

Генеральный партнер

**QATAR**  
AIRWAYS القطرية



# cosmoscow

## 7-9.09.2018

Международная  
ярмарка  
современного  
искусства

7-9 сентября 2018  
Москва  
Гостиный Двор  
cosmoscow.com

Закрытый показ  
Вернисаж  
6 сентября

Стратегический  
партнер

**CREDIT SUISSE**

Автомобильный  
партнер



Официальный  
отель



Официальный  
партнер



## ПОЛНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW 2018

Что вас ждет на ярмарке современного искусства Cosmoscow 2018:

- Основная программа из 7 секций с участием 70 галерей со всего мира
- Проекты, созданные специально для ярмарки при поддержке Фонда Cosmoscow
- Кураторские выставки, презентация коллекции медиаискусства ГМИИ им. А.С. Пушкина
- 3-дневная образовательная программа, Cosmoscow Kids и Параллельная программа

**Пресс-релиз, 3 сентября 2018 года, Москва** – До начала 6-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow осталось несколько дней. В этом году основная программа как никогда разнообразна и представит рекордное число галерей и художников в **7 кураторских секциях: 70 галерей** из России, а также из Бельгии, Болгарии, Эстонии, Грузии, Бахрейна, Латвии, Литвы, Норвегии и Польши, которые покажут в Москве работы **более 250 художников**. (*Более подробная информация на [сайте Cosmoscow](#) и в отдельном [пресс-релизе](#)*).

В этом году ярмарку посетят такие почетные международные и российские гости, как художники **Эмилия Кабакова, Гари Хилл** и **Ханс Вандекеркхове**, коллекционеры **Даниэль и Флоранс Герлен**; кураторы и директора музеев **Кэти Кивинен**, Музей современного искусства Киасма, **Николя Люччи-Гутников**, куратор Центра Жоржа Помпиду, **Эгберт Домеринг**, профессор Института информационного права Амстердамского университета, **Ник Ильин**, куратор, **Карлос Дюран**, соучредитель и директор международной ярмарки видеоарта LOOP, **Антон Белов**, Музей современного искусства «Гараж», **Марина Лошак**, директор ГМИИ им. А.С. Пушкина, **Зельфира Трегулова**, директор Государственной Третьяковской галереи, художники и кураторы из Катара **Бусейна аль-Муфтах**, художник (Доха, Катар), **Мохаммед аль-Атик**, художник (Доха, Катар), **Рим Фадда**, куратор, отдел Ближневосточного искусства, Guggenheim Abu Dhabi (Абу-Даби, ОАЭ) и многие другие.

## **ПРОГРАММА ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА COSMOSCOW**

Основанный в 2017 году Фонд оказывает системную поддержку в целях развития, поощрения и репрезентации современного российского искусства и нового поколения авторов посредством выставочных, образовательных и меценатских инициатив. В рамках Cosmoscow 2018 будет представлен целый ряд арт-проектов, созданных специально для ярмарки. К их числу относятся проекты **Художника года** – Таус Махачевой; **Институции года** – ЦСИ «Смена» (Казань); Алексея Мартинса, ставшего в прошлом году победителем конкурса на соискание гранта в области современного искусства **Ruinart Art Patronat**. В ходе ярмарки будет впервые представлена коллекция медиаискусства, которую формирует **Музей года** – ГМИИ им. А.С. Пушкина в рамках направления «Пушкинский XXI». *(Более подробная информация на [сайте Cosmoscow](#)).*

## **ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННОГО КАТАРСКОГО ИСКУССТВА В РОССИИ**

В качестве Генерального партнера ярмарки **Qatar Airways** представит в рамках Cosmoscow первую в России выставку современного катарского искусства **What We Are Made Of**, куратором которой является **Рим Фадда**, независимый куратор и историк искусства. Выставка, которая будет проходить в рамках Перекрестного Года культуры Катара и России 2018, будет включать в себя работы ведущих и наиболее активных катарских художников, известных благодаря своему влиянию и культурной деятельности, в также значимых катарских художниц. *(Более подробная информация в отдельном [пресс-релизе](#)).*

## **ПРЕМИЯ CREDIT SUISSE И COSMOSCOW ДЛЯ МОЛОДЫХ ХУДОЖНИКОВ**

Credit Suisse, одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг, и Cosmoscow вручат третью ежегодную Премию Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников во время открытия ярмарки. Премия предоставляет новые возможности для молодых талантов: лауреат отправляется в арт-поездку в Швейцарию, а также получает финансовый грант и менторскую поддержку экспертов. Кроме того, в этом году на ярмарке Credit Suisse планирует приобрести работу одного из российских художников для московского офиса банка. *(Более подробная информация в отдельном [пресс-релизе](#)).*

## **ВЫСТАВКА «ГЛАЗАМИ КОЛЛЕКЦИОНЕРА», КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ ПОБОРОТЬ СИНДРОМ FOMO**

В этом году ежегодная выставка произведений современного искусства из частных коллекций «Глазами коллекционера» предстанет в необычном формате благодаря новой концепции. Проект под названием FOMO SAPIENS представляет собой рор-уп центр когнитивных практик. Организатором проекта выступает Smart Art, а куратором является Мария Крамар. Проект предложит зрителям возможность на некоторое время остаться наедине с собой и развернуть внимание внутрь себя. *(Более подробная информация в отдельном [пресс-релизе](#)).*

## **ТРЕХДНЕВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW TALKS**

Программа ежедневных дискуссий, выступлений и перформансов, состоящая из трех разделов. Первый раздел программы посвящен теме «Природа», которая в различных интерпретациях прослеживается в программе ярмарки (куратор – Алексей Масляев). Второй раздел приурочен к выставке катарского искусства, с участием международных экспертов (куратор – Рим Фадда). Третий раздел представлен Музеем года – ГМИИ им. А.С. Пушкина (кураторы – Ольга Шишко и Юлия Грачикова). *(Более подробная информация на [сайте Cosmoscow](#)).*

## **COSMOSCOW 2018 ФОРУМ «ЧТО ДАЛЬШЕ?»**

Образовательную программу ярмарки дополнит Форум Cosmoscw 2018, состоящий из семи дискуссий о том, что в будущем будут представлять собой такие важнейшие сферы культуры, как современное искусство, мода, дизайн и СМИ с участием ведущих специалистов в соответствующих областях. Среди участников: Юрате Гураускайте, Кристина Краснянская, Гарри Нуриев, Вика Газинская, Денис Симачев, Сергей Гуцин, Алексей Мартинс, Артем Филатов. Ольга Кройтор, Александра Рудык, Мария Кравцова, Милена Орлова, Яна Жилыева, Мариана Губер-Гогова, Алиса Прудникова и многие другие. Форум будет проходить с 7 по 9 сентября в Cosmoscw Media Lounge.

## **КОЛЛАБОРАЦИЯ VELUGA И АЛЕКСАНДРА КОСОЛАПОВА**

В ходе Cosmoscw многолетний партнер ярмарки бренд Beluga презентует свою новую икорную концепцию, в рамках которой была создана **коллаборация с известным художником Александром Косолаповым**. Масштабный арт-объект под названием «Vodka and Caviar» в авторском исполнении художника со стилизованным логотипом водки Beluga. Бренд Beluga также представит посетителям выставки фирменные коктейли на основе водки Beluga Noble в зоне VIP Lounge, где будет расположен бар Beluga, выполненный в форме икорной банки.

## **ПРОГРАММА COSMOSCOW KIDS**

Программа «Современный город. Kids in the City» подготовлена Московскими школами искусств и дает возможность всем ее участникам создать город мечты и наполнить его теми объектами и эмоциями, которых так не хватает в круговороте повседневной жизни. *(Более подробная информация на [сайте Cosmoscw](#)).*

## **ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА COSMOSCOW**

В рамках Параллельной программы Cosmoscw пройдет презентация **масштабной инсталляции художника Натальи Алфуговой под названием RABBIT HEART** в инновационном шоу-руме Audi City Moscow на Никольской улице. *(Более подробная информация в отдельном [пресс-релизе](#)).* Также в рамках Параллельной программы Cosmoscw в патио многолетнего партнера ярмарки – отеля «St. Regis Москва Никольская» (Никольская улица, 12) будет размещена **выставка скульптур Ивана Горшкова**, одного из самых заметных молодых российских авторов, соучредителя Воронежского центра современного искусства. Скульптурная группа предоставленная специально для отеля Marina Gisich Gallery. Посетить выставку можно в любой день с 6 по 9 сентября с 12:00 до 16:00. Параллельная программа ярмарки также будет включать в себя целый ряд эксклюзивных мероприятий по всему городу.

\*\*\*

### **Контакты для прессы:**

Елена Курбацкая | +7 916 798 9987 | [kurbatskaya@cosmoscw.com](mailto:kurbatskaya@cosmoscw.com)  
Ноэль Крихели | +79854572199 | [pr@cosmoscw.com](mailto:pr@cosmoscw.com)

### **Вниманию редакторов:**

**6-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscw** пройдет с 7 по 9 сентября 2018 года в Гостином Дворе при поддержке генерального партнера **Qatar Airways**, стратегического партнера **Credit Suisse**, автомобильного партнера **Audi**, официального партнера **Beluga** и официального отеля «**St. Regis Москва Никольская**». 6 сентября – закрытый для посетителей день,

когда ярмарка открыта только для коллекционеров, представителей арт-сообщества и СМИ. Для посетителей ярмарка открыта с 7 по 9 сентября с 12 до 20 часов. **6 сентября** – закрытый для посетителей день, когда ярмарка открыта только для представителей СМИ, коллекционеров и представителей арт-сообщества. Для посетителей ярмарка открыта с **7 по 9 сентября** с 12 до 20 часов.

### **Cosmoscow**

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. В настоящее время является единственной международной арт-ярмаркой в России и странах СНГ. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепляя за собой место в международном арт-календаре.

**Партнеры 6-й ярмарки Cosmoscow:** Qatar Airways, Перекрестный Год культуры Катара и России 2018, Credit Suisse, Audi, «Времена года», La Prairie, Beluga, Phillips, «St. Regis Москва Никольская», Ruinart, «Альфастрахование», InArt, «Серябрь», Illy, Sixinch, FAW, Московские школы искусств.

**Медиа-партнеры 6-й ярмарки Cosmoscow:** InStyle, Robb Report, «Дождь», РБК Стиль, Buro 24/7, «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН», The Vanderlast, The Art Newspaper Russia, «Диалог искусств», Artsy, Artprice, Larry's List, ARTANDHOUSES, ArtTube, 1st Art Channel, Apollo, Artdependence, ArtFragment, «Игроник».

**Совет коллекционеров Cosmoscow:** Диляра Аллахвердова, Антуан Арно и Наталья Водянова, Ольга Ващилина, Тереза Мавика, Сандра Недвецкая, Владимир и Екатерина Семенихины, Зейн Тальярхан, Зельфира Трегулова, Василий Церетели.

**Экспертный совет Cosmoscow:** Маргарита Пушкина, Елена Селина, Ольга Темникова.

**Попечительский совет Фонда Cosmoscow:** Марина Андреева, Елена Луковникова, Симон Мраз, Валерия Роднянская.

**Жюри Премии Credit Suisse и Cosmoscow для молодых художников:** Кати Кивинен, Дмитрий Озерков, Андре Роггер, Ольга Шишко, Дэвид Эллиотт.

**Жюри премии «Лучший стенд Cosmoscow»:** Александра Данилова, Валентин Дьяконов, Карлос Дюран, Анастасия Шавлохова.

**Жюри премии Ruinart Art Patronat:** Алексей Масляев, Светлана Стишкова, Алистер Хикс, Василий Церетели.

### **Партнеры**



### **Генеральный партнер**

Qatar Airways, национальная авиакомпания государства Катар, празднует 20-летие и предлагает своим пассажирам авиаперевозки по более чем 150 деловым и туристическим направлениям. Qatar Airways является одной из самых быстро развивающихся авиакомпаний и в 2017/18 расширяет свою маршрутную сеть с запуском новых рейсов, в том числе в Санкт-Петербург (Россия), Чиангмай (Тайланд), Канберра (Австралия) и многие другие. У авиакомпании один из новейших авиапарков в мире, состоящий из 200 воздушных судов.

Одна из самых награждаемых авиакомпаний в мире, Qatar Airways названа «Авиакомпанией 2017 года», возглавив мировой рейтинг авиакомпаний World Airline Awards, составленный Skytrax. Также авиакомпания получила награды «Лучший Бизнес-класс в мире», «Лучшая авиакомпания Ближнего Востока», «Лучший лаунж для пассажиров Первого класса».

Qatar Airways является членом альянса oneworld. Oneworld признан Skytrax лучшим авиационным альянсом в 2015 году уже третий раз подряд. Qatar Airways был первым перевозчиком в страны Персидского залива среди авиакомпаний-членов международного авиационного альянса oneworld. Совместно эти авиакомпании ежедневно осуществляют около 14 250 рейсов в 1000 пунктов назначения в более 150 стран по всему миру.

Бортовая система развлечений Ogh One предлагает пассажирам более 4 000 видов развлечений на любой вкус: фильмы-блокбастеры, tv-программы, музыка, игры и многое другое. Пассажиры самолетов B787, A350, A380, A319 и определенных самолетов A320 и A330 могут оставаться на связи с родными и друзьям даже во время путешествий по всему миру с помощью бортовых сетей Wi-Fi и GSM, которые были отмечены многочисленными наградами.

Компания Qatar Airways с гордостью поддерживает ряд международных и локальных инициатив, направленных на улучшение мирового сообщества, которому она служит. Qatar Airways, официальный партнер FIFA, также является официальным спонсором многих крупных спортивных мероприятий, таких как FIFA 2018 и Чемпионат мира по футболу 2022. Qatar Airways понимает значение **спорта** в объединении людей и стремится к этому. Девиз авиакомпании: «Путешествуя вместе».

Подразделение Qatar Airways Cargo занимает третье место в мире среди грузовых авиаперевозчиков и обслуживает свыше 60 направлений по всему миру, связанных международным транзитным узлом Доха. Авиакомпания осуществляет грузовые и пассажирские перевозки на 200 воздушных судах более чем в 150 направлениях по всему миру. Авиапарк грузовых самолетов Qatar Airways Cargo насчитывает восемь Airbus A330, двенадцать Boeing 777 и один Boeing 747-8.



### **Перекрестный Год культуры Катара и России**

2018 объявлен Перекрестным Годом культуры Катара и России. Несмотря на различия в географическом положении, климате и истории, страны разделяют общие ценности: модернизацию при сохранении национальных традиций, создание максимально благоприятных условий для раскрытия человеческого потенциала.

Кросс-культурные проекты, выставки, концерты и фестивали, образовательные и благотворительные мероприятия на территории обоих государств помогут объединить две самобытные культуры Катара и России. Именно в этих областях возможен особенно продуктивный обмен знаниями и опытом между двумя государствами с их уважением к историческому наследию и способностью чутко реагировать на вызовы современности.

Перекрестный Год культуры позволит создать атмосферу доверия и взаимопонимания, необходимую для расширения деловых контактов, укрепления экономического, туристического и культурного взаимодействия между странами.

**#QatarRussia2018**

**Instagram.com/qatarrussia**

**Facebook.com/QatarRussia2018**



## Стратегический партнер

Credit Suisse – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг. Стратегия Credit Suisse строится на его главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии. В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии. Штат Credit Suisse насчитывает около 46 840 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS). Дополнительную информацию о Credit Suisse Вы можете найти на сайте [www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com).



## Автомобильный партнер

Концерн Audi, представленный марками Audi, Ducati и Lamborghini, является одним из самых успешных в мире производителей автомобилей и мотоциклов в сегменте «премиум». Концерн представлен на более чем 100 рынках мира. Его 16 производственных площадок расположены в 12 странах мира. В число 100-процентных дочерних компаний AUDI AG входят, в том числе, такие фирмы, как Audi Sport GmbH (Неккарзульм), Automobili Lamborghini S.p.A. (Сант'Агата-Болоньезе/Италия) и Ducati Motor Holding S.p.A. (Болонья/Италия). В 2017 году концерн Audi поставил своим заказчикам 1,878 млн. автомобилей марки Audi, 3 815 спортивных автомобилей марки Lamborghini, а также 55 900 мотоциклов марки Ducati. В 2017 финансовом году при обороте в 60,1 млрд. евро прибыль концерна до уплаты налогов и процентов составила 5,1 млрд. евро. В настоящее время в концерне работают около 90 000 сотрудников, из них более 60 000 — на территории Германии. В центре внимания деятельности концерна Audi находится разработка новых экологичных моделей и технологий будущего.



## Официальный партнер

Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире.

Производство Beluga расположено на легендарном Мариинском ликеро-водочном заводе, ведущем свою историю с 1900 года. Расположенное в самом центре Сибири, на расстоянии 300 км от ближайшего города, производство находится в одном из самых уединенных и экологически чистых мест в России. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт.

Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой. [www.vodka-beluga.com](http://www.vodka-beluga.com)



ВРЕМЕНА  
ГОДА



## Партнер

С момента открытия в 2007 году «Времена Года» занимают ведущее положение в мире моды и стиле жизни жителей Москвы с самым взыскательным вкусом. Более 150 модных брендов среди которых: CHANEL, BURBERRY, BREGUET, CARTIER, STELLA MCCARTNEY, VALENTINO, SALVATORE FERRAGAMO и многие другие, а также мультибрендовый магазин детских товаров ENDLESSSTORY. «Времена Года» занимают 6 этажей, общей площадью 32 000 кв.м., из которых 634 кв.м. занимают отделы парфюмерии и косметики. Салон красоты ALDO COPPOLA, кинотеатр «Времена Года», рестораны итальянской, азиатской и интернациональной кухни, стейк-хаус, караоке VIVALDI — заведения, призванные удовлетворить наиболее взыскательный вкус. На цокольном этаже расположен самый большой в Москве гастроном «ГЛОБУС ГУРМЭ» с огромным выбором продуктов премиум-класса. На четвертом этаже «Времена Года» находится дизайн-центр Vremena Goda Home, где представлены изысканные бренды мебели и предметов декора, в том числе VISIONNAIRE и VOIX LUXURY LIVING.



### О бренде La Prairie

Швейцарская марка La Prairie – лидер средств по уходу за кожей класса люкс. Косметический бренд стал не только синонимом роскоши. La Prairie – это прежде всего инновации, высококлассное качество, безупречный сервис, чистота, точность, мастерство, присущие необыкновенной швейцарской земле, которая увидела зарождение бренда в 1978 году. Усилия La Prairie направлены на то, чтобы постигнуть красоту вне времени, благодаря высоким стандартам современных технологий в сочетании с изысканными текстурами и элегантной упаковкой — основами, которые соединяют науку и искусство.

Официальный сайт:

<https://www.laprairie.ru/ru/home?ncr=true>



**ST REGIS**  
MOSCOW • NIKOLSKAYA

### Официальный отель

«St. Regis Москва Никольская» – роскошная гостиница, расположенная в историческом центре города, самом сердце российской столицы, в нескольких шагах от Красной Площади, Кремля и Гостиного двора – места проведения ярмарки Cosmospow. Отель располагает 210 просторными номерами и люксами, включая Президентский и Королевский люксы, площадью 160 кв. м каждый. Часть номеров открывает вид на Лубянскую площадь, а часть выходит окнами в уютный внутренний дворик. К услугам гостей итальянская остерия A Tavola, лобби бар и лаунж Orlov, 6 конференц-залов, среди которых зал Rooftop с панорамным видом на Кремль и Красную Площадь. Также к услугам гостей эксклюзивный комплекс Iridium SPA, располагающий закрытым бассейном с патио, сауной, хаммамом и современным фитнес-центром. Отличительной особенностью отеля является предоставление услуг дворецкого для всех категорий номеров, что обеспечивает индивидуальное обслуживание каждого гостя. [www.stregismoscow.com](http://www.stregismoscow.com)  
[@stregimoscownikolskaya](https://www.instagram.com/stregimoscownikolskaya)