциях
 - Международный контекст и музейное качество
- Тиражные работы молодых и уже известных художников с ценами от €50
 - Онлайн-превью на Artsy

Пресс-релиз, 29 августа 2018 года, Москва – 6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет в Московском Гостином Дворе с 7 по 9 сентября 2018 года при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Beluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**». VIP Preview и Вернисаж состоятся 6 сентября 2018 года.

Cosmoscow 2018 представит рекордное число галерей и художников: 70 галерей из России, а также из Бельгии, Болгарии, Эстонии, Грузии, Бахрейна, Латвии, Литвы, Норвегии и Польши, которые привезут в Москву работы более 250 художников.

Маргарита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow: «Я рада отметить существенный рост числа участников Cosmoscow. Этот факт еще раз подтверждает, что ярмарка развивается, а российский арт-рынок процветает. Наша программа дополнена в этом году тремя новыми курированными секциями, которые отражают многообразие российского рынка современного искусства».

Frame^{new}

Секция Frame объединит ряд московских проектов, таких как **XL Projects** (Аня Желудь, группировка «ЗИП», Ирина Корина, Андрей Кузькин, Игорь Макаревич, Борис Орлов, Александр Повзнер, Роман Сакин, Айдан Салахова, Сергей Шеховцов), **галерея ЛУЧ** (недавно умерший

Андрей Крисанов, Кирилл Кипятков), **Pinkpong Gallery** (Лиза Бобкова, Matush First) с базирующимся в Москве и Лос-Анджелесе проектом **Lazy Mike** (Даниэль Лергон, Паруйр Давтян), **галереей ТОЛК** из Нижнего Новгорода (команда «ТОЙ» и Яков Хорев) и проектом **Art Select** из Манама (Рашид аль-Орайфи, Омар аль-Рашид, Давийя Аль-Алавият и Фаика Аль-Хассан).

Ольга Темникова, Temnikova & Kasela, член Экспертного совета Cosmoscw: *«Представляя в новой секции Frame галереи без конкретного пространства, Cosmoscw задает новый тренд на международном арт-рынке. Этот факт служит превосходной иллюстрацией повсеместной тенденции к изменению формата работы в системе, где доминируют аукционные дома и галереи-гиганты».*

Design^{new}

В секции Design представлена подборка международных художников, таких как Оливье Ганьер, Пьер Шарпэн, Давид Дюбуа, Джошуа Брунн, Филиппа Икили, Хайме Айон, представленных на стенде галереи «Эритаж». Художники московской **галереи «Палисандр»** (Пьер Женнере, Ладислас Кийно, Жан Миотт и другие) дополняют этот впечатляющий список. Проект **«Русский дизайн как искусство»** представит выпущенные ограниченным тиражом работы таких известных российских художников, как Гоша Острецов, Recycle, Ольга Солдатова, Егор Остров, Иван Горшков, Маша Шубина, Алексей Крендель и Гарри Нуриев. В списке участников секции Design также будут представлены **the.DOT.home** и **Tapis Rouge** из Москвы и **Re:collection by Crosby Studios**, Нью-Йорк / Москва.

Кристина Краснянская, галерея «Эритаж», куратор секции Design: *«Сегодня становится уже правилом хорошего тона, когда коллекционер или архитектор в жилом пространстве наряду с живописью и скульптурой интегрирует объекты коллекционного дизайна. В этом году Cosmoscw впервые открывает секцию Design, где можно будет увидеть авторские объекты, выполненные в единственном экземпляре или ограниченным тиражом, как международных, так и российских художников и дизайнеров».*

Editions^{new}

В секции Editions представлены пять московских проектов, посвященных тиражным работам: **АРТМОСФЕРА**, **ArtTube Editions**, **Формат Один**, **Shaltai Editions** и **«Проблемы белых стен»**. В рамках секции гости Cosmoscw получают уникальную возможность приобрести работы как молодых, так и уже известных художников по демократичным и привлекательным ценам от €50. Среди представленных художников: Миша Most, Андрей Монастырский, Виктор Алимпиев, Алиса Йоффе и многие другие.

Некоторые из участников Cosmoscw планируют реализовать на своих стендах полномасштабные концептуальные арт-проекты. К примеру, Shaltai Editions, галерея и экспериментальная платформа, специализирующаяся на таких форматах художественного творчества, как принты и мультипли, представит проект «Новый Архив Тиражированного Искусства» (НАТИ), реализованный в виде папки тиражом 30 экземпляров. Согласно концепции проекта, художнику предоставляется конверт для хранения работ, типология и количество которых может быть различным. В открытом виде папка НАТИ, спроектированная Кириллом Глуценко, может служить экспозиционным стендом для работ. Проект НАТИ создан в сотрудничестве с Андреем Монастырским, Игорем Макаревичем, Еленой Елагиной, Виктором

Алимпиевым, Ириной Кориной, а также Иваном Горшковым, который в прошлом году был Художником года Cosmoscw.

Международный контекст

В этом году некоторые международные галереи участвуют на Cosmoscw второй раз подряд, в том числе – галерея **LOCUS**, которая в прошлом году была представлена в секции Focus, посвященной Норвегии. В этом году галерея покажет работы Таны Торьюссен, Тале Фастволд, Сары Реннбак, Кики Ямамото и Катарины Скар Лизы в компании новой галереи из Норвегии **Sunderø Art Gallery**, которая привезет работы Гитте Сэтре, Ины Оцко и Кристин Истад (в секции Frame). **Raster Gallery** из Варшавы уже второй год подряд участвует в Cosmoscw, на этот раз – с работами Рафала Буйновского, Пржемека Матецкого и группы Slavs and Tatars. А в этом году галерея привезет с собой нового участника из Варшавы - **Dawid Radziszewski Gallery** с работами Джоанны Пиотровской, Агата Богацкой и Томаша Ковальски. Обе галереи являются важными игроками на польской арт-арене и постоянными участниками ведущих международных арт-ярмарок, таких как Art Basel и Frieze. Парижская галерея **55Bellechasse** также будет участвовать в Cosmoscw второй раз подряд, она привезет в Москву с работы Нилуфара Банисадра, Наоки Фуку и Миши Most.

Focus

В 2018 году секция Focus посвящена **Бельгии**. В этой секции представлены **Artelli Gallery** (Антверпен); **NK Gallery** (Антверпен) и **Samuel Maenhoudt Gallery** (Кнокке). Focus – редкий шанс для российской аудитории насладиться лучшими образцами бельгийского искусства, в частности – работами Альберта Пеперманса, Александра Николя и Сильвана Полони. Одним из художников, работы которого привезет в Москву NK Gallery, является известный бельгийский художник Ханс Вандекеркхове с очень своеобразным медитативным отношением и образным подходом к живописи. В сентябре этого года его персональная выставка будет организована в Москве совместно с первым российским частным музеем современного искусства **АРТ4**. **Samuel Maenhoudt Gallery** в списке своих художников вновь представляет Антуана Роуза, чье творчество была очень хорошо принято на ярмарке в прошлом году.

Музейное качество

Запущенная в 2017 году секция Past Present включает в себя произведения, предоставленные галереями, которые работают не только с молодыми авторами, но и с классиками отечественного современного искусства. В секции представлены произведения, созданные в прошлом, но не утратившие своего значения до настоящего времени. В этом году работы для секции предоставили **Агентство. Art Ru** (Леонид Пурьгин), **VP-studio** (Свен Гундлах, Авдей Тер-Оганьян, Дмитрий Гутов, Андрей Филиппов) и **XL Галерея** (Дубосарский и Виноградов, Айдан Салахова, Виктор Пивоваров, Борис Матросов).

Елена Селина, XL Галерея, член Экспертного совета Cosmoscw: *«Секция Past Present ориентирована на расширение диапазона ярмарки и является попыткой поставить искусство настоящего момента в значимый культурно-исторический контекст. В экспозицию включены работы музейного качества, созданные художниками, которые оказали несомненное влияние на формирование отечественной истории современного искусства. Среди них в этом году представлены редкие работы Свена Гундлаха, Авдея Тер-Оганьяна, Виктора Пивоварова, Айдан Салаховой и Леонида Пурьгина, и другие уникальные произведения».*

Projects

В рамках секции Projects, куратором которой также является Елена Селина, участники получают возможность экспонировать один или несколько масштабных арт-объектов / инсталляций в пространстве основной площадки ярмарки. **Anna Nova Gallery** совместно с нью-йоркской галереей **bitforms** представляют два интерактивных объекта художника Бьерна Шюльке; **Галерея 21** – одну работу Марины Звягинцевой, а **Галерея Osnova** – инсталляцию Роба Малхолланда «Стражники моря» из серии Predator.

Лучший стенд Cosmoscow

Второй год подряд стенд одного из участников ярмарки будет объявлен «Лучшим стендом Cosmoscow 2018». Галерею-победителя определяет специальное жюри. В этом году в его состав входят: **Карлос Дюран**, соучредитель и директор международной ярмарки видеоарта LOOP; **Анастасия Шавлохова**, независимый арт-куратор и основатель Философского клуба ЦСИ «Винзавод»; **Александра Данилова**, заместитель заведующего Отделом искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков ГМИИ имени А.С. Пушкина; **Валентин Дьяконов**, искусствовед, арт-критик, куратор.

Artsy

В рамках продолжающегося партнерства с ярмаркой онлайн-платформа **Artsy** в очередной раз организует онлайн-превью **Cosmoscow**. Посвященный ярмарке микросайт Artsy позволит коллекционерам и ценителям искусства ознакомиться с основной программой Cosmoscow 2018 и отдельными работами галерей-участников, которые также будут представлены на сайте Artsy.net и в приложениях [Artsy iPhone](#) и [iPad apps](#). **Онлайн VIP-превью Cosmoscow 29 августа.**

InArt

Ярмарка Cosmoscow продолжает начатое в 2017 году сотрудничество с основанным Ксенией Подойницыной проектом **InArt**, специализирующемся на аналитике рынка российского современного искусства. Проект состоит из ежегодного рейтинга, обзора рынка и онлайн-портала. Сайт InArt аккумулирует информацию о рынке и включает в себя базу данных с биографиями художников и список всех выставочных площадок, имеющих отношение к российскому современному искусству.

Вниманию редакторов:

6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет с 7 по 9 сентября 2018 года в Гостином Дворе проходит при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Beluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**». **6 сентября** – закрытый для посетителей день, когда ярмарка открыта только для коллекционеров, представителей арт-сообщества и СМИ. Для посетителей ярмарка открыта с 7 по 9 сентября с 12 до 20 часов.

Контакты для прессы:

Елена Курбацкая | +7 916 798 9987 | kurbatskaya@cosmoscow.com

Ноэль Крихели | +79854572199 | pr@cosmoscow.com

[Билеты на ярмарку Cosmoscow](#)

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре. Пятая ярмарка Cosmoscow прошла в Гостином Дворе с 8 по 10 сентября 2017 года, представив рекордное число из 54 российских и международных галерей; за время работы ярмарку посетило 19 200 человек. Гостями закрытого превью для коллекционеров стали более 2 000 человек.

Партнеры:



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Oqah One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, тв-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение **спорта** в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуй вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Перекрестный Год культуры Катара и России

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.



Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарию. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них более 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологических моделей и технологий будущего.



Официальный партнер

Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Производство Beluga расположено на легендарном Марининском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой.

www.vodka-beluga.com



**ВРЕМЕНА
ГОДА**

Партнер

С момента открытия в 2007 году «Времена Года» занимают ведущее положение в мире моды и стиле жизни жителей Москвы с самым взыскательным вкусом. Более 150 модных брендов среди которых: CHANEL, BURBERRY, BREGUET, CARTIER, STELLA MCCARTNEY, VALENTINO, SALVATORE FERRAGAMO и многие другие, а также мультибрендовый магазин детских товаров ENDLESSTORY. «Времена Года» занимают 6 этажей, общей площадью 32 000 кв.м., из которых 634 кв.м. занимают отделы парфюмерии и косметики. Салон красоты ALDO COPPOLA, кинотеатр «Времена Года», рестораны итальянской, азиатской и интернациональной кухни, стейк-хаус, караоке VIVALDI — заведения, призванные удовлетворить наиболее взыскательный вкус. На цокольном этаже расположен самый большой в Москве гастроном «ГЛОБУС ГУРМЭ» с огромным выбором продуктов премиум-класса. На четвертом этаже «Времена Года» находится дизайн-центр Vremena Goda Home, где представлены изысканные бренды мебели и предметов декора, в том числе VISIONNAIRE и VOIX LUXURY LIVING.



Партнер

Швейцарская марка La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши. La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис, чистота, точность, мастерство, присущие необыкновенной швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой — основами, которые соединяют науку и искусство. Официальный сайт: <https://www.laprairie.ru/ru/home?ncr=true>



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmospow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 150 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубяную площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя.

www.stregimoscow.com @stregimoscownikolskaya