

### Ярмарка Cosmoscow объявляет первых участников

9-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, которая в этом году пройдет с 10 по 12 сентября в Гостином Дворе (Москва, ул. Ильинка, 4) при поддержке официального партнера Ruinart, автомобильного партнера Audi Россия и партнера Hutton Development, объявляет первых участников.

На ярмарке будет представлено более 70 галерей, среди которых: **a-s-t-r-a**, **Alina Pinsky Gallery**, **Anna Nova Gallery**, **Artwin Gallery**, **Artzip**, **Fragment Gallery**, **Futuro**, **Gridchinhall Gallery**, **Ilona K Artspace**, **InArt by Ksenia Podoyunitsyna**, **JART Gallery**, **K35 Space**, **Lazy Mike**, **Marina Gisich Gallery**, **MIRRA Gallery**, **MYTH Gallery**, **NAMEGALLERY**, **Orekhov Gallery**, **Osnova**, **PA Gallery**, **Pogodina Gallery**, **pop/off/art**, **Pro Art's Gallery**, **Ruarts Gallery**, **Shaltai Editions**, **Syntax**, **Tirage Unique (Тираж 1/1)**, **Triangle Gallery**, **Ural Vision Gallery**, **XL Gallery**, **Агентство Art.ru**, **Артмосфера**, **Восточная Галерея**, **Глаз**, **Культпроект**, **ЛУЧ**, **Формат Один**, **Х. Л. А. М.** и **Эритаж**. Полный список галерей, включая международных участников ярмарки Cosmoscow, будет объявлен в августе.

#### Саймон Рис, арт-директор Cosmoscow:

*«В ситуации, которая казалась сложной из-за глобальной пандемии, 8-я ярмарка Cosmoscow достигла рекордных показателей продаж и увеличила свою международную аудиторию за счет своего нового онлайн-присутствия. Атмосфера в Гостином дворе в течение четырех дней работы ярмарки была по-настоящему дружелюбной и зажигательной, так как для многих посетителей это было первое крупное мероприятие за несколько месяцев. Дух сплоченности, ощущаемый на Cosmoscow 2020, трансформировался в чувство тотального оптимизма для всего арт-рынка. И я с нетерпением жду 9-го выпуска ярмарки как первого масштабного события нового осеннего сезона, которое объединит людей, чтобы отметить разнообразие современного искусства во всех его проявлениях».*

Галереи традиционно будут распределены по секциям в зависимости от своей специализации. В секции **MAIN** принимают участие как молодые, так и уже широко известные российские и международные галереи с собственным выставочным пространством. **FRAME** объединяет галереи, которые не имеют постоянного пространства или работают как шоу-рум. Секция **EDITIONS** включает в себя галереи, занимающиеся тиражным искусством, а **DESIGN** представляет галереи, работающие с современным и коллекционным дизайном.

В 9-м выпуске ярмарки увеличится количество моно-стендов, презентующих работы одного единственного художника или арт-объединения. **Artwin Gallery** покажет проект **Евгения Антуфьева и Любови Налогоиной**, включающий в себя бронзовые вазы, деревянную скульптуру и мозаики. Калужская галерея **Pro Art's Gallery** привезет в Москву работы **Юлии Агеносовой**, работающей с темой пересечения внутреннего и внешнего миров человека. А **Ural Vision Gallery** полностью посвятит свой стенд работам **Владимира Абиха**.

Прошлогодний победитель приза за лучший стенд – **JART Gallery** готовят коллективный проект «Уроборос», в котором примут участие более 15 художников: **Игорь Макаревич и Елена Елагина, Павел Пепперштейн**, «Художники года» Cosmoscow разных лет **Ирина Корина (2021), Павел Отдельнов (2020), дуэт МишМаш (2019)**, а также молодые авторы **Владимир Карташов, Евгения Дудникова, Таня Пёникер** и другие.

**Ruarts Gallery** покажут работы **Миши Бурого** – победителя конкурса Ruinart Art Patronat 2021 и **Александра Егорова**. **Ilona K Artspace** впервые примет участие в ярмарке и представит работы **Алексея Панькина, Андрея Филиппова** и **Екатерины Селезневой**. **PA Gallery** готовит стенд с работами **Ани Желудь, Антона Конохова** и **Андрея Сяйлева**. Стенд галереи **Syntax** объединит произведения **Георгия Острецова** и **Ольги Кройтор**. На стенде **Fragment Gallery** будут представлены работы **Александра Щуренкова**, а также иностранных художников – **Лизы Айвори** и **Мартины Грлич**.

---

### Ярмарка Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2020 году в ярмарке приняли участие 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии; галерейные продажи составили €2.4 млн. Cosmoscow 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора.

### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ДОМ RUINART

## Ruinart

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который бы прославил высочайшее качество шампанских вин на весь мир.

Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин, Вик Мюниз и Дэвид Шригги создали целый ряд уникальных работ.

### АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – AUDI



Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 17 производственных площадок расположены в 11 странах мира.

В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2020 году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1,693 миллиона автомобилей марки Audi, 7 430 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 48 042 мотоцикла Ducati. В 2019 году при обороте 55,7 миллиарда евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,5 миллиарда евро. В настоящее время в компании работает 87 000 сотрудников по всему миру, 60 000 из них — в Германии. С новыми моделями, инновационными технологиями мобильности и другими привлекательными услугами Audi становится поставщиком экологически чистой, индивидуальной мобильности премиум-класса.

#### ПАРТНЕР – HUTTON DEVELOPMENT

**HUTTON**  
DEVELOPMENT

HUTTON Development специализируется на создании клубных домов премиум и бизнес-класса, а также знаковых проектов коммерческой недвижимости класса «А» в востребованных локациях. Компания работает с лучшими архитектурными и строительными компаниями для создания смелых проектов на рынке недвижимости. Локация, архитектура, планировочные и дизайнерские решения – все это продумано до деталей.

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ – ST. REGIS МОСКВА НИКОЛЬСКАЯ



Официальный отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmoscow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнесцентром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. [www.stregismoscow.com](http://www.stregismoscow.com)

#### Контакты для СМИ:

Вронская Кристина,  
Head of PR  
+7 (916) 326-91-18  
[vronskaya@cosmoscow.com](mailto:vronskaya@cosmoscow.com)

Маркелов Егор,  
PR-менеджер  
+7 (926) 090-73-04  
[markelov@cosmoscow.com](mailto:markelov@cosmoscow.com)