

ГАЛЕРЕЙНЫЕ ПРОДАЖИ НА ЯРМАРКЕ COSMOSCOW СОСТАВИЛИ €2.4 МЛН

- 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии, Италии представили более 300 художников
- Online Cosmoscow: в онлайн-платформе приняли участие еще 10 галерей из Великобритании, Мексики, Бельгии, Дании, Норвегии и России
- Новая секция «Сделано в Москве» с Департаментом предпринимательства и инновационного развития – для поддержки столичных галерей
- По результатам Preview 10 сентября международные и российские галереи объявили об успешных продажах
- Выручка 7-го благотворительного аукциона Off white составила €113 900
- В общей сложности Cosmoscow 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора
- Впервые параллельно с Cosmoscow прошла ярмарка-сателлит молодого искусства blazar

Галерейные продажи на 8-й Международной ярмарке современного искусства Cosmoscow составили €2.4 млн*, что показывает значительный рост по сравнению с показателями прошлых лет (2018 – €1.3 млн, 2019 – €1.7 млн). Cosmoscow 2020 прошла с 11 по 13 сентября в Гостином дворе при поддержке программного партнера Cultural Creative Agency, официального партнера Ruinart, автомобильного партнера Audi, а также партнеров: галерей «Времена года», Hutton Development, Ultima Яндекс Go и официального отеля «St. Regis Москва Никольская». В ней приняли участие **62 галереи** из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии и Италии, на стендах которых было представлено более **300 художников**.

Уже по результатам Preview 10 сентября международные и российские галереи **объявили об успешных продажах**. Практически все работы сразу были куплены на стендах RuArts Gallery (Москва), Marina Gisich Gallery и MYTH Gallery (Санкт-Петербург). Высокий уровень продаж в первый день показали DiDi Gallery (Санкт-Петербург), pop/off/art gallery (Москва). Большое количество художественных произведений ушли в частные коллекции со стендов XL Галереи (Москва), a-s-t-r-a gallery (Москва), Х.Л.А.М. (Воронеж), ASKERI GALLERY (Москва), Osnova Gallery (Москва), LH Art Consultancy (Москва), а также JART Gallery, чей стенд был назван лучшим стендом Cosmoscow 2020.

Международные участники также остались довольны результатами ярмарки. Молодая галерея Window Project (Тбилиси) стала одним из лидеров по продажам в первый день. Одна из работ Peres Projects (Берлин) была приобретена за внушительную сумму, а HORS-CADRE (Париж) и Galerie Emanuel Layr (Вена/Рим) продали по несколько работ в сегменте от €5 000 до €10 000. Триумфально выступила галерея Temnikova & Kasela (Таллин), со-основатель которой Ольга Темникова (входит в Экспертный совет ярмарки) – одна из немногих смогла лично приехать в Москву.

Ценовой диапазон работ на ярмарке Cosmoscow в этом году составил от **€15 до €182 000**. Благодаря проведению Online Cosmoscow все цены были доступны на сайте онлайн-ярмарки, которая прошла с 7 по 15 сентября включительно. Помимо галерей, представленных в Гостином дворе, в ней также приняли участие Almine Rech (Бельгия), Galería Karen Huber (Мексика), LOCUS (Норвегия), NK Gallery (Россия/Бельгия), SIRIN Copenhagen (Дания), TIM VAN LAERE GALLERY (Бельгия), White Space Gallery (Великобритания) и российские галереи: «Тираж 1/1», NAMEGALLERY и Pink Pong Gallery.

*по результатам продаж в дни ярмарки, без учета пост-продаж.

В общей сложности Cosmoscow 2020 посетило **9 600 человек** – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора. Посещение осуществлялось по сеансам с фиксированным временем входа, квота по количеству людей на каждый сеанс составила 600 человек. Платформу Online Cosmoscow с расширенным составом галерей-участниц на момент окончания ярмарки в Гостином дворе посетило более **11 500 уникальных пользователей**, количество просмотров приблизилось к отметке **200 000**.

Новая секция «Сделано в Москве», которая впервые была представлена на ярмарке при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, оказала существенную поддержку столичным галереям, которые смогли представить работы своих художников бесплатно. Практически все работы с коллективного стенда были проданы, в результате чего произошла ротация экспонатов выставки «20», куратором которой выступил Алексей Масляев (ММОМА).

Алексей Фурсин, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы:

«В рамках секции "Сделано в Москве" была организована специальная деловая программа Департамента. Представители столичного арт-рынка поделились своими предложениями по развитию этой отрасли и узнали об уже доступных для них мерах поддержки. Сегодня частные галереи и арт-аукционы могут получить до 700 тысяч рублей для компенсации своих затрат на продвижение предметов искусства с помощью выставок или маркетплейсов. В число утвержденных площадок, размещение на которых можно возместить за счет бюджета города, входят профильные интернет-магазины и мероприятия в сфере искусства».

О всех стендах галерей-участниц Cosmoscow, а также о художественных проектах, созданных специально для ярмарки при поддержке Фонда Cosmoscow и партнеров, посетители смогли узнать подробнее, **бесплатно скачав аудиогид**, который был создан совместно с проектом ЛитРес: Чтец и крупнейшим книжным сервисом по подписке MyBook и был доступен в дни офлайн-ярмарки.

СПЕЦПРОЕКТЫ COSMOSCOW 2020

На 8-й Международной ярмарке Cosmoscow были представлены проекты трех победителей конкурса «**Турбулентность**», который был проведен программным партнером ярмарки – **Cultural Creative Agency (CCA)** при содействии Посольства государства Катар в Российской Федерации. Новая видеоинсталляция «Беззубое сопротивление» **Полины Канис** создала обволакивающую и тревожную систему из изображений и звука. Местом действия стала комната географа и социолога Петра Кропоткина, который в своем труде «Взаимная помощь как фактор эволюции» утверждал, что содействие, а не борьба за существование является ключевым фактором развития жизни. Инсталляция **Алексея Таруца** «Лавруссия НРГ» в названии обыгрывала гипотетический суперконтинент, чьи очертания были представлены на ярмарке в виде бассейна. Важной частью проекта стало перформативное зарядание воды путем многократного повторения фразы «так было, так есть и так будет всегда», которая обрела специфичный колорит во время пандемического кризиса. В проекте «Галерея «Балкон» **Екатерина Муромцева** воспроизвела самоорганизованную балконную галерею в своей квартире в Загребе, где она оказалась заперта из-за локдауна. Художница выступила одновременно и галеристкой, и куратором, пригласив к участию своих коллег – Евгению Еремину, Марго Овчаренко, Александра Ануфриева и Варвару Гранкову.

На ярмарке работала специальная зона **Cosmoscow x Vremena Goda Kids Zone** с творческими мастерскими для детей от 4 лет, которые провела студия K1ds Art Club. Творческая лаборатория пригласила самых маленьких посетителей ярмарки попробовать себя в графике и живописи, архитектурной композиции и скульптуре. Здесь же была представлена капсульная коллекция одежды, созданная при участии известных современных художников и их детей: **Ирины Кориной** с дочерью Антониной (14 лет), **Александры Паперно** с сыновьями Петром (9 лет) и Василием (7 лет), **Ивана Горшкова** с сыном Степаном (4 года). Куратор проекта Алексей Масляев в качестве основной темы для детских рисунков предложил «Метаморфозы». После окончания Cosmoscow капсула поступит в продажу в универсаме Vremena Goda Kids. Процент от продаж коллекции будет передан в Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow.

Recycle Group и **Ultima Яндекс Go** специально для Cosmoscow 2020 подготовили масштабную инсталляцию «Сад расходящихся камней» – динамическое размышление о месте и времени. Жизнь ускоряется, объем информации растет, константы меняются, все приходит в движение. И даже камни сходят с насиженных мест, оставляя на песке прихотливый узор. Инсталляция представила собой расположенный на плоскости квадратный бокс со стороной 7,5 метров. Внутреннее пространство было заполнено пятью тоннами кварцевого песка, по которому медленно перемещались восемь больших камней, изготовленных из сверхлегких полимеров. Наблюдая за движением камней, зрители получали возможность синхронизировать ход своего внутреннего времени с внешним.

В рамках пространства **Hutton Development** вниманию посетителей ярмарки была представлена световая инсталляция «От обратного к новому» художницы **Кати Ост**, которая вдохновилась философией уникального клубного дома Lumin. Работа представила медитативный сеанс, исследующий повседневную тревожность городского жителя и цифровые инструменты для ее преодоления. С помощью цветowych аур, выстроенных из сложных градиентов, зритель смог замедлить ход времени и прийти к умиротворению. Работа состояла из светового объекта с генеративным контентом и живого аудиовизуального перформанса от музыканта Atoraye.

В октябре в рамках ежегодного кросс-культурного фестиваля **BURO. ИЕВ СООГ**, организуемого онлайн-изданием BURO, в Московском музее современного искусства при поддержке Фонда Cosmoscow откроется выставочный проект «20:20. Время остановилось», посвященный исследованию новых ритуалов и привычек, появившихся или обострившихся в 2020 году. В качестве превью выставки петербургский художник **Кирилл Макаров** представляет свой новый проект «В соленом песке у солнца мускусный запах», созданный совместно с поэтом и психоаналитиком Ксенией Кононенко.

Тематическая выставка «Глазами коллекционера» в этом году была представлена специальным проектом **«Выбор художника»**. 2020 год – это год перемен, изменивший правила игры практически во всех сферах. Одним из знаковых для арт-рынка событий стало появление в Facebook группы **«Шар и Крест»** – площадки, созданной для взаимовыручки художников и коллекционеров. Компания по перевозке произведений искусства **Fineartway** во время карантина перепрофилировалась и занималась оказанием безвозмездной помощи российским музеям. В рамках проекта «Выбор художника» были представлены работы участников группы «Шар и Крест», а местом ее проведения стал специализированный грузовик для перевозки искусства Fineartway.

Традиционно в VIP lounge Cosmoscow была представлена художественная работа из частной коллекции известного коллекционера. В этом году состоялась презентация проекта «Mare Mediterraneum» (2018) группы **AES+F** из коллекции Андрея Чеглакова.

ПРОЕКТЫ ФОНДА COSMOSCOW

В пятницу 11 сентября в рамках ярмарки Cosmoscow 2020 в партнерстве с Посольством государства Катар в Российской Федерации, при поддержке дома шампанских вин Ruinart и стратегического партнера v confession agency состоялся **7-й благотворительный аукцион Off white. Выручка составила €113 900.** Средства от продажи большинства лотов будут переданы в Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow, а от продажи работы художника Рамина Нафикова, участника 2-й Триеннале российского современного искусства – в пользу эндаумент-фонда Музея современного искусства «Гараж», «Музея года» Cosmoscow 2020. Ведущими вечера выступили Ольга Шелест и Федор Павлов-Андреевич. Благотворительный аукцион Off white в концепции ART SPEED DATING стал арт-ужином нового формата: трижды за вечер гости оказывались один на один за столом с новым собеседником, не нарушая социальной дистанции.

«Художник года» Павел Отдельнов специально для ярмарки Cosmoscow 2020 создал новый проект «А геолокацию можно? Выбери сам», который продолжил серию размышлений о неместах и изменениях окраинных ландшафтов больших городов, начатых художником в рамках серий «Внутреннее Дегунино» и «ТЦ». В новом проекте, работа над которым началась на самоизоляции, Павел Отдельнов обратился к виртуальным образам: пейзажам, увиденным камерами машин Яндекс и Google. Экспозиция, которая будет показана на ярмарке, предвосхитит масштабный проект «Русское нигде», который художник планирует в ближайшем будущем.

Музей современного искусства «Гараж» – «Музей года» Cosmoscow 2020 – представил на ярмарке стенд, посвященный одной из частей своей коллекции – крупнейшего в мире архива по истории российского современного искусства. В своеобразной интерактивной «комнате редкостей» было собрано многообразие аппаратуры для хранения, реставрации и оцифровки аналогового видео. Гости ярмарки смогли не только познакомиться с историей медиаархива «Гаража», но также поучаствовать в процессе оцифровки и реставрации видеокассет, в том числе оцифровать кассеты из личного архива. На стенде Музея демонстрировались избранные видеоматериалы 1985–2020-х, посвященные художественной жизни Москвы и Санкт-Петербурга. Среди них – документация выставок и перформансов, различные архивные съемки, записи интервью и телепередач.

«Институция года» Cosmoscow 2020 – Железногорский Центр Современного Искусства – на ярмарке была представлена проектами сообщества «Цикорий», основателями ЦСИ, которые занимаются инфраструктурным строительством арт-среды в родном городе Железногорске и Курской области. За 2 года с момента основания команда молодых художников-энтузиастов организовала более 10 выставочных проектов, а также запустила Железногорскую Биеннале современного искусства. На Cosmoscow кроме живописных работ и найденных объектов участники «Цикория» показали VR-проект «Home videos. Plein_air_extension», представляющий собой сборник коллективных перформансов на свежем воздухе.

В рамках ежегодного проекта **Ruinart Art Patronat** победительница конкурса **Марго Трушина** представила на ярмарке новую работу «Живой уголок». В специально спроектированной конструкции художница создала мифический сад, где главными героями станут говорящие растения и поющие камни, которые рассказали не только об изобилии природы, но и ее хрупкости. Каждый из этих гибридных объектов при прикосновении или движении зрителей издавал свой собственный «голос». Звуковой ландшафт для инсталляции был создан совместно с Лабораторией Playtronica.

До 20 сентября в рамках Параллельной программы Cosmoscow в инновационном пространстве Audi City Moscow проходила презентация проекта победителя [Audi Born-Digital Award](#) – Павла Сельдемирова «The Becoming», который по мнению экспертного жюри стал сильнейшим высказыванием о пограничных и предельных состояниях цифрового искусства и медиа-арта. Конкурс Audi Born-Digital Award был организован компанией Audi и Фондом Cosmoscow с целью поддержки российских медиа-художников и развития цифрового искусства в стране. Проект «The Becoming» – это тотальная инсталляция, воссоздающая пространство поэтически трактуемого леса. Посетители приглашаются в путешествие, где среди виртуальных деревьев появляются артефакты культуры и следы 2020 года, который уже успел стать важной вехой для всего человечества.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

8-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow представила насыщенную Образовательную программу, которая в этом году состояла из трех частей: Cosmoscow Talks, Медиафорума и Деловой программы секции «Сделано в Москве».

Главной темой **Cosmoscow Talks** стало «Соприсутствие». Международные спикеры, среди которых: Франческо Манакорда (фонд V–A–C), Хавьер Перес (Peres Projects), Аарон Сезар (Delfina Foundation), Алина Ханна (White Cube Россия и Ближний Восток), Юко Хасегава (Музей современного искусства Токио), Кристина Штейнбрехер-Пфандт (Blockchain.art), – подключились к дискуссиям онлайн. Отдельные дискуссии прошли при поддержке программного партнера Cosmoscow Cultural Creative Agency, научного журнала Музея «Гараж» «The Garage Journal: исследования в области искусства, музеев и культуры» и медиа-партнера ярмарки Russian Art Focus. В дни ярмарки велась прямая трансляция с синхронным переводом. Запись всех дискуссий доступна на [YouTube](#).

В **Медиафоруме**, посвященному «Креативности как универсальной вакцине», в этом году приняли участие Чума Вечеринка (автор канала в TG и TikTok), Анна Андропова (платформа ТЕО by Cosmoscow), Дмитрий Безуглов (5-я Уральская индустриальная биеннале), Алексей Дорожкин (Elle Decoration Россия), Игорь Гребельников («Коммерсантъ»), Евгения Попова (Porov Foundation), Михаил Шац (шоумен, актер), а также художники Евгений Гранильщикова, Лев Евзович, Георгий Острецов, Павел Пепперштейн и многие другие. Медиафорум был организован при поддержке: InStyle, генерального медиа-партнера ярмарки Cosmoscow. Отдельную дискуссию провел стратегический медиа-партнер Cosmoscow – РБК Стиль.

Деловая программа секции «Сделано в Москве» представила разные форматы, начиная с дискуссии про формирование частных коллекций (организатор – РБК Стиль) и круглого стола об архитектуре ярмарок современного искусства, заканчивая выступлениями о тиражном искусстве и о том, как привлечь спонсора на культурный проект (v confession agency). Кроме того, на стенде «Сделано в Москве» прошли специальные экскурсии с куратором секции Алексеем Масляевым.

COSMOSCOW + BLAZAR

В этом году параллельно с Cosmoscow в Музее Москвы (Зубовский бульвар, 2) прошла **ярмарка молодого современного искусства [blazar](#)**, которая была организована совместно с онлайн-галереей Sample и агентством Anna Dyulgerova Communication и стала спутником Cosmoscow. В отличие от многих других ярмарок, участниками *blazar* стали не только галереи, но и молодые художники в начале карьеры, работающие независимо, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства.

Попасть на blazar можно было по билетам на Cosmoscow. А благодаря спецпроекту с мультимедийным сервисом **Okko** посетители смогли бесплатно добраться от площадки Cosmoscow в Гостином дворе до blazar в Музее Москвы и обратно на **специальном корабле-кинотеатре**. Во время плавания гости корабля Okko погрузились в историю арт-рынка, прослушав видео-лекции из онлайн-курса Фонда Cosmoscow «[Как собирать современное искусство](#)». Курс был создан для коллекционеров и ценителей искусства, чтобы помочь им свободно ориентироваться в основных течениях, направлениях и контекстах современного арт-рынка. Корабль Okko курсировал с 11 по 13 сентября от причала «Крымский мост» до причала «Устинский мост» по расписанию, которое было доступно на сайтах ярмарок.

ЯРМАРКА COSMOSCOW

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow призвана объединить коллекционеров, галеристов и художников со всего мира. Главная цель – развитие российского арт-рынка и интеграция российских художников в международный контекст. Ярмарка основана в 2010 году меценатом и коллекционером – Маргаритой Пушкиной. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2019 году в ярмарке приняли участие 67 российских и международных галерей, ее посетили более 22 тысяч человек. www.cosmoscow.com

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

Фонд Cosmoscow основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России. Фонд осуществляет деятельность по следующим направлениям: образование; реализация (финансирование) проектов и уникальных культурных инициатив, выбираемых на конкурсной и внеконкурсной основе; закупка и передача произведений современного искусства в коллекции музеев. www.foundation.cosmoscow.com

ПРОГРАММНЫЙ ПАРТНЕР – CULTURAL CREATIVE AGENCY



Cultural Creative Agency (CCA) – международное агентство и медиатор между культурами Катар и России. CCA обращается к общим ценностям двух государств и создает уникальный контент: выставки, концерты, профессиональные конкурсы, образовательные программы, печатные и онлайн-издания. Руководитель агентства – Анастасия Шавлохова, куратор выставок, фестивалей и просветительских программ. Cultural Creative Agency при содействии Посольства государства Катар в Российской Федерации проводит открытый конкурс «Турбулентность» для поддержки российских художников, призванных осмыслить в своих проектах новую мировую реальность. В составе жюри – представители российского и катарского художественного сообщества. Призовой фонд в размере 1 500 000 рублей разделят три победителя, которые будут объявлены 16 июля. Их проекты будут представлены на ярмарке Cosmoscow 2020.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ДОМ RUINART

Ruinart

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который бы прославил высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюниз создали целый ряд уникальных работ.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – AUDI



Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 18 производственных площадок расположены в 13 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi, 5,750 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 53,004 мотоциклов бренда Ducati. В 2018 году при обороте в 59,2 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,7 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.

FASHION ПАРТНЕР – ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА»



С момента открытия в 2007 году Галереи «Времена Го́да» занимают ведущее положение в мире моды для жителей Москвы с самым взыскательным вкусом: это место для комфортного шопинга всей семьи. Более 150 модных брендов, среди которых: CHANEL, Dior, Louis Vuitton, Gucci, Burberry, Bvlgari, Cartier, Stella McCartney, Valentino, Salvatore Ferragamo и многие другие. Пространство Галерей «Времена Го́да» расположено на 6 этажах, общей площадью 32 000 кв. м., из которых 634 кв. м. занимают отделы парфюмерии и косметики. Центр красоты Aldo Coppola, рестораны итальянской, азиатской и интернациональной кухни, детский клуб Ribambelle – заведения, призванные соответствовать ожиданиям самых требовательных гостей. На цокольном этаже расположен самый большой в Москве круглосуточный гастроном «Глобус Гурмэ» с огромным выбором продуктов премиум-класса. Также для всех посетителей торгового центра доступна шестиуровневая комфортная парковка на 500 мест. На четвертом этаже «Времена Го́да» расположен мультибрендовый детский универмаг Vremena Goda Kids. Галереи «Времена Го́да» поддерживают различные арт-инициативы, среди последних проектов – участие в ярмарке современного искусства Cosmoscov, коллаборации с ММОМА и Британской высшей школой дизайна.

ПАРТНЕР – HUTTON DEVELOPMENT

HUTTON
DEVELOPMENT

HUTTON Development специализируется на создании жилых пространств премиум и бизнес-класса, а также знаковых проектов коммерческой недвижимости класса «А» в востребованных локациях. Компания работает с лучшими архитектурными и строительными компаниями для создания смелых проектов на рынке недвижимости. Локация, архитектура, планировочные и дизайнерские решения – все это продумано до деталей. Флагманский проект компании – клубный дом премиум-класса «Цвет32» на Цветном бульваре. В 2020 компания выведет в продажу концептуальный клубный дом премиум-класса из матового стекла LUMIN на Славянской площади, в 200 метрах от парка «Зарядье».

ПАРТНЕР – ULTIMA ЯНДЕКС GO

ULTIMA
Яндекс Go

Ultima Яндекс Go – официальный партнер ярмарки современного искусства COSMOSCOW 2020. Ultima объединяет премиальные классы Яндекс.Такси: три вида премиум-седанов – Business, Premier, Élite, и представительский минивэн Cruise. Профессионализм, безопасность и высокий уровень сервиса днем и ночью делают Ultima Яндекс Go технологичной и комфортной альтернативой личному автомобилю.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ – ST. REGIS МОСКВА НИКОЛЬСКАЯ


ST. REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmoscov. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубяную площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. www.stregismoscow.com

ПАРТНЕР – ОККО

ökko

Мультимедийный сервис Okko — один из крупнейших российских VoD-сервисов, лидер по платной модели монетизации. Проект стартовал в 2011 году и сегодня представлен на всех ключевых платформах: Smart TV, mobile (IOS и Android), Apple TV, PlayStation 4, web (ПК). Ежемесячная аудитория Okko — 17 млн человек. Пользователи Okko могут купить и скачать понравившийся фильм в высоком качестве (UHD/4K, HDR), арендовать контент на 48 часов или купить подписку и смотреть его через приложение Okko на Smart TV, через мобильное приложение, а также на сайте okko.tv. В коллекции сервиса — порядка 70 тыс. единиц популярного контента таких мировых киностудий, как Walt Disney Pictures, Paramount Pictures, 20th Century Fox, Warner Bros, Sony Pictures, Universal Pictures, а также ведущих европейских и российских производителей фильмов и сериалов. Сегодня сервис предлагает набор тематических подписок, в их числе — популярные сериалы «Амедиатеки» и START, подборки российского кино и мировых блокбастеров, артхаус и детский контент. За 2019 год оборот Okko вырос на 76% и составил 4,4 млрд рублей (оборот Okko в 2018 году — 2,5 млрд рублей). С момента запуска в 2011 году в сервисе зарегистрировалось более 41 млн пользователей. <https://okko.tv>