

Генеральный партнер



cosmoscow

7-9.09.2018

Международная
ярмарка
современного
искусства

7-9 сентября 2018
Москва
Гостинный Двор
cosmoscow.com

Закрытый показ
Вернисаж
6 сентября

Стратегический
партнер



Автомобильный
партнер



Официальный
отель



Официальный
партнер



COSMOSCOW И AUDI СТАНУТ ПАРТНЕРАМИ

Пресс-релиз, 8 августа 2018 года – Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow и компания Audi заключили партнерское соглашение сроком на два года, в рамках которого на основной площадке ярмарки в Гостином Дворе с 7 по 9 сентября 2018 года (6 сентября пройдет VIP Preview и Вернисаж) компания представит абсолютно новый **Audi A7 Sportback**. Безупречное четырехдверное купе — яркое воплощение нового языка дизайна марки с четырьмя кольцами. Audi A7 Sportback задает стандарты прогрессивности в своем классе, предлагая покупателям экспрессивный дизайн, непревзойденную динамику, высочайший уровень безопасности и самые передовые решения. В автомобиле реализована интуитивно понятная цифровая концепция управления с тактильным и акустическим откликом. Новый Audi A7 Sportback может по праву считаться самым высокотехнологичным автомобилем в премиум-сегменте.

Любомир Найман, глава марки Audi в России: «Мы рады нашему сотрудничеству с Международной ярмаркой современного искусства Cosmoscow, в рамках которого марка Audi представит публике свои самые прогрессивные и динамичные модели. Компания Audi всегда уделяла огромное значение дизайну своих автомобилей. Именно поэтому каждая новая модель марки с четырьмя кольцами становилась настоящим открытием в области дизайна, предлагая по-настоящему передовой подход к созданию автомобилей. Сейчас мы рады представить новый Audi A7 Sportback, в котором спортивная динамика, отточенная управляемость и высочайший уровень исполнения в полной мере раскрывают девиз бренда – воплощение безупречности».

Маргарита Пушкина, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow, учредитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow: *«Я очень рада началу нашего двухлетнего партнерства с Audi. Для нас важно сотрудничать с брендами, для которых поддержка искусства является частью корпоративной миссии. На счету Audi много совместных проектов, в том числе с Берлинским кинофестивалем и с московским музеем “Гараж”. Я уверена, что вместе мы сможем добиться отличных результатов».*

В рамках Параллельной программы Cosmoscow пройдет выставка, куратором которой выступит **Симон Мраз**, организатор художественных проектов, директор Австрийского Культурного Форума в Москве и попечитель Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow, в инновационном шоу-руме **Audi City Moscow** на Никольской улице. На выставке будет представлена масштабная инсталляция художника **Натальи Алфуговой** под названием **RABBIT HEART**. Проект представляет собой интерактивную платформу, в которой «живут» созданные на основе собранной от посетителей выставки информации аватары. Алгоритм анализирует информацию профайлов в социальных сетях и при помощи нейронных сетей конструирует анимированный аватар в виде антропоморфного кролика. Художнице интересен феномен наступающей тотальной виртуализации, при которой человеческая жизнь тесно сплетается с пространством социальных сетей и интерактивных приложений, которые знают о нас практически все. Выставка откроется 5 сентября (закрытый показ) и продлится по 9 сентября включительно.

Наталья Алфугова, художник: *«Все началось с популярной сейчас идеи о цифровом бессмертии - цифровой копии личности, которая способна жить независимо от прототипа. Представьте, что у каждого друга есть такая копия, и они параллельно с нами общаются и строят отношения в виртуальном мире. Если раньше, чтобы избавиться от рутинной работы, мы придумывали машины, которые забивают гвозди, то сейчас самое время отдать им бесконечные переписки и поддержание отношений в соцсетях. Для меня, например, это настоящая и необходимая рутина. И вот интересно, если через симуляцию мы автоматизируем вопрос отношений, будем ли мы рады доверить машине выбор того, кого любить?».*

Вниманию редакторов:

Ярмарка Cosmoscow проходит при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Beluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**».

Контакты для прессы:

Елена Курбацкая | +7 916 798 9987 | kurbatskaya@cosmoscow.com

Ноэль Крихели | +79854572199 | pr@cosmoscow.com

6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет с 7 по 9 сентября 2018 года в Гостином Дворе. 6 сентября – закрытый для посетителей день, когда ярмарка открыта только для представителей СМИ, коллекционеров и представителей арт-сообщества. Для посетителей ярмарка открыта с 7 по 9 сентября с 12 до 20 часов.

[Билеты на ярмарку Cosmoscow](#)

Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре. Пятая ярмарка Cosmoscow прошла в Гостином Дворе с 8 по 10 сентября 2017 года, представив рекордное число из 54 российских и международных галерей; за время работы ярмарку посетило 19 200 человек. Гостями закрытого превью для коллекционеров стали более 2 000 человек.

Партнеры:



Генеральный партнер

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Ogh One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, тв-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение спорт в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуя вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



Перекрестный Год культуры Катара и России

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

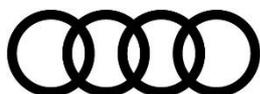
Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.



Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте www.credit-suisse.com



Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них более 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологических моделей и технологий будущего.



Официальный партнер

Beluga - водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Производство Beluga расположено на легендарном Мариинском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой.

www.vodka-beluga.com



ST REGIS

MOSCOW • NIKOLSKAYA

Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmoscow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 150 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. www.stregismoscow.com
[@stregimoscownikolskaya](https://www.instagram.com/stregimoscownikolskaya)