

«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

Ключевые проекты брендов на ярмарке Cosmoscow

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow пройдет с 4 по 6 сентября 2026 года на двух этажах «Тимирязев Центра» (Верхняя аллея, 6с1). Коллекционеры и представители арт-сообщества смогут увидеть экспозицию первыми на Предпоказе 3 сентября. Ярмарка Cosmoscow пройдет при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ēdomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa Chups, партнера детской программы Кенгуру, официального отеля The Carlton, Moscow, Blessed Mess, Московской медицины, официального страхового партнера СберСтрахование, технического партнера МОНТАЖНИК и официальной воды edis.

Ярмарка разместится на 17 010 м2, охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 112 галерейных стендов, 21 партнерских проектов, а также 10 некоммерческих культурных проектов. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детскую зону с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

В рамках программы ярмарки Cosmoscow будет представлено 14 коллабораций брендов с современными художниками. Созданные проекты будут показаны как в «Тимирязев Центре», так и выйдут за его пределы. Коллаборации наглядно демонстрируют, что активное вовлечение бизнеса в формирование культурного капитала сегодня становится одним из ключевых факторов развития арт-индустрии. Проекты представят: Sber Private Lounge, ГигаЧат, Hutton, MR, Lamoda, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa Chups, The Carlton, Moscow, Blessed Mess, Московская медицина, МОНТАЖНИК.

СБЕР
Пространство ГигаЛаундж

На ярмарке Cosmoscow Сбер представляет ГигаЛаундж — манифест новой синергии искусства и технологий. Это лаборатория творческих состояний, где художественный процесс начинается задолго до появления произведения.

ГигаЛаундж объединяет две реальности. Первая — это зона авторских инсталляций, созданных художниками на основе переосмысления работ лауреатов конкурса Гига-Арт. Вторая — открытое пространство самого фестиваля ИИ-искусства, где каждый гость становится созидателем. Соединяя традиции и современные технологии, здесь можно показать свой взгляд на страну и превратить личное ощущение России в визуальное высказывание с помощью ГигаЧата.

Сбер показывает будущее, в котором цифровые инструменты открывают новые способы чувствовать, видеть и выражать себя. Синергия человеческого замысла и технологической точности создает новое измерение искусства.

Так в искусстве проявляется философия Сбера — умение оставаться «зелеными». Сбер верит, что будущее создают те, кто сохраняет энергию внутренних перемен: способность идти вперед, пробовать неизвестное и начинать заново вне зависимости от накопленного опыта и сложности окружающего мира.

В центре пространства — три бокса-сферума, погружающие гостей в ключевые состояния творческого акта: всепоглощающую «Любовь», созданную Катей Рысловой, созерцательную «Природу» Саши Palm и выразительную «Сцену» от Кристины Пуршиной. Эти темы лежат в основе фестиваля ИИ-искусства Гига-Арт. Внутри каждой сферы искусство рождается из диалога художника с нейросетью ГигаЧат. Здесь технология выступает не автором, а точкой начала поиска — собеседником и инструментом художественного исследования.

Sber Private Lounge

Sber Private Lounge — камерная арт-гостиная для самых премиальных клиентов Сбера, созданная как пространство для спокойного общения, персонального внимания и знакомства с современным искусством. Здесь можно отвлечься от ритма ярмарки, сделать паузу, пообщаться с близкими по духу людьми и получить персональную арт-консультацию. Пространство объединяет приватность, комфорт и эстетику: теплая природная палитра, мягкий рассеянный свет, тактильные материалы, выразительные детали интерьера и тщательно подобранная мебель создают атмосферу камерной арт-гостиной. Здесь современное искусство не существует отдельно от пространства, а становится его естественной частью — формирует настроение, задает ритм и приглашает к внимательному знакомству. Особое место в интерьере занимает экспозиция специально подобранных произведений современных авторов.

Так Sber Private Lounge становится пространством, где искусство можно не просто увидеть, но и прожить в более личном формате: остановиться, рассмотреть, почувствовать связь с произведением и, возможно, выбрать работу, которая со временем станет частью собственной истории и коллекции.

Здесь культура, эстетика и приватный сервис соединяются в единый опыт — пространство для общения, вдохновения и открытия искусства без суеты.

VOYAH

Бренд премиальных электромобилей и гибридов VOYAH превратил свой стенд в место, где после гула ярмарки легко прийти к состоянию покоя и баланса.

В центре пространства — инсталляция, воссоздающая природу горы Тайшань, выстроенная вокруг нового флагманского 6-местного кроссовера VOYAH ТАЙШАН / TAISHAN, который становится смысловым центром всей сцены.

VOYAH

В основе идеи — синестезия, переосмысляющая границы восприятия. Живой ландшафт воссоздает флору горы Тайшань, а голографические инсталляции от медиахудожницы Дарьи Захаровой (DARIELLA), усиливают концепцию сочетания технологичного и природного — среди реальных растений возникают невесомые скульптуры.

Российская премьера модели и старт ее официальных продаж в дни Cosmoscow 2026 делают стенд VOYAH первым пространством, где новинку можно увидеть вживую — в окружении искусства, природы и технологий, объединённых в медитативный опыт.

Сердце стенда — аудиоспектакль от креативного продюсера Лилии Дасаевой. Сенсорное погружение в мир ТАЙШАН / TAISHAN превращает знакомство с кроссовером в умиротворяющую остановку на маршруте, которая остается в памяти как самостоятельная зона искусства.

Lamoda

Lamoda впервые примет участие в Международной ярмарке современного искусства Cosmoscow. Компания представит уникальную мультимедиа инсталляцию «Примерочная Пигмалиона», созданную куратором Дарьей Тишковой совместно с диджитал-художницей Валерией Титовой.

Центральный образ инсталляции станет точкой встречи реального и воображаемого, человеческого и цифрового, раскрывая тему трансформации и самовыражения.

«Примерочная Пигмалиона» символизирует работу Lamoda с образами — с тем, как человек выбирает, создает и выражает себя через них.

HUTTON

HUTTON в восьмой раз участвует в ярмарке современного искусства Cosmoscow. В этом году компания отмечает 10-летие и представляет совместную инсталляцию с Виктором Поляковым. В центре объекта — X, римская цифра десять, собранная из линз Френеля. Пластика X соединяет в одной форме архитектуру, искусство и человека. Она становится образом завершенного цикла и точкой перехода к новому этапу. Свет преломляется в линзах и меняет восприятие объекта с каждым новым шагом. Так история HUTTON раскрывается через идею постоянной трансформации, а «Отражение ваших взглядов» становится философией инсталляции.

MR

В этом году девелопер MR представит инсталляцию, созданную совместно с архитектурным бюро .dpt. Абстрактный цветок повторяет пластику перетекающих друг в друга башен «Оне» — чистый силуэт, балансирующий между материальным и иллюзорным. Кажется, такой цветок мог бы распуститься в Sky Garden — самом высоком саду Европы, на вершине «Оне». Образ дополняют ольфакторная и музыкальная составляющие, создавая дополнительные измерения восприятия.

Концепция проекта переносит архитектурный образ небоскреба «Оне» из Москва-Сити в пространство ярмарки, превратив ее в отдельное художественное высказывание.

ēdomo

На стенде ēdomo будет представлена коллекция «Москва», вдохновленная дизайном 1970-х годов. Обращаясь к эстетике советского модернизма, авторы не отказываются и от современных трендов: в изделиях сочетаются ореховое дерево, натуральная кожа, текстиль и металл. Плавные линии и тактильно приятные фактуры создают атмосферу тепла и уюта. На стенде будут представлены новые позиции, которые были созданы эксклюзивно для Cosmoscow. Вся мебель и предметы декора из коллекции произведены на собственном производстве бренда.

Стенд также дополнит фотопроект Евгении Вайнштейн BARESOUL (Душа Наизнанку). Проект исследует внутреннее состояние человека через взаимодействие с природой. Вайнштейн прослеживает внутреннее путешествие женщины к самой себе через интимные встречи с дикой природой, где обнажиться — значит не просто снять одежду, а перейти от материального к сущностному. Серия снята в диких удаленных пейзажах Австралии как импровизационные сессии. Каждая встреча становится диалогом между телом и средой, формой и стихией. Камера здесь не режиссер, а свидетель, фиксирующий мгновения уязвимости.

Азбука вкуса

Азбука вкуса представит совместный проект с Модным домом ALENA AKHMADULLINA. Главным героем и источником вдохновения здесь становится знакомая всем капуста. Привычный предмет будет превращен дизайнерами модного дома в арт-объект «Капустная дева» и раскроет многослойность образа, включающего русскую традицию, изобилие, трансформацию и способность увидеть искусство в привычном.

В основе проекта — многолетняя экспертиза двух российских брендов: 29 лет Азбука вкуса развивает гастрономическую культуру, а Модный дом ALENA AKHMADULLINA 25 лет исследует русский культурный код, переосмысляет традиции и превращает знакомые образы в современное искусство.

Константин Чайкин

Константин Чайкин представит Восточную Коллекцию произведений изобразительного и часового искусства, посвященную образам животных — панде, обезьяне, волку, соколу и тигру. Пространство преобразуется в живой уголок бестиария Чайкина, в рамках которого можно проследить рождение каждого Часового Архетипа — от графической работы до живописного полотна и произведения высокого часового искусства. Главным событием стенда станет презентация часов «Волк» и лимитированной шелкографии по мотивам восточного животного. К ярмарке приурочен выход каталога «Константин Чайкин: Часовые Архетипы» тиражом 50 экземпляров.

Geltek

Косметическая компания Geltek представит на Cosmoscow проект «Я не железная». Две художницы исследуют образ современной женщины, многозадачной и самодостаточной, героизированной до состояния монумента. Экспозиция разворачивается от внешнего к внутреннему: снаружи — стальная многорукая богиня Weld Queen, ржавеющая под тяжестью бесконечных ролей; внутри — вышивка Анастасии Иваненковой, где женщина возвращает себе право на мягкость и заботу. На смену борьбе и преодолению приходит мягкость и восстановление. Разрешить себе не быть железной и позаботиться о себе — и есть первый шаг к настоящей силе.

Мистраль

Бренд Мистраль представит проект «Артефакт» в жанре мокьюментари совместно с Вовой Перкиным. Кураторы проекта: Полина Белова, Мария Трунтаева.

Ярмарочный стенд превратится в археологический музей, экспозиция которого продемонстрирует результаты исследований известного профессора Владимира Владимировича Перкина, сделанные в 2026 году. На стенде будут обнародованы секретные данные и впервые заявлено о космическом происхождении зерна, а также об участии в развитии земледелия представительницы внеземной цивилизации — НЛОшной мыши. Именно она на космическом корабле доставила на Землю генетический ресурс зерновых растений и обучила людей обращению с орудиями труда.

Проект осмысляет важный исторический этап в жизни человечества — переход к земледелию и начало возделывания зерновых культур около 10–12 тысяч лет назад. Это событие стало одним из самых значимых в биологической и социальной истории нашего вида. С точки зрения физиологии земледелие изменило рацион человека, а с социальной стороны — заложило основу для формирования оседлых сообществ, что впоследствии привело к образованию государств.

Chupa Chups

Интерактивная арт-инсталляция «Чупа Оракул», созданная арт-компанией Everal совместно со студией интерактивного искусства Kuflex, оживает при приближении зрителя и даёт персональный ответ на вопрос, который он, возможно, ещё не успел задать себе. Проект приглашает отпустить контроль и обратиться к своему внутреннему ребёнку — тому, кто умеет удивляться, играть и радоваться без повода. На стенах пространства представлены работы современного художника Евгения Чес. Гостей ждёт лекция об искусстве от Люси Виноград и дегустация новых азиатских вкусов Chupa Chups.

Кенгуру

Партнером детской зоны на ярмарке Cosmoscow выступит сеть салонов Кенгуру. Концепция пространства построена вокруг образа дома — первой среды, в которой ребенок играет, фантазирует, познает мир и проявляет себя. Центральной фигурой зоны станет мягкий кенгуру, воплощающий узнаваемый образ бренда. Дети смогут тактильно взаимодействовать с ним в привычной для себя игровой форме.

В программе — образовательные мастер-классы и творческие занятия, посвященные экспериментам и знакомству с разными художественными техниками. Такой подход отражает философию сети Кенгуру, которая уже 30 лет помогает формировать у детей чувство вкуса, интерес к эстетике и свободу самовыражения с первых лет жизни.

The Carlton, Moscow

В сентябре в номерах The Carlton, Moscow гости смогут увидеть видеоработу «Сад камней» 2021 года из частной коллекции Сергея Лимонова, основателя Limonov Art Foundation. Автор работы — Василий Кононов-Гредин.

Видеоработа фиксирует тотальную инсталляцию, которая в 2021 году была развернута в городе Сатка Свердловской области на территории Березовского карьера. Она занимала 264 000 кв. м и состояла из 250 стальных зеркал, установленных на уступах и стенах карьера. С 1980 года здесь велась добыча магнезита для производства огнеупорных материалов, а в конце 2020-го добыча была прекращена — насосы, откачивающие воду со дна, остановили, и карьер начал медленно заполняться водой.

The Carlton, Moscow

Искусственность индустриального ландшафта, его созерцание через зеркала и преломленный солнечный свет создавали пространство, подобное японскому саду камней. Инсталляция позволяла зрителю увидеть участки карьера, ранее скрытые от его взгляда, и изменить привычную точку зрения на ландшафт. Космос отражался в человеке, а через зеркальную инсталляцию можно было увидеть, как человеческий мир отражается в карьере. Сегодня карьер затоплен, и вместе с инсталляцией ушел под воду — лишь большое бирюзовое озеро напоминает о том, что здесь когда-то велась добыча.

Blessed Mess

Стенд проекта Blessed Mess представляет собой инсталляцию — воображаемый гараж коллекционера, объединяющий артефакты уличной культуры и предметы искусства, сокрытые среди повседневных вещей.
На стенде будут представлены работы современных художников: скульптуры Дишон Юлдаш, объекты из металла Екатерины Зайцевой и живопись Дарьи Денисовой, графика и ткани Никиты Ерохина, созданные специально для ярмарки.

Визуальный образ стенда отсылает к гаражу — пространству, где искусство соседствует с повседневными вещами и артефактами неформальной культуры. Эта среда становится метафорой того, как новое и значимое возникает не в стерильном пространстве, а прорастает из андеграунда — там, куда еще не направлен взгляд большинства и где формируются явления, находящиеся за пределами привычных представлений о культуре и общественных нормах.

СберСтрахование

СберСтрахование — официальный страховой партнер 14-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Компания обеспечивает страховую защиту представленных на ярмарке произведений искусства, поддерживая галереи, художников и коллекционеров. Работы, застрахованные СберСтрахованием, будут отмечены специальной экспликацией «Под защитой СберСтрахования».

МОНТАЖНИК

МОНТАЖНИК совместно с INTERVALS представят процесс, в котором художественная работа возникает между материальной поверхностью и технологической попыткой ее проявления.

Первая часть стенда строится вокруг работ Татьяны Спасовой. Художница работает с тканью, отслужившей одеждой, монотипией и фотографией, обращаясь к личной и коллективной истории, следам человеческого присутствия, случайным связям и состоянию постоянной временности. В коллаборации с dreamlaser эти аналоговые работы получают новое состояние: серия монотипий считывается лазерными лучами как партитура — линии, разрывы и пустоты переводятся в звук, превращая изображение в акустическое событие.

В центре стенда — инсталляция dreamlaser «Будущее, скрытое в настоящем». Роботизированная рука со светодиодным-экраном перемещается в пространстве, открывая фрагменты текста. Сообщение появляется через движение, задержку и смену точки зрения. Инсталляция реализована совместно с LYM ART и Димой Масаидовым.

Аккредитация для СМИ и билеты на ярмарку уже доступны на официальном сайте ярмарки.

С 17 по 20 сентября в Клубном доме ОПУС на Павелецкой (ул. Дербеневская, 1) пройдет седьмой выпуск ярмарки-сателлита blazar. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-сообщества состоится 16 сентября. Ярмарка объединит не только галереи, но и художников в начале карьеры, независимых авторов, дизайнеров и архитектурные бюро в секциях искусства и дизайна, а также образовательные учреждения и инициативы в сфере современного искусства.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа TEO (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscow

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы TEO и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscow: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек

ПАО Сбербанк — один из крупнейших банков в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает одну из крупнейших долей на рынке вкладов. Основным акционером ПАО Сбербанк является Российская Федерация в лице Министерства финансов Российской Федерации, владеющая 50% уставного капитала ПАО Сбербанк плюс 1 голосующая акция. Оставшимися 50% минус 1 голосующая акция от уставного капитала банка владеют российские и международные инвесторы. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

Официальные сайты банка:
www.sberbank.com (сайт Группы Сбербанк),
www.sberbank.ru

ГигаЧат — ИИ-помощник Сбера, который работает на флагманских моделях GigaChat и Kandinsky. ГигаЧат возьмет на себя написание текстов, поиск и анализ информации в интернете с выводами и источниками.

Он обладает долгосрочной памятью — запоминает факты для пользователя между сессиями, автоматически ищет актуальную информацию в интернете, поддерживает голосовой диалог, а также умеет запускать код прямо в чате и анализировать файлы, таблицы и объемные документы. С ним можно общаться голосом, как с живым человеком: обсуждать задачи, репетировать выступления или просто разговаривать. ГигаЧат также генерирует изображения и короткие видео, оживляет фотографии – от аватарок до иллюстраций для презентаций и соцсетей с помощью моделей Kandinsky Image и Video.

Доступен в веб-версии giga.chat
и в приложении для Android.

«Гига-Арт» — открытый фестиваль ИИ-искусства от Сбера, посвященный образу России: из личных историй складывается коллективный портрет страны. Участникам предлагается создать изображения с помощью ГигаЧата на темы, связанные с культурными кодами нашей страны, природой, региональным многообразием и явлениями, которые вдохновляют и формируют наше представление о России. Принять участие может каждый — не нужно уметь рисовать или разбираться в нейросетях.

www.sberbank.ru/promo/gigart

SBER
Private Banking

Sber Private Banking — подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения — преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг Цифрового семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи — от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение частного банковского обслуживания Сбера отмечено наивысшими наградами премии Frank Private Banking Award 2026 «Лучший Private banking для управления капиталом семьи» и «Лучший инвестиционный сервис».

www.sberpb.ru

VOYAH

VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru
АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru
ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru
ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

ēdomo

ēdomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с выборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow
ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Founds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru
ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk

азбука вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru
ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY

KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru
ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru
ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL

Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmoscow. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru
ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6

Chupa Chups

Chupa Chups — бренд, который напоминает: взрослеть — не значит перестать беззаботно веселиться. В центре проекта — «Чупа Оракул», интерактивный арт-объект, приглашающий взрослых на мгновение остановиться и прислушаться к своему внутреннему ребенку. Через игру, юмор, неожиданность и воображение. Chupa Chups верит, что настоящее веселье начинается тогда, когда перестаешь воспринимать себя серьезно. Оракул не предсказывает будущее, а подсказывает, что принесет радость именно сейчас.

ООО «Эверал» / 2VSb5wBrFJi

30 лет кенгуру

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Мода • Будущее».

www.keng.ru
ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Гориловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z

СБЕР СТРАХОВАНИЕ

СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru
ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

Инфопартнеры







































































