



«Тимирязев центр» Верхняя аллея, 6с1
Timiryazev Center Verkhnyaya Alley, 6 bld1

04.09 — 06.09.2026

cosmoscow.com

предпоказ / preview
3 сентября

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow открылся в «Тимирязев Центре»

14-й выпуск Международной ярмарки современного искусства Cosmoscow проходит с 4 по 6 сентября 2026 года на двух этажах «Тимирязев Центра» (Верхняя аллея, 6с1) при поддержке Генерального партнера Сбера: нейросети ГигаЧат и Sber Private Banking, автомобильного партнера VOYAH, компаний: Hutton, MR, ědomo, Lamoda, Beluga, Tête de Cheval, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa Chups, партнера детской программы Кенгуру, официального отеля The Carlton, Moscow, Московской медицины, официального страхового партнера СберСтрахование, технического партнера МОНТАЖНИК и официальной воды edis.

Ярмарка разместилась на 17 010 м², охватив два этажа и двор «Тимирязев Центра». Гости увидят 112 галерейных стендов, 23 партнерских проекта, 11 некоммерческих культурных проектов, а также 4 стенда иностранной секции. Дискуссионная программа ярмарки пройдет в Лектории и Медиафоруме. Специально для юных посетителей Кенгуру создал детское пространство с мастер-классами, играми и творческими занятиями.

Гостями Предпоказа международной ярмарки современного искусства Cosmoscow 2025 стали: Маргарита Пушкина, Григорий Березкин, Ольга Свиблова, Марина Лошак, Елизавета Лихачева, Алиса Прудникова, Ксения Соловьева, Маша Миногарова, Ксения Дукалис, Ирина Горбачева, Маша Федорова, Ксения Чилингарова, Эвелина Хромченко, Артем Филатов, Ольга Слуцкер, Игорь Гаранин, Александра Лекомцева, Саша Жаркова, Евгения Милова, Софья Эрнст, Диана Манасир, Александра Маниович, Сергей Лимонов и другие.

Участие галерей в ярмарке подтверждено по итогам экспертного отбора. За время опен-колла было собрано 190 заявок — рекорд за всю историю ярмарки. Материалы, поданные через личный кабинет на сайте Cosmoscw, включали информацию о художниках, произведениях и концепции стендов.

В Экспертный совет 2026 года вошли: Маргарита Пушкина, основательница институциональной платформы Cosmoscw; Елена Селина, соосновательница Икс Эль Галереи / XL Gallery; Эльвира Тарноградская, основательница Галереи Синтакс / Syntax Gallery; Валентин Дьяконов, куратор и арт-критик. Экспертный совет секции ДИЗАЙН: Маргарита Пушкина, основательница институциональной платформы Cosmoscw; Мария Савостьянова, историк искусства; Алена Сокольникова, историк дизайна, куратор, педагог.

В 2026 году в ярмарке приняли участие 107 российских галерей: 19 из них участвует впервые, 26 представляют региональную художественную сцену, а 15 экспонентов продемонстрируют работы зарубежных авторов.

Международная составляющая ярмарки Cosmoscw получила особое развитие. В экспозиции будут представлены две индийские галереи (ART INCEPT и THRESHOLD ART GALLERY), специальный проект с участием иранской галереи («Персидское искусство: диалог поколений»), а также проект коллекционеров Екатерины и Андрея Теребениных («Персидское искусство: диалог поколений»), посвященный современному и традиционному искусству Индии.

«Лучшим стендом» 2026 года на ярмарке была признана галерея Синтакс (основана в 2019 году Эльвирой Тарноградской). Победитель получил бесплатное участие в ярмарке следующего года. Стенд объединяет четыре практики: Валерий Чтак и Лидия Жудро исследуют философию языка, иррациональность и помехи коммуникации; Дмитрий Булныгин и Слава Нестеров работают с ассоциацией, интуицией и метафорой. Экспозиция предлагает рассматривать рациональное и интуитивное, аналитическое и образное как равноправные способы художественного познания.

Ярмарка Cosmoscw представила 23 партнерских проекта, 14 из которых — коллаборации брендов с современными художниками. Созданные проекты показаны как в «Тимирязев Центре», так и вышли за его пределы. Коллаборации наглядно демонстрируют, что активное вовлечение бизнеса в формирование культурного капитала сегодня становится одним из ключевых факторов развития арт-индустрии. Проекты представили: Sber Private Lounge, ГигаЧат, Voyah, Hutton, Lamoda, 12 STOREEZ, Азбука вкуса, Константин Чайкин, Geltek, Мистраль, Chupa Chups, The Carlton, Moscow, Blessed Mess, Московская медицина, МОНТАЖНИК.

СБЕР: *Пространство ГигаЛаундж*

На ярмарке Cosmoscw Сбер представляет ГигаЛаундж — манифест новой синергии искусства и технологий. Это лаборатория творческих состояний, где художественный процесс начинается задолго до появления произведения.

ГигаЛаундж объединяет две реальности. Первая — это зона авторских инсталляций, созданных художниками на основе переосмысления работ лауреатов конкурса Гига-Арт. Вторая — открытое пространство самого фестиваля ИИ-искусства, где каждый гость становится соиздателем. Соединяя традиции и современные технологии, здесь можно показать свой взгляд на страну и превратить личное ощущение России в визуальное высказывание с помощью ГигаЧата.

В центре пространства — три бокса-сферума, погружающие гостей в ключевые состояния творческого акта: всепоглощающую «Любовь», созданную Катей Рыбловой, созерцательную «Природу» Саши Palm и выразительную «Сцену» от Кристины Пуршиной. Эти темы лежат в основе фестиваля ИИ-искусства Гига-Арт. Внутри каждой сферы искусство рождается из диалога художника с нейросетью ГигаЧат. Здесь технология выступает не автором, а точкой начала поиска — собеседником и инструментом художественного исследования.

Сбер показывает будущее, в котором цифровые инструменты открывают новые способы чувствовать, видеть и выражать себя. Синергия человеческого замысла и технологической точности создает новое измерение искусства. Так в искусстве проявляется философия Сбера — умение оставаться «зелеными». Сбер верит, что будущее создают те, кто сохраняет энергию внутренних перемен: способность идти вперед, пробовать неизвестное и начинать заново вне зависимости от накопленного опыта и сложности окружающего мира.

Sber Private Lounge

Sber Private Lounge — камерная арт-гостиная для самых премиальных клиентов Сбера, созданная как пространство для спокойного общения, персонального внимания и знакомства с современным искусством. Здесь можно отвлечься от ритма ярмарки, сделать паузу, пообщаться с близкими по духу людьми и получить персональную арт-консультацию. Пространство объединяет приватность, комфорт и эстетику: теплая природная палитра, мягкий рассеянный свет, тактильные материалы, выразительные детали интерьера и тщательно подобранная мебель создают атмосферу камерной арт-гостиной. Здесь современное искусство не существует отдельно от пространства, а становится его естественной частью — формирует настроение, задает ритм и приглашает к внимательному знакомству. Особое место в интерьере занимает экспозиция специально подобранных произведений современных авторов.

Так Sber Private Lounge становится пространством, где искусство можно не просто увидеть, но и прожить в более личном формате: остановиться, рассмотреть, почувствовать связь с произведением и, возможно, выбрать работу, которая со временем станет частью собственной истории и коллекции.

Здесь культура, эстетика и приватный сервис соединяются в единый опыт — пространство для общения, вдохновения и открытия искусства без суеты.

Chupa Chups Art Prize

Обладателем ежегодной премии Chupa Chups Art Prize стал мультидисциплинарный художник Александр Волков, которого на ярмарке представляет Галерея «Тихо». В своих работах Волков исследует, как память и идеологии формируют восприятие реальности, как глобальные системы влияют на каждого из нас и возможно ли их переосмысление. Художник работает с живописью, графикой, цифровым искусством и объектами, неизменно задавая зрителю важные и неудобные вопросы о прошлом, настоящем и будущем.

Партнерство с MR

На пресс-конференции ярмарки Cosmoscw было анонсировано новое партнерство Фонда поддержки современного искусства Cosmoscw с девелопером MR в рамках инновационного небоскреба «Оне» в Москва-Сити. Фонд выступит куратором будущих арт-пространств проекта, а отправной точкой коллаборации станет инсталляция, представленная на стенде девелопера, концепцию которой разработало архитектурное бюро .dpt.

Аккредитация для СМИ и билеты на ярмарку уже доступны на официальном сайте ярмарки.

Онлайн-ярмарка Cosmoscw открыта на платформе ТЕО

Ежегодно ТЕО поддерживает ярмарку Cosmoscw в онлайн-формате, и в этот раз на платформе вновь появятся работы от 86 галерей. Приобрести их можно будет с 4 по 30 сентября на teodorus.art. ТЕО позволит обсудить условия покупки, оформить доставку и открыть больше работ любимых художников.

Cosmoscow — это институциональная арт-платформа, включающая арт-ярмарки, некоммерческие инициативы и образовательные программы, цель которых — развитие рынка современного искусства в России. В состав Cosmoscow входит: Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow (основана в 2010 г.), Фонд поддержки современного искусства Cosmoscow (основан в 2017 г.), Клуб коллекционеров (основан в 2017 г.), онлайн-платформа ТЕО (основана в 2020 г.), ярмарка молодого искусства blazar (основана в 2020 г.) и ярмарка графики «Обертон» (основана в 2025 г.).

Ярмарка Cosmoscw

Крупнейшая международная ярмарка современного искусства, призванная объединять как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Отбор галерей и формирование экспозиции проходят под руководством экспертного совета ярмарки. С 2014 года ярмарка проходит ежегодно, закрепив за собой место в международном арт-календаре.

Краткая историческая справка:

2010	Основание Cosmoscw. Первая ярмарка на «Красном Октябре»
2014	2-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 30 галерей, 7 000 человек
2015	3-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 14 000 человек
2016	4-й выпуск: Гостиный двор, 34 галереи, 16 000 человек
2017	5-й выпуск: Гостиный двор, 54 галереи, 19 200 человек Основание Фонда Cosmoscw и Клуба коллекционеров Cosmoscw
2018	6-й выпуск: Гостиный двор, 66 галерей, 19 000 человек
2019	7-й выпуск: Гостиный двор, 67 галерей, 22 000 человек (ярмарка вошла в отчет The Art Basel and UBS Global Art Market)

2020	8-й выпуск: Гостиный двор, 70 галерей, 9 600 человек Основание онлайн-платформы ТЕО и ярмарки молодого искусства blazar
2021	9-й выпуск: ЦВЗ «Манеж», 77 галерей, 15 000 человек
2022	10-й юбилейный выпуск Cosmoscw: Гостиный двор, 72 галереи, 24 000 человек
2023	11-й выпуск Cosmoscw: ЦВК «Экспоцентр», 80 галерей, 31 000 человек
2024	12-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 91 галерея, 50 000 человек
2025	13-й выпуск Cosmoscw: «Тимирязев Центр», 97 галерей, 55 000 человек



VOYAH — премиальный бренд гибридов и электромобилей, основанный в 2018 году с ориентацией на глобальный рынок. Модели бренда созданы для визионеров и новаторов, которые ценят инновации, качество и осознанный подход к жизни. Бренд поддерживает ключевые культурные проекты, включая, ММКФ и кинопремию «Золотой Орел».

По данным ООО «Автостат» по итогам продаж за июнь и первое полугодие 2026 года VOYAH признан премиум-брендом №1 в России среди всех автомобильных марок как официально представленных в России, так и ввозимых по параллельному импорту.

www.voyah.ru

АО «ДФ ТРЕЙДИНГ» / 2VSb5ynxazE

HUTTON

HUTTON — девелоперская компания, основанная в 2016 году. В ее портфель входит 15 объектов жилой и коммерческой недвижимости. Среди них жилой и деловой квартал LUNAR на Ленинском проспекте и клубные дома LUMIN рядом с парком «Зарядье», MITTE на «Павелецкой» и «Цвет32» на Цветном бульваре. Коммерческая недвижимость представлена двумя бизнес-центрами ГЕОЛОГ и ГЕОЛОГ2 на улице Обручева. Компания развивает промышленные парки НОМАН в районе Люблино, НАОС на Салтыковской улице и пищевой производственный комплекс в Троицке.

www.hutton.ru

ООО «ИРТЫШ» / 2VSb5yHLXDU

MR

MR успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах. В настоящее время на различных стадиях реализации находятся проекты в ценовых категориях «бизнес», «премиум», а также в сегментах коммерческой и офисной недвижимости. Активно развивается направление элитной недвижимости MR Private и MR Office.

Девелопер системно поддерживает ведущие культурные институции и значимые общественные события, укрепляя лидерство в реализации культурных проектов и развивая стратегические партнерства в сфере культуры, искусства и образования.

www.mr-group.ru

ООО «Специализированный застройщик «Т2-Девелопмент» / 2VSb5y151LN

ēdomo

ēdomo — concept-store в уникальном архитектурном пространстве в Хамовниках, на Большой Никитской, а также в ЦУМе/ДЛТ. Проект объединил в себе: авторскую мебель собственного производства, аутентичные предметы интерьера и аксессуары для дома; линию домашней и аутдор одежды из качественных материалов; библиотеку с подборкой редких книг о моде, дизайне и архитектуре, а также кофейню и бистро.

www.edomo.moscow

ООО «Штихель и Мейсель» / 2VSb5xx51er

lamoda

Lamoda — ведущий fashion-ритейлер, объединяющий онлайн-платформу с ассортиментом от более 5 000 мировых и локальных брендов; технологии и моду в ИИ-инструментах; также розничные магазины Lamoda Sport, где представлены коллекции мировых спортивных брендов. В портфеле Lamoda восемь собственных брендов: Nume, Mademan, Finds, USET, GRATE, Loom, Sonu и Lamoda Home. Компания представлена в России, Белоруссии и Казахстане. В 2026 году Lamoda исполняется 15 лет.

www.lamoda.ru

ООО «Купишуз» / 2VSb5yHNsSA

12 STOREEZ — российский бренд в сегменте премиум, создающий женскую и мужскую одежду, обувь и аксессуары. В основе бренда — лаконичный дизайн, вневременной подход и внимание к деталям. Команда бренда тщательно выбирает материалы и партнеров: от редких видов шелка и премиального хлопка до тончайшего кашемира и натуральной кожи. Коллекции создаются в сотрудничестве с ведущими мировыми производствами, объединяющими мастерство, современные технологии и принципы устойчивого развития.

ООО «12 историй» / 2VSb5y1TWbk



азбука
вкуса

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — это омниканальная гастрономическая экосистема, которая объединяет розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «АВ маркет».

www.av.ru

ООО «Городской супермаркет» / 2VSb5xeKBPY



KONSTANTIN CHAYKIN

Константин Чайкин — мультидисциплинарный художник, всемирно признанный часовщик, изобретатель, основатель единственной в России мануфактуры часов класса люкс. Лауреат GPHG, обладатель золотой медали WIPO, член и бывший президент AHCI, он известен сложными механизмами и рекордно тонкими механическими наручными часами. В изобразительном искусстве этот опыт лег в основу механико-геометрической живописи — нового авторского жанра, где элементы механизмов становятся часовыми архетипами.

www.chaykin.ru

ООО «Чайкин Дистрибьюшен» / 2VSb5xPVJa6

GELTEK

Компания Гельтек разрабатывает высокоэффективную уходовую косметику, которая не только решает проблемы кожи, но и помогает получать удовольствие от заботы о себе. Все формулы создаются в собственной лаборатории в Москве, производство тоже находится под нашим контролем. Компания появилась больше 30 лет назад на базе советского НИИ и начинала работу с разработки медицинских гелей. Научный подход стал частью ДНК бренда, соединившись с идеями красоты и осознанного ухода. Сегодня мы стремимся к тому, чтобы каждый, кто берет в руки нашу косметику, ощутил чуткое прикосновение науки и стал чуточку счастливее.

www.geltek.ru

ООО «Гельтек-Медика» / 2VSb5xTsEL



Мистраль

Мистраль — премиальный бренд, занимающий лидирующие позиции на рынке риса, круп и бобовых. Вот уже 30 лет бренд создает новое качество жизни, делая повседневную еду яркой и разнообразной. Мистраль уже не первый год является партнером Cosmocos. Искусство — неотъемлемая часть ДНК бренда: в 2025 году Мистраль запустил две волны коллаборации с Третьяковской галереей, и сегодня, в год первого полета человека в космос, восстанавливает мозаичное панно «Циолковский» в городе Королёве.

www.tkmistral.ru

ООО «Мистраль Трейдинг» / 2VSb5xkD7Q6



30 лет кенгуру

Кенгуру — федеральная сеть премиальных салонов для детей и родителей с 30-летним опытом в сфере материнства и детства. Сеть представлена в крупнейших городах России и предлагает лучшие мировые бренды одежды, обуви, мебели, колясок, косметики и товаров для детей и будущих мам. «Кенгуру» — это стиль, качество и забота, объединенные философией: «Дети • Мода • Будущее».

www.keng.ru

ООО «Бест» / 2VSb5z5GnZx



Blessed Mess — платформа междисциплинарных практик, исследующая и объединяющая искусство, моду и современную визуальную культуру. Blessed Mess развивает диалог между различными областями креативных индустрий, помогает новым именам заявить о себе и создает уникальное сообщество единомышленников в эпоху постоянных перемен.

На сайте проекта представлена курируемая подборка коллекционных предметов, лимитированные дропы и коллаборации с артистами, а также тексты и исследования о моде, искусстве и визуальной культуре.

ИП Горилловская Эстер Викторовна / 2VSb5x4i24z



СберСтрахование — дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на программах имущественного и личного страхования, кроме страхования жизни. Входит в блок «Управление благосостоянием» Сбербанка. Объем собранной страховой премии за прошлый год составил 94,7 млрд рублей (по данным управленческой отчетности). Компания является лидером на рынке страхования имущества физических лиц. По итогам 2025 года входит в топ-5 универсальных страховых компаний РФ по объему сборов.

www.sberbankins.ru

ООО СК «Сбербанк страхование» / 2VSb5yh2eUA

