



14-я
Международная
ярмарка
современного
искусства
cosmoscow
14th International
Contemporary
Art Fair

«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow представит 10 некоммерческих культурных проектов

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow пройдет с 4 по 6 сентября 2026 года на двух этажах «Тимирязев Центра» (Верхняя аллея, 6с1). Коллекционеры и представители арт-сообщества смогут увидеть экспозицию первыми на Предпоказе 3 сентября. Ярмарка Cosmoscow пройдет при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ědomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa-Chups, партнера детской программы Кенгуру и The Carlton, Moscow.

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow представит проекты, демонстрирующие разнообразие актуальной сцены российского современного искусства. Среди них: масштабная инсталляция Игоря Самолета «Всплеск» («Художник года» Cosmoscow 2026), инсталляция филиала Третьяковской галереи в Самаре «Общая кухня» («Музей года» Cosmoscow 2026) и стенд Творческого сообщества МИРА, посвященный будущему МИРА музее в Суздале («Институция года» Cosmoscow 2026). Стенд «Глазами коллекционера» представит коллекцию победителя премии «Коллекционер года», имя которого будет объявлено на пресс-конференции 3 сентября.

Ярмарка разместится на 17 010 м2, охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 113 галерейных стендов, более 20 партнерских проектов, а также 10 некоммерческих культурных проектов. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детскую зону с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

В 2026 году свои культурные проекты и инициативы представят:

РБК, Фонд «Новые коллекционеры», Limonov Art Foundation, коллекционеры Денис Химиляйне, Мила и Денис Пак, а также Музей-квартира Георгия Гурьянова.

«Художник года»
Cosmoscow 2026:
Игорь Самолет

Приобрести билет, а также подать заявку на аккредитацию на 14-ю ярмарку современного искусства Cosmoscow можно на официальном [сайте](#) ярмарки.

Масштабная инсталляция «Всплеск» Игоря Самолета станет визуальным ориентиром ярмарки — девятиметровым «маяком» среди стремительных, изменчивых и красочных волн ярмарочной публики. Работа состоит из трех частей и представляет символическое изображение жизненного цикла художественной идеи: от ее появления и оформления в качестве произведения искусства до расставания с ней в отношениях купли-продажи. В центре внимания окажется уязвимое положение художника внутри современной художественной системы — необходимость одновременно создавать, представлять, объяснять и отпускать собственное произведение.

«Всплеск» предложит зрителю не только наблюдать за происходящим, но и стать частью этого процесса, вступая в непосредственное взаимодействие с инсталляцией. Через игру и участие работа Самолета ставит вопрос о том, где проходит граница между художественным высказыванием и его превращением в объект рынка, и как меняется отношение художника к собственной работе в этот момент.

«Музей года»
Cosmoscow 2026:
филиал Третьяковской
галереи в Самаре

Филиал Третьяковской галереи в Самаре открылся в 2024 году в историческом здании Фабрики-кухни завода им. Масленникова — выдающемся памятнике советского авангарда. На ярмарке Cosmoscow музей представит инсталляцию «Общая кухня», наполненную самарским художественным контекстом. В инсталляции привычная логика меняется: все выворачивается «наизнанку», приватное становится публичным, а посетители оказываются полноправными участниками художественного высказывания и соавторами разговора о современной российской культуре.

«Институция года» Cosmoscow 2026: Творческое сообщество МИРА

Выставка «Глазами коллекционера»

РБК

Экспозиция МИРА на Cosmoscow приоткрывает образ будущего музея в Суздале, который откроется весной 2027 года. Стенд объединит произведения разных эпох и художественных практик, отражая многогранность коллекции и ее диалог с театром, музыкой и современным искусством. Классическая живопись, авангард и работы современных художников сложатся в единое пространство, где прошлое и настоящее вступают в живой диалог. Этот стенд — не только презентация коллекции, но и первый взгляд на будущий музей МИРА.

Стенд продемонстрирует художественное собрание победителя премии «Коллекционер года», учрежденной Фондом Cosmoscow в 2025 году. Инициатива ставит своей целью популяризировать коллекционирование в целях развития российской индустрии современного искусства, а также создавать возможности и благоприятные условия для признания персонального вклада в формирование арт-рынка.

Имя победителя будет объявлено на церемонии награждения, которая пройдет 3 сентября на пресс-конференции 14-го выпуска Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow.

Продолжая серию своих некоммерческих стендов и линию «РБК Визионеры», РБК представит новый проект, созданный в соавторстве с музеем «Полторы комнаты» и его архитектором Александром Бродским. В центре экспозиции — нематериальный образ, помещенный в исключительно материальное пространство ярмарки. Небольшой деревянный кубик, стоящий в центре стенда, как и мемориальное пространство музея, окажется пустым. Взгляд в пустоту — это возможность остановиться, задержать дыхание, оставив вне поля зрения, за стенками объекта, все, что только кажется важным: любые вещи и потребности. Ничего, кроме эфемерных, бегущих по небу облаков, рождающих образы и воспоминания. Одна и та же формула вечности, раскрытая двумя Бродскими, каждым своим особым языком.

Limonov Art Foundation: «Зверинец»

Музей-квартира Георгия Гурьянова

Фонд «Новые коллекционеры»: «Шипы, розы и лучшее во мне»

Фонд Limonov Art Foundation основан в 2023 году предпринимателем и коллекционером Сергеем Лимоновым. Деятельность фонда направлена на поддержку и развитие современного российского искусства и связана с приобретением произведений и организацией художественных событий разного формата. На ярмарке Cosmoscow фонд представит проект «Зверинец» молодой восходящей звезды российской арт-сцены Владимира Копейкина. Открытая присутствию зрителя инсталляция объединит экспозицию витражей и изображающую животных скульптурную группу. Выполненные из листового свинца звериные фигуры кажутся натуралистичными, но поддерживающие их стальные конструкции свидетельствуют об обратном: их естественной природе нужны культурные подпорки, стойки и перекладины, чтобы она могла быть проявлена.

На ярмарке Cosmoscow 2026 Музей-квартира Георгия Гурьянова представит выездную экспозицию, посвященную жизни и творчеству художника-неоакадемиста, барабанщика группы «Кино» и главного денди Петербурга. Музей открыт в 2026 в квартире, где Гурьянов провел последние 13 лет: пространство сохранило свою планировку и ауру, а коллекция насчитывает тысячи единиц хранения — от музыкальных артефактов и живописи до антикварной мебели и модной одежды. На ярмарочном стенде Музей представит «жемчужины» своей коллекции: работы и музейные объекты авторства Г. Гурьянова, В. Цоя, Т. Новикова, Э. Уорхола, К. Харинга.

Фонд «Новые коллекционеры» в рамках некоммерческой программы ярмарки Cosmoscow продолжает знакомить зрителя с новыми именами в коллекционировании и представляет избранные произведения из собрания Анастасии Краттли — предпринимателя, мецената, патрона Музея «Гараж».

Выставка «Шипы, розы и лучшее во мне» отсылает к образу фантастического сада и объединяет художников, создающих мифопоэтические миры, в которых трагическое и комическое, боль и радость, красота и безобразие сосуществуют как части единого целого, напоминая о двойственной природе жизни.

В названии выставки использована часть названия произведения художницы Милы Гущиной «Лучшее в себе, лучшее во мне» (2025)

un[пак]ing: «Белла и чурки»

Денис Химиляйне: книга «Если это не так» Ольги и Олега Татаринцевых

Аккредитация прессы и продажа билетов на 14-ю Международную ярмарку современного искусства Cosmoscww стартует 3 августа. Подать заявку и приобрести билет можно будет на официальном [сайте](#) ярмарки.

un[пак]ing — некоммерческий проект Милы и Дениса Пак «распаковал» в прошлом сезоне свою коллекцию. В этом произойдет распаковка Галереи Собо / Sobo Gallery и тотальной инсталляции МАРШАКА (Дима Королев) «Белла и чурки».

Белла — недостижимый образ красоты в 12 холстах, заключенных в лабиринте, выстроенном лирическим героем из своих obsessions и тревожных видений. Он составлен из дверей советской стенки, исцарапанных заборов — это путь мысли, потерявшей границы между собой и поиском красоты, любви и смысла. На Предпоказе перформанс актера и музыканта Петра Скворцова усилит ощущение расфокуса и ускользания образов.

«Если это не так» Ольги и Олега Татаринцевых — третья книга издательской программы Дениса Химиляйне. Фразы Витгенштейна, Беккета, Арендт и Хайдеггера, вырванные из контекста, складываются в ней в новый парадоксальный текст. Тот же художественный язык получает продолжение в THAT'S WHAT YOU THINK* — коллаборации DAY OFF MOOD с Татаринцевыми. Созданные художниками паттерны взаимодействуют с формой, тканью и движением тела, превращая одежду не в репродукцию произведения, а в самостоятельное высказывание.

*«Это то, о чем вы думаете»

С 17 по 20 сентября в Клубном доме ОПУС на Павелецкой (ул. Дербеневская, 1) пройдет седьмой выпуск ярмарки-сателлита blazar. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-сообщества состоится 16 сентября. Ярмарка объединит не только галереи, но и художников в начале карьеры, независимых авторов, дизайнеров и архитектурные бюро в секциях искусства и дизайна, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа ТЕО (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscw

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:		2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек
2010	Основание Cosmoscw. Первая ярмарка на «Красном Октябре»		Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек	2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек	2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscw: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек	2023	11-й выпуск Cosmoscw: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscw и Клуба коллекционеров Cosmoscw	2024	12-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек	2025	13-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)		



VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru

АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE



MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru

ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN



edomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с выборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow

ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Founds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru

ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk



азбука
вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru

ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY



KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GRNG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент АНСИ, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru

ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru

ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL

Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmoscw. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru

ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Мода • Будущее».

www.keng.ru

ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx