

Cosmoscow анонсирует даты и площадку проведения 11-го выпуска ярмарки и старт приема заявок от галерей

11-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет при поддержке компаний HUTTON и BORK в Гостином дворе с **15 по 17 сентября 2023**. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-профессионалов состоится **14 сентября**.

Маргарита Пушкина,
директор-основатель ярмарки Cosmoscow:

«В непростые времена важно продолжать заниматься тем, что любишь и считаешь важным. Для нас этим стало целенаправленное и планомерное развитие арт-рынка в нашей стране. Именно этим мы занимались последние 10 лет.

Выпуск ярмарки, который состоялся в прошлом году, показал, что сфера искусства и культуры — это значимая опора для общества. Сейчас людям, как никогда прежде, важно найти платформу, которая станет местом встречи с прекрасным, а также источником вдохновения, рефлексии и новых идей. Мы продолжаем искать новые форматы и пути взаимодействия, чтобы расширить возможности, доступные художникам, галереям и коллекционерам».

Сбор заявок на участие в ярмарке продолжится до **20 мая**. Одним из ее основных принципов является профессиональный отбор галерей-участниц. Им занимается экспертный совет Cosmoscow, в который входят Ольга Темникова — соосновательница таллинской галереи Temnikova & Kasela — и Елена Селина, соосновательница XL Gallery, одной из самых заслуженных галерей Москвы.

По традиции у ярмарки будет и онлайн-версия. Cosmoscow Online будет иметь увеличенный срок проведения по сравнению с ярмаркой в Гостином дворе и вновь пройдет на платформе TEO by Cosmoscow, крупнейшем в России маркетплейсе современного искусства.

Параллельно с Cosmoscow с 14 по 17 сентября в Музее Москвы (Зубовский бульвар, 2) пройдет ярмарка-сателлит blazar, которая традиционно пригласит к участию не только галереи, но и молодых художников в начале карьеры, работающих независимо, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства. Превью для коллекционеров состоится 13 сентября. Отбор заявок на участие в ярмарке будет вестись с мая по июль 2023 года.

Cosmoscow

Cosmoscow — крупнейшая международная ярмарка современного искусства в России, закрепившая за собой место в международном арт-календаре. Ярмарка основана в 2010 году, с 2014 года она проходит ежегодно. Последний на данный момент 10-й выпуск ярмарки Cosmoscow состоялся с 15 по 17 сентября 2022 года в Гостином дворе, представив 72 галереи. Арт-событие посетило рекордное количество гостей, более 24 000 человек.

Краткая историческая справка

2010 – Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014 – 2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015 – 3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016 – 4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017 – 5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек
– Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018 – 6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019 – 7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек
(ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020 – 8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек
– Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2021 – 9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022 – 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023 – 11-й выпуск: Гостиный двор.

Cosmoscow Online

Платформа Cosmoscow Online была запущена в рамках 8-го выпуска ярмарки в 2020 году с целью представить галеристам дополнительный инструмент для выстраивания прямой коммуникации с клиентами, а посетителям — дать возможность исследовать виртуальные стенды галерей и приобретать искусство в комфортном и безопасном режиме. Сперва онлайн-версия ярмарки была реализована на базе официального сайта cosmoscow.com, а в 2021 году она была перенесена на платформу по продаже и продвижению современного искусства ТЕО, позволив не только изучать представленные на Cosmoscow работы, но и делать покупки онлайн.

ТЕО by Cosmoscow

ТЕО — онлайн-платформа, созданная командой Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow в партнерстве с Анной Андроновой. ТЕО — ярмарка 365 дней в году с широким спектром услуг: от покупки и продажи произведений современного искусства до индивидуальных онлайн-консультаций и знакомства с актуальными событиями арт-мира. Сегодня ТЕО объединяет более 60 галерей, 500 художников и 4500 работ, благодаря чему дает полноценное представление о жанрах и форматах современного искусства.

<https://teodorus.art/>

HUTTON

Девелоперская компания HUTTON специализируется на создании клубных домов премиум- и бизнес-класса, а также знаковых проектов коммерческой недвижимости класса «А» в востребованных локациях. Компания работает с лучшими архитектурными и строительными компаниями для создания смелых проектов на рынке недвижимости. Местоположение, архитектура, планировочные решения — все это продумано до деталей. Hutton активно поддерживает идею открытости бренда и выстраивания взаимосвязей между сообществами, является традиционным партнером ярмарки современного искусства Cosmoscow и поддерживает современных художников. Целью арт-исследований является поддержка комфортной визуальной и коммуникационной среды в современном мегаполисе.

<https://hutton.ru>

BORK

BORK — международная компания, создающая бытовую технику и аксессуары премиум-класса. Для разработки коллекций бренд привлекает дизайнеров из Швейцарии, Австралии, Италии, Японии, Кореи и других стран. Компания постоянно расширяет свои горизонты, предлагая самые передовые решения для разных сфер жизни: техника BORK воплощает в себе совершенство инноваций, чистоту формы и продуманный подход к каждой детали. Эксклюзивные модели завоевали более 50 наград в области промышленного дизайна, среди которых Red Dot Design Award, iF Design Award и Good Design Award.

<https://www.bork.ru>

blazar

Ярмарка молодого современного искусства blazar — официальный спутник Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. В 2020 году ярмарка blazar впервые прошла в Музее Москвы, став спецпроектом VII Международной биеннале молодого искусства. Ярмарка blazar-2022 представила 60 независимых художников, обширную образовательную программу, стенды 25 галерей (10 московских из которых участвовали в проекте Created in Moscow, созданном совместно с Агентством креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы), а также новую секцию digital-искусства. За 6 дней работы ярмарки ее посетило более 13 000 человек.

Контакты для СМИ:

Алина Хангареева
Head of PR
+7 (917) 903-76-17

khangareeva@cosmoscow.com

Егор Маркелов
PR-менеджер
+7 (926) 090-73-04 (Telegram, WhatsApp)

markelov@cosmoscow.com