



Cosmoscow запускает TEO – онлайн-платформу по продаже и продвижению современного искусства

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow представляет онлайн-платформу TEO (teodorus.art), которая поможет как молодым, так и опытным коллекционерам в пополнении частных собраний. Используя IT-технологии, TEO предложит пользователям широкий спектр услуг: от покупки и продажи произведений современного искусства до индивидуальных онлайн-консультаций и знакомства с актуальными событиями арт-мира.

Сегодня, когда мир столкнулся с пандемией, для онлайн продаж в искусстве открываются новые горизонты. Платформа TEO нацелена на поддержку операционной деятельности художественных галерей в кризисное время.

Cosmoscow обеспечит тщательный кураторский отбор художественных работ, размещаемых на платформе. Многолетний опыт проведения ярмарки помог подключить к платформе TEO самые яркие российские галереи, среди которых: Артмоссфера, Artwin, Azot, Fragment, Futuro, Глаз, Gridchinhall, Heritage, Культпроект, Mirra, Osnova, pop/off/art, Поза Азора, Shaltai Editions, Syntax, Х.Л.А.М., а также эстонскую галерею Temnikova&Kasela. На момент запуска на платформе TEO будет представлено более 200 художников. Теперь познакомиться с новейшими работами российских современных художников и приобрести их можно не только на ярмарке Cosmoscow в сентябре, но и в любой из 365 дней в году.

В будущем планируется расширение до 50 российских галерей и выход на международный арт-рынок. Также к проекту присоединится Музей современного искусства «Гараж», который является «Музеем года» Cosmoscow 2020. Он представит на платформе TEO ассортимент книжного магазина: линейки сувениров к выставочным проектам, а также избранные книги издательской программы «Гаража».

Маргарита Пушкина, основатель и директор Cosmoscow:

«Cosmoscow – это не только ярмарка, проходящая раз в год. Мы ведем планомерную деятельность по укреплению российского арт-рынка, поддерживаем современных художников и художественные институции, являемся инициаторами многих образовательных программ и событий в сфере искусства. Считаю коллекционирование одним из важнейших маркеров развитого арт-рынка, мы стремимся помочь посетителям ярмарки отправиться в это увлекательное путешествие и начать собирать свои коллекции.»

«Сегодня мы с гордостью представляем новую платформу TEO, которая, я надеюсь, станет удобным инструментом для коллекционеров, поможет им узнать новые имена и выбрать подходящие работы для своих частных собраний.»

Проект назван в честь Тео ван Гога – брата знаменитого голландского художника и успешного арт-дилера. Благодаря его покровительству и финансовой поддержке Винсент ван Гог смог полностью посвятить жизнь живописи и продать свои первые работы. Онлайн-платформа ТЕО нацелена на поддержку российского искусства и выстраивание коммуникации между художниками и коллекционерами, которая бы была комфортна для обеих сторон.

Анна Андропова, партнёр и директор платформы ТЕО:

«В мире глобализации и новых открытий мы делаем шаг в будущее: теперь любой с легкостью может следить за тем, что появляется на арт-рынке, приобретать искусство и продавать работы из своей коллекции, не выходя из дома. Платформа ТЕО предлагает большой спектр художественных работ в различных медиа и возможность поиска по разным категориям. Удобная навигация по сайту поможет оперативно сформулировать запросы и сосредоточиться на искусстве, являющимся отражением индивидуальных черт каждого пользователя. Кроме того, платформа идеально адаптируется под компьютер и мобильную версию, чтобы сделать процесс покупки еще более комфортным».

Платформа ТЕО: teodorus.art.

ЯРМАРКА COSMOSCOW

Восьмая Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет в московском Гостином Дворе с 11 по 13 сентября 2020 года. Ярмарка Cosmoscow призвана объединить российских и международных коллекционеров, галеристов и художников. Основана в 2010 году меценатом и коллекционером – Маргаритой Пушкиной. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2019 году ярмарку посетило более 22 тысяч человек, галерейные продажи составили более €1,7 млн.

Одним из направлений деятельности Cosmoscow является [Клуб коллекционеров](#), который был открыт в 2018 году. Главная задача Клуба – привлечь людей, любящих современное искусство и желающих быть в курсе актуальных событий, к коллекционированию.

Анна Андропова

Окончила факультет «Международный бизнес и деловое администрирование» по специальности менеджер высшего звена и магистратуру европейского права Московского государственного института международных отношений (МГИМО). В прошлом – владелица магазинов детской одежды Vonpoint и DaDa. Коллекционер и ценитель искусства.

Контакты для СМИ:
Вронская Кристина,
Cosmoscow, Head of PR
8 (916) 326-91-18
vronskaya@cosmoscow.com