



Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow объявляет участников 14-го выпуска

108 галерей современного искусства и предметного дизайна примут участие в 14-м выпуске ярмарки Cosmoscow, который пройдет с 4 по 6 сентября 2026 года на двух этажах «Тимирязев Центра» (Верхняя аллея, 6с1). Коллекционеры и представители арт-сообщества смогут увидеть экспозицию первыми на Предпоказе 3 сентября. Cosmoscow пройдет при поддержке Генерального партнера Сбера: ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, edomo, Beluga, Tête de Cheval, Lamoda, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Чупа-Чупс и партнера детской программы Кенгуру.

Ярмарка разместится на 17 010 м², охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 113 галерейных стендов, более 20 партнерских проектов, а также 9 некоммерческих культурных проектов. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детскую зону с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

Участие галерей в ярмарке подтверждено по итогам экспертного отбора. За время опенколла было собрано 190 заявок — рекорд за всю историю ярмарки. Материалы, поданные через личный кабинет на сайте Cosmoscow, включали информацию о художниках, произведениях и концепции стендов.

Экспертный совет 2026:

*Маргарита Пушкина,
основательница*

*институциональной платформы Cosmoscw;
Елена Селина, соосновательница Икс Эль Галереи /
XL Gallery; Эльвира Тарноградская, основательница
Галереи Синтакс / Syntax Gallery; Валентин
Дьяконов, куратор и арт-критик.*

Экспертный совет 2026,
секция ДИЗАЙН:

*Маргарита Пушкина,
основательница*

*институциональной платформы Cosmoscw; Мария
Савостьянова, историк искусства; Алена
Сокольникова, историк дизайна, куратор, педагог.*

Галереи-участницы будут разделены на секции, каждая из которых отражает разные медиумы современного искусства и модели работы:

БАЗА: галереи, располагающие собственной выставочной площадкой и подтвержденным опытом системной работы с художниками.

КОНТУР: галереи, не имеющие постоянного пространства, и галереи с опытом работы до 5 лет.

ТИРАЖ: галереи, чья деятельность связана с тиражной графикой и скульптурой.

ЦИФРА: проекты в области цифровых технологий, медиа-арта и интернет-площадки, специализирующиеся на продаже цифрового искусства.

ДИЗАЙН: галереи и онлайн-платформы, специализирующиеся на предметном дизайне.

СООБЩЕСТВА: проекты, направленные на развитие инфраструктуры, образования и коммуникаций в области современного искусства и повышение интереса к коллекционированию.

В 2026 году в ярмарке примут участие 108 галерей: 20 из них участвует впервые, 27 представляют региональную художественную сцену, а 15 экспонентов продемонстрируют работы зарубежных авторов.

Гости смогут увидеть произведения таких значимых авторов, как Никита Алексеев на стенде Галереи Ираги / Iragui Gallery; видео-арт группы «Синий суп» на стенде Икс Эль Галереи / XL Gallery; Галерея Алины Пинской / Alina Pinsky Gallery представит работы Евгения Музалевского; на стенде Галереи Джессика / Jessica Gallery разместятся работы Нестора Энгельке; Галерея Х.Л.А.М. представит произведения Ивана Горшкова; ALTMANS GALLERY предложит коллекционерам литографию Марка Шагала, а сцена/szena покажет моностенд с работами «Художника года» Cosmoscw 2026 Игоря Самолета.



Ярмарка представит произведения современных художников из разных городов России и мира. Галерея Арка из Владивостока представит работы Александра Киряхно; уфимская галерея Мирас привезет в Москву работы сооснователя группы художников «Чингисхан» Расиха Ахметвалиева; GSL представит работы канадского дизайнера Флоранс Прованше-Пру; а на стенде Галереи Сэйвр / Savour Gallery зрители увидят произведения японца Таро Камоды.

В секции ДИЗАЙН Галерея KRASSKY презентует объекты итальянского деятеля искусств Винченцо Де Котиса; работы Освальдо Вигаса из Венесуэлы будут представлен на стенде галереи Галереи РАФИНАД, а у WE Gallery гости смогут увидеть работы Оскара Нимейера из Бразилии.

В этом году к ярмарке присоединятся новые галереи. Свои проекты впервые представит Кабинет Графики с работами Паши Бумажного; на стенде Галереи Тихо разместятся произведения Александра Волкова; Галерея Радость / Joy Gallery предложит вниманию публики живопись Адели Левитовой, а Culture впервые участвует с работами художницы Анны Слобожаниной.

На втором этаже разместятся секции ТИРАЖ, ДИЗАЙН и ЦИФРА. В секции тиражной графики гостям будут представлены: на стенде Е.К.АртБюро — работы Виктора Пивоварова и Владимира Немухина; у галереи АртТюб Тираж / ArtTube Editions — произведения Дмитрия Кавки; на стенде САБСТАНЦИИ — работы Владимира Абиха. В секции ДИЗАЙН: HERITAGE покажет стол Сон Тао; 3L ГАЛЕРЕЯ / 3L GALLERY — изделия индийских дизайнеров Nitush-Aroosh; Тираж 1/1 — предметы Пьера Жаннере; а A-HOUSE — работы Даши Чевы. Цифровое искусство: Лаборатория МЕСС / MESS {XR Lab} представит произведения Александра Погребняка и Степана Терещенко.

Cosmoscow также организует параллельную программу в разных точках Москвы: гостей ждут лекции, выставочные проекты, эксклюзивные экскурсии и другие мероприятия.

Аккредитация прессы и продажа билетов на 14-ю Международную ярмарку современного искусства Cosmoscow стартует 3 августа. Подать заявку и приобрести билет можно будет на официальном [сайте](#) ярмарки.

Параллельно с Cosmoscow с 17 по 20 сентября в Клубном доме ОПУС на Павелецкой (ул. Дербеневская, 1) пройдет седьмой выпуск ярмарки-сателлита blazar. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-сообщества состоится 16 сентября. Ярмарка объединит не только галереи, но и художников в начале карьеры, независимых авторов, дизайнеров и архитектурные бюро в секциях искусства и дизайна, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства.

Список участников Cosmoscw 2026:

БАЗА	Агентство. Арт Ру a—c—t—p—a Арт Объект / Art Object БУДУЩЕЕ / FUTURO Восточная Галерея 11.12 / 11.12 Gallery Галерея 9Б Галерея Алины Пинской / Alina Pinsky Gallery Галерея «Арка» Галерея АРТЗИП Галерея «Виктория» Галерея Голос Галерея Джессика / Jessica Gallery Галерея Евгения Шутко / CHOUTKO Gallery Галерея Ираги / Iragui Gallery Галерея K35 Галерея «Ковчег» Галерея «КульТПроект» / KultProekt gallery Галерея ЛУЧ Галерея Люмьер / Lumiere Gallery Галерея Марины Гисич / Marina Gisich Gallery Галерея МИФ / MYTH Gallery Галерея «Пальто» Галерея ПАРАЗИТ / PARAZIT Gallery ГАЛЕРЕЯ ПОГОДИНОЙ Галерея Синтакс / Syntax Gallery Галерея Собо / SOBO Gallery Галерея Треугольник / Triangle Gallery Галерея УЛЬМ / ULM Gallery Галерея фабула / fābula gallery Галерея Файнарт / Fineart Gallery Галерея Х.Л.А.М. Галерея Школы дизайна НИУ ВШЭ / HSE ART GALLERY Галерея Anna Nova Галерея PENNLAB Галерея Who I Am Икс Эль Галерея / XL Gallery Икс Эль Проджектс / XL Projects ИнГаллери / InGallery К Галерея / K Gallery КРОКИН ГАЛЕРЕЯ Марина Гисич Проджектс / Marina Gisich Projects Мирас Нэйм Галерея / NAMEGALLERY		ПиранезиЛАБ / ПиранезиLAB Студия «Тихая» Artwin Gallery BOOROOM GALLERY DiDi Gallery MSCA OVCHARENKO PA Gallery pop/off/art Reloft Art Ruarts Gallery Sistema Gallery сцена/szena VLADEY
		КОНТУР	159F Gallery / Галерея 159Ф АнВеМа Галерея ВОЛК / VOLK Gallery Галерея «Глаз» Галерея Евгения Жудрова Галерея М2 Галерея Радость / Joy Gallery Галерея Тихо Галерея «Шило» / Shilo Gallery ГЭЛЕРИ_____ГЭЛЕРИ Кабинет Графики КОРПОРАЦИЯ Н**** РАБОТУ / F*** WORK inc. Поп-Ап Галерея / Pop-Up Gallery Сообщество Современных Сибирских Художников (СССХ) ШИФТ / SHIFT Culture Deep List Hidden Place SAMPLE Seréne Gallery SPACE13 gallery ТЕО
		ТИРАЖ	Е.К.АртБюро ALTMANS GALLERY ФОРМАТ ОДИН И ПРИНТМАФИЯ АртТюб Тираж / ArtTube Editions САБСТАНЦИЯ
		ЦИФРА	Лаборатория МЕСС / MESS {XR Lab}

ДИЗАЙН	ЗЛ ГАЛЕРЕЯ / 3L GALLERY АДЧ Галерея / ADH Gallery Арт-бюро Тайнинка FIFTH AVENUE GALLERY Галерея Палаты Галерея РАФИНАД Галерея Сэйвр / Savour Gallery Галерея KRASSKY Муромцев Дизайн Эдишнс / Mouromtsev Design Editions МЭННЕР ЭНД МЭТТЕР / MANNER & MATTER ROOMMATE Студия Лавданских Тираж 1/1 A-HOUSE BOOROOM GALLERY De Castelli x Stella Art Foundation GSL HERITAGE KILTA Space Four WE Gallery Yoomoota	СООБЩЕСТВА Ассоциация галерей / АГА ТЕО
--------	--	---

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа ТЕО (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscw

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:		2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек
2010	Основание Cosmoscw. Первая ярмарка на «Красном Октябре»		Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек	2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек	2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscw: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек	2023	11-й выпуск Cosmoscw: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscw и Клуба коллекционеров Cosmoscw	2024	12-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек	2025	13-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)		



VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru

АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru

ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru

ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

ēdomo

ēdomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с подборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow

ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Finds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru

ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk



азбука
вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru

ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY



KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru

ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru

ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL



Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmocos. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru

ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6



Chupa Chups — бренд, который напоминает: взрослеть — не значит перестать беззаботно веселиться. В центре проекта — «Чупа Оракул», интерактивный арт-объект, приглашающий взрослых на мгновение остановиться и прислушаться к своему внутреннему ребенку. Через игру, юмор, неожиданность и воображение. Chupa Chups верит, что настоящее веселье начинается тогда, когда перестаешь воспринимать себя серьезно. Оракул не предсказывает будущее, а подсказывает, что принесет радость именно сейчас.

ООО «Эверал» / 2VSb5wBrFJi

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Moda • Будущее».

www.keng.ru

ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Гориловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z



СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru

ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

