



Пресс-релиз | 8 августа 2019 года
Контакты для СМИ:
Галина Голикова
8 (985) 231-07-82
pr@cosmoscow.com

COSMOSCOW АНОНСИРУЕТ ПРОГРАММУ ЯРМАРКИ 2019 ГОДА

Участниками Cosmoscow 2019 станут ключевые международные и русские галереи

Ярмарка пройдет в Гостином Дворе с 6 по 8 сентября, Privilege и VIP Preview состоятся 5 сентября

7-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, которая пройдет в московском Гостином Дворе с 6 по 8 сентября 2019 года, объявляет детали основной программы этого года. Поддержку ярмарке оказывают долгосрочные партнеры: генеральный партнер **Qatar Airways**, стратегический партнер **Credit Suisse**, автомобильный партнер **Audi**, официальный партнер **Ruinart**, ювелирный партнер **Mercury**, бьюти партнер **La Prairie** и официальный отель **«St. Regis Москва Никольская»**.

В Cosmoscow 2019 примут участие более 60 галерей из России и со всего мира, включая таких видных игроков арт-рынка, как Giorgio Persano (Италия), Galerie Frank Elbaz (Франция), и Georg Kargl Fine Arts Gallery (Австрия); наряду с такими молодыми участниками международного арт-рынка, как Emanuel Layr (Австрия/Италия); Peres Projects Gallery (Германия), и Temnikova & Kasela (Эстония).

Мargarita Пушкина, основатель и директор международной ярмарки современного искусства Cosmoscow и учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow:
«Мы очень рады, что в этом году на ярмарке представлен очень сильный международный состав участников. Это служит доказательством того, что наша вера и инвестиции в

будущее ярмарки как международной платформы оправдывает себя. Дополнительным источником воодушевления служит поддержка наших постоянных и новых партнеров. Приятно наблюдать за тем, как год от года вокруг Cosmoscw растет круг единомышленников; начиная с этого года, на ярмарке будут осуществляться закупки в пользу музейных фондов. Все это способствует возникновению синергии, являющейся ключевой составляющей миссии Cosmoscw по построению и развитию рынка современного искусства в России и продвижению российских художников в международном контексте».

ГАЛЕРЕИ

В рамках программы Cosmoscw 2019 тематический фокус будет сосредоточен на творчестве ведущих представителей коммунистического авангарда и на ключевых работах 1960–1980 годов. Галерея **Giorgio Persano** (Турин) привезет в Москву работы выдающегося итальянского художника **Микеланджело Пистолетто**, который также примет участие в образовательной программе Cosmoscw Talks. Парижская **Galerie Frank Elbaz** покажет произведения **Дмитрия Пригова**, **Юлия Книфера** и **Mangelos**. Венская галерея **Emanuel Layr** представит на Cosmoscw творчество **Стано Филко**.

Венская галерея **Georg Kargl** на своем стенде представит сольный проект хорошо известного в Москве болгарского концептуалиста **Недко Солакова**. Берлинская галерея **Peres Projects** покажет подборку работ своих самых популярных художников. **Temnikova & Kasela** из Таллина везет на ярмарку произведения **Крис Лемсалу**, «звезды» текущей Венецианской биеннале. Представленная в Стокгольме и Хельсинки галерея **Kai Forsblom** покажет новые скульптуры **Стефана Балкенхола**.

СЕКЦИИ

В этом году секция **Focus** представляет галереи из **Италии**, в котором участники показывают работы российских художников. Стенд римской галереи **Sara Zanin Z20** будет целиком посвящен произведениям **Екатерины Паникановой**, а миланская **C+N Canepaneri** покажет работы **Роджера Хайорнса**, **Альберто Гарутти** и **Арсения Жилева**.

Впервые появившаяся в программе ярмарки в прошлом году секция **Editions** вновь будет представлять галереи, работающие с тиражным искусством и позволяющие коллекционерам пополнять свои собрания работами именитых авторов по приемлемым ценам. Галерея **Shaltai Editions** на своем стенде покажет вторую часть проекта «НАТИ» с работами Андрея Монастырского, Вадима Захарова, Таус Махачевой и других художников.

Галерея JART готовит специальный проект с участием знаменитых российских художников, таких как Эрик Булатов, Леонид Соков, Александр Косолапов и других.

Секция **Discovery** будет включать в себя молодые галереи, которые представляют начинающих авторов. Помимо галерей, для которых это уже не первая ярмарка (**Агентство. Art Ru, ARTIS Gallery, Osnova, Fragment**), Cosmoscow представит и ряд новых участников (**Syntax Gallery, «Сцена», Pro Art's Gallery**), демонстрируя развитие рынка современного искусства России.

На стендах российских галерей можно будет увидеть произведения художников разных поколений. Московская **Artwin Gallery** представит специально подготовленные к ярмарке проекты **Алисы Йоффе** и **Евгения Гранильщикова**. **XL Галерея** покажет работы **Алексея Булдакова, Екатерины Муромцевой** и **Александра Повзнера**. На стенде **Галереи Веры Погодиной VP Studio** можно будет увидеть работы пионера российского медиа-арта **Ольги Тобрелутс**, чье творчество представлено в собраниях Третьяковской галереи, Русского музея и нью-йоркского музея МоМА.

На ярмарке третий год подряд будет вручен **приз за лучший стенд**, который обеспечит победителю бесплатное участие в Cosmoscow 2020. Превью ярмарки на портале Artsy выйдет по традиции за неделю до открытия.

ФОНД COSMOSCOW И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow представит целый ряд проектов, созданных специально к ярмарке. К их числу относятся проекты «Художника года» дуэта **МишМаш**, «Институции года» **ЦСИ «Заря»** и **Марии Агуреевой**, обладателя гранта **Ruinart Art Patronat**.

На Cosmoscow будут показаны работы бразильского художника **Вика Мюниса**, созданные в рамках коллаборации с Домом Ruinart. На открытии в четвертый раз подряд будет объявлен победитель **Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников**. Премия направлена на поддержку молодых талантов в России и продвижение их карьеры молодых художников. Победитель получит грант в размере 3000 швейцарских франков, менторскую поддержку экспертов, а также возможность принять участие в арт-резиденции культурного центра PROGR в Берне, Швейцария. Благодаря новому партнерству с представительством Швейцарского совета по культуре Про Гельвеция в Москве продолжительность арт-резиденции выигравшего художника в Швейцарии увеличивается с одного месяца до трех.

Фонд Cosmoscw также представит проект, нацеленный на поддержку российских художников, находящихся в середине своего творческого пути. В 2019 году им станет масштабная инсталляция **Ирины Кориной**.

В этом году **Московский музей современного искусства (ММОМА)**, отмечающий свой 20-летний юбилей, был выбран в качестве «Музея года» Cosmoscw. Cosmoscw и ММОМА сотрудничают с 2015 года, в этом году акцент сделан на пополнение коллекции музея, которое будет происходить через два источника. Один из них – это осуществление части государственной закупки этого года в фонды музея через галереи-участники Cosmoscw. Второй источник – это ежегодный дар Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw российской институции, выбираемой «Музеем года».

Музей «Гараж» впервые примет участие в Cosmoscw 2019. «Гараж» представит коллекцию Музея – крупнейший в мире архив по истории российского современного искусства, а также международную **онлайн-платформу RAAN (Сеть архивов российского искусства)**. Стенд будет посвящен архиву **Владислава Мамышева-Монро**, которому в 2019 году исполнилось бы пятьдесят лет. Одна из частей архива художника поступила в фонд Музея в 2018 году и стала доступна на платформе RAAN. Ключевой сюжет проекта на стенде – реконструкция бэкстейджа одной из фотосерий художника «Барби» (2005). В рамках образовательной программы Cosmoscw Talks куратор Архива Музея «Гараж» Саша Обухова примет участие в презентации сайта, созданного фондом Мамышева-Монро.

«ГЛАЗАМИ КОЛЛЕКЦИОНЕРА»

В этом году выставка работ из частных российских собраний **«Глазами коллекционера»**, куратором которой является Александр Буренков, состоит из двух частей. Первая часть выставки представляет субъективный выбор работ, осуществленный куратором, а вторая часть сформирована искусственным интеллектом. Посетители смогут увидеть работы следующих художников: **Джон Балдессари, Рем Колхас, Владимир Логутов, Виктор Алимпиев, Франсиско Инфанте-Арана, Александр Бродский, Виктор Пивоваров, Семен Файбисович, Павел Пепперштейн, Олег Кулик, Александра Паперно, Ольга Чернышева** и другие.

АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ COSMOSCOW 2019

В этом году архитектурное решение пространства Cosmoscw в Гостином Дворе, предложенное архитектором ярмарки Натальей Зайченко, будет включать в себя использование

строительных лесов в качестве образ роста, трансформации, перестройки и модификации, отражая появление новых разделов и смыслов в программе ярмарки.

Подробная программа и полный список участвующих галерей и художников будут анонсированы перед началом ярмарки.

Вниманию редакторов:

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана искусствоведем, патроном молодых российских художников и коллекционером Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в начале сентября, закрепляя за собой место в международном арт-календаре.



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, уже более 20 лет предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 160 деловым и туристическим направлениям благодаря одному из новейших авиапарков в мире, состоящему из более чем 250 воздушных судов. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний, в 2019 году она расширила свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов в Лиссабон (Португалия), Мальту, Рабат (Марокко), Давао (Филиппины), Измир (Турция) и Могадишо, Сомали, позже в этом году к списку добавится Лангкави (Малайзия).

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2019 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший Бизнес-класс в мире» и «Лучшие места для пассажиров Бизнес-класса» в знак признания беспрецедентного опыта, получаемого гостями Бизнес-класса Qsuite. Qatar Airways является единственным представителем индустрии, пять раз названным «Авиакомпанией года» по версии Skytrax, что является вершиной совершенства в авиационной отрасли.

Подразделение Qatar Airways Cargo является одним из ведущих грузовых авиаперевозчиков в мире и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на более чем 250 воздушных судах более чем в 160 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает пять Airbus A330, шестнадцать Boeing 777 и два Boeing 747-8.



Стратегический партнер

Credit Suisse AG входит в банковскую группу Credit Suisse (далее – Credit Suisse) и является одной из ведущих мировых компаний в сфере финансовых услуг. Наша стратегия строится на главных конкурентных преимуществах Credit Suisse: лидирующих позициях в управлении состоянием частных клиентов, специализации в инвестиционно-банковской деятельности и сильных позициях на банковском рынке в Швейцарии.

Credit Suisse стремится применять сбалансированный подход в управлении активами клиентов, используя как значительные ресурсы капитала на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках. Также Credit Suisse активно работает на ключевых развитых рынках, и прежде всего в Швейцарии.

Штат Credit Suisse насчитывает около 46 200 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse AG – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com.



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 18 производственных площадок расположены в 13 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия).

В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi. В 2018 году при обороте в 59,2 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,7 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.



Официальный партнер

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который прославил бы высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюнис, создали целый ряд уникальных работ.



Ювелирный партнер

Благодаря элегантному и лаконичному дизайну, высокому качеству камней, прошедших строгий отбор профессиональных геммологов, а также искусной работе мастеров из Италии, ювелирные украшения Mercury были высоко оценены профессионалами ювелирного дела и взыскательными

клиентами. В сердце каждого изделия Mercury – драгоценный камень: бриллиант, рубин, сапфир, изумруд или жемчуг, вдохновивший мастеров своей природной красотой.

В первом монобрендовом ювелирном бутике Mercury в отеле «Метрополь» впервые собраны уникальные драгоценные камни и украшения высокого ювелирного искусства, которыми бренд по праву гордится. Подобной коллекции исключительных по своим характеристикам драгоценных камней больше нигде в России нет. Все камни имеют международную сертификацию, к изделиям прилагается сертификат подлинности Mercury.

la prairie
SWITZERLAND

Бьюти партнер

La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс, бренд представлен в 90 странах мира. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши, La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис и швейцарское наследие. Чистота, точность, инновации и мастерство, присущие необыкновенной Швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой – основами, которые соединяют науку и искусство.



ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

Отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, в нескольких минутах ходьбы от Красной площади и от основной площадки Cosmoscow 2019 – Гостиного Двора. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. Завтраки проходят в итальянской остерии «А Тавола» или на Руфтопе с панорамным видом на Кремль. Гордостью отеля является СПА-центр Iridium SPA с сауной, бассейном, тренажерным залом и хамамом, открытыми круглосуточно.