

Cosmoscow 2020 объявляет первых участников

8-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, которая в этом году пройдет с 11 по 13 сентября в Гостином Дворе (Москва, ул. Ильинка, 4) при поддержке долгосрочных партнеров – программного партнера Cultural Creative Agency, официального партнера Ruinart и автомобильного партнера Audi, объявляет первых участников.

Маргарита Пушкина, основатель и директор ярмарки Cosmoscow:

«Из года в год ярмарка Cosmoscow собирает передовые российские галереи и высококлассную группу международных галерей. Несмотря на все трудности, с которыми мы все столкнулись в этом году, наши постоянные участники снова с нами. Мы глубоко ценим их доверие и рады, что к их числу присоединяются новые галереи – включая таких серьезных игроков на международной арт-сцене, как Perrotin Gallery. Cosmoscow 2020 не только пройдет в привычном масштабе, но и предложит посетителям новые проекты, которые мы объявим в августе».

На ярмарке будут представлены более 50 российских галерей, среди которых: **11.12, ArtTube Editions, Artwin, Fābula, Fragment, JART, Marina Gisich, MYTH, NK Gallery, Orekhov, Osnova, pop/off/art, Syntax, Triangle, XL Projects, Агенство Art.Ru, APT4, Веллум, сцена/szena и Х.Л.А.М.** Также в Cosmoscow 2020 примут участие галереи, чьи основатели вошли в число Экспертного совета ярмарки: Хавьер Перес и Ник Кенигшнехт – представители ведущей берлинской галереи **Peres Projects**, Ольга Темникова – сооснователь известной таллинской галереи **Temnikova & Kasela** и Елена Селина – основатель авторитетной **XL Gallery**.

Впервые участником Cosmoscow станет известная галерея **Perrotin**, основанная французским арт-дилером с мировым именем – Эммануэлем Перротаном. Галерея работает с такими художниками, как Такаси Мураками, Софи Калль, JR, Даниэль Аршам, Ая Такано, Элмгрин и Драгсет, а ее представительства открыты в Париже, Гонконге, Нью-Йорке, Сеуле, Токио и Шанхае. Perrotin ежегодно принимает участие в крупнейших ярмарках современного искусства по всему миру, и в сентябре предстанет на Cosmoscow в Москве.

Полный список галерей, включая международных участников ярмарки Cosmoscow, будет объявлен в середине августа.

ПРОЕКТЫ ФОНДА COSMOSCOW

Музей современного искусства «Гараж» – «Музей года» Cosmoscow 2020 – представит на ярмарке стенд, посвященный собственной коллекции – крупнейшему в мире архиву по истории российского современного искусства. В своеобразной интерактивной «комнате редкостей» будет собрано многообразие аппаратуры для хранения, реставрации и оцифровки аналогового видео. Гости ярмарки смогут не только познакомиться с историей медиаархива «Гаража», но также поучаствовать в процессе оцифровки и реставрации видеокассет, в том числе оцифровать кассеты из личного архива. Также на стенде Музея будут

13 июля 2020

демонстрироваться избранные видеоматериалы 1985–2020-х, посвященные художественной жизни Москвы и Санкт-Петербурга. Среди них – документация выставок и перформансов, различные архивные съемки, записи интервью и телепередач.

«Художник года» Павел Отдельнов специально для ярмарки Cosmoscow 2020 работает над новым проектом «А геолокацию можно? Выбери сам», который продолжит серию размышлений о не-местах и изменениях окраинных ландшафтов больших городов, начатых художником в рамках серий «Внутреннее Дегунино» и «ТЦ». В новом проекте, работа над которым началась на самоизоляции, Павел Отдельнов обратится к виртуальным образам: пейзажам, увиденным камерами машин Яндекс и Google. Экспозиция, которая будет показана на ярмарке, предвосхитит масштабный проект «Русское нигде», который художник планирует в ближайшем будущем.

В рамках ежегодного проекта **Ruinart Art Patronat** победительница конкурса **Марго Трушина** представит на ярмарке новую работу «Живой уголок». В специально спроектированной конструкции художница создаст мифический сад, где главными героями станут говорящие растения и поющие камни, которые расскажут не только об изобилии природы, но и ее хрупкости. Каждый из этих гибридных объектов будет иметь свой собственный «голос», который прозвучит при прикосновении или движении зрителей. Звуковой ландшафт для инсталляции будет создан совместно с Лабораторией Playtronica.

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow совместно с компанией Audi проводят конкурс **Audi Born-Digital Award**, нацеленный на поддержку российских медиа-художников и направленный на поиск лучшей концепции digital-проекта. 12 июля завершился прием заявок, результаты конкурса будут объявлены в конце июля. Автор лучшей идеи получит 700.000 рублей на ее реализацию, а также гонорар в размере 250.000 рублей. Работа победителя будет представлена в инновационном пространстве Audi City Moscow в сентябре в преддверии 8-й международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, а также на сайте фонда Cosmoscow.

«Институция года» Cosmoscow 2020 – Железнодорожный Центр Современного Искусства – на ярмарке будет представлен проектами сообщества «Цикорий», основателями ЦСИ, которые занимаются инфраструктурным строительством арт-среды в родном городе Железнодорожске и Курской области. За 2 года с момента основания команда молодых художников-энтузиастов организовала более 10 выставочных проектов, а также запустила Железнодорожскую Биеннале современного искусства. На Cosmoscow кроме живописных работ и найденных объектов участники «Цикория» покажут VR-проект «Home videos. Plein_air_extension», представляющий собой сборник коллективных перформансов на свежем воздухе.

Подробности образовательной программы Cosmoscow Talks и программы для самых маленьких посетителей ярмарки Cosmoscow Kids, а также Медиафорума будут объявлены в середине августа – совместно с полным списком участников ярмарки.

2

Ярмарка Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow призвана объединить коллекционеров, галеристов и художников со всего мира. Главная цель – развитие российского арт-рынка и интеграция российских художников в международный контекст. Ярмарка основана в 2010 году меценатом и коллекционером – Маргаритой Пушкиной. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2019 году в ярмарке приняли участие 67 российских и международных галерей, ее посетили более 22 тысяч человек. 8-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет в Гостином Дворе (Москва, ул. Ильинка, 4) с 11 по 13 сентября 2020 года. www.cosmoscow.com

Список международных галерей-участниц с 2014 по 2019 год:

Beck & Eggeling, Дюссельдорф (2014); Blain|Southern, Лондон (2015); Campoli Presti, Лондон/Париж (2014); Canepaneri, Милан (2019); Contemporary Fine Arts, Берлин (2010); Dawid Radziszewski Gallery, Варшава (2018-2019); Galería Javier López & Fer Francés, Мадрид (2014-2016); Galerie Emanuel Layr, Вена/Рим (2019); galerie frank elbaz, Париж (2019); Georg Kargl Fine Arts, Вена (2019); Giorgio Persano Gallery, Турин (2019); LOCUS, Осло (2017-2019); Massimo De Carlo, Лондон/Милан (2014); Michael Werner Gallery, Нью-Йорк/Берлин (2014); Peres Projects, Берлин (2019); Raster Gallery, Варшава (2017-2018); Sprueth Magers, Берлин/Лондон/Лос-Анджелес (2010); Temnikova & Kasela, Таллин (2014-2019); Z20 Sara Zanin Gallery, Рим (2019).

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow

Фонд Cosmoscow основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России. Фонд осуществляет деятельность по следующим направлениям: образование; реализация (финансирование) проектов и уникальных культурных инициатив, выбираемых на конкурсной и внеконкурсной основе; закупка и передача произведений современного искусства в коллекции музеев. www.foundation.cosmoscow.com

ПРОГРАММНЫЙ ПАРТНЕР – CULTURAL CREATIVE AGENCY



Cultural Creative Agency (CCA) – международное агентство и медиатор между культурами Катара и России. CCA обращается к общим ценностям двух государств и создает уникальный контент: выставки, концерты, профессиональные конкурсы, образовательные программы, печатные и онлайн-издания. Руководитель агентства – Анастасия Шавлохова, куратор выставок, фестивалей и просветительских программ.

Cultural Creative Agency при содействии Посольства государства Катар в Российской Федерации проводит открытый конкурс «Турбулентность» для поддержки российских художников, призванных осмыслить в своих проектах новую мировую реальность. В составе жюри – представители российского и катарского художественного сообщества. Призовой фонд в размере 1 500 000 рублей разделят три победителя, которые будут объявлены 16 июля. Их проекты будут представлены на ярмарке Cosmoscow 2020.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ДОМ RUINART



Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который бы прославил высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюниз создали целый ряд уникальных работ.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – AUDI



Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 18 производственных площадок расположены в 13 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия).

В 2018 финансовом году концерн Audi поставил своим заказчикам около 1 812 миллионов автомобилей марки Audi, 5,750 спортивных автомобилей марки Lamborghini и 53,004 мотоциклов бренда Ducati. В 2018 году при обороте в 59,2 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 4,7 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них около 60 000 – на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых моделей и экологических технологий будущего.

ПАРТНЕР – ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА»



С момента открытия в 2007 году Галереи «Времена Гола» занимают ведущее положение в мире моды для жителей Москвы с самым взыскательным вкусом: это место для комфортного шопинга всей семьи. Более 150 модных брендов, среди которых: CHANEL, Dior, Louis Vuitton, Gucci, Burberry, Bvlgari, Cartier, Stella McCartney, Valentino, Salvatore Ferragamo и многие другие. Пространство Галерей «Времена Гола» расположено на 6 этажах, общей площадью 32 000 кв. м., из которых 634 кв. м. занимают отделы парфюмерии и косметики. Центр красоты Aldo Coppola, рестораны итальянской, азиатской и интернациональной кухни, детский клуб Ribambelle – заведения, призванные соответствовать ожиданиям самых требовательных гостей. На цокольном этаже расположен самый большой в Москве круглосуточный гастроном «Глобус Гурмэ» с огромным выбором продуктов премиум-класса.

13 июля 2020

Также для всех посетителей торгового центра доступна шестиуровневая комфортная парковка на 500 мест. На четвертом этаже «Времена Года» расположен мультибрендовый детский универмаг Vremena Goda Kids. Галереи «Времена Года» поддерживают различные арт-инициативы, среди последних проектов – участие в ярмарке современного искусства Cosmoscow, коллаборации с ММОМА и Британской высшей школой дизайна.

ПАРТНЕР – HUTTON DEVELOPMENT

HUTTON
DEVELOPMENT

HUTTON Development специализируется на создании жилых пространств премиум и бизнес-класса, а также знаковых проектов коммерческой недвижимости класса «А» в востребованных локациях. Компания работает с лучшими архитектурными и строительными компаниями для создания смелых проектов на рынке недвижимости. Локация, архитектура, планировочные и дизайнерские решения – все это продумано до деталей. Флагманский проект компании – клубный дом премиум-класса «Цвет32» на Цветном бульваре. В 2020 компания выведет в продажу концептуальный клубный дом премиум-класса из матового стекла LUMIN на Славянской площади, в 200 метрах от парка «Зарядье».

ПАРТНЕР – ULTIMA ЯНДЕКС.ТАКСИ

ULTIMA

Яндекс Такси

Ultima Яндекс.Такси — официальный партнер ярмарки современного искусства COSMOSCOW 2020. Ultima объединяет премиальные классы Яндекс.Такси: три вида премиум-седанов – Business, Premier, Élite, и представительский минивэн Cruise. Профессионализм, безопасность и высокий уровень сервиса днём и ночью делают Ultima Яндекс.Такси технологичной и комфортной альтернативой личному автомобилю.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ – ST. REGIS МОСКВА НИКОЛЬСКАЯ


ST REGIS
MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель «St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmoscow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубяnsкую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская оsterия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнесцентром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. www.stregismoscow.com

Мультимедиа-партнер



Радио-партнеры



Генеральный медиа-партнер



Профильные медиа-партнеры



Медиа-партнеры



Контакты для СМИ:

Вронская Кристина,

Head of PR

+7 (916) 326-91-18

vrnskaya@cosmoscow.com