

Cosmoscow запускает ярмарку-спутник

blazar⁺

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow совместно с онлайн-галереей Sample и агентством Anna Dyulgerova Communication при поддержке Музея Москвы запускают ярмарку молодого современного искусства **blazar**, которая пройдет с 9 по 13 сентября 2020 года в Музее Москвы (Зубовский бульвар, 2) и станет спутником Cosmoscow, а также специальным проектом VII Московской международной биеннале молодого искусства. В отличие от многих других ярмарок, участниками **blazar** станут не только галереи, но и молодые художники в начале карьеры, работающие независимо, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства.

Маргарита Пушкина, директор и основатель Cosmoscow:

*«Крупнейшие ярмарки мира окружены ярмарками-спутниками: официальными и независимыми. Их фокус напрямую зависит от уровня развития локального арт-рынка. Сформировавшийся в Москве в последние два-три года запрос на молодое искусство помог нам с легкостью выбрать необходимую специфику новой ярмарки и принять решение о запуске. И сегодня мы с гордостью объявляем, что у Cosmoscow с этого года появится свой спутник – ярмарка молодого искусства **blazar**».*

Ярмарка *blazar* откроется 8 сентября во втором корпусе Музея Москвы параллельно с запуском Биеннале молодого искусства, основной проект которой будет показан там же. На ярмарке в специальном разделе будут представлены работы международных художников Основного проекта Биеннале молодого искусства, участников ноябрьской выставки. Также **blazar** выберет одного из художников Основного проекта Биеннале для участия в ярмарке следующего года вне конкурса.

Ярмарка **blazar** призвана способствовать поиску, развитию и продвижению молодых авторов и позволит своим участникам получить новый опыт взаимодействия с институциями, коллекционерами, критиками и зрителями. Большая часть ярмарки будет отдана под произведения независимых художников, отобранные экспертным советом ярмарки, в состав которого вошли:

- **Александр Буренков**, куратор Фонда поддержки современного искусства Cosmoscow,
- **Алексей Масляев**, куратор, преподаватель, заведующий сектором по научно-методической работе образовательного отдела ММОМА,
- **Анастасия Митюшина**, куратор публичной программы и сокуратор 2-й Триеннале российского современного искусства Музея современного искусства «Гараж»,
- **Анна Наумова**, соучредитель онлайн-галереи Sample,
- **Алексей Новоселов**, заместитель директора ММОМА по экспозиционной и выставочной работе, комиссар VII Московской международной биеннале молодого искусства,
- **Алиса Прудникова**, комиссар и художественный руководитель Уральской индустриальной биеннале современного искусства,
- **Юлия Юсма**, директор галереи HSE Art Gallery.

Среди художников-участников *blazar* KOSHKOSH, Аполлинария Брошь, Даня Двинских, Виктория Кошелева, Анна Ротаенко, Софья Скидан, Егор Федоричев, Шамиль Шааев, Ольга Шурыгина. Каждая из работ, представленных художниками, будет иметь QR-код, ведущий на страницу покупки работы для мгновенной оплаты.

В ярмарке также примут участие галереи, работающие с молодыми художниками, и учебные заведения, среди которых: Британская Высшая Школа Дизайна, Школа дизайна НИУ ВШЭ, БАЗА, ИПСИ и Московская школа фотографии и мультимедиа имени Родченко. Полный список участников ярмарки будет представлен во второй половине августа.

Александра Лекомцева, соучредитель Sample и blazar:

«Блазар – одно из самых энергетически мощных явлений во Вселенной. Так называют активные ядра галактик, находящиеся далеко за пределами Млечного пути, но заметные за сотни световых лет из-за своего яркого свечения.

Опыт Sample в продвижении молодых художников, а также проведении выставок и аукционов с работами исключительно молодых авторов, уникальная экспертиза команды крупнейшей российской ярмарки современного искусства Cosmoscow откроет новые перспективы для российских коллекционеров, и опыт работы Anna Dyulgerova Communication позволят участникам blazar ярко заявить о себе».

Образовательная программа ярмарки будет включать открытый лекторий в формате интенсива для художников и начинающих коллекционеров, лекции для гостей, показы фильмов и круглые столы.

Официальный сайт: blazar.art.

Ярмарка Cosmoscow

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow призвана объединить коллекционеров, галеристов и художников со всего мира. Главная цель – развитие российского арт-рынка и интеграция российских художников в международный контекст. Ярмарка основана в 2010 году меценатом и коллекционером – Маргаритой Пушкиной. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. В 2019 году в ярмарке приняли участие 67 российских и международных галерей, ее посетили более 22 тысяч человек. Cosmoscow стала первой российской институцией, вошедшей в глобальный отчет-анализ по мировому арт-рынку The Art Basel and UBS Global Art Market Report (2019). 8-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет в Гостином Дворе (ул. Ильинка, 4) с 11 по 13 сентября 2020 года. www.cosmoscow.com

Sample

Проект, основной задачей которого является знакомство широкой аудитории с работами и практикой молодых художников со всего мира. Sample стремится наладить диалог между молодыми художниками и коллекционерами, а также сделать опыт покупки произведений современного искусства простым и приятным. Основан в 2016 году. За 4 года существования Sample продал более 1000 работ молодых авторов на сумму более 15 млн рублей. Выставки и образовательные инициативы Sample позволяют заново изобрести взаимодействие художника и аудитории. С командой Sample сотрудничают выпускники ведущих художественных университетов, а художники, начинавшие работу с проектом, строят успешную, в том числе международную, карьеру. sample-art.com

Anna Dyulgerova Communication

Консультационно-коммуникационное агентство, основанное Анной Дюльгеровой в 2012 году. До основания агентства Анна сотрудничала с Vaibakov Art Projects, создавала арт-программу проекта «Новая Голландия» в Санкт-Петербурге, и такие проекты, как Cycles&Seasons и Sanahunt Cultural Initiative. Сегодня среди клиентов: Рижская международная биеннале современного искусства, Клуб «418», Sample, Shaltai Editions, фонд искусства «Голубицкое» и другие.

Музей Москвы

Партнер ярмарки blazar. Музей основан в 1896 году. Музей располагается в Провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Фондовая коллекция насчитывает около 800 000 единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей Москвы также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Старый Английский Двор, Музей истории Лефортово, Центр Гиляровского. www.mosmuseum.ru

Московская международная биеннале молодого искусства

Институциональный партнер ярмарки blazar. Масштабный проект в области современного искусства в России, формирующий пространство для демонстрации актуальных стратегий нового поколения художников и кураторов. Московская международная биеннале молодого искусства проходит с 2008 года. Начало проекту положили ежегодный фестиваль молодого искусства «Стоять! Кто идет?» (проводился Государственным центром современного искусства (ГЦСИ) ежегодно с 2002 по 2006 год) и выставка молодого искусства «Мастерская» (проводится Московским музеем современного искусства ежегодно с 2001 по настоящее время). Проект активно развивается и продолжает поиск новых направлений в сфере поддержки молодого искусства, вовлекая в проект культурные институции, заинтересованные в развитии молодого искусства, а также работая с городской средой. www.youngart.ru

SAMPLE

ANNA DYULGEROVA

МУЗЕЙ МОСКВЫ



Контакты для СМИ:

Кристина Вронская,
Cosmoscow, Head of PR
+7 (916) 326-91-18
vronskaya@cosmoscow.com

Анна Дюльгерова,
blazar
+7 (903) 790-07-92
dyulgerova@blazar.art