



9-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow с успехом прошла в Центральном Манеже

- Cosmoscow 2021 посетило 15 000 человек
- 82 галереи, с учетом участников коллективного стенда Created in Moscow, представили работы более 350 художников
- Самая широкая география в истории ярмарки: Австрия, Аргентина, Бельгия, Болгария, Германия, Гонконг, Грузия, Россия, США, Франция, Швейцария и Эстония
- Новая секция «Меж двух миров: цифровое искусство и NFT» совместно с ярмаркой CADAFA (Нью-Йорк)
- Онлайн-ярмарка на платформе ТЕО продлится до 26 сентября

9-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow прошла с **18 по 20 сентября** (17 сентября – день Preview) в **Центральном Манеже** при поддержке официального партнера Ruinart, автомобильного партнера Audi Россия, инновационного партнера Samsung, партнера Hutton Development, часового партнера Breguet, партнера онлайн-ярмарки Visa и партнера «Открытие Private Banking».

В общей сложности Cosmoscow 2021 посетило **15 000 человек**. Ярмарка проходила в формате COVID-free и посещение осуществлялось по сеансам с фиксированным временем входа.

Свои стенды на ярмарке представило рекордное количество галерей – **82 галереи** (с учетом участников стенда Created in Moscow) с самой широкой географией в истории ярмарки: посетители познакомились с искусством из **Австрии, Аргентины, Бельгии, Болгарии, Германии, Гонконга, Грузии, России, США, Франции, Швейцарии и Эстонии**.

Победителем ежегодного **приза за «Лучший стенд»** стала московская **галерея сцена/szena**, которая представила работы Игоря Самолета, Евгения Дедова и Кирилла Гаршина. Галерея получила возможность принять участие в следующей ярмарке бесплатно.

Cosmoscow 2021 продемонстрировала уверенные продажи. Многие стенды были проданы целиком, а некоторые за 4 дня ярмарки успели несколько раз полностью сменить экспозицию. Диапазон цен на произведения искусства варьировался от **€35** за тиражную работу Андрея Сяйлева «Бумага белая, для рисования, 100% искусство» (галерея ArtTube Editions, Москва), до **€210 000** – за такую стоимость продались сразу две работы: «Мой Зимний Дворец N.14» Чжаня Хуаня и «Красный на Красном» Mr Doodle (оба произведения были представлены Pearl Lam Galleries, Гонконг).

COSMOSCOW ONLINE ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Ярмарка в Манеже завершена, но **Cosmoscow Online** продолжается и будет доступна до **26 сентября**. Платформа ТЕО, где размещается онлайн-версия ярмарки, – это крупнейший в России маркетплейс, который позволяет не только увидеть работы, но и комфортно приобрести выбранные произведения.

Совершая покупки при помощи любой карты **платежной системы Visa**, посетители Cosmoscow Online получают специальные привилегии. А благодаря **Открытие Private Banking**, приобретая работы на сумму от 150 000 рублей, смогут получить бесплатную доставку.

СПЕЦПРОЕКТЫ COSMOSCOW 2021**«Меж двух миров: цифровое искусство и NFT»**

Совместно с ярмаркой цифрового искусства CADAФ (Нью-Йорк) была представлена новая курированная секция цифрового NFT искусства, в которой приняли участие digital-работы, преобразованные в NFT-арт-объекты специально для Cosmoscow. Кураторами проекта выступили: **Елена Завелев**, основатель и генеральный директор CADAФ, и **Джесс Конатсер**, главный куратор CADAФ & Digital Art Month и основатель Studio As We Are.

Участники секции: 404.Zero, #NOTOOLATE duo, арт-группа Recycle, Мария Агуреева, Инес Альфа, Эрик Винковски, Ольга Озерская, Энди Пиччи, Иван Плющ, Дима Ребус, Энн Спалтер, Анна Таганцева-Кобзева, Кевин Эбош.

Ознакомиться с работами секции позволили интерьерные QLED телевизоры, а также The Sero телевизоры и проекторы The Premier компании Samsung.

Created in Moscow

Во второй раз на ярмарке был представлен коллективный стенд Created in Moscow – кураторский проект, созданный при поддержке Агентства креативных индустрий, подведомственного Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы. Тема этого года – «Малые скульптурные формы». Куратор проекта – Алексей Масляев, куратор Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow.

В этом году участниками стали следующие московские галереи: 11.12 GALLERY, a-s-t-r-a, ArtVisioner, Artwin Gallery, ARTZIP, Askeri Gallery, Boccara Art Galleries, Fragment Gallery, JART Gallery, K35 Space, New Sincerity, Omelchenko Gallery, PA Gallery, PENNLAB Gallery, pop/off/art, SAMPLE, Syntax, «Азбука», «Алиса», сцена/szena, галерея ЛУЧ, галерея «Тираж 1/1», галерея «Эритаж». Благодаря поддержке Департамента каждая из них приняла участие в Cosmoscow бесплатно.

Samsung x Бюро Правда

Впервые на Cosmoscow был представлен phygital-формат. На стенде Samsung гости увидели пространственную аудио-инсталляцию "Unfold Your World", которую можно было «оживить», взглянув на арт-объекты сквозь новые модели смартфонов – Galaxy Z Flip3 и Galaxy Z Fold3. Зрители перенеслись в пограничный мир с помощью AR-эффекта и погрузились в яркие фантазии, построенные на игре цвета и дополненные звуковыми ощущениями. Автором инсталляции стала междисциплинарная команда Бюро Правда.

HUTTON Development x Endel

Пространство HUTTON Development помогло посетителям Cosmoscow погрузиться в гибридное искусство и узнать, как искусственный интеллект генерирует «звуковые оазисы» в современной архитектуре. На стенде была представлена премьера коллаборации технологической компании Endel, специализирующейся на создании технологий с персонализированной звуковой средой, с новым жилым комплексом Lunar – с помощью искусственного интеллекта технологическая компания Endel создала автоматически генерируемое звуковое пространство, которое подстраивалось под различные нужды резидентов и гостей комплекса LUNAR. Протей Темен, сооснователь и арт-директор Endel, подготовил для ярмарки графический контент с уникальными минималистичными визуалами.

Открытие Private Banking и Visa совместно с HSE Art and Design School

Центральной темой стенда «Открытие Private Banking» и международной платежной системы Visa стало открытие новых талантов в мире современного искусства. В сотрудничестве с HSE Art and Design School на ярмарке Cosmoscow 2021 были представлены работы молодых художников – студентов и выпускников Школы дизайна. Работы создавались студентами бакалаврских и магистерских направлений по профилям «Художник и куратор», «Современная живопись», «Fashion фотография» и были доступны для приобретения через онлайн-платформу ТЕО.

Breguet

Часовой партнер ярмарки – легендарный швейцарский Часовой Дом Breguet – вовлекал посетителей ярмарки в размышления о времени. На стенде была представлена серия «Световые машины» современного швейцарско-грузинского художника Коки Рамишвили – участника 53-й Венецианской биеннале и многочисленных выставок в ведущих музеях мира. Также гости ознакомились с лимитированной женской новинкой Breguet Tradition, которая является воплощением часового и ювелирного искусства. Модели этой коллекции продолжают традиции мануфактуры и являются при этом образцом новейших технологий и достижений часовой отрасли и ювелирного искусства. Часы линейки Tradition – современные версии исторических подписных часов, которые были разработаны Абрахамом-Луи Бреге и отличались симметричным расположением элементов часового механизма.

ООН-выставка работ Ирины Кориной

Медиахолдинг «Игроник» – постоянный партнер ярмарки, помогающий выстраивать диалог между современными художниками и широкой аудиторией, представил ООН-выставку работ Ирины Кориной, ставшей «Художником года» Cosmoscow 2021. Выставка на рекламных носителях «Игроник» продлится до 30 сентября.

Аудиогиды при поддержке с АГА

Посетители смогли прогуляться по Cosmoscow с **бесплатными аудиогидами**, которые подготовил партнер ярмарки – Ассоциация галерей. Было доступно 4 разных варианта: общий гид с информацией о галереях-участницах ярмарки; подробный рассказ-презентация о молодых художниках; гид о спецпроектах, созданных специально для пространства Центрального Манежа; а также расширенный гид про членов АГА.

Капсульная коллекция Cosmoscow by ÖMANKÖ

Специально для ярмарки была создана капсульная коллекция **Cosmoscow by ÖMANKÖ**. Шопперы, худи и футболки «оживали» в Клипах ВКонтакте: к каждому изделию прилагалась открытка с QR-кодом, по которому открывался специальный эффект. Достаточно было навести камеру на принт изделия — и можно было увидеть, как Гостиный Двор превращается в Центральный Манеж. Выбор локаций не случаен: изначально планировалось, что ярмарка пройдет именно в Гостином Дворе. Вещи из капсульной коллекции теперь доступны в онлайн-магазине медиа-портала ÖMANKÖ.

ПРОЕКТЫ ФОНДА COSMOSCOW**Ruinart Art Patronat**

Грант Ruinart Art Patronat был учрежден Фондом поддержки современного искусства Cosmoscow и Домом Ruinart в 2017 году. Одной из главных целей инициативы являются поддержка и поощрение современных российских художников. Лонг-лист конкурса формируется из художников, выдвинутых на соискание гранта галереями – участницами ярмарки Cosmoscow.

Победителем грантовой программы Ruinart Art Patronat 2021 стал **Миша Бурый**, мультидисциплинарный художник, работающий со скульптурой, ассамбляжами, видео и инсталляцией. На ярмарке Cosmoscow художник представил новую работу в рамках серии "Clot", затрагивающей темы экологии, общественной организации и потребительской культуры. Как и другие свои произведения, художник создал ее из остатков от рекламного, типографского и других производств. Бумажные обрезки и остатки со служебными нефункциональными элементами, бракованные экземпляры, алюминиевые и деревянные болванки – этот ворох вещей самых разных размеров и форм складывается в объекты и скульптуры, а затем — в масштабную инсталляцию.

Audi Born-Digital Award

Конкурс Audi Born-Digital Award организован компанией Audi и Фондом Cosmoscow с целью развития цифрового искусства в стране. Работа победителей представляется в инновационном пространстве Audi City Moscow, открывая параллельную программу ярмарки. Впервые конкурс Audi Born-Digital Award прошел в 2020 году, став реакцией на беспрецедентную ситуацию, вызванную пандемией, и всеобщий уход в онлайн.

В состав **арт-группы «Ворожея»**, которая стала победителем второго ежегодного конкурса Audi Born-Digital Award, входят художницы Анна Афонина, Валерия Грай, Настя Короткова и Мария Романова. Изучая поэтику креативного класса, фриланса и зум-конференций, художницы создают собственную мифологию воображаемых корпораций, дополняя ее фантастическими образами и существами из других миров. Проект **"Safari Verucca"** – приглашение отправиться в путешествие по дикой, неосвоенной фантастической планете с роскошными перламутровыми пейзажами, уникальной флорой и фауной. Официальный сайт конкурса: audiborn.digital.

«Художник года»

Главная цель программы – поддержка свободного творчества художников. В этом году «Художником года» названа **Ирина Корина** – художник, сценограф, автор объектов из фактурных материалов и тканей, а также тотальных инсталляций. Стратегия автора – вовлечь зрителя внутрь собственной реальности, похожей на абстрактные декорации воображаемого театра, где ведущую роль играет художественный материал.

Новая инсталляция **«Рэзл-дэзл»** представляет собой противоречивое и изменчивое пространство. Ирина Корина выводит эстетический закон из материальной, непосредственно осязаемой стороны жизни. Кажется, что зритель контактирует со знакомыми вещами из повседневной жизни, но эффект узнавания спотыкается: мавзолеей становится маленькой восьмигранной пирамидой, искусственные ели, опираясь одна на другую, составляют орнамент, архитектурный декор надувается спасательными кругами. Название работы «Рэзл-дэзл» отсылает к особой камуфляжной раскраске военной техники, которая используется для искажения формы объектов и затруднения их однозначного визуального распознавания.

«Институция года»

Конкурсный отбор лучшей некоммерческой арт-институции осуществляет Попечительский совет Фонда Cosmoscow, предоставляя победителю возможность реализовать проект в рамках ярмарки. Арт-резиденция «Выкса» стала «Институцией года» Cosmoscow 2021. Это круглогодичная платформа для профессионалов в сфере культуры, основанная в 2017 году, которая позволяет резидентам создавать новые художественные проекты и проводить исследования на базе города Выксы (Нижегородская область). Презентация «Выксы» была посвящена трем концептуальным блокам: арт-резиденции и ее новому зданию, художникам-участникам разных лет, а также конференции о практиках гостеприимства, которая планируется в ноябре текущего года. В рамках Cosmoscow Talks кураторы резиденции провели серию токов на одноименную тему.

«Музей года»

Основа программы – пополнение музейных коллекций: Фонд Cosmoscow приобретает работы современных российских художников и передает их в дар «Музею года». В этом году эту почетный статус получил Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ) – первый музей фотографии и современного искусства в России, празднующий свой 25-летний юбилей. В коллекцию музея были закуплены следующие работы: скульптура «Молельщик» Андрея Кузькина, серия работ из проекта «Могло бы быть гораздо хуже» Валерия Чтака, инсталляции «New Balance» Ильи Колесникова и «Чужие здесь не ходят» Сергея Шутова, а также проект «1999» Славы ПТРК.

Collector Eye

«Глазами коллекционера» – ежегодный специальный проект ярмарки, посвященный частным коллекциям. В этом году были представлены произведения из двух коллекций – Алексея и Веры Прийма (Москва) и Евгения Хамина (Воронеж). Выставка «Исчислен, взвешен и найден очень легким» раскрыла внутреннюю чувственную жизнь коллекций и была построена в формате ассоциативной игры. Произведения отобраны участниками по простым категориям восприятия: например, «умиротворенное» – «драматичное» или «ироничное» – «серьезное», в результате чего были свободно сопоставлены работы Валерия Кошлякова, Семена Файбисовича, Дмитрия Краснопевцева, Петра Беленка из коллекции Алексея и Веры Прийма и работы Олега Целкова, Михаила Чернышова, Игоря Шелковского, Оскара Рабина из коллекции Евгения Хамина.

Музей «Гараж» на Cosmoscow:

«Искусство в городе: история и современные практики петербургского перформанса»

Музей современного искусства «Гараж» представил петербургскую часть своей архивной коллекции. В фокусе кураторов проекта были десять историй взаимодействия с городом, основанных на материалах из фондов Андрея Хлобыстина, Ирины Актугановой и Сергея Бусова, Любови Гуревич, Лены Поповой, галереи Navicula Artis, группы «Фабрика Найденных Одежд», хранящихся в «Гараже». Экспозиция была представлена как отдельные перформансы и художественные проекты, так и целые культурные феномены, иллюстрирующие различные подходы художников и кураторов к работе с городским пространством.

В дни ярмарки на стенде Музея и других зонах Cosmoscow прошли перформансы петербургских художников Анны Андржиевской, Данини, Леры Лернер, Семена Мотолянца и групп «Партия мертвых» и «Север 7». Музыкальная часть программы включила в себя выступление Валерия Алахова («Новые композиторы») и Леры Нибиру, а также диджей-сет Лены Поповой.

Посвящение: Никита Алексеев

Данная секция стала посвящением российскому художнику, одному из лидеров московской концептуальной школы Никите Алексееву, ушедшему из жизни в этом году. На ярмарке показана работа «Ночь на берегу» 2017 года, которая создавалась для выставки в Японии – в библиотеке университета города Тиба, и впервые демонстрировалась в России. Работа была предоставлена галереей Iragui.

ДИСКУССИОННАЯ ПРОГРАММА ЯРМАРКИ

Cosmoscow Talks

Программа включала в себя дискуссии на актуальные темы современного арт-рынка, раскрывающие наиболее полемичные проблемы, с которыми сегодня сталкиваются художественных институции и учреждения культуры.

Совместно с партнером ярмарки – Ассоциацией галерей («АГА») – прошла серия дискуссий для профессиональной аудитории и всех желающих узнать про стратегии выхода на международный рынок, прозрачность арт-рынка и ценообразование, а также про закупки современного искусства в музейные коллекции. Спикеры Cosmoscow Talks обсудили, для чего нужно создавать художественные архивы и как работает паблик-арт рынок в России.

Медиафорум

Медиафорум — это серия дискуссий с участием медийных лиц и представителей знаковых изданий, для которых современное искусство является важной составляющей успеха. Традиционно серию дискуссий провел генеральный медиа-партнер ярмарки — InStyle Russia. Вместе с художниками и кураторами, актерами и блогерами, галеристами и директорами музеев редакция журнала обсудила эмпатию в мире современного искусства, устойчивое развитие и то, как художнику стать звездой.

Также дискуссии на Медиафоруме были посвящены современному искусству в традиционных музеях, коллекционному дизайну и успешным коллаборациям художников с крупнейшими брендами.

ЯРМАРКА COSMOSCOW

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2020 году в ярмарке приняли участие 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии; галерейные продажи составили €2.4 млн. Cosmoscow 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора.

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW

Фонд был основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческих инициатив ярмарки. Миссия Фонда — системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым авторам и развитие меценатства в России. Деятельность Фонда осуществляется по трем направлениям: реализация проектов в сфере культуры, образование и пополнение музейных коллекций. Разрабатывая каждое направление на программном уровне, Фонд формирует критический взгляд на проблемные места системы искусства и способствует их решению.

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ТЕО

ТЕО – онлайн-платформа, созданная командой Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow в партнерстве с Анной Андроновой. ТЕО — ярмарка 365 дней в году с широким спектром услуг: от покупки и продажи произведений современного искусства до индивидуальных онлайн-консультаций и знакомства с актуальными событиями арт-мира.

ТЕО сегодня – это более 45 галерей, 400 художников и 2300 работ, благодаря чему платформа дает полноценное представление о жанрах и форматах современного искусства. С целью познакомить международное арт-сообщество с российскими авторами платформа была дополнена английской версией, кроме того, к платформе активно подключаются международные галереи и художники, заинтересованные в российском арт-рынке. teodorus.art

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ДОМ RUINART



Грант Ruinart Art Patronat был учрежден Фондом поддержки современного искусства Cosmoscow и Домом Ruinart в 2017 году. Одной из главных целей инициативы является поддержка и поощрение современных российских художников путем создания благоприятных условий для их развития и творческой реализации. Лонг-лист конкурса формируется из художников, выдвинутых на соискание гранта галереями-участниками ярмарки Cosmoscow. Каждый из отобранных претендентов представляет свое предложение проекта в жанре сайт-специфик. Победитель выбирается авторитетным жюри. Первым обладателем гранта Ruinart Art Patronat стал художник Алексей Мартинс, чьи инсталляции «Черный лес» и «Черное небо» были представлены на ярмарке Cosmoscow 2018. В 2019 году грант за лучшую концепцию получила Мария Агуреева, реализовавшая проект «Passing», а в 2020 году победительницей была названа Марго Трушина, создавшая на ярмарке Cosmoscow «Живой уголок».

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – AUDI

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 17 производственных площадок расположены в 11 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2020 году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1, 693 миллиона автомобилей марки Audi, 7 430 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 48 042 мотоцикла Ducati. В 2019 году при обороте 55,7 миллиарда евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,5 миллиарда евро. В настоящее время в компании работает 87 000 сотрудников по всему миру, 60 000 из них — в Германии. С новыми моделями, инновационными технологиями мобильности и другими привлекательными услугами Audi становится поставщиком экологически чистой, индивидуальной мобильности премиум-класса.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР – SAMSUNG**SAMSUNG**

Samsung Electronics Co., Ltd. один из крупнейших производителей телевизоров, смартфонов, носимых устройств, планшетов, камер, бытовой техники, медицинских устройств, сетевых систем, полупроводников и светодиодных решений. Офисы компании расположены в 74 странах мира. Вот уже 30 лет, с 1991 года, компания оперирует на российском рынке. Штаб-квартира Samsung Electronics по странам СНГ расположена в Москве. Завод компании, выпускающий потребительскую технику Samsung, успешно функционирует на территории Калужской области. Одно из ключевых направлений деятельности Samsung – научно-исследовательская работа. В 38 Исследовательских центрах Samsung, один из которых расположен в России, работает более 65 тыс. сотрудников. В России функционирует Центр искусственного интеллекта Samsung – один из семи центров ИИ компании, открытых в мире. Также, в России Samsung активно развивает культурные и социально-образовательные инициативы: «IT школа Samsung», «IT Академия Samsung», а также проект «УчимЗнаем». Являясь партнером движения WorldSkills, компания развивает профессиональное образование и популяризацию рабочих специальностей. Компания также способствует углублению изучения русской классической литературы среди учителей, школьников и широкой читательской аудитории, благодаря проекту "Живые страницы". Компания является старейшим партнёром Большого театра (с 1991), сотрудничает с Государственным Эрмитажем (с 1997), музеем – заповедником «Петергоф» (с 2013) и Третьяковской галереей (с 2019). С 2003 года компания является соучредителем ежегодной литературной премии «Ясная Поляна» - крупнейшей литературной премии России.

ПАРТНЕР – HUTTON DEVELOPMENT**HUTTON**
DEVELOPMENT

HUTTON Development специализируется на создании клубных домов премиум и бизнес-класса, а также знаковых проектов коммерческой недвижимости класса «А» в востребованных локациях. Компания работает с лучшими архитектурными и строительными компаниями для создания смелых проектов на рынке недвижимости. Локация, архитектура, планировочные и дизайнерские решения – все это продумано до деталей.

ЧАСОВОЙ ПАРТНЕР – BREGUET

Впервые часовым партнером ярмарки становится Breguet – старейший Часовой Дом Европы, основанный в 1775 году. Его изделия считаются образцами высокого часового искусства и являются частью европейского культурного наследия. Для Breguet важно быть частью мира искусства, сотрудничая с культурными институтами в сфере музыки, живописи, театра, современного искусства и поддерживая молодые таланты. Партнерство с Cosmoscow станет крупнейшим проектом Breguet в сфере культуры и искусства в России.

ПАРТНЕР ОНЛАЙН-ЯРМАРКИ – VISA

Visa – мировой лидер индустрии электронных платежей. Миссия компании заключается в том, чтобы объединить мир с помощью самой инновационной, надежной и безопасной платежной сети, которая позволяет людям, бизнесу и целым экономикам процветать. Глобальная инновационная процессинговая сеть VisaNet способна обрабатывать более 65 000 транзакций в секунду, обеспечивая безопасность и надежность платежей по всему миру. Visa постоянно развивает инновации, что стало катализатором стремительного развития электронной коммерции с использованием подключенных устройств, а также способствует реализации концепции будущего без наличных во всем мире. По мере того, как происходит цифровая трансформация, компания использует силу бренда Visa, свои продукты, интеллектуальные ресурсы, сеть и потенциал глобального присутствия, чтобы формировать будущее коммерции.

ПАРТНЕР – ОТКРЫТИЕ PRIVATE BANKING

Банк «Открытие» входит в топ-10 банков России и в список системно значимых кредитных организаций. Открытие Private Banking – подразделение банка по работе с состоятельными клиентами – оказывает полный спектр высококвалифицированных услуг по управлению крупным частным капиталом. Открытие Private Banking обслуживает более 11 тысяч клиентов, под его управлением находится более 510 миллиардов рублей. Подразделение представлено 24 офисами в 22 городах России.

Статус Private – это особые привилегии для избранного круга клиентов банка. Такой статус открывает доступ к уникальным инструментам и решениям, которые максимально отвечают жизненным задачам в сфере управления капиталом, недвижимостью и бизнес-проектами. Помимо финансовой и инвестиционной экспертизы, клиентам Открытие Private Banking доступна поддержка профессиональных партнеров в области юридического и налогового консалтинга, lifestyle-менеджмента, арт-банкинга и филантропии.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ – ST. REGIS МОСКВА НИКОЛЬСКАЯ



Официальный отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади и Кремля.

Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнесцентром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. www.stregismoscow.com

Контакты для СМИ:

Вронская Кристина,
Head of PR

+7 (916) 326-91-18

vronskaya@cosmoscow.com

Маркелов Егор,

PR-менеджер

+7 (926) 090-73-04

markelov@cosmoscow.com