

«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

В преддверии ярмарки Cosmoscow прошел прием для коллекционеров в посольстве Индии

В преддверии 14-го выпуска ярмарки Cosmoscow в Посольстве Индии состоялся прием для коллекционеров, представителей арт-сообщества и партнеров ярмарки. Вечер стал частью международной программы Cosmoscow и был посвящен участию индийских галерей и развитию культурного и профессионального диалога между Россией и Индией. Ужин прошел при поддержке компании Upside Девелопмент, РБК, Beluga, Tête de Cheval.

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow пройдет с 4 по 6 сентября 2026 года на двух этажах «Тимирязев Центра» (Верхняя аллея, 6с1). Коллекционеры и представители арт-сообщества смогут увидеть экспозицию первыми на Предпоказе 3 сентября. Ярмарка разместится на 17 010 м², охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 112 галерейных стендов, 23 партнерских проекта, 11 некоммерческих культурных проектов, а также 4 стенда иностранной секции. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создаст детское пространство с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

Гостями вечера стали: г-н посол Индии Винай Кумар, Маргарита Пушкина, Григорий Березкин, Наталия Опалева, Зоя Галеева, Ксения Чилингарова, Анастасия Каменская, Мариана Белоусов, Алиса Прудникова, Антон Козлов, Дарина Алексеева, Алексей Дорожкин и другие.

На мероприятии основательница и директор институциональной платформы Cosmoscow Маргарита Пушкина поблагодарила посла Индии Виная Кумара за гостеприимство:

Маргарита Пушкина, основательница институциональной платформы Cosmoscow.

«Для нас большая честь проводить этот вечер накануне открытия 14-й ярмарки именно в Посольстве Индии, в компании людей, которые разделяют наш интерес к современному искусству и верят в ценность культурного обмена между нашими странами. За 16 лет Cosmoscow стала не только местом сделок, но и пространством для диалога между художниками, галеристами, кураторами и коллекционерами. В этом году в программе — две индийские галереи и специальный проект, посвященный индийскому искусству. Этот прием я посвящаю нашим индийским участникам и всем, кто сделал это сотрудничество возможным».

Индия занимает особое место в программе 14-го выпуска ярмарки Cosmoscow.
В экспозиции будут представлены стенды двух индийский галерей — ART INCEPT и THRESHOLD ART GALLERY, а также специальный проект коллекционеров Екатерины и Андрея Теребениных, посвященный современному и традиционному искусству Индии. Участие галерей продолжает многолетний интерес Cosmoscow к развитию международных связей и знакомству российской аудитории с художественными сценами разных стран.

Для гостей дипломатической резиденции был представлен перформанс от Lakshmi Road. Вечер сопровождала музыка диджея Руслана Горленко.

Вечер поддержала компания Upside Девелопмент:

Алексей Перлин, основатель компании Upside Девелопмент

«Искусство – часть ДНК Upside Девелопмент и неотъемлемая составляющая среды, которую мы создаем в наших проектах. Нам интересно не просто размещать арт-инсталляции в общественных пространствах, а органично вписывать их в архитектуру и повседневную жизнь человека. Поэтому в наших проектах появляются собственные выставочные пространства и художественные работы: например, в лобби нашей штаб-квартиры в Upside Кунцево мы организовали выставку современного искусства, рядом с бизнес-центром разместили арт-объект “ИДИЛЛИЯ”, а во дворе жилого комплекса “Любовь и голуби” уже появилась скульптурная композиция “Жест”. Сегодня мы развиваем этот подход и в новых проектах. В частности, запускаем элитный жилой комплекс “Золотые крылья”, который станет новым архитектурным высказыванием в девелопменте. Для нас важно, чтобы архитектура не существовала отдельно от культурного контекста и давала человеку возможность соприкасаться с искусством в повседневной жизни. Cosmoscow в этом смысле — важная точка притяжения для всех, кто интересуется современным искусством. Ярмарка позволяет увидеть, насколько разнообразным и многогранным оно может быть сегодня».

Разработкой сет-дизайна занимался дом флористики и декора Flover. Основой стали абстрактные флористические формы в сочной оранжево-персиковой гамме с теплыми коралловыми переливами, вдохновленные колористической палитрой Индии.

Иностранная секция ярмарки Cosmoscow будет представлена на первом этаже экспозиционного пространства в «Тимирязев Центре».

Аккредитация для СМИ и билеты на ярмарку уже доступны на официальном сайте ярмарки.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа TEO (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscow

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscow. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscow и Клуба коллекционеров Cosmoscow
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)
2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы TEO и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscow: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscow: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscow: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек

ПАО Сбербанк — один из крупнейших банков в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает одну из крупнейших долей на рынке вкладов. Основным акционером ПАО Сбербанк является Российская Федерация в лице Министерства финансов Российской Федерации, владеющая 50% уставного капитала ПАО Сбербанк плюс 1 голосующая акция. Оставшимися 50% минус 1 голосующая акция от уставного капитала банка владеют российские и международные инвесторы. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

Официальные сайты банка:
www.sberbank.com (сайт Группы Сбербанк),
www.sberbank.ru

ГигаЧат — ИИ-помощник Сбера, который работает на флагманских моделях GigaChat и Kandinsky. ГигаЧат возьмет на себя написание текстов, поиск и анализ информации в интернете с выводами и источниками.

Он обладает долгосрочной памятью — запоминает факты для пользователя между сессиями, автоматически ищет актуальную информацию в интернете, поддерживает голосовой диалог, а также умеет запускать код прямо в чате и анализировать файлы, таблицы и объемные документы. С ним можно общаться голосом, как с живым человеком: обсуждать задачи, репетировать выступления или просто разговаривать. ГигаЧат также генерирует изображения и короткие видео, оживляет фотографии – от аватарок до иллюстраций для презентаций и соцсетей с помощью моделей Kandinsky Image и Video.

Доступен в веб-версии giga.chat
и в приложении для Android.

«Гига-Арт» — открытый фестиваль ИИ-искусства от Сбера, посвященный образу России: из личных историй складывается коллективный портрет страны. Участникам предлагается создать изображения с помощью ГигаЧата на темы, связанные с культурными кодами нашей страны, природой, региональным многообразием и явлениями, которые вдохновляют и формируют наше представление о России. Принять участие может каждый — не нужно уметь рисовать или разбираться в нейросетях.

www.sberbank.ru/promo/gigart

SBER
Private Banking

Sber Private Banking — подразделение Сбера для владельцев крупного частного капитала, которое сопровождает проекты и сделки клиентов любого формата. Нестандартные решения — преимущество Sber Private Banking. Клиент может получить помощь в решении практически любых жизненных задач благодаря широкому спектру услуг Цифрового семейного офиса. Только в Sber Private Banking клиенту доступны все необходимые сервисы по управлению делами семьи — от структурирования денежных потоков, юридической защиты и налоговых сервисов до благотворительности и грамотного оформления вопросов наследования. Подразделение частного банковского обслуживания Сбера отмечено наивысшими наградами премии Frank Private Banking Award 2026 «Лучший Private banking для управления капиталом семьи» и «Лучший инвестиционный сервис».

www.sberpb.ru

VOYAH

VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru
АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru
ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru
ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

ēdomo

ēdomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с выборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow
ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Founds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru
ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk

азбука вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru
ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY

KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru
ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru
ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL

Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmoscow. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru
ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6

Chupa Chups

Chupa Chups — бренд, который напоминает: взрослеть — не значит перестать беззаботно веселиться. В центре проекта — «Чупа Оракул», интерактивный арт-объект, приглашающий взрослых на мгновение остановиться и прислушаться к своему внутреннему ребенку. Через игру, юмор, неожиданность и воображение. Chupa Chups верит, что настоящее веселье начинается тогда, когда перестаешь воспринимать себя серьезно. Оракул не предсказывает будущее, а подсказывает, что принесет радость именно сейчас.

ООО «Эверал» / 2VSb5wBrFJi

30 лет кенгуру

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Мода • Будущее».

www.keng.ru
ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Гориловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z

СБЕР СТРАХОВАНИЕ

СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru
ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

Инфопартнеры







































































