

Юбилейный выпуск cosmoscow

Международная
ярмарка современного
искусства

Cosmoscow анонсирует даты и площадку проведения юбилейного выпуска ярмарки

10-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет при поддержке официального партнера Дома Ruinart, автомобильного партнера Audi Россия в Гостином дворе с **15 по 17 сентября 2022**. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-профессионалов состоится **14 сентября**.

Маргарита Пушкина,
директор-основатель ярмарки Cosmoscow:

«Начиная с самого первого выпуска, который состоялся в 2010 году, мы усердно и последовательно работали над тем, чтобы ярмарка стала системообразующим проектом для российского арт-рынка и ключевым инструментом развития креативной экономики в стране. И мы верим, что 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow станет не только важной вехой для проекта, но и для художественной сцены в целом. С каждым годом расширяется география галерей-участниц Cosmoscow и за прошедшие годы ярмарка стала центром притяжения для любителей современного искусства со всего мира. Мы продолжаем выстраивать межкультурный диалог и готовимся удивить нашу публику серией крупных спецпроектов».

Одним из основных принципов ярмарки для поддержания высокого уровня состава галерей-участниц является профессиональный отбор. И юбилейный выпуск ознаменуется тем, что к международному экспертному совету Cosmoscow, в который входят Ольга Темникова (Temnikova & Kasela), Елена Селина (XL Gallery), Хавьер Перес и Ник Кёнигшнехт (Peres Projects), присоединится **Эмануэль Лайр**, знаковый венский галерист, основавший первую галерею в 2005 году и сотрудничающий с яркими художниками современности.

Уже в третий раз пройдет онлайн-версия ярмарки. Следуя сложившейся мировой практике, **Cosmoscow Online** будет иметь расширенный состав участников, увеличенный срок проведения по сравнению с ярмаркой в Гостином дворе и вновь пройдет на **платформе TEO by Cosmoscow**, крупнейшем в России маркетплейсе современного искусства.

Параллельно с Cosmoscow с **14 по 18 сентября** в Музее Москвы (Зубовский бульвар, 2) пройдет ярмарка-сателлит **blazar**, которая традиционно пригласит к участию не только галереи, но и молодых художников в начале карьеры, работающих независимо, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства. Отбор заявок на участие в ярмарке будет проходить с февраля по май 2022 года. Подробности будут опубликованы на сайте: <https://blazar.art/>.

Cosmoscow

Cosmoscow – крупнейшая международная ярмарка современного искусства в России, закрепившая за собой место в международном арт-календаре. Ярмарка основана в 2010 году, с 2014 года она проходит ежегодно и в 2022 году состоится 10-й юбилейный выпуск, который станет важной вехой как для проекта, так и для художественной сцены России.

Последний на данный момент 9-й выпуск ярмарки Cosmoscow состоялся с 17 по 20 сентября на двух этажах ЦВЗ «Манеж», представив рекордное количество галерей с самой широкой географией в истории ярмарки и высоким уровнем продаж за 4 дня. Арт-событие посетило более 15 000 гостей. Ярмарка также прошла в онлайн-формате – на платформе ТЕО by Cosmoscow с 14 по 26 сентября.

Краткая историческая справка

2010 – Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»

2014 – 2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек

2015 – 3-й выпуск: Гостиный Двор, 34 галереи, 14 000 человек

2016 – 4-й выпуск: Гостиный Двор, 34 галереи, 16 000 человек

2017 – 5-й выпуск: Гостиный Двор, 54 галереи, 19 200 человек

– Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow

2018 – 6-й выпуск: Гостиный Двор, 66 галерей, 19 000 человек

2019 – 7-й выпуск: Гостиный Двор, 67 галерей, 22 000 человек

(ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)

2020 – 8-й выпуск: Гостиный Двор, 70 галерей, 9 600 человек

– Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar

2021 – 9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек

2022 – 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow

Список международных галерей-участников Cosmoscow, 2014–2021:

Art Agency, София (2021), Beck & Eggeling, Дюссельдорф (2014); Blain|Southern, Лондон (2015); Campoli Presti, Лондон/Париж (2014); Canepaneri, Милан (2019); Contemporary Fine Arts, Берлин (2010); Dawid Radziszewski Gallery, Варшава (2018-2020); DIEHL Gallery, Берлин (2021), Galería Javier López & Fer Francés, Мадрид (2014-2016); Galerie Emanuel Laug, Вена/Рим (2019-2020); galerie frank elbaz, Париж (2019); Galerie Obrist, Эссен (2021); Georg Kargl Fine Arts, Вена (2019); Giorgio Persano Gallery, Турин (2019); HORS-CADRE, Париж (2020); LOCUS, Осло (2017-2019); Massimo De Carlo, Лондон/Милан (2014); Michael Werner Gallery, Нью-Йорк/Берлин (2014); Nadja Brykina Gallery, Цюрих (2017, 2021), NADYA KOTOVA GALLERY, Антверпен (2017-2021); Pearl Lam Galleries, Гонконг (2021); Peres Projects, Берлин (2019-2021); Quimera, Буэнос-Айрес (2019, 2021), Raster Gallery, Варшава (2017-2018, 2020); Sprueth Magers, Берлин/Лондон/Лос-Анджелес (2010); Studiocur/art, Париж (2021); Temnikova & Kasela, Таллин (2014-2021); Window Project, Тбилиси (2020-2021); Z20 Sara Zanin Gallery, Рим (2019), Zeller van Almsick, Вена (2021).

Cosmoscow Online

Платформа Cosmoscow Online была запущена в рамках 8-го выпуска ярмарки в 2020 году с целью представить галеристам дополнительный инструмент для выстраивания прямой коммуникации с клиентами, а посетителям – дать возможность исследовать виртуальные стенды галерей и приобретать искусство в комфортном и безопасном режиме. Впервые онлайн-версия ярмарки была реализована на базе официального сайта cosmoscow.com, а в 2021 году перенесена на платформу по продаже и продвижению современного искусства ТЕО, позволив не только изучать представленные на Cosmoscow работы, но и делать покупки онлайн. В 2021 году Cosmoscow Online прошла с 14 по 26 сентября и объединила 88 галерей. Посетителями онлайн-версии ярмарки стали 17 000 человек.

blazar

Ярмарка молодого современного искусства blazar – официальный спутник Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. В 2020 году ярмарка blazar впервые прошла в Музее Москвы, став спецпроектом VII Международной биеннале молодого искусства. Ярмарка blazar 2021 представила секции независимых художников и образовательных учреждений, стенды 32 галерей (20 московских из которых участвовали в проекте Created in Moscow, созданном совместно с Агентством креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы). За время работы ярмарки ее посетило 11 000 человек.

Эмануэль Лайр

Открыл галерею Layr в Вене в 2011 году для продолжения программы, начатой его предыдущей галереей LayrWuestenhagen (2005-2011). Программа галереи сфокусирована на контекстуализации и сопоставлении художественных проявлений актуальной концептуальной, социальной, политической и культурной проблематики. Галерея в эксклюзивном порядке представляет наследие словацкого неоавангардиста Стано Филко, а также бельгийско-американской художницы Сесиль Б. Эванс. Еще одним доказательством разностороннего и выборочного характера программы галереи может служить ее постоянное и плодотворное сотрудничество с такими художниками, как Анна-Софи Бергер, Жульен Бисмут, Энди Бут, Пламен Дежановф, Гэйлин Гербер, Лена Генке, Бенджамин Хирт, Диза Хольцер, Биргит Мегерле, Лили Рейно-Дьюар и Филипп Тимишл. В сентябре 2015 года галерея переехала в двухэтажное здание в самом центре Вены, а с 2017 по 2020 год активно работало и развивалось представительство галереи в Риме. Весной 2021 года галерея открыла новое временное галерейное пространство в Вене.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ДОМ RUINART



Грант Ruinart Art Patronat был учрежден Фондом поддержки современного искусства Cosmoscow и Домом Ruinart в 2017 году. Одной из главных целей инициативы является поддержка и поощрение современных российских художников путем создания благоприятных условий для их развития и творческой реализации. Лонг-лист конкурса формируется из художников, выдвинутых на соискание гранта галереями-участниками ярмарки Cosmoscow. Каждый из отобранных претендентов представляет свое предложение проекта в жанре сайт-специфик. Победитель выбирается авторитетным жюри. Первым обладателем гранта Ruinart Art Patronat стал художник Алексей Мартинс, чьи инсталляции «Черный лес» и «Черное небо» были представлены на ярмарке Cosmoscow 2018. В 2019 году грант за лучшую концепцию получила Мария Агуреева, реализовавшая проект «Passing», а в 2020 году победительницей была названа Марго Трушина, создавшая на ярмарке Cosmoscow «Живой уголок».

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – AUDI РОССИЯ



Концерн Audi Group — владелец марок Audi, Ducati и Lamborghini, один из мировых лидеров по производству автомобилей и мотоциклов премиум-класса. Концерн представлен более чем в 100 странах мира. Его 17 производственных площадок расположены в 11 странах. В число стопроцентных дочерних компаний AUDI AG входят в том числе такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм, Германия), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата Болоньезе, Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья, Италия).

В 2020 году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1,693 миллиона автомобилей марки Audi, 7 430 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 48 042 мотоцикла Ducati. В 2019 году при обороте 55,7 миллиарда евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,5 миллиарда евро. В настоящее время в компании работает 87 000 сотрудников по всему миру, 60 000 из них — в Германии. С новыми моделями, инновационными технологиями мобильности и другими привлекательными услугами Audi становится поставщиком экологически чистой, индивидуальной мобильности премиум-класса.

Контакты для СМИ:

Вронская Кристина,
Head of PR
+7 (916) 326-91-18
vronskaya@cosmoscow.com

Маркелов Егор,
PR-менеджер
+7 (926) 090-73-04
markelov@cosmoscow.com