



«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

«От скриншота
к отпечатку»:

ярмарка Cosmoscow
представила
визуальный стиль
14-го выпуска

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow ежегодно представляет визуальный стиль выпуска на основе творчества победителя программы «Художник года», реализуемой Фондом Cosmoscow. Концепция оформления 14-го выпуска — «От скриншота к отпечатку» — создана под влиянием работ Игоря Самолета и продолжает исследование границ между цифровым и материальным. Ярмарка Cosmoscow пройдет с 4 по 6 сентября (3 сентября — предпоказ) при поддержке Генерального партнера Сбер x ГигаЧат, Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAN, компаний: Hutton, MR, edomo, Beluga, Tête de Cheval, BORK, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa-Chups и партнера детской программы Кенгуру. Визуальный стиль был разработан и создан дизайн-студией Omsky.

Николай Корьков,
генеральный директор Cosmoscow.

*«Для каждого выпуска
Международной ярмарки*

*современного искусства Cosmoscow мы
переизобретаем наш визуальный язык. Он
становится не просто оформлением события,
а полноценным художественным высказыванием —
продолжением творческой практики «Художника
года». Мы не иллюстрируем искусство, мы вступаем
с ним в соавторство. Такой подход позволяет не
только каждый сезон открывать ярмарку
Cosmoscow заново, но и знакомить широкую
аудиторию с языком современных художников»*

Визуальный язык 14-го выпуска строится
вокруг случайного, несовершенного кадра —
моментального слепка реальности. Если
ранние работы Игоря Самолета были связаны
со скриншотами и цифровыми
изображениями, то сегодня художник
использует камеру моментальной печати на
чековой ленте, превращая мимолетные
эпизоды в свидетельства прожитого опыта.
Именно это смещение от цифрового
изображения к материальной фотографии
легло в основу оформления ярмарки.
Фирменный стиль сложился из множества
встреч человека с событием — сохраненных
моментов повседневной жизни.

Студия Omsky

*«Нас зацепило, что
в последних проектах*

*Игорь Самолёт все чаще использует моментальную
фотографию как способ сохранить мимолетные
моменты повседневной жизни. Сегодня первое
знакомство практически с любым событием
происходит через экран телефона, но эти мгновения
так же быстро исчезают в бесконечной ленте. Нам
захотелось остановить этот момент и собрать
небольшой архив первых встреч с Cosmoscow —
личных, случайных и очень человеческих»*



Студия Omsky

о желании быть камнем или булыжником и существовать рядом с происходящим, наблюдать за ним. Эта мысль легла в основу промо-кампании Cosmoscow 2026. Камень ничего специально не делает. Он просто лежит. Но всё вокруг начинает учитывать его существование. Дверь открывается не до конца. Стул стоит немного иначе. Ящик не может открыться полностью»

Информация о ярмарке возникает на экране телефона — в пространстве, где сегодня сосредоточена большая часть коммуникации. Однако вместо привычного файла она превращается в фотографический отпечаток. Так публичная информация становится частью личного опыта, а виртуальный артефакт обретает материальность. В свою очередь, этот опыт найдет отражение и в цифровых материалах ярмарки, стирая грань между экраном и реальностью.

Отдельным измерением промо-кампании стал обычный камень. В философии Игоря Самолета он занимает место символа вневременности и абсолютного присутствия. В рамках промо-кампании ярмарки камень неожиданно вторгается в привычные пространства, нарушая ход событий. Этот визуальный прием превращает зрителя в наблюдателя, фиксирующего, как одно лишь присутствие способно менять ситуацию вокруг. Камень нейтрален, но его невозможно игнорировать. В этом смысле он существует сразу на нескольких уровнях: как объект, как наблюдатель, как художник и как произведение искусства внутри пространства.

«В одном из интервью Игорь Самолет говорит

Новый фирменный стиль определит образ ярмарки Cosmoscow в онлайн- и офлайн-пространстве: в архитектуре, навигации, полиграфии, на официальном сайте, в социальных сетях, рассылках, цифровом каталоге и т.д.

Cosmoscow — крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow пройдет на двух этажах выставочного пространства «Тимирязев Центр» (Верхняя аллея, 6с1) с 4 по 6 сентября 2026 года. Коллекционеры и арт-сообщество смогут увидеть экспозицию первыми во время превью 3 сентября.

Разработанный студией Omsky визуальный стиль 13-го выпуска Cosmoscow получил высокое международное профессиональное признание. Айдентика сезона 2025 года, построенная на идее временной фиксации и вдохновленная работами арт-группы ПРОВМЫЗА, получила TDC Prize 2026 — одну из главных наград Tokyo Type Directors Club, одного из самых авторитетных международных профессиональных сообществ в области типографики и визуальных коммуникаций. Проект также был удостоен золотой награды Awards 360 в категории Cultural Branding: Best of the Year (Gold Prize), стал победителем конкурса ADCR Awards в номинации Graphic Communication и получил золото фестиваля «Среда 2025» в номинации «Ребрендинг / редизайн айдентики».

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек

2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscow: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек

Игорь Самолет

Игорь Самолет — российский мультидисциплинарный художник, родился в 1984 году в Котласе. Окончил Сыктывкарский государственный университет по специальности «графический дизайн» и Московскую школу фотографии и мультимедиа им. А. Родченко. Обладатель серебряной медали German Photobook Award (2014), лауреат премии Credit Suisse и Cosmoscov для молодых художников (2019), финалист премии «Инновация» (2018). Работы художника находятся в собраниях Музея современного искусства «Гараж», Мультимедиа Арт Музея (Москва), Музея Москвы, а также в ряде частных российских коллекций. Избранные персональные выставки: «Архитектура отношений» (коммунальный блок Дома Наркомфина, при участии музея «Гараж», 2025), «Канон» (галерея «сцена/szena», Москва, 2025), «Выбор» (галерея «XL», Москва, 2025), «Солнышко» (Галерея «Виктория», Самара, 2026).