



«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

Иностранная секция на ярмарке Cosmoscow: современное искусство Индии и Ирана

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow пройдет с 4 по 6 сентября 2026 года на двух этажах «Тимирязев Центра» (Верхняя аллея, 6с1). Коллекционеры и представители арт-сообщества смогут увидеть экспозицию первыми на Предпоказе 3 сентября. Ярмарка Cosmoscow пройдет при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ědomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa Chups, партнера детской программы Кенгуру, официального отеля The Carlton, Moscow, Московской медицины, официального страхового партнера СберСтрахование, технического партнера МОНТАЖНИК и официальной воды edis.

Ярмарка разместится на 17 010 м2, охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 112 галерейных стендов, 21 партнерский проект, 11 некоммерческих культурных проектов, а также 4 стенда иностранной секции. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детское пространство с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

В 2026 году международная составляющая ярмарки Cosmoscow получит особое развитие. В экспозиции будут представлены две индийские галереи, специальный проект с участием иранской галереи, а также проект коллекционеров, посвященный современному и традиционному искусству Индии.

«Cosmoscw продолжает развивать международные

профессиональные связи и расширяет географию участников. В этом году иностранная секция объединит современные арт-сцены Индии и Ирана, а сама ярмарка станет площадкой для культурного и профессионального обмена, знакомства российской аудитории с художественными практиками этих стран»

ART INCEPT

Динамично развивающаяся индийская галерея современного искусства, специализирующаяся на поиске и поддержке перспективных молодых талантов из Южной Азии. С момента своего основания в 2020 году галерея завоевала прочную репутацию благодаря открытию художников на ранних этапах их карьеры и тесному сотрудничеству с ними для развития устойчивых художественных практик, институционального признания и формирования значимой базы коллекционеров.

В программе галереи представлены художники, работающие с современными темами, часто опирающиеся на разнообразные культурные, социальные и материальные ландшафты Южной Азии. Галерея стремится выйти за пределы устоявшихся мегаполисов, привлекая новые и самобытные голоса к более широкому национальному и международному диалогу.

Благодаря постоянному кураторскому взаимодействию, выставкам, наставничеству, грантам, резиденциям и сотрудничеству с другими институциями, ART INCEPT активно продвигает новые таланты, а не просто представляет завершённые работы. Такой подход обеспечил галерее солидный опыт художественного и рыночного роста. Галерея участвовала в крупных ярмарках, включая India Art Fair, Art Mumbai и London Art Fair, и все больше сосредотачивается на том, чтобы знакомить международную аудиторию со всей глубиной и разнообразием современного южноазиатского искусства.

THRESHOLD ART GALLERY

Художники, представленные на ярмарке Cosmoscw — 2026: Аниндита Бхаттачарья, Михал Гликсон, Мадукар Мучарла, Пандит Хайрнар, Равикумар Каши.

Специальный проект «Двара: ткем концептуальное»

Галерея, основанная Тунти Чаухан, почти три десятилетия задает стандарты для продуманных, тщательно подготовленных выставок как начинающих, так и признанных художников. Создавая среду для роста и обмена, галерея сотрудничает с ведущими культурными учреждениями и музеями, публикует монографии и каталоги, проводит лекции, симпозиумы и творческие резиденции, включая проект «Намечая карту воспоминаний» — свою текущую программу путешествий и резиденций. Работы художников, которых поддерживает THRESHOLD ART GALLERY, находятся в коллекциях и выставляются ведущими музеями по всему миру.

Присутствие THRESHOLD в России началось с выставки «Индия. Отражения» в московском фонде In artibus в 2023 году. Тогда куратором работ из коллекции Андрея и Екатерины Теребениных выступила Тунти Чаухан. В 2025 году THRESHOLD выступила сокуратором специального проекта для коллекционеров на Cosmoscw. Тунти Чаухан также была приглашенным куратором первой за 260 лет выставки современного индийского искусства в Эрмитаже, организованной совместно с Мариной Шульц. В этом году THRESHOLD возвращается на ярмарку Cosmoscw с масштабной презентацией, включающей работы двух художников из резиденции, организованной THRESHOLD совместно с Cosmoscw, Музеем современного искусства «Гараж», Центром «Мира» в Суздале и НКО «Двара».

На ярмарке Cosmoscw Екатерина и Андрей Теребенины представят специальный проект «Двара: ткем концептуальное», посвященный диалогу между традиционным и современным искусством Индии. В основе — произведения из собрания коллекционеров, объединяющие работы современных индийских художников с традиционным ручным ткачеством и вышивкой.

Проект исследует, как ремесленная традиция продолжает развиваться в современном художественном контексте. Индийские художники обращаются к ручным техникам не как к застывшему наследию, а как к живому художественному языку, стирая границы между ремеслом и концептуальным искусством.

*«Мы только что вернулись
с Русского Севера, где*

*в который раз поразились искусству деревянной
архитектуры — на 100 процентов народному
и уходящему в глубину веков и традиции и неизменно
проникающему в душу. Запомнилась цитата,
которая встретила в часовне XVI века:
архитектор А. А. Каретников в начале XX века писал
про русское северное творчество, что оно “никогда
не было застывшим, омертвелым, наоборот, оно
сверкало жизнью, разнообразием. Одни формы
сменялись другими лишь только тогда, когда формы
те совершили известный круговорот, когда ими
было сказано все, что было сказать, — это была
эволюция, перевоплощение одних форм в другие”»*

Специальный проект «Персидское искусство: диалог поколений»

Уже третий выпуск подряд персидское искусство представлено на ярмарке Cosmoscw, что позволяет гостям увидеть богатство и многообразие художественной традиции Ирана, а также влияет на развитие культурного обмена между двумя странами.

В этом году проект «Персидское искусство: диалог поколений» будет представлен галереей «АРТСАН» в партнерстве с международным проектом «АртХолл». В центре этого сотрудничества — последовательное представление как признанных мастеров, сформировавших язык иранского модернизма, так и современных авторов, переосмысливающих культурную память, традицию и опыт настоящего.

Специальный проект «Персидское искусство: диалог поколений» Галерея «АРТСАН»

Художники, представленные на ярмарке Cosmoscw — 2026: Мохаммад Фасунаки, Биджан Гасеминеджад, Эльхам Нафиси, Фариде Лашаи, Айдын Агдашлу, Реза Деракшани, Сирак Мелкониан, Никзад Ноджоуми, Хоссейн Каземи, Мохсен Вазири Могадам, Фаршид Малеки.

Галерея представляет художников разных поколений, работает с живописью, графикой, скульптурой и объектами, а также формирует выставочные и коллекционные инициативы, раскрывающие глубину и многообразие иранской художественной сцены.

Для российской аудитории стенд на ярмарке Cosmoscw откроет возможность увидеть искусство Ирана не как локальный или экзотический феномен, а как самостоятельную часть международного художественного процесса.

Иностранная секция ярмарки Cosmoscw будет представлена на первом этаже экспозиционного пространства в «Тимирязев Центре».

Аккредитация для СМИ и билеты на ярмарку уже доступны на официальном [сайте](#) ярмарки.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа ТЕО (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscw

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:		2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек
2010	Основание Cosmoscw. Первая ярмарка на «Красном Октябре»		Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек	2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек	2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscw: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек	2023	11-й выпуск Cosmoscw: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscw и Клуба коллекционеров Cosmoscw	2024	12-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек	2025	13-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)		



VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru

АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru

ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru

ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

edomo

edomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с подборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow

ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Finds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru

ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk



азбука
вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru

ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY



KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru

ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru

ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL



Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmocos. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru

ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6



Chupa Chups — бренд, который напоминает: взрослеть — не значит перестать беззаботно веселиться. В центре проекта — «Чупа Оракул», интерактивный арт-объект, приглашающий взрослых на мгновение остановиться и прислушаться к своему внутреннему ребенку. Через игру, юмор, неожиданность и воображение. Chupa Chups верит, что настоящее веселье начинается тогда, когда перестаешь воспринимать себя серьезно. Оракул не предсказывает будущее, а подсказывает, что принесет радость именно сейчас.

ООО «Эверал» / 2VSb5wBrFJi

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Moda • Будущее».

www.keng.ru

ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Гориловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z



СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru

ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

