

Преаукционная выставка благотворительного аукциона Фонда Cosmoscw пройдет с 9 по 11 апреля в МАММ

12 апреля 2021 года, в День космонавтики, состоится 8-й Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscw, который пройдет при поддержке ювелирной компании Mercury, Открытие Private Banking и Дома шампанских вин Ruinart. Преаукционная выставка будет открыта **с 9 по 11 апреля в Мультимедиа Арт Музее, Москва (МАММ)**, объявленном «Музеем года» Cosmoscw 2021.

В этом году куратором аукциона и преаукционной выставки выступил арт-директор Cosmoscw **Саймон Рис**, объявивший тему **«PHANTASMA»**. Отобранные лоты посвящены астрологии и космологии, новым мирам и 60-летию юбилею первого полета человека в космос. Работы для аукциона предоставили российские и зарубежные художники: **Алексей Азаров, Анна Андришевская, Ута Бекай, Лиза Бобкова, Алексей Боголепов, Алина Глазун, Иван Горшков, Ирина Дрозд, Евгения Дудникова, арт-группировка «ЗИП», Даша Кудинова, Ростислав Лебедев, Роман Манихин, Женя Миронов, Иван Михайлов, Слава Нестеров, Георгий Острецов, Айдан Салахова, Осип Тофф, Карлос Норонья Фейо, Саша Фролова**, а также «Художник года» Cosmoscw 2021 – **Ирина Корина**.

Для большинства опасность коронавируса является абстрактной: мы не можем его увидеть или прикоснуться к нему. А значит, его почти невозможно изображать, поэтому многие художники устремились в поисках вдохновения к радикально-внутреннему или, наоборот, радикально-внешнему, разрабатывая диапазон тем от трансформации человеческого тела до футурологических предсказаний и полетов в космос.

Саймон Рис, куратор, арт-директор Cosmoscw:

«Искусство часто проявляло повышенную изобретательность во времена больших опасностей. Безусловно, это же происходит и во времена коронавируса. Но сегодня все по-другому, поскольку нам сложно разглядеть или интуитивно понять саму угрозу и ее последствия. Без обыденного внешнего мира, на который можно ссылаться, создается примесь искусства, имеющая дело с древними мифами и умственными «завихрениями», вобравшими в себя элементы мистицизма и психологии XIX-XX веков; ослепляющие фармакологические прозрения XX века; очарование космоса и самые разные утопии, в которые интернет и его многочисленные туннели могут завести воображение. Текущий момент – это фантастическая пора богатых, хотя и странных урожаев, которые способны принести искусство в опасные времена XXI века».

Вырученные от продаж аукциона средства будут традиционно направлены на программы Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw. Деятельность Фонда осуществляется по трем направлениям: реализация проектов в сфере культуры, образование и пополнение музейных коллекций. В направление по реализации проектов входят программы «Художник года», «Институция года», грант Ruinart Art Patronat и конкурс Audi Born-Digital Award. «Образование» объединяет программы Cosmoscw Talks, Cosmoscw Kids и онлайн-курс «Как коллекционировать современное искусство». В рамках направления по пополнению музейных коллекций Фонд ежегодно приобретает работы современных художников для передачи в дар одному из российских музеев, выбранному «Музеем года».

Разрабатывая каждое направление на системном уровне, Фонд формирует критический взгляд на проблемные места системы искусства и способствует их решению. Фонд создает условия для профессионализации среды и видимости российских авторов для международного сообщества, тем самым преодолевая разрыв между российским и зарубежным контекстами и формируя единое культурное поле.

Ярмарка Cosmoscw

www.cosmoscw.com

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2020 году в ярмарке приняли участие 62 галереи из России, Германии, Франции, Эстонии, Польши, Грузии, Австрии; галерейные продажи составили €2.4 млн. Cosmoscw 2020 посетило 9 600 человек – максимальное возможное количество с учетом ограничений Роспотребнадзора.

9-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw пройдет при поддержке официального партнера Дома Ruinart, автомобильного партнера Audi и официального отеля «St. Regis Москва Никольская» в московском Гостином дворе с 10 по 12 сентября 2021 года. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-профессионалов состоится 9 сентября.

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscw

www.foundation.cosmoscw.com

Фонд Cosmoscw основан в 2017 году и стал логичным продолжением некоммерческой деятельности Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw. Главной целью Фонда является системная поддержка современного искусства в России, его интеграция в международное культурное пространство, содействие молодым художникам и развитие меценатства в России.

Ранее были объявлены победители программ Фонда Cosmoscw 2021, проекты которых будут представлены на 9-й Международной ярмарке современного искусства Cosmoscw. Ирина Корина названа «Художником года», арт-резиденция «Выкса» выбрана «Институцией года», Мультимедиа Арт-Музей, Москва (МАММ) стал «Музеем года». Обладатель гранта Ruinart Art Patronat и ежегодный конкурс Audi Born-Digital Award, нацеленный на развитие цифрового искусства в России, будут объявлены отдельно.

Благотворительный аукцион Фонда Cosmoscw

www.foundation.cosmoscw.com/ru/auction

С момента своего основания в 2014 году аукцион стал одним из ярких культурных событий, в рамках которого на продажу традиционно предлагаются работы известных и молодых художников. Работы авторов мирового масштаба, таких как Такаси Мураками, AES+F, Патрика Демаршелье, Мариано Виванко, Марка Куинна, Даниэля Лефкура, Эрвина Олафа, Роланда Флекснера и Рейчела Ховарда соседствуют с произведениями молодых, но уже заслуженных российских художников, включая Евгения Антуфьева, арт-группировку «ЗИП», Полину Канис, Сергея Кищенко, Ирину Корину, Таус Махачеву, Александру Паперно, Александра Повзнера, Сергея Сапожникова, Алексея Мартинса, Тимофея Радю, Данилу Ткаченко и многих других.

В общей сложности за 7 лет на аукционе было выставлено более 110 работ 90 современных художников, некоторые из которых были представлены публике впервые. Три года подряд (с 2014 по

2016 годы) аукцион сотрудничал с Фондом «Обнаженные сердца», собрав за это время более €550 000. В 2017 и 2018 годах аукцион проводился совместно с аукционным домом Phillips. В 2019 году благотворительный аукцион прошел в Образовательном центре ММОМА, а в 2020 в рамках ярмарки Cosmoscw в Гостином дворе. За последние четыре года общая выручка аукциона составила более €500 000, а все средства были перечислены в Фонд поддержки современного искусства Cosmoscw и направлены на реализацию программ Фонда.

Мультимедиа Арт Музей, Москва

www.mamm-mdf.ru



Первый музей фотографии и современного искусства в России. В этом году МАММ празднует свой 25-летний юбилей. За это время музей провел более 2 500 тысяч выставок в Москве, в российских регионах и за рубежом. МАММ показывает историю отечественного и зарубежного современного искусства, проекты звезд мировой и российской фотографии, а также молодых художников, видео-арт, VR, искусство, связанное с новыми технологиями, перформансы и другие виды и жанры искусства. Структурным подразделением МАММ является Школа фотографии и мультимедиа им. Александра Родченко, которой в этом году исполняется 15 лет.

v confession agency (VCA)

vconfession.com

Эксперт в области культурного продюсирования, организации мероприятий и фандрайзинга. Агентство сотрудничает с ведущими культурными институциями и крупными международными брендами, помогая им выстроить эффективный диалог.

v confession agency – единственное в России агентство, которое профессионально занимается интеграцией брендов в культурный контекст. Среди стратегических партнеров агентства – международная ярмарка современного искусства COSMOSCOW, Музей современного искусства «Гараж», ММОМА и другие выдающиеся институции; среди клиентов – Louis Vuitton, Dior, Hermès, Burberry, Moët Hennessy, BVLGARI, Omega, COS и многие другие.

Ювелирная компания Mercury



Партнером благотворительного аукциона Фонда Cosmoscw становится ювелирная компания Mercury, продолжая традицию поддержки самых значимых культурных событий в России, в числе которых проекты в сфере кинематографа, искусства и благотворительности.

Ювелирная компания Mercury представляет классические по дизайну украшения из золота и драгоценных камней: бриллиантов, рубинов, сапфиров и изумрудов. В коллекции бренда собраны уникальные драгоценные камни инвестиционного уровня. Все камни имеют международную сертификацию, к изделиям прилагается сертификат подлинности Mercury. Украшения Mercury представлены в монобрендовых бутиках, в мультибрендовых магазинах в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Екатеринбурге. Заказать украшения можно онлайн на mercury.ru. Доставка действует по всей России.

Открытие Private Banking



Банк «Открытие» входит в перечень системообразующих кредитных организаций, утвержденный Банком России. «Открытие» развивает все основные направления бизнеса классического универсального банка: корпоративный, инвестиционный, розничный, МСБ и Private Banking. Дочерние компании банка занимают лидирующие позиции в ключевых сегментах финансового рынка: страховые компании «Росгосстрах» и «Росгосстрах Жизнь», «Открытие Брокер», Управляющая компания «Открытие», «НПФ Открытие», АО «Балтийский лизинг», ООО «Открытый лизинг», ООО «Открытие Факторинг», «РГС Банк», АО «Таможенная карта». Надежность банка подтверждена рейтингами российских агентств АКРА («AA(RU)»), Эксперт РА («ruAA-») и НКР («AA+.ru»), а также международным агентством Moody's («Ba2»). Стратегия развития банка предусматривает увеличение скорости, повышение качества обслуживания клиентов, а также реализацию передовых финтех-идей.

Дом шампанских вин Ruinart

Ruinart

Дом шампанских вин Ruinart был основан 1 сентября 1729 года, в расцвет эпохи Просвещения. По сей день Дом отличает смелость взглядов и новаторский подход, свойственные современному искусству. В 1896 году Дом предложил сотрудничество молодому чешскому художнику Альфонсу Мухе, ему заказали рекламный плакат, который бы прославил высочайшее качество шампанских вин на весь мир. Работа произвела фурор и навсегда вошла в историю как великолепный образец художественного направления ар-нуво. С тех пор имя Ruinart неразрывно связано с современным искусством: Дом сотрудничает с лучшими мировыми художниками и поддерживает крупные выставки по всему миру. За последние 10 лет в сотрудничестве с Ruinart такие художники, как Маартен Баас, Начо Карбонелл, Гидеон Рубин, Эрве ван дер Стратен, Пит Хейн Ик, Джорджия Рассел, Юбер Ле Галль, Индия Махдави, Патриция Уркиола, Рон Арад, Эрвин Олаф, Жом Пленса, Лю Болин и Вик Мюниз создали целый ряд уникальных работ.

Контакты для СМИ:

Вронская Кристина,

Head of PR

+7 (916) 326-91-18

vronskaya@cosmoscw.com

markelov@cosmoscw.com

Маркелов Егор,

PR-менеджер

+7 (926) 090-73-04