

«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow представит 10 некоммерческих культурных проектов

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow пройдет с 4 по 6 сентября 2026 года на двух этажах «Тимирязев Центра» (Верхняя аллея, 6с1). Коллекционеры и представители арт-сообщества смогут увидеть экспозицию первыми на Предпоказе 3 сентября. Ярмарка Cosmoscow пройдет при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ēdomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa-Chups, партнера детской программы Кенгуру и The Carlton, Moscow.

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow представит проекты, демонстрирующие разнообразие актуальной сцены российского современного искусства. Среди них: масштабная инсталляция Игоря Самолета «Всплеск» («Художник года» Cosmoscow 2026), инсталляция филиала Третьяковской галереи в Самаре «Общая кухня» («Музей года» Cosmoscow 2026) и стенд Творческого сообщества МИРА, посвященный будущему МИРА музею в Суздале («Институция года» Cosmoscow 2026). Стенд «Глазами коллекционера» представит коллекцию победителя премии «Коллекционер года», имя которого будет объявлено на пресс-конференции 3 сентября.

Ярмарка разместится на 17 010 м2, охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 113 галерейных стендов, более 20 партнерских проектов, а также 10 некоммерческих культурных проектов. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детскую зону с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

В 2026 году свои культурные проекты и инициативы представят: *РБК, Фонд «Новые коллекционеры», Limonov Art Foundation, коллекционеры Денис Химиляйне, Мила и Денис Пак, а также Музей-квартира Георгия Гурьянова.*

Приобрести билет, а также подать заявку на аккредитацию на 14-ю ярмарку современного искусства Cosmoscow можно на официальном сайте ярмарки.

«Художник года» Cosmoscow 2026: Игорь Самолет

Масштабная инсталляция «Всплеск» Игоря Самолета станет визуальным ориентиром ярмарки — девятиметровым «маяком» среди стремительных, изменчивых и красочных волн ярмарочной публики. Работа состоит из трех частей и представляет символическое изображение жизненного цикла художественной идеи: от ее появления и оформления в качестве произведения искусства до расставания с ней в отношениях купли-продажи. В центре внимания окажется уязвимое положение художника внутри современной художественной системы — необходимость одновременно создавать, представлять, объяснять и отпускать собственное произведение.

«Всплеск» предложит зрителю не только наблюдать за происходящим, но и стать частью этого процесса, вступая в непосредственное взаимодействие с инсталляцией. Через игру и участие работа Самолета ставит вопрос о том, где проходит граница между художественным высказыванием и его превращением в объект рынка, и как меняется отношение художника к собственной работе в этот момент.

«Музей года» Cosmoscow 2026: филиал Третьяковской галереи в Самаре

Филиал Третьяковской галереи в Самаре открылся в 2024 году в историческом здании Фабрики-кухни завода им. Масленникова — выдающемся памятнике советского авангарда. На ярмарке Cosmoscow музей представит инсталляцию «Общая кухня», наполненную самарским художественным контекстом. В инсталляции привычная логика меняется: все выворачивается «наизнанку», приватное становится публичным, а посетители оказываются полноправными участниками художественного высказывания и соавторами разговора о современной российской культуре.

«Институция года» Cosmoscow 2026: Творческое сообщество МИРА

Экспозиция МИРА на Cosmoscow приоткроет образ будущего музея в Суздале, который откроется весной 2027 года. Стенд объединит произведения разных эпох и художественных практик, отражая многогранность коллекции и ее диалог с театром, музыкой и современным искусством. Классическая живопись, авангард и работы современных художников сложатся в единое пространство, где прошлое и настоящее вступают в живой диалог. Этот стенд — не только презентация коллекции, но и первый взгляд на будущий музей МИРА.

Выставка «Глазами коллекционера»

Стенд продемонстрирует художественное собрание победителя премии «Коллекционер года», учрежденной Фондом Cosmoscow в 2025 году. Инициатива ставит своей целью популяризировать коллекционирование в целях развития российской индустрии современного искусства, а также создавать возможности и благоприятные условия для признания персонального вклада в формирование арт-рынка.

Имя победителя будет объявлено на церемонии награждения, которая пройдет 3 сентября на пресс-конференции 14-го выпуска Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow.

РБК

Продолжая серию своих некоммерческих стендов и линию «РБК Визионеры», РБК представит новый проект, созданный в соавторстве с музеем «Полторы комнаты» и его архитектором Александром Бродским. В центре экспозиции — нематериальный образ, помещенный в исключительно материальное пространство ярмарки. Небольшой деревянный кубик, стоящий в центре стенда, как и мемориальное пространство музея, окажется пустым. Взгляд в пустоту — это возможность остановиться, задержать дыхание, оставив вне поля зрения, за стенками объекта, все, что только кажется важным: любые вещи и потребности. Ничего, кроме эфемерных, бегущих по небу облаков, рождающих образы и воспоминания. Одна и та же формула вечности, раскрытая двумя Бродскими, каждым своим особым языком.

Limonov Art Foundation: «Зверинец»

Фонд Limonov Art Foundation основан в 2023 году предпринимателем и коллекционером Сергеем Лимоновым. Деятельность фонда направлена на поддержку и развитие современного российского искусства и связана с приобретением произведений и организацией художественных событий разного формата. На ярмарке Cosmoscow фонд представит проект «Зверинец» молодой восходящей звезды российской арт-сцены Владимира Копейкина. Открытая присутствию зрителя инсталляция объединит экспозицию витражей и изображающую животных скульптурную группу. Выполненные из листового свинца звериные фигуры кажутся натуралистичными, но поддерживающие их стальные конструкции свидетельствуют об обратном: их естественной природе нужны культурные подпорки, стойки и перекладины, чтобы она могла быть проявлена.

Музей-квартира Георгия Гурьянова

На ярмарке Cosmoscow 2026 Музей-квартира Георгия Гурьянова представит выездную экспозицию, посвященную жизни и творчеству художника-неоакадемиста, барабанщика группы «Кино» и главного денди Петербурга. Музей открыт в 2026 в квартире, где Гурьянов провел последние 13 лет: пространство сохранило свою планировку и ауру, а коллекция насчитывает тысячи единиц хранения — от музыкальных артефактов и живописи до антикварной мебели и модной одежды. На ярмарочном стенде Музей представит «жемчужины» своей коллекции: работы и музейные объекты авторства Г. Гурьянова, В. Цоя, Т. Новикова, Э. Уорхола, К. Харинга.

Фонд «Новые коллекционеры»: «Шипы, розы и лучшее во мне»

Фонд «Новые коллекционеры» в рамках некоммерческой программы ярмарки Cosmoscow продолжает знакомить зрителя с новыми именами в коллекционировании и представляет избранные произведения из собрания Анастасии Краттли — предпринимателя, мецената, патрона Музея «Гараж».

Выставка «Шипы, розы и лучшее во мне» отсылает к образу фантастического сада и объединяет художников, создающих мифопоэтические миры, в которых трагическое и комическое, боль и радость, красота и безобразие сосуществуют как части единого целого, напоминая о двойственной природе жизни.

В названии выставки использована часть названия произведения художницы Милы Гущиной «Лучшее в себе, лучшее во мне» (2025).

un[пак]ing: «Белла и чурки»

un[пак]ing — некоммерческий проект Милы и Дениса Пак «распаковал» в прошлом сезоне свою коллекцию. В этом произойдет распаковка Галереи Собо / Sobo Gallery и тотальной инсталляции МАРШАКА (Дима Королев) «Белла и чурки».

Белла — недостижимый образ красоты в 12 холстах, заключенных в лабиринте, выстроенном лирическим героем из своих обсессий и тревожных видений. Он составлен из дверей советской стенки, исцарапанных заборов — это путь мысли, потерявшей границы между собой и поиском красоты, любви и смысла. На Предпоказе перформанс актера и музыканта Петра Скворцова усилит ощущение расфокуса и ускользания образов.

Денис Химиляйне: книга «Если это не так» Ольги и Олега Татаринцевых

«Если это не так» Ольги и Олега Татаринцевых — третья книга издательской программы Дениса Химиляйне. Фразы Витгенштейна, Беккета, Арендт и Хайдеггера, вырванные из контекста, складываются в ней в новый парадоксальный текст. Тот же художественный язык получает продолжение в THAT'S WHAT YOU THINK* — коллаборации DAY OFF MOOD с Татаринцевыми. Созданные художниками паттерны взаимодействуют с формой, тканью и движением тела, превращая одежду не в репродукцию произведения, а в самостоятельное высказывание.

*«Это то, о чем вы думаете»

Аккредитация прессы и продажа билетов на 14-ю Международную ярмарку современного искусства Cosmoscow стартует 3 августа. Подать заявку и приобрести билет можно будет на официальном сайте ярмарки.

С 17 по 20 сентября в Клубном доме ОПУС на Павелецкой (ул. Дербеневская, 1) пройдет седьмой выпуск ярмарки-сателлита blazar. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-сообщества состоится 16 сентября. Ярмарка объединит не только галереи, но и художников в начале карьеры, независимых авторов, дизайнеров и архитектурные бюро в секциях искусства и дизайна, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа TEO (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscow

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы TEO и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscow: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек

ПАО Сбербанк — один из крупнейших банков в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает одну из крупнейших долей на рынке вкладов. Основным акционером ПАО Сбербанк является Российская Федерация в лице Министерства финансов Российской Федерации, владеющая 50% уставного капитала ПАО Сбербанк плюс 1 голосующая акция. Оставшимися 50% минус 1 голосующая акция от уставного капитала банка владеют российские и международные инвесторы. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

Официальные сайты банка:
www.sberbank.com (сайт Группы Сбербанк),
www.sberbank.ru

ГигаЧат — ИИ-помощник Сбера, который работает на флагманских моделях GigaChat и Kandinsky. ГигаЧат возьмет на себя написание текстов, поиск и анализ информации в интернете с выводами и источниками.

Он обладает долгосрочной памятью — запоминает факты для пользователя между сессиями, автоматически ищет актуальную информацию в интернете, поддерживает голосовой диалог, а также умеет запускать код прямо в чате и анализировать файлы, таблицы и объемные документы. С ним можно общаться голосом, как с живым человеком: обсуждать задачи, репетировать выступления или просто разговаривать. ГигаЧат также генерирует изображения и короткие видео, оживляет фотографии – от аватарок до иллюстраций для презентаций и соцсетей с помощью моделей Kandinsky Image и Video.

Доступен в веб-версии giga.chat
и в приложении для Android.

«Гига-Арт» — открытый фестиваль ИИ-искусства от Сбера, посвященный образу России: из личных историй складывается коллективный портрет страны. Участникам предлагается создать изображения с помощью ГигаЧата на темы, связанные с культурными кодами нашей страны, природой, региональным многообразием и явлениями, которые вдохновляют и формируют наше представление о России. Принять участие может каждый — не нужно уметь рисовать или разбираться в нейросетях.

www.sberbank.ru/promo/gigart

SBER
Private Banking

Sber Private Banking — подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения — преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг Цифрового семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи — от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение частного банковского обслуживания Сбера отмечено наивысшими наградами премии Frank Private Banking Award 2026 «Лучший Private banking для управления капиталом семьи» и «Лучший инвестиционный сервис».

www.sberpb.ru

VOYAH

VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru
АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru
ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru
ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

ēdomo

ēdomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с выборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow
ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Founds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru
ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk

азбука вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru
ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY

KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru
ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru
ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL

Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmoscow. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru
ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6

Chupa Chups

Chupa Chups — бренд, который напоминает: взрослеть — не значит перестать беззаботно веселиться. В центре проекта — «Чупа Оракул», интерактивный арт-объект, приглашающий взрослых на мгновение остановиться и прислушаться к своему внутреннему ребенку. Через игру, юмор, неожиданность и воображение. Chupa Chups верит, что настоящее веселье начинается тогда, когда перестаешь воспринимать себя серьезно. Оракул не предсказывает будущее, а подсказывает, что принесет радость именно сейчас.

ООО «Эверал» / 2VSb5wBrFJi

30 лет кенгуру

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Мода • Будущее».

www.keng.ru
ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Гориловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z

СБЕР СТРАХОВАНИЕ

СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru
ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

Инфопартнеры







































































