

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow объявляет даты и площадку проведения в 2021 году

9-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет при поддержке официального партнера Дома Ruinart, автомобильного партнера Audi и официального отеля St. Regis Москва Никольская в московском **Гостином дворе с 10 по 12 сентября 2021 года**. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-профессионалов состоится **9 сентября**. Прием заявок для участия российских и международных галерей откроется в январе.

Опираясь на успешный опыт Cosmoscow 2020, ярмарка вновь пройдет в «гибридном» формате: наряду с мероприятием в Гостином дворе, на официальном веб-сайте ярмарки www.cosmoscow.com будет представлена платформа **Cosmoscow Online**. Онлайн-версия ярмарки привычно будет доступна сначала для привилегированной аудитории Cosmoscow, а уже после открытия в Гостином дворе – для широкой публики.

Маргарита Пушкина, основатель и директор ярмарки Cosmoscow:

«Вызовы времени мотивируют нас находить новые решения и постоянно развиваться. В 2020 году мы не только смогли сохранить за собой статус международной ярмарки, но провели расширенный выпуск Cosmoscow, впервые представив ярмарку онлайн. Это позволило привлечь внимание большей аудитории и упростить выбор произведений искусства для наших посетителей, так как все работы и цены на них были в открытом доступе. В будущем году наряду с традиционным офлайн форматом мы снова проведем Cosmoscow Online. И безусловно мы рады, что параллельно с Cosmoscow во второй раз пройдет наш спутник – ярмарка молодого искусства blazar, которая представит новые имена».

Ярмарка-сателлит **blazar** пройдет с 8 по 12 сентября в Музее Москвы (Зубовский бульвар, 2). Ярмарка blazar вновь пригласит к участию не только галереи, но и молодых художников в начале карьеры, работающих независимо, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства. С февраля по май 2021 пройдет open call. Подробности будут опубликованы на сайте: <https://blazar.art/>.

Саймон Рис, арт-директор Cosmoscow:

«Одна из основных задач Cosmoscow – интернационализировать российский арт-рынок. И каждый год – даже несмотря на текущие ограничения, связанные с пандемией, – мы находим способы расширения географии галерей-участниц, вовлечения профессионалов со всего мира и возможности посещения ярмарки из-за рубежа. Мы искренне надеемся, что 2021 год станет еще одной важной вехой для Cosmoscow, ведь мир стремительно меняется, и мы увеличиваем наш цифровой след и присутствие онлайн».

Эмануэль Лайр, Galerie Emanuel Layr:

«Благодаря команде Cosmoscow и партнерам выпуск 2020 года был очень успешным. И это даже несмотря на проблемы COVID-19 и что мы не смогли побывать на ярмарке лично!»

Ник Кенигшнехт, Peres Projects:

«Ярмарка Cosmoscow 2020 позволила завязать новые контакты, и мы с нетерпением ждем возможности развивать их в 2021 году».

Вниманию редакторов:

Подробная программа и список участников 9-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow и 2-й ярмарки молодого искусства blazar, а также программы Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow будут объявлены поступательно в течение 2021 года.

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана историком искусства и коллекционером Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2020 году в ярмарке приняли участие 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии; галерейные продажи составили €2.4 млн. Cosmoscow 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора.

Cosmoscow Online

Платформа Cosmoscow Online была запущена в рамках 8-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow и была доступна для пользователей с 7 по 15 сентября 2020 года. За это время на платформе было зарегистрировано более 130 000 посещений. Главная цель онлайн-версия ярмарки представить галеристам дополнительный инструмент для выстраивания прямой коммуникации с клиентами, а посетителям – дать возможность исследовать виртуальные стенды галерей и приобретать искусство в комфортном и безопасном режиме.

Список международных галерей-участников за 2014–2020 годы:

Beck & Eggeling, Дюссельдорф (2014); Blain|Southern, Лондон (2015); Campoli Presti, Лондон/Париж (2014); Canepaneri, Милан (2019); Contemporary Fine Arts, Берлин (2010); Dawid Radziszewski Gallery, Варшава (2018-2020); Galería Javier López & Fer Francés, Мадрид (2014-2016); Galerie Emanuel Layr, Вена/Рим (2019-2020); galerie frank elbaz, Париж (2019); Georg Kargl Fine Arts, Вена (2019); Giorgio Persano Gallery, Турин (2019); HORS-CADRE, Париж (2020); LOCUS, Осло (2017-2019); Massimo De Carlo, Лондон/Милан (2014); Michael Werner Gallery, Нью-Йорк/Берлин (2014); Peres Projects, Берлин (2019-2020); Raster Gallery, Варшава (2017-2018, 2020); Sprueth Magers, Берлин/Лондон/Лос-Анджелес (2010); Temnikova & Kasela, Таллин (2014-2020); Window Project, Тбилиси (2020); Z20 Sara Zanin Gallery, Рим (2019).

Международные галереи, которые приняли участие в Cosmoscow Online 2020:

Almine Rech, Бельгия; Galería Karen Huber, Мексика; LOCUS, Норвегия, NK Gallery, Россия/Бельгия; SIRIN Copenhagen, Дания; TIM VAN LAERE GALLERY, Бельгия; White Space Gallery, Великобритания. Подробнее об участниках: www.cosmoscow.com/ru/galleries/.

blazar

Ярмарка молодого современного искусства blazar – официальный спутник Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. В 2020 году ярмарка blazar впервые прошла в Музее Москвы, став спецпроектом VII Международной биеннале молодого искусства. В ней приняли участие 12 галерей и 6 образовательных учреждений, было показано более 400 работ 67 художников. Всего ярмарку посетило более 3 600 человек.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ДОМ RUINART

Ruinart

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который бы прославил высочайшее качество шампанских вин на весь мир.

Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюниз создали целый ряд уникальных работ.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – AUDI



Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 18 производственных площадок расположены в 13 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi, 5,750 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 53,004 мотоциклов бренда Ducati. В 2018 году при обороте в 59,2 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,7 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ – ST. REGIS МОСКВА НИКОЛЬСКАЯ



Официальный отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmoscw. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянской площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя.

Контакты для СМИ:

Вронская Кристина,
Head of PR
+7 (916) 326-91-18
vronskaya@cosmoscow.com

Маркелов Егор,
PR-менеджер
+7 (926) 090-73-04
markelov@cosmoscow.com