



«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscw.com

предпоказ / preview
3 сентября

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscw объявляет «Коллекционера года» — 2026

Зоя Галеева, основатель Фонда «Геометрия», меценат и благотворитель, была выбрана победителем премии «Коллекционер года» Фонда Cosmoscw и представит свое собрание в рамках специального проекта «Глазами коллекционера» в «Тимирязев Центре».

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw пройдет с 4 по 6 сентября 2026 г. (Предпоказ: 3 сентября) при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ědomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa-Chups, партнера детской программы Кенгуру, The Carlton, Moscow, Blessed Mess, Московской медицины, официального страхового партнера Сбер Страхование и официальной воды edis.

Победитель премии «Коллекционер года» был выбран голосованием путем подачи заявок представителями российских галерей, принимавших участие в ярмарке Cosmoscw 2025 года. Согласно условиям премии, номинант должен обладать современной художественной коллекцией, а также вести активную общественную деятельность на ее основе — организация выставок, образовательных программ или благотворительных инициатив. Победителю также традиционно предоставляется возможность экспонировать свою коллекцию в рамках курируемой выставки «Глазами коллекционера» на ярмарке Cosmoscw.

Маргарита Пушкина, директор и основатель институциональной платформы Cosmoscw

«Премия «Коллекционер года» — это возможность

обратить внимание на людей, которые не только приобретают произведения искусства, но своим интересом, знаниями и деятельностью помогают развиваться всей художественной среде.

Коллекционирование формирует более глубокую связь человека с искусством и одновременно поддерживает художников, галереи и институции. Премия входит в программы Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw и в этом году проводится уже во второй раз. Нам особенно важно отметить Зою Галееву, для которой коллекционирование стало частью собственной культурной и благотворительной деятельности»

Экспозиция этого года под названием «В гостях у коллекционера» будет создана на основе собрания Зои Галеевой и позволит гостям ярмарки увидеть произведения, выбранные самими коллекционерами, а также проследить их личный подход к формированию собрания.

«Для меня было важно сделать не очередную концептуальную выставку, а пригласить зрителя в пространство, где искусство живет вместе с человеком. Коллекция — это не только произведения, но и отношения, привычки, память, разговоры и ежедневный опыт совместной жизни с искусством»



Зоя Галеева заявила о себе как коллекционер и меценат относительно недавно, однако за короткое время стала заметной фигурой в современной культурной среде. Ее подход к коллекционированию и поддержке культурных инициатив стал одной из причин, по которой Фонд Cosmoscw выбрал Зою Галееву лауреатом премии «Коллекционер года». В этом году ее также отметил Фонд «Новые коллекционеры», назвав ключевым молодым коллекционером и поддержав специальный проект на ярмарке Cosmoscw 2026.

Проект предлагает взглянуть на частную коллекцию не как на формальный набор произведений искусства, а как на отражение личности коллекционера и пространства, в котором он живет. Концепция проекта строится вокруг идеи, что частная коллекция — это всегда история встречного влияния человека и искусства. Произведения не существуют отдельно от владельца: они формируют его повседневность, влияют на образ жизни, круг общения и способ смотреть на мир. Именно поэтому экспозиция предлагает зрителю буквально оказаться «в гостях у коллекционера» и увидеть произведения не в стерильном выставочном пространстве, а в среде, где они сосуществуют со своим владельцем.

В экспозицию вошли произведения российских и зарубежных художников из собрания коллекционеров, среди которых Ирина Нахова, Евгений Антуфьев, Ольга и Олег Татаринцевы, Илья Кабаков и Виктор Пивоваровы, а также Мартина Грлич, Ишмаэль Рэндалл-Уикс.

На стенде также можно увидеть работы бразильского коллекционного дизайна из коллекции WE Gallery. Среди них — столик Лукаса Реккия, скамья Домингоса Тотори и консоль Густаво Биттенкура.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа ТЕО (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscw

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscw. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscw и Клуба коллекционеров Cosmoscw
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)

2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscw: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscw: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек

Фонд Геометрия

Независимая культурная инициатива, основанная коллекционером и меценатом Зоей Галеевой. Фонд работает на пересечении коллекционирования, кураторских практик и поддержки современного искусства, уделяя особое внимание художникам, исследующим уязвимость, идентичность, память, социальные изменения и новые формы визуального высказывания.

Сайт фонда: <https://fundgeometria.ru/>
Соцсети: <https://www.instagram.com/fund.geometria/>



VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru

АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru

ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru

ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

edomo

edomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с подборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow

ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Finds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru

ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk



азбука
вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru

ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY



KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru

ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru

ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL



Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmocos. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru

ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6



30 лет кенгуру

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Moda • Будущее».

www.keng.ru

ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx

РБК

RADIO
MONTE CARLO

BLUEPRINT

Weekend
Коммерсантъ

INTERIOR+DESIGN

Как потратить

U
MAGAZINE

Эноб.
snob.ru

ТАБЕТА ОБ ИСКУССТВЕ РОССИИ
THE ART NEWSPAPER RUSSIA

RTVI

WOL

ПЖ правила
ж и з н и

SYMBOL

A-HOUSE



МОСКВА24
ТЕЛЕКАНАЛ

**ART
FLASH**

Maison marie claire

mj

МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ
УМОЖЕТ НЕ СОВПАДАТЬ

ЮНЫЙ
ИСКУССТВОВЕД

КУЛЬТУРА.РФ

NOVIKOV TV

RR
РИЯС - АНТИКОР - БЕЛОРУС

НОЖ
ЖУРНАЛ

ОБЪЕДИНЕНИЕ



TimeOut
МОСКВА

1 ART
CHANNEL



МОСКВА
СЕЙЧАС

PRABABOUSHKA

SUNLIGHT
OUTDOOR



ЭКЮ
ДИДЖИТАЛ

ВКОНТАКТЕ

афиша