



«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

Более 20 мероприятий: ярмарка Cosmoscow представила Дискуссионную программу 14-го выпуска

С 4 по 6 сентября в «Тимирязев Центре» пройдет Дискуссионная программа 14-го выпуска Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. В публичные дни гости смогут посетить лекции, дискуссии и открытые интервью с участием художников, кураторов, коллекционеров, представителей музеев, галерей, медиа и бизнеса. Ярмарка Cosmoscow пройдет при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ědomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa-Chups, партнера детской программы Кенгуру и The Carlton, Moscow.

Программа будет разделена на два направления — Лекторий и Медиафорум. Они объединят профессионалов из разных областей и предложат гостям ярмарки поговорить о том, как меняется художественная среда, какие процессы определяют ее развитие и каким образом искусство взаимодействует с обществом.

Ярмарка разместится на 17 010 м2, охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 113 галерейных стендов (18 из которых являются моностендами), более 20 партнерских проектов, а также 10 некоммерческих культурных проектов. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детскую зону с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

Дискуссии Cosmoscow также выйдут за пределы основной площадки ярмарки — мероприятия пройдут в Masters:Dom и в Центре цифрового искусства «Внутри». Всего пройдет более 20 встреч, дискуссий и лекций с участием представителей арт-сообщества и смежных индустрий.

Также Cosmoscw запустил специальный Telegram-канал [Cosmoscw Talks](#), посвященный дискуссионной программе ярмарки и актуальным вопросам арт-индустрии. Здесь будут публиковаться материалы о событиях Лектория и Медиафорума, их участниках и темах, фрагменты дискуссий и лекций, а также расписание и напоминания о предстоящих мероприятиях.

Лекторий Cosmoscw *«Промыслы и смыслы. Традиционные ремесла в современном искусстве»*

Лекторий Cosmoscw — это пространство для диалога о процессах, которые происходят внутри культурной и художественной среды. Здесь обсуждаются актуальные вопросы современного искусства, его развитие, работа с наследием и формирование актуальной культурной повестки. Участниками дискуссий становятся представители арт-сообщества: коллекционеры, представители музеев и культурных институций, кураторы, художники и искусствоведы.

Темой Лектория 14-го выпуска ярмарки станет обращение современного искусства к традиционным ремеслам и народным художественным промыслам. В последние годы художники и кураторы все чаще работают со старыми ручными техниками и обращаются к сотрудничеству с мастерами-ремесленниками, исследуя культурную память, региональную историю и связь с прошлым. В рамках программы участники обсудят сохранение и переосмысление материального и нематериального наследия, взаимодействие художника и ремесленника, развитие индустрии и потенциал традиционных практик в сфере коллекционирования.

Особое внимание будет уделено ремеслу как форме рефлексии и художественного высказывания и тому, как практики, уходящие корнями в прошлое, сегодня становятся инструментом формирования новых художественных высказываний, идентичностей и культурных смыслов.

Куратором программы Лектория выступит Марина Шульц, искусствовед, куратор, заведующий Отделом современного искусства Государственного Эрмитажа.

Место проведения: «Тимирязев Центр», 2 этаж, Лекторий.

Медиафорум Cosmoscow *«Сценарии завтрашнего дня»*

Медиафорум Cosmoscow — это пространство, где обсуждают процессы, определяющие развитие современного искусства: как формируется художественная повестка, кто влияет на восприятие произведений, как меняются роль эксперта, модели коллекционирования и способы взаимодействия искусства с новой аудиторией.

В этом сезоне Медиафорум станет площадкой для разговора о сценариях завтрашнего дня: о новых поколениях коллекционеров и зрителей, о профессионалах, формирующих арт-сцену, о взаимодействии искусства и бизнеса, о развитии дизайна, культурных институциях и новых форматах работы с аудиторией. Программа исследует, как искусство существует сегодня и какие изменения определяют его будущее.

Отдельное внимание будет уделено теме взаимодействия детей и современного искусства. Участники обсудят, как знакомить ребенка с художественными практиками, где проходит граница между образовательным разговором и навязыванием интерпретации и как превратить посещение музея в самостоятельное открытие.

Все дискуссии пройдут в стилизованной лаунж-зоне на 2-м этаже «Тимирязев Центра». Гости могут совместить насыщенную образовательную программу с приятным отдыхом за чашкой кофе и живым общением с коллегами и единомышленниками.

Место проведения: «Тимирязев Центр», 2 этаж, Медиафорум.

Лекторий и Медиафорум станут частью общей программы ярмарки и позволят посетителям не только познакомиться с произведениями, но и глубже погрузиться в контекст, в котором они существуют.

Посещение входит в стоимость входного билета, но требует предварительной регистрации. Расписание мероприятий и форма записи будут доступны на [сайте](#) Cosmoscow, в чат-боте и Telegram-канале Cosmoscow Talks.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа ТЕО (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscw

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:		2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек
2010	Основание Cosmoscw. Первая ярмарка на «Красном Октябре»		Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек	2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек	2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscw: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек	2023	11-й выпуск Cosmoscw: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscw и Клуба коллекционеров Cosmoscw	2024	12-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек	2025	13-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)		



VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru

АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE



MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru

ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN



edomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с выборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow

ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Finds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru

ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk



азбука
вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru

ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY



KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GRNG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент АНСИ, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru

ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru

ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL

Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmoscw. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru

ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Мода • Будущее».

www.keng.ru

ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx