

Генеральный партнер



# COSMOSCOW

## 7-9.09.2018

Международная  
ярмарка  
современного  
искусства

7-9 сентября 2018  
Москва  
Гостиный Двор  
cosmoscow.com

Закрытый показ  
Вернисаж  
6 сентября

Стратегический  
партнер



Автомобильный  
партнер



Официальный  
отель



Официальный  
партнер



### МУЗЕЙ ГОДА COSMOSCOW 2018 ГМИИ ИМ. А.С. ПУШКИНА ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВИТ НА ЯРМАРКЕ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ МЕДИАИСКУССТВА И ПРОВЕДЕТ ТРЕХДНЕВНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ МИРОВОГО УРОВНЯ

**В павильоне ГМИИ им. А.С. Пушкина на Cosmoscow будут показаны видеоработы  
Гари Хилла, Фабрицио Плесси, арт-группы «Провмыза» и Марианны Хеске**

**Пресс-релиз, 20 августа 2018 года, Москва** – ГМИИ им. А.С. Пушкина, ставший «Музеем года Cosmoscow 2018», в рамках направления «Пушкинский XXI» представит на ярмарке новую коллекцию медиаискусства, созданную при поддержке Mail.Ru Group, и трехдневную образовательную программу, посвященную развитию музейных собраний и арт-рынка, а также практическим аспектам коллекционирования процессуального искусства и новых медиа.

Презентация коллекции медиаискусства и образовательная программа проводятся при содействии основанного в 2017 году Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow. Фонд объединяет целый ряд некоммерческих инициатив ярмарки Cosmoscow. Главные цели Фонда – это системная поддержка современного искусства в России и содействие молодым авторам. В число реализуемых Фондом программ входит приобретение отдельных работ современных российских художников для передачи в дар российским и международным музеям.

**Марина Лошак, директор ГМИИ им. А.С. Пушкина:** *«Формированием коллекций медиаискусства занимаются все ведущие западные институции, которые понимают важность сохранения «эфмерного» культурного наследия. Именно оно является сегодня той лакмусовой бумажкой, которая показывает нам состояние современного общества и основные изменения, происходящие в процессе познания мира и его восприятия современным человеком. Мы очень рады, что еще до открытия музейного квартала ГМИИ зрители Cosmoscow смогут увидеть нашу новую коллекцию. Ведь мы говорим о «живом» искусстве, в котором Сегодня и Завтра живут рядом».*

**Маргарита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw:** *«Новые медиа – это один из главных векторов развития современно искусства и, одновременно с этим, очень серьезный вызов для арт-индустрии. Я очень рада, что гости Cosmoscw смогут познакомиться с лучшими образцами медиаискусства из превосходной коллекции ГМИИ им. А.С. Пушкина и услышать мнения авторитетных экспертов в ходе образовательной программы. Особенно приятно, что это происходит в рамках нашего сотрудничества с Пушкинским музеем, одним из ведущих музеев страны».*

Начиная с 2017 года, Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw выбирает один из российских музеев в качестве Музея года Cosmoscw. В прошлом году им стала Третьяковская галерея. В рамках сотрудничества музеем при посредничестве Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw были переданы в дар три проекта российского художника Андрея Кузькина. **В этом году ГМИИ им. А.С. Пушкина также получит от Cosmoscw в дар работы современного художника, чье имя будет объявлено на пресс-конференции Cosmoscw 6 сентября.**

### **Презентация коллекции медиаискусства ГМИИ им. А.С. Пушкина**

Не имеющая российских аналогов коллекция медиаискусства ГМИИ им. А.С. Пушкина включает в произведения, созданные на основе собрания музея, site-specific проекты и работы, позволяющие осмысливать классическое искусство, используя новейшие технологии. Создание собрания процессуального искусства – это отправная точка в понимании нового опыта восприятия человеком окружающего мира, в котором визуальные образы, тактильные ощущения и восприятие информации на слух неразрывно связаны с процессом познания. Основой собрания являются работы, расширяющие границы восприятия и предлагающие новые форматы взаимодействия с действительностью. Отдельно внимание уделяется произведениям, являющимся знаковыми для развития медиаискусства.

В отдельном павильоне ярмарки Cosmoscw ГМИИ им. А.С.Пушкина представит произведения классиков видеоарта. Среди авторов, которые уже вошли в коллекцию и будут представлены на ярмарке, – видеоинсталляции **Гари Хилла** (США) и **Фабрицио Плесси** (Италия), видеоживопись **Марианны Хеске** (Норвегия), а также трилогия российской арт-группы **«Провмыза»** (Сергей Проворов и Галина Мызникова) «Отчаяние» (2008), «Воодушевление» (2010) и «Вечность» (2011).

### **Образовательная программа**

В рамках образовательной программы ГМИИ им. А.С. Пушкина будет представлена концепция развития коллекции медиаискусства ГМИИ, перспективный проект совместной коллекции (shared collection), разработанный совместно с Музеем искусств округа Лос-Анджелес (LACMA), а также раскрыты практические вопросы коллекционирования медиаискусства, проблемы авторского права, копий, оригиналов и т. д.

**Пятница, 7 сентября 2018, 15:00**

**Сессия «Know how. Революция на арт-рынке: от видеоарта до новых медиа. Инструкция по применению»**

Одним из последних трендов ярмарок становится уход не только от материального искусства и открытие новых горизонтов для time-based искусства, но и переход рынка в цифровое пространство и развитие криптовалют. Как все эти изменения трансформируют традиционную среду рынка? Какие перспективы сегодня это открывает для всех участников рынка? Как работает рынок медиаискусства? Какие особенности необходимо учесть при покупке произведений медиаискусства и с какими проблемами можно столкнуться? Как развитие цифровых технологий сегодня влияет на опыт коллекционирования, продаж, и какое будущее у рынка? Участникам сессии предлагается в совместной дискуссии раскрыть эти и смежные вопросы, поделиться своими профессиональными знаниями и опытом приобретения произведений медиаискусства, как на зарубежном, так и на российском рынке.

Модератор: Ольга Шишко (Россия) – куратор направления «Пушкинский XXI». Участники: Эгберт Домеринг (Нидерланды) – профессор Института информационного права Амстердамского университета, член Комиссии по авторскому праву, консультирующей правительство и парламент Европейского союза по вопросам авторского права и смежных прав, Карлос Дюран (Испания) – соучредитель и директор международной ярмарки видеоарта «LOOP» (Барселона, Испания) и проекта «Screen Projects», директор «Senda Gallery» и «Espai2Nou2 Gallery», Дарья Пархоменко (Россия) – основатель и куратор «Laboratoria Art&Science Foundation», Ирина Сергеева (Россия) – ведущий юрист и консультант по интеллектуальным правам.

**Суббота, 8 сентября 2018, 13:00**

***Сессия «Покупая время. Предсказывая будущее музейных и частных коллекций»***

Участники сессии обсудят, как «время» сегодня, а не объекты становятся основой частных и музейных коллекций и какие перспективы возможны в будущем для собраний нового искусства. Медиаискусство не только расширяет восприятие, открывает перспективу для диалога между классическим и современным искусством и радикальным образом меняет форматы и подходы к созданию коллекций. Time-based искусство и видеоарт становятся частью не только музейных архивов, но и частных собраний, а также активными «участниками» арт-рынка. Как инвестиции в будущее коррелируются с медиаискусством, перформансом и всем тем, что существовало в музейной среде как time-based искусство? Произведения медиаискусства становятся основой для создания shared collection, как в случае ГМИИ им. А.С. Пушкина и LACMA, а также меняют традиционный подход к коллекционированию.

Участники: Марина Лошак (Россия) – директор ГМИИ им. А.С. Пушкина, Дмитрий Сергеев (Россия) – первый заместитель генерального директора Mail.Ru Group, Кэти Кивинен (Финляндия) – куратор Музея современного искусства Киасма (Финляндия), Олеся Туркина (Россия) – ведущий научный сотрудник отдела новейших течений Государственного Русского музея, Гари Хилл (США) – художник, пионер медиаискусства, участник программы Features на ярмарке «Art Basel» 2018, Светлана Марич (Россия) – заместитель председателя аукционного дома Phillips, **Бернар Блистен** (Франция) – директор Национального центра искусства и культуры Жоржа Помпиду (Париж).

**Воскресенье, 9 сентября 2018, 13:00**

***Сессия «Психология коллекционирования. Коллекционирование медиаискусства как радикальная практика»***

Сессия посвящена опыту коллекционирования медиаискусства, перформанса и видеоарта. Как от графики прийти к видеоискусству? Как устроена современная частная коллекция медиаискусства? В рамках настоящего мероприятия коллекционеры, галеристы, арт-дилеры поделятся мнениями о том, кто такой современный коллекционер медиаискусства, и совместно с художниками обсудят формы эффективного взаимодействия для формирования ценной коллекции медиаискусства.

Участники: Николай Палажченко (Россия) – куратор, арт-дилер, куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес» бизнес-школы RMA, Мила Баева (Россия) – директор «Artwin Gallery» и фонда «Gogova Foundation», Полина Канис (Россия) – художник, Дмитрий Волков (Россия) – коллекционер, бизнесмен, «SDV Arts & Science Foundation» Карлос Дюран (Испания) – соучредитель и директор международной ярмарки видеоарта «LOOP» (Барселона, Испания) и проекта «Screen Projects», директор «Senda Gallery» и «Espai2Nou2 Gallery». Эгберт Домеринг (Нидерланды) – профессор Института информационного права Амстердамского университета, член Комиссии по авторскому праву, консультирующей правительство и парламент Европейского союза по вопросам авторского права и смежных прав.

\*\*\*

#### **Вниманию редакторов:**

Ярмарка Cosmoscow проходит при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Beluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**».

\*\*\*

#### **Контакты для прессы:**

Елена Курбацкая | +7 916 798 9987 | [kurbatskaya@cosmoscow.com](mailto:kurbatskaya@cosmoscow.com)

Ноэль Крихели | +79854572199 | [pr@cosmoscow.com](mailto:pr@cosmoscow.com)

**6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет с 7 по 9 сентября 2018 года в Гостином Дворе. 6 сентября – закрытый для посетителей день, когда ярмарка открыта только для представителей СМИ, коллекционеров и представителей арт-сообщества. Для посетителей ярмарка открыта с 7 по 9 сентября с 12 до 20 часов.**

#### **[Билеты на ярмарку Cosmoscow](#)**

#### **Cosmoscow**

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре. Пятая ярмарка Cosmoscow прошла в Гостином Дворе с 8 по 10 сентября 2017 года, представив рекордное число из 54 российских и международных галерей; за время работы ярмарку посетило 19 200 человек. Гостями закрытого превью для коллекционеров стали более 2 000 человек.

#### **Направление «Пушкинский XXI»**

С 2014 года ГМИИ им. А.С. Пушкина реализует стратегию, ориентированную на привлечение нового зрителя за счет включения произведений современного искусства в привычную музейную экспозицию. В 2017 году музей объявил о создании нового направления деятельности – программе «Пушкинский XXI», которая призвана дать посетителям представление о новейшем искусстве и его самых ярких представителях. Задачей программы является демонстрация искусства «новых классиков», говорящих на языке современных форм.

Миссия «Пушкинского XXI» заключается в демонстрации великих достижений мировой художественной культуры, в сочетании классического искусства и современного. «Пушкинский XXI» – это инновационное направление, где вступают в диалог все формы презентации современного искусства – от живописи и скульптуры до виртуальной реальности и видеоарта.

В рамках направления формируется первая в России коллекция медиаискусства. В собрание входят произведения, созданные на основе коллекции музея, site-specific проекты и работы, позволяющие осмысливать классическое искусство, используя новейшие технологии. Среди первых приобретений – видеоинсталляции Йонаса Мекаса (США) и Гари Хилла (США), видеоживопись Марианны Хеске (Норвегия), а также трилогия российской арт-группы «Провмыза» (Сергей Проворов и Галина Мызникова) «Отчаяние» (2008), «Воодушевление» (2010) и «Вечность» (2011).

\*\*\*

## Партнеры:



### Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Oqah One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, tv-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение спорта в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуя вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



## Перекрестный Год культуры Катара и России

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.



### Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте [www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com)



### Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них более 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологических моделей и технологий будущего.



### Официальный партнер

Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Производство Beluga расположено на легендарном Мариинском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой.

[www.vodka-beluga.com](http://www.vodka-beluga.com)



### Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmospow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 150 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. [www.stregismoscow.com](http://www.stregismoscow.com)  
[@stregimoscownikolskaya](https://www.instagram.com/stregimoscownikolskaya)