

Пресс-релиз | 6 марта 2019 года Москва
Контакты для прессы:
Галина Голикова
8 (985) 231-07-82
gr@cosmoscow.com



COSMOSCOW АНОНСИРУЕТ ДАТЫ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ В 2019 ГОДУ И ОБЪЯВЛЯЕТ О НОВЫХ НАЗНАЧЕНИЯХ, ПРИЗВАННЫХ РАСШИРИТЬ ПРЕДСТОЯЩУЮ ПРОГРАММУ

- Cosmoscow пройдет в московском Гостином Дворе с 6 по 8 сентября 2019 года, 5 сентября состоятся Collectors' и VIP Preview
- Саймон Рис назначен арт-директором Cosmoscow
- Алистер Хикс вошел в состав Совета коллекционеров Cosmoscow

Ярмарка организуется при поддержке генерального партнера Qatar Airways, стратегического партнера Credit Suisse и автомобильного партнера Audi

Москва – 7-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow состоится в московском Гостином Дворе с 6 по 8 сентября 2019 года и откроет мировой арт-сезон. Collectors' и VIP Preview ярмарки пройдут 5 сентября. Поддержку ярмарке оказывают долгосрочные партнеры: генеральный партнер Qatar Airways, стратегический партнер Credit Suisse и автомобильный партнер Audi. Помочь ярмарке закрепить свои позиции на мировой арт-сцене призваны два новых назначения: арт-директором Cosmoscow назначен Саймон Рис, в то время как куратор и писатель Алистер Хикс вошел в состав Совета коллекционеров Cosmoscow.

Маргарита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow: *«Я очень рада тому, что мы выходим на новый уровень в качестве международного проекта. Это стало возможным благодаря постоянным усилиям по улучшению и обогащению основной программы ярмарки, а также за счет привлечения видных представителей международной арт-сцены».*

Саймон Рис, новый арт-директор Cosmoscow, будет осуществлять общее художественное руководство ярмаркой, а также разрабатывать и развивать основную и образовательную программы Cosmoscow.

Профессионал музейного дела Саймон Рис (род. 1972, живет в Вене) в прошлом был директором Музея современного искусства Новой Зеландии и галереи Govett-Brewster, а также программным директором Австрийского музея декоративно-прикладного и современного искусства МАК (2011–2013). Господин Рис широко известен благодаря

своему сотрудничеству с Центром современного искусства САС в Вильнюсе (2004–2011) и в качестве автора и куратора проектов, связанных с посткоммунистической Европой. В 2007 году он был комиссаром литовского павильона на Венецианской биеннале. Он также являлся членом попечительских советов и членом жюри ряда институций и премий по всему миру, включая ярмарки современного искусства в Вене и Окленде, а также российскую премию «Инновация». С 2005 по 2014 год Саймон Рис был частым гостем в Москве, где он занимался исследованиями, а также участвовал в совместных межинституциональных проектах, включая ряд громких выставок и мероприятий (в том числе, связанных с Московской биеннале).

Саймон Рис, арт-директор Cosmoscow: *«Я рад снова связать свою деятельность с художественной жизнью Москвы, одного из моих любимых городов, тем более, что в настоящий момент она стремительно развивается. Сегодня в России происходят позитивные изменения, связанные с переосмыслением культурного наследия страны и структуры гражданского общества. Маргарита Пушкина и команда ярмарки Cosmoscow являются ключевыми участниками этого процесса, и я с радостью к ним присоединяюсь».*

Куратор и писатель Алистер Хикс стал членом Совета коллекционеров Cosmoscow. В этом качестве он будет способствовать расширению присутствия Cosmoscow на международной арене.

Алистер Хикс является автором книги «Мировой арт-компас» (Global Art Compass). В 2017 году он выступил куратором выставки «Двойные стандарты: раздвоение взгляда» в Музее Пера в Стамбуле, в рамках которой экспонировались работы художников со всего мира, переосмысляющие процесс человеческого познания. Он работал старшим куратором в Deutsche Bank на протяжении 20 лет. Алистер Хикс – куратор выставки «Время нуждается в изменении», которая в данный момент проходит в Музее Пера, а также выставки «Преступление мистера Адольфа Лооса» в амстердамской Axel Vervoordt Gallery.

Алистер Хикс, член Совета коллекционеров Cosmoscow: *«Cosmoscow помогает людям осознать, насколько важный вклад в современное мышление внесла Россия и ее художники. Я, со своей стороны, рад способствовать этому процессу».*

Подробная программа ярмарки и информация о галереях-участниках будут анонсированы летом.

Вниманию редакторов:

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Cosmoscow в цифрах

В 2018 году проходившую с 7 по 9 сентября в Гостином Дворе 6-ю ярмарку Cosmoscow за 4 дня посетили 19 000 человек, включая 3 000 гостей VIP Preview и Вернисажа Cosmoscow, а 66 галерей со всего мира представили работы 239 современных художников. Выручка 90% галерей, участвовавших в Cosmoscow 2018, составила €1 300 000. Данный показатель демонстрирует рост на 6,7% по сравнению с 2017 годом.

В **Совет коллекционеров Cosmoscow** входят посол Государства Катар в РФ Его Превосходительство Фахад Мохамедович аль-Аттыйя, куратор и писатель Алистер Хикс, Диляра Аллахвердова (Фонд «Современный город»), Антуан Арно и Наталья Водянова (коллекционеры и филантропы), Ольга Ващилина (арт-консультант), Тереза Мавика (фонд V-A-C), Сандра Недвецкая (фонд «Обнаженные сердца»), Владимир и Екатерина Семенихины (Фонд культуры «Екатерина»), Зейн Тальярхан (Christie's), Зельфира Трегулова (Государственная Третьяковская галерея), Василий Церетели (ММОМА). Членами **Экспертного Совета Cosmoscow** являются Елена Селина (XL Gallery), Ольга Темникова (Temnikova & Kasela).



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, уже более 20 лет предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2019 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов. Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес -класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса». Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру. Бортовая система развлечений Oryx One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы -блокбастеры, тв -программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами. Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение спорта в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуя вместе». Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных суднах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк

грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Стратегический партнер

Credit Suisse AG – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг, которая входит в банковскую группу Credit Suisse (далее – Credit Suisse). Стратегия Credit Suisse строится на наших главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 45 680 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse AG – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия).

В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi. В 2017 году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.



Официальный партнер

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который прославил бы высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн

Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса и Лю Болин создали целый ряд уникальных работ.