



«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

Более 20 мероприятий: ярмарка Cosmoscow представила Дискуссионную программу 14-го выпуска

С 4 по 6 сентября в «Тимирязев Центре» пройдет Дискуссионная программа 14-го выпуска Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. В публичные дни гости смогут посетить лекции, дискуссии и открытые интервью с участием художников, кураторов, коллекционеров, представителей музеев, галерей, медиа и бизнеса. Ярмарка Cosmoscow пройдет при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ědomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa-Chups, партнера детской программы Кенгуру и The Carlton, Moscow.

Программа будет разделена на два направления — Лекторий и Медиафорум. Они объединят профессионалов из разных областей и предложат гостям ярмарки поговорить о том, как меняется художественная среда, какие процессы определяют ее развитие и каким образом искусство взаимодействует с обществом.

Ярмарка разместится на 17 010 м2, охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 113 галерейных стендов (18 из которых являются моностендами), более 20 партнерских проектов, а также 10 некоммерческих культурных проектов. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детскую зону с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

Дискуссии Cosmoscow также выйдут за пределы основной площадки ярмарки — мероприятия пройдут в Masters:Dom и в Центре цифрового искусства «Внутри». Всего пройдет более 20 встреч, дискуссий и лекций с участием представителей арт-сообщества и смежных индустрий.

Также Cosmoscow запустил специальный Telegram-канал [Cosmoscow Talks](#), посвященный дискуссионной программе ярмарки и актуальным вопросам арт-индустрии. Здесь будут публиковаться материалы о событиях Лектория и Медиафорума, их участниках и темах, фрагменты дискуссий и лекций, а также расписание и напоминания о предстоящих мероприятиях.

Лекторий Cosmoscow *«Промыслы и смыслы. Традиционные ремесла в современном искусстве»*

Лекторий Cosmoscow — это пространство для диалога о процессах, которые происходят внутри культурной и художественной среды. Здесь обсуждаются актуальные вопросы современного искусства, его развитие, работа с наследием и формирование актуальной культурной повестки. Участниками дискуссий становятся представители арт-сообщества: коллекционеры, представители музеев и культурных институций, кураторы, художники и искусствоведы.

Темой Лектория 14-го выпуска ярмарки станет обращение современного искусства к традиционным ремеслам и народным художественным промыслам. В последние годы художники и кураторы все чаще работают со старыми ручными техниками и обращаются к сотрудничеству с мастерами-ремесленниками, исследуя культурную память, региональную историю и связь с прошлым. В рамках программы участники обсудят сохранение и переосмысление материального и нематериального наследия, взаимодействие художника и ремесленника, развитие индустрии и потенциал традиционных практик в сфере коллекционирования.

Особое внимание будет уделено ремеслу как форме рефлексии и художественного высказывания и тому, как практики, уходящие корнями в прошлое, сегодня становятся инструментом формирования новых художественных высказываний, идентичностей и культурных смыслов.

Куратором программы Лектория выступит Марина Шульц, искусствовед, куратор, заведующий Отделом современного искусства Государственного Эрмитажа.

Место проведения: «Тимирязев Центр», 2 этаж, Лекторий.

Медиафорум Cosmoscow *«Сценарии завтрашнего дня»*

Медиафорум Cosmoscow — это пространство, где обсуждают процессы, определяющие развитие современного искусства: как формируется художественная повестка, кто влияет на восприятие произведений, как меняются роль эксперта, модели коллекционирования и способы взаимодействия искусства с новой аудиторией.

В этом сезоне Медиафорум станет площадкой для разговора о сценариях завтрашнего дня: о новых поколениях коллекционеров и зрителей, о профессионалах, формирующих арт-сцену, о взаимодействии искусства и бизнеса, о развитии дизайна, культурных институциях и новых форматах работы с аудиторией. Программа исследует, как искусство существует сегодня и какие изменения определяют его будущее.

Отдельное внимание будет уделено теме взаимодействия детей и современного искусства. Участники обсудят, как знакомить ребенка с художественными практиками, где проходит граница между образовательным разговором и навязыванием интерпретации и как превратить посещение музея в самостоятельное открытие.

Все дискуссии пройдут в стилизованной лаунж-зоне на 2-м этаже «Тимирязев Центра». Гости могут совместить насыщенную образовательную программу с приятным отдыхом за чашкой кофе и живым общением с коллегами и единомышленниками.

Место проведения: «Тимирязев Центр», 2 этаж, Медиафорум.

Лекторий и Медиафорум станут частью общей программы ярмарки и позволят посетителям не только познакомиться с произведениями, но и глубже погрузиться в контекст, в котором они существуют.

Посещение входит в стоимость входного билета, но требует предварительной регистрации. Расписание мероприятий и форма записи будут доступны на [сайте](#) Cosmoscow, в чат-боте и Telegram-канале Cosmoscow Talks.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа ТЕО (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscw

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscw. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscw и Клуба коллекционеров Cosmoscw
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)

2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscw: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscw: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек



VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru

АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru

ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru

ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

ēdomo

ēdomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с подборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow

ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Finds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru

ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk



азбука
вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru

ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY



KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru

ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru

ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL



Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmocos. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru

ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6



Chupa Chups — бренд, который напоминает: взрослеть — не значит перестать беззаботно веселиться. В центре проекта — «Чупа Оракул», интерактивный арт-объект, приглашающий взрослых на мгновение остановиться и прислушаться к своему внутреннему ребенку. Через игру, юмор, неожиданность и воображение. Chupa Chups верит, что настоящее веселье начинается тогда, когда перестаешь воспринимать себя серьезно. Оракул не предсказывает будущее, а подсказывает, что принесет радость именно сейчас.

ООО «Эверал» / 2VSb5wBrFJi

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Moda • Будущее».

www.keng.ru

ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Гориловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z



СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru

ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

